

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Sección Departamental de Sociología IV

(Métodos de la Investigación y Teoría de la Comunicación)



TESIS DOCTORAL

**La información internacional desde Honduras: Un estudio
sobre la producción comunicativa de la Agencia Francesa
de Prensa (AFP) entre 2001 y 2011**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Noé Jesús Leiva Bardales

Directores

**Miguel Ángel Sobrino Blanco
José Antonio Alcoceba Hernando**

Madrid, 2017

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA IV
PROGRAMA DE DOCTORADO 276
“COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y DESARROLLO”



TESIS DOCTORAL

**La información internacional desde Honduras: Un estudio sobre la
producción comunicativa de la Agencia Francesa de Prensa (AFP) entre
2001 y 2011**

DOCTORANDO: NOÉ JESÚS LEIVA BARDALES

DIRECTORES: MIGUEL ÁNGEL SOBRINO BLANCO

JOSÉ ANTONIO ALCOCEBA HERNANDO

MADRID

ENERO DE 2016

RESUMEN

En la presente Tesis Doctoral se sometió a análisis la producción comunicativa de una de las cuatro agencias internacionales más grandes del mundo, que abastecen a los medios de comunicación de masas en los cinco continentes, periódicos, cadenas de televisión, radioemisoras y digitales, la Agencia Francesa de Prensa (AFP). El estudio se hizo con un caso específico, como es la producción de diez años, entre 2001 y 2011, transmitida desde Honduras.

La investigación constituye un aporte de mucho valor al conocimiento científico acerca de esas empresas, que están en la primera fila en las instituciones de la comunicación pública encargadas de hacer circular la información en los cinco continentes desde el siglo XIX.

Los análisis se hicieron apelando básicamente a la Teoría de la Mediación Social, la Producción Social de la Comunicación de Manuel Martín Martín Serrano, la Teoría del Framing y la Teoría del Control Social.

El objetivo general de la investigación era explorar el modelo mediacional en esa producción que, aunque no se podría generalizar, arrojaría luces sobre las prácticas de las agencias internacionales de noticias, que, de acuerdo a otros investigadores, tienen similitudes en la forma de operar.

Otros objetivos eran examinar los volúmenes de producción por días, meses y años, las características que tienen esos productos, los componentes en su estructura interna, los lugares donde se produjeron, los autores de los mismos, los ámbitos temáticos que se abordaron en los contenidos para verificar la visibilidad de Honduras a través de esos productos y el tratamiento informativo que subyace en esos relatos.

Por último, se buscaba examinar la producción en un análisis dialéctico para determinar si habían sufrido cambios a lo largo de la década, tanto en los volúmenes de producción, en su estructura y en los ámbitos referenciales.

La investigación se llevó a cabo con un corpus de 8.775 informaciones recopiladas en forma sistemática, en el orden en que fueron transmitidas, día a día, mes a mes, año a año, desde Honduras hacia la oficina regional centroamericana en San José de Costa Rica, en horas del día, y a Montevideo, Uruguay, en horas nocturnas y fines de semana, para ser sometidas a una revisión e edición antes de ser transmitidas a los abonados. Del corpus se elaboró una muestra estratificada por años para garantizar una confiabilidad del 95 por ciento. El corpus se ingresó a un programa que permitió elaborar la muestra, en la cual se crearon las variables de acuerdo con los objetivos, en un procedimiento riguroso que garantizara los resultados.

Luego llenarse la base de datos, se exportó a un programa estadístico SPSS para disponer de las figuras y las tablas que facilitaran los análisis.

En el estudio se logró comprobar que la actividad productiva es sostenida en el tiempo, aunque los volúmenes varían porque en unos días de la semana, los meses y los años, bajan y en otros suben. La construcción de los relatos es muy rígida, tanto en la forma como en el contenido, apegándose a la mayor objetividad posible, fundamentalmente porque la inmensa mayoría de los relatos son informativos, muy por encima de los interpretativos que conllevan valoraciones del mediador y, además, están centrados en un reducido repertorio de ámbitos referenciales sobre asuntos políticos y sociales y soslayando los contenidos acerca de la vida cotidiana, lo que refleja con claridad el modelo de mediación, que era el objetivo general de la presente investigación, la cual tenía la particularidad de que el autor de la tesis es también autor de la mayoría de los productos sometidos a análisis.

A la luz de los objetivos de la investigación se llegó a comprobar que los mediadores de la AFP ejercieron una labor sistemática en el tiempo, la construcción de los relatos fue muy ritualizada, los mediadores dieron prioridad a los relatos informativos, por encima de los interpretativos. También los ámbitos referenciales que se visibilizan en los relatos son limitados: las decisiones acciones políticas que ejecutan las autoridades centraron la atención de los mediadores, en segundo lugar se visibilizan los ámbitos sobre criminalidad, los enfoques o encuadres sobre seguridad, justicia y violencia. Las recomendaciones que podrían formularse girarían en torno a los volúmenes y los contenidos porque las características y la estructura interna son invariables. En los contenidos, merecen más atención los encuadres relacionados con derechos humanos, infancia, inequidad social, pobreza y ambiente. También una sugerencia sería aumentar el volumen de los productos comunicativos interpretativos, como reportajes y análisis, que visibilicen en forma balanceada los acontecimientos de Honduras.

La AFP ofreció en el periodo del estudio una visión muy limitada de los acontecimientos sobre Honduras, aunque el golpe de Estado, por los volúmenes de producción, fue suficientemente visibilizado. Las limitadas visiones de los acontecimientos se atribuyen al encuadre de los mediadores y no a disposiciones generales de la Agencia, que concede absoluta libertad a los mediadores, siempre que se enmarquen en el profesionalismo.

SUMMARY

This Doctoral Thesis submitted for analysis communicative production of the four largest international agencies in the world, catering to the mass media on five continents, newspapers, television, radio and digital, the French Agency Press (AFP). The study was done with a specific event, such as the production of ten years, between 2001 and 2011, broadcast from Honduras.

Research is a valuable contribution to scientific knowledge about those companies that are in the front row at the public institutions responsible communication circulate information on five continents since the nineteenth century.

Analyses were basically appealing to the Social Theory of Communication and Production Social Communication Manuel Martín Serrano, Framing Theory and the Theory of Social Control.

The overall objective of the research was to explore the mediational model in this production, although you could not generalize, would shed light on the practices of international news agencies, which, according to other researchers, have similarities in the way we operate.

Other objectives were to discuss production volumes for days, months and years; the characteristics that have these products, parts in its internal structure, the places where they occurred, the authors thereof, the thematic areas that were addressed in the contents to verify Honduras visibility in these products and the treatment of information that underlies in these stories.

Finally it sought to examine production in a dialectical analysis to determine whether they had undergone changes over the decade, both production volumes in its structure and in the reference areas.

The research was carried out with a corpus of 8,775 information collected systematically organize a file in the order they were transmitted, day to day, month to month, year to year, from Honduras to the Central American regional office in San Jose of Costa Rica, during daylight hours, and Montevideo Uruguay, in evening and weekend hours, to be subject to a review and editing to be transmitted to subscribers. A stratified sample corpus for years was developed to ensure a reliability of 95 percent. The sample is admitted to a program that allowed developing a database with the variables defined in accordance with the objectives, in a rigorous procedure to guarantee the results.

After this, the database is exported to SPSS program, to provide figures and tables to the analysis.

In the study it was possible to verify that productive activity is sustained over time, although volumes vary because within days of the week, months and years, and others go down. The construction of the stories is very rigid, both in form and content, adhering to the greatest possible objectivity, mainly because the vast majority of the stories are informative, well above the interpretive mediator involving assessments and also They are focused on a small repertoire of benchmark levels on political and social issues and bypassing content about everyday life, reflecting clearly the mediation model, which was the overall goal of this research, which had the particularity that the author of the thesis is also the author of most products.

In light of the research objectives were reached ensure that mediators AFP exercised systematic work in time, the construction of the stories was very ritualized, mediators gave priority to news stories above the interpretative . Also the reference areas become visible in the stories are limited: political action decisions running the authorities focused the attention of the mediators, second on crime areas become visible, approaches or frames on security, justice and violence. The recommendations could be developed will focus on volumes and contents because the characteristics and internal structure are

unchanged. In content, the frames deserve more attention related to human rights, children, social inequality, poverty and environment. Also to be changed to the interpretative communication products such as reports and analyzes, which make visible in a balanced way the happenings of Honduras.

AFP offered in the study period a very limited view of the happenings on Honduras, although the coup, by production volumes, was made visible enough. The limited visions of the happenings are attributed to the frame of the mediators and not to general provisions of the Agency.

AGRADECIMIENTOS

Al Divino Creador, a quienes me iluminaron el camino para salir adelante en jornadas extenuantes pero a la vez gratificantes, como mi Director y Amigo, Doctor Miguel Ángel Sobrino Blanco, quien nunca dio una señal de desfallecer y me levantó con frases de aliento cuando parecía derrumbarme. A los demás profesores del Doctorado que nos llenaron de conocimientos y de amistad.

Cómo no agradecer a mis padres, Juan Pablo y Lilia, a quienes debo decirles que el mejor tesoro que me heredaron fueron los principios, la solidaridad y nunca darme por vencido hasta alcanzar los sueños.

A mis hijos, Johan, Noé Fernando y Andrea Victoria, que son mi inspiración para dejarles la mejor herencia: el ejemplo.

A mi hermana Lessy Janeth, que murió en el mejor momento de su juventud, y mis demás hermanos, Aída, Irma, Oscar Rolando, Haydee y Ada.

A una persona artífice para crear el Doctorado, Liliam López Carballo, y a los compañeros del Departamento de Periodismo de la UNAH que pudieron soportar cuando el carácter me cambiaba a causa de las presiones.

A los miembros de la gran familia AFP distribuidos en toda la tierra, tratando de hacer lo mejor, en especial a los compañeros de la región, Costa Rica, Montevideo, Washington, La Habana y Venezuela.

A Hirám Ayestas, Joan Suazo, Edissa Rivera y Miriam Villeda, quienes aparecieron para darme el último empujón para alcanzarla meta.

ÍNDICE

ÍNDICE

RESUMEN	i
SUMMARY	v
AGRADECIMIENTOS.....	ix
ÍNDICE.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	3
PRIMERA PARTE:.....	11
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
CAPÍTULO 1	13
OBJETIVOS.....	13
Objeto de estudio.....	13
y objetivos	13
Capítulo 1: Objeto de estudio y objetivos	15
1.1 . La información de agencia, el papel de las agencias de noticias en la comunicación pública, el periodismo de agencia. El periodismo de agencia en Honduras	15
1.1.1 Origen de las agencias de noticias.....	15
1.1.2. Las principales agencias	17
1.1.3. Mediadoras de los medios	24
1.1.4. La agenda y los periodistas de las agencias internacionales de noticias	27
1.1.6. Los retos en el siglo XXI.....	35

1.1.7. El periodismo de agencia en Honduras	36
1.2. La Agencia France Press (AFP)	42
1.2.1. Estructura.....	42
1.2.2. De los caballos y palomas mensajeras a la Internet	43
1.2.3. Reglas para los corresponsales	44
1.2.3.1. Normas genéricas para los corresponsales	44
1.2.3.2. Las reglas para la redacción.....	46
1.2.4 Desafíos por las nuevas tecnologías	62
1.2.5. Evolución histórica.....	62
1.2.6. Servicios	64
1.2.6.1. AFP Forum	64
1.2.6.2. AFP Forum Services.....	64
1.2.6.3. Acceso a archivos	65
1.2.6.4. Alerta multimedias.....	65
1.2.6.5. Accesos personales	65
1.2.6.6. Convenios con otras agencias	66
1.2.7. La producción comunicativa de la AFP en Honduras	69
1.2.7.1. Estructura de los relatos	69
1.2.7.2. Transmisión y edición de la información de la Agencia	72
1.2.7.3. Encuadre y producción.....	73

1.2.7.4. Las coberturas infomativas	75
1.3. Acotación del Objeto de Estudio	79
1.3.1. El propósito y el interés de la investigación	80
1.3.2. Los Objetivos de la investigación.....	86
1.3.2.1. Objetivo General	86
1.3.2.2. Los objetivos específicos	86
1.3.3. Acotamiento: Objeto Material y Formal de la Investigación	88
1.3.3.1. Objeto Material	88
1.3.3.2. Objeto Formal	89
CAPÍTULO 2	91
Estado de la cuestión: las investigaciones realizadas sobre periodismo y producción de noticias.....	91
Capítulo 2: Estado de la cuestión: las investigaciones realizadas sobre periodismo y producción de noticias	93
2.1. Balance de las investigaciones realizadas sobre periodismo y producción de noticias	93
2.1.1. El origen del periodismo	94
2.1.2. Concepto de noticia	95
2.1.3. Los periodistas.....	98
2.1.4. Escuelas, teorías y la sociedad de masas	99
2.1.4.1. La investigación sobre la comunicación de masas (Mass Communication Research) en los Estados Unidos	101

2.1.4.2. <i>Otros enfoques desde las que se desarrolló la investigación de la comunicación pública</i>	107
2.2. La investigación en comunicación en Latinoamérica.....	112
2.2.1. La investigación sobre Periodismo en Latinoamérica.....	114
2.2.2. Pioneros y desarrollo histórico de la investigación periodística latinoamericana	117
2.2.3. Balance: Vinculaciones teóricas, características y aportes.....	120
2.2.4. Investigación sobre periodismo y producción de noticias en Centroamérica	122
2.2.4.1. <i>La investigación sobre periodismo en Centroamérica</i>	122
2.2.4.2. <i>La investigación sobre producción de noticias en y sobre Centroamérica</i>	124
2.2.5. La investigación sobre periodismo y producción de noticias en Honduras ...	125
2.2.5.1. <i>La investigación sobre periodismo en Honduras</i>	125
2.2.5.2. <i>La investigación sobre producción de noticias en y sobre Honduras</i>	126
2.3. Estudios sobre periodismo de agencia, las agencias de noticias y su producción comunicativa.....	127
2.3.1. Grandes desconocidas	128
2.3.2. Cómo surgieron las agencias internacionales de noticias.....	130
2.3.3. Organizaciones mediáticas de alcance global	131
2.3.4. La objetividad de las agencias	134
2.3.5. Estructuras de poder	135
2.3.6. Imperialismo político, económico, social y cultural	137

2.3.7. La Asociación Internacional de Investigaciones sobre Información Pública.	138
2.3.8. El informe MacBride y el papel de la UNESCO.....	138
CAPÍTULO 3	141
Marco epistemológico y teórico utilizado para el diseño de la investigación y la interpretación de resultados	141
Capítulo 3: Marco epistemológico y teórico utilizado para el diseño de la investigación y la interpretación de resultados	143
3.1. Epistemología (Sistémica, Dialéctica y Crítica).....	145
3.1.1. El Modelo Sistémico	146
3.1.2. El Modelo Dialéctico.....	148
3.2. Teoría General de la Comunicación de la Escuela de Madrid	149
3.3. Teoría Social de la Comunicación.....	151
3.4. La Teoría Mediacional de la Comunicación.....	153
3.4.1. La propuesta mediacional de Martín Barbero para estudiar los medios de comunicación.....	154
3.4.2. La propuesta mediacional de José Luis Piñuel Raigada para estudiar los medios de comunicación	155
3.4.2.1. <i>El análisis de contenido para investigar la producción comunicativa</i>	155
3.4.2.2. <i>Metodología del análisis de contenido</i>	156
3.4.3. La propuesta teórico analítica de Manuel Martín Serrano para investigar la producción comunicativa.....	157
3.4.3.1. <i>Las dimensiones Objetiva y Cognitiva de los productos comunicativos</i>	157

3.4.3.2. <i>La interpretación mediacional de los productos comunicativos</i>	158
3.5. La propuesta teórico-analítica de la tesis para estudiar la producción comunicativa de la AFP.	160
3.6 .La Teoría del Framing	160
3.7. La Teoría del Control Social	161
3.8. La Mediación Social.....	162
CAPÍTULO 4	165
Diseño metodológico: Métodos, técnicas, procedimientos, instrumentos, etc. utilizados en la investigación	165
Capítulo 4: Diseño metodológico: Métodos, técnicas, procedimientos, instrumentos, etc. utilizados en la investigación.....	167
4.1. Planteamiento metodológico de la investigación	167
4.1.1. La experiencia personal	169
4.1.2. La investigación en fuentes secundarias.....	172
4.1.3. Las exploraciones en los productos comunicativos de la AFP.....	173
4.2. Diseño analítico	174
4.3. El Universo y la Muestra.....	174
4.3.1. El Universo	175
4.3.2. La Muestra.....	176
4.4. El proyecto piloto	179
4.4.1. El análisis de la Mediación Estructural en el proyecto piloto	180
4.4.2. El análisis de la Mediación Cognitiva en el proyecto piloto	181

4.4.3. La investigación de Tesis	182
4.5. Metodología de análisis del corpus:	183
4.5.1. El tratamiento estadístico	187
4.5.1.1. <i>Variables de las características de los productos comunicativos</i>	187
4.5.1.2. <i>Información sobre Visibilidad y Tratamiento Informativo</i>	189
4.5.2. El análisis lógico (modelización)	192
SEGUNDA PARTE:	197
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	197
CAPÍTULO 5	199
La contextualización de lo investigado: La actividad de producción comunicativa que se investiga (Centroamérica y Honduras)	199
Capítulo 5: La contextualización de lo investigado: La actividad de producción comunicativa que se investiga (Centroamérica y Honduras)	201
5.1. Contexto histórico	201
5.2. Contexto geográfico	208
5.3. Contexto sociológico	212
5.4. Contexto cultural	216
5.5. Contexto económico	218
5.6. Contexto político	220
5.7. Contexto comunicativo	223
5.8. El trabajo periodístico en Honduras	225
CAPÍTULO 6	235

Volúmenes y características generales de la producción comunicativa elaborada por la AFP	235
CAPÍTULO 6: Volúmenes y características generales de la producción comunicativa elaborada por la AFP	237
6.1. Características generales de la información	238
6.1.1. La producción comunicativa y su distribución temporal (días, meses y años, años electorales)	239
6.1.1.1. <i>La producción por día de la semana</i>	240
6.1.1.2. <i>La producción por mes</i>	241
6.1.1.3. <i>La producción por año</i>	242
6.1.1.4. <i>Características de las informaciones (componentes)</i>	244
6.1.1.5. <i>La composición de la nota</i>	245
6.1.1.6. <i>El Slug</i>	247
6.1.1.7. <i>El titular</i>	249
6.1.1.8. <i>Lugar</i>	249
6.1.1.9. <i>La fecha</i>	250
6.1.1.10. <i>Texto (Lead y cuerpo)</i>	251
6.1.1.11. <i>Iniciales del productor y revisores o editores</i>	252
6.1.1.12. <i>Autoría</i>	253
6.1.1.13. <i>Otros componentes</i>	254
6.1.1.14. <i>Ampliación y Actualización</i>	254
6.1.1.15. <i>Materiales adicionales</i>	256

6.1.1.16. <i>Descriptores finales</i>	256
6.2. Los cambios en los volúmenes de producción y en las características de los productos comunicativos de la AFP	257
6.2.1. Los cambios en los volúmenes de producción	257
6.2.1.1. <i>Volúmenes de producción por días de la semana a través de los bienios</i> ..	258
6.2.1.2. <i>Volúmenes de producción por meses a través de los bienios</i>	259
6.3. Los cambios en las características estructurales de los relatos	260
6.3.1. Los cambios de autoría por período bianual	260
6.3.2. Los cambios de material complementario por período bianual	261
6.3.3. Los cambios de lugar de producción por período bianual	262
6.3.4. Los cambios de número de palabras del titular por periodo bianual	262
6.3.5. Los cambios en el número de párrafos de los textos por período bianual	263
6.3.6. Los cambios de lugar de revisión por período bianual	263
6.3.7. Los cambios en el número de revisores o editores con período bianual	264
6.3.8. Los cambios de descriptores finales por periodo bianual	265
CAPÍTULO 7	267
Análisis de la Visibilidad y del Tratamiento Informativo de lo visibilizado en la producción comunicativa de la AFP	267
Capítulo 7: Análisis de la Visibilidad y del Tratamiento Informativo de lo visibilizado en la producción comunicativa de la AFP	269
7.1. Análisis de la visibilidad de la producción comunicativa de la AFP	269
7.1.1. Tipo de referentes	270

7.1.1.1. <i>Referente Político</i>	270
7.1.1.2. <i>Referente Social</i>	271
7.1.2. Tipo de acontecer	272
7.1.2.1. <i>Tipo de acontecer Golpe de Estado</i>	272
7.1.2.2. <i>Tipo de acontecer Ordinario</i>	273
7.1.3. Ámbitos referenciales del tema principal	273
7.1.3.1. <i>Política</i>	274
7.1.3.2. <i>Diplomacia</i>	275
7.1.3.3. <i>Violencia</i>	275
7.1.3.4. <i>Otros</i>	275
7.1.3.5. <i>Seguridad y Justicia</i>	276
7.1.3.6. <i>Economía</i>	277
7.1.3.7. <i>Clima</i>	277
7.1.3.8. <i>Deportes</i>	277
7.1.3.9. <i>Problemas Sociales</i>	278
7.1.3.10. <i>Medicina y Salud</i>	278
7.1.4. Los cambios en la visibilidad	279
7.1.4.1. <i>Primer periodo bianual</i>	279
7.1.4.2. <i>Segundo periodo bianual</i>	282
7.1.4.3. <i>Tercer periodo bianual</i>	284

7.1.4.4. Cuarto periodo bianual	285
7.1.4.5. Quinto periodo bianual	287
7.1.5. Ámbitos referenciales del tema principal a lo largo de los cinco periodos bianuales	288
7.1.5.1. Política	288
7.1.5.2. Diplomacia	289
7.1.5.3. Violencia	290
7.1.5.4 Otros	290
7.1.5.5. Seguridad y Justicia	291
7.1.5.6. Economía	291
7.1.5.7. Clima	292
7.1.5.8. Deportes	292
7.1.5.9. Problemas Sociales	293
7.1.5.10. Medicina y Salud	293
7.2. Análisis del Tratamiento Informativo que recibe lo que se visibiliza de la producción comunicativa de la AFP	294
7.2.1. Los géneros periodísticos	295
7.2.1.1. Géneros periodísticos de la AFP	296
7.2.1.2. Géneros periodísticos de otros autores	298
7.2.2. Hechos o Declaraciones	298
7.2.3. El Tratamiento Informativo en los titulares	299

7.2.3.1. <i>La extensión de los titulares</i>	300
7.2.3.2. <i>Los elementos de los titulares</i>	301
7.2.4. El tratamiento informativo en los textos	305
7.2.4.1. <i>El Lead</i>	305
7.2.4.2. <i>El Cuerpo</i>	305
7.2.4.3 <i>Tratamiento informativo entre Referencial del Tema Principal de la Información y del Tema Secundario</i>	306
7.2.5. Los cambios en el tratamiento informativo en los periodos bianuales.....	316
7.2.5.1. <i>Hechos o Declaraciones en periodos bianuales</i>	316
7.2.5.2. <i>Elementos de los titulares en periodos bianuales</i>	317
7.2.6. Los temas secundarios por periodos bianuales.....	319
7.2.6.1. <i>Periodo 2001-2003</i>	319
7.2.6.2. <i>Periodo 2003-2005</i>	320
7.2.6.3. <i>Periodo 2003-2005</i>	321
7.2.6.5. <i>Periodo 2007-2009</i>	322
7.2.6.6. <i>Periodo 2009-2011</i>	322
CAPÍTULO 8	325
Resultados finales	325
Capítulo 8: Resultados finales	327
8.1. Las características del modelo mediacional de la AFP y sus cambios	328
8.1.1. Los volúmenes de producción de información.....	329

8.1.2. Las características estructurales de los productos comunicativos de la AFP .	330
8.1.3. La visibilidad de los referentes de Honduras en las informaciones de la AFP	332
8.1.4. El tratamiento informativo de los relatos acerca de esos referentes.....	332
8.1.5. Los cambios que se operaron en las características de los referentes visibilizados y el tratamiento informativo en los relatos.....	333
8.1.5.1. <i>Los cambios en la visibilidad</i>	334
8.1.5.2. <i>Los cambios en el tratamiento informativo</i>	337
CONCLUSIONES.....	345
Conclusiones.....	347
BIBLIOGRAFÍA	359
ANEXOS	373
Géneros periodísticos de la AFP	375
Ejemplo de Alerta.....	375
Ejemplo de Urgente.....	377
Ejemplo de Factual	379
Ejemplo de Cronología.....	381
Ejemplo de Nota	387
Ejemplo de Semblanza	393
Tesoro de la AFP	424
GRÁFICAS Y TABLAS	429
Gráfica n° 1.....	431

Tabla n° 1 V4D1 Producción de informaciones por día.....	431
Gráfica n° 2.....	432
Tabla n° 2 V4D2 Producción de informaciones por mes	432
Gráfica n° 3.....	433
Tabla n°3 V4D3 Producción de informaciones por año.....	433
Gráfica n° 4.....	434
Tabla n° 4 V13A1 Partes del slug	434
Gráfica n° 5.....	435
Tabla n° 6 V13D1N1 Número de descriptores.....	435
Gráfica n° 7.....	436
Tabla n° 7 V13D1.1 Primer descriptor.....	436
Gráfica n° 8.....	437
Tabla n° 8 V13D1.2 Segundo descriptor.....	437
Tabla n°. 9 V13D1.3Tercer descriptor.....	438
Gráfica n° 10.....	439
Tabla n° 10 V13D1.3 Cuarto Descriptor.....	439
Gráfica n° 11.....	440
Tabla n° 11 V13D2A1 Contador de Componente adicional del Slug.....	440
Gráfica n° 12.....	441
Tabla n° 12 V13D2 Géneros Informativos e Interpretativos.....	441

Gráfica n° 13.....	442
Tabla n° 13 V33 Género periodístico AFP.....	442
Gráfica n° 14.....	443
Tabla n° 14 V34 Género periodístico otros actores.....	443
Gráfica n° 15.....	444
Tabla n° 15 V28 N° De palabras del título.....	444
Gráfico n° 16	445
Gráfico n° 16 V44 Qué espacios se mencionan	445
Gráfica n° 17.....	446
Tabla n° 17 V45 Qué tiempos se mencionan	446
Gráfica n° 18.....	447
Tabla n° 18 V46 Se mencionan causas.....	447
Gráfica n° 19 V47 Se mencionan efectos.....	448
Tabla n° 19 V47 Qué efectos se mencionan.....	448
Gráfica n° 20.....	449
Tabla n° 20 V 36 Autoría	449
Gráfica n° 21.....	450
Tabla n° 21 V36F1 Mención Expresa de la Autoría	450
Gráfica n° 22.....	451
Tabla n° 22 V36A2 Noé Leiva.....	451

Gráfica n° 23.....	452
Tabla n° 23 V32F1 Ampliación o Actualización	452
Gráfica n° 24.....	453
Tabla n° 24 V38 Materiales Complementarios	453
Gráfica N° 25.....	454
Tabla n° 25 V5 Lugar de producción	454
Gráfica n°. 26.....	455
Tabla n° 26 V29 Tamaño según N° de párrafos.....	455
Gráfica n° 27	456
Tabla n° 27 V28b Número de palabras de texto.....	456
Gráfico n° 28	457
Tabla n° 28 V35D2 Lugar de revisión o edición.....	457
Gráfico n° 29	458
Tabla n° 29 V35D1 Número de personas que intervienen	458
Gráfico n° 30	459
Tabla n° 30 V37D1 Número de revisores	459
Gráfica n° 31 V13F1 Descriptores finales.....	460
Tabla n° 31 V13F1 Descriptores finales	460
Gráfica n° 32.....	461
Tabla n° 32 V9 Tipo de Referente.....	461

Gráfico n° 33	462
Tabla n° 33 V10 Tipo de Acontecer.....	462
Gráfica n° 34.....	463
Tabla n° 34 V11 Tipo de acontecer Hechos o Declaraciones	463
Gráfica n° 35.....	464
Tabla n° 35 V15 Ambito referencial del Tema Principal.....	464
Gráfica n° 36.....	465
Tabla n° 36 Ambito referencial del Tema Secundario	465
Tabla n° 37 V4D1 Día de la semana con periodos bianuales	466
Gráfica n° 38.....	467
Tabla n° 38 V4D2 Mes del año/periodos bianuales	468
Gráfica n° 39.....	468
Tabla n° 39 V13D1N1 Número de descriptores del slug/periodos bianuales	469
Gráfica n° 40.....	469
Tabla n° 40 V33 Género periodístico	470
Gráfico n° 41	470
Tabla n° 41 No número de palabras del titular/periodos bianuales.....	470
Gráfico n° 42	471
Tabla n° 42 V36 Autoría con periodo bianual.....	471
Gráfica n° 43.....	472

Tabla n° 43 Material complementario/periodos bianuales	472
Gráfica n° 44.....	473
Tabla n° 44 V5 Lugar de producción/periodo bianual	473
Gráfica n° 45.....	474
Tabla n° 45 V28 número de palabras/periodo bianual	474
Gráfica n° 46.....	475
Tabla n° 46 V29 No. De párrafos/periodo bianual.....	475
25/11/01 a 24/11/03.....	475
25/11/03 a 24/11/05.....	475
25/11/05 a 24/11/07	475
25/11/07 a 24/11/09.....	475
25/11/09 a 24/11/11	475
Gráfica n° 47.....	476
Tabla n° 47 V35D2 Lugar de revisión/periodo bianual	476
Gráfica n° 48.....	477
Tabla n° 48 V37 No de revisores o editores con periodos bianuales	477
Gráfica n° 49.....	478
Tabla n° 49 V13 F1 descriptores finales7 periodos bianuales	478
Gráfica n° 50.....	479
Tabla N° 50 V45 Qué tiempos se mencionan/periodo bianual.....	479

Tabla n° 50 V45 Que tiempos se mencionan/periodo bianual.....	479
Gráfica n° 51.....	480
Tabla n° 51 Que causas se mencionan/periodo bianual	480
Gráfica n° 52.....	481
Tabla n° 52 V8 Tipo de referente/ periodo bianual	481
Gráfica n° 53.....	482
Tabla n°53 V9 Tipo de referente/ periodo bianual	482
Gráfica n° 54.....	483
Tabla n°54 V47 Qué efectos de mencionan/periodo bianual	483
Gráfica n°55.....	484
Tabla n°55 V44 Qué espacios se mencionan con periodos bianuales.....	485
Gráfica n°56.....	486
Tabla n°56 Ambito referencial del Tema Principal/Bianual 25/11/2001 a 24/11/2003	486
Gráfica n°57.....	487
Tabla n° 57 Ambito referencial del tema principal/ Bianual 25/11/2003 a 24/11/2005	487
Gráfica n°58.....	488
Tabla n°58 Ambito referencial del tema principal/Bianual25/11/2005 a 24/11/2007	488
Gráfica n°59.....	489

Tabla n°59 Ambito referencial del tema principal/Bianual 25/11/2007 a 24/11/2009	489
Gráfica n°60.....	490
Tabla n° 60 Ambito referencial del tema principal/Bianual 25/11/2009 a 24/11/2011	490
Gráfica n° 61.....	491
Tabla n° 61 Ambito referencial del tema principal/Bianual 25/11/2001 a 24/11/2003	491
Gráfica n° 62.....	492
Tabla n° 62 Ambito referencial del tema principal/Bianual 25/11/03 a 24/11/05 ...	492
Tabla n° 63 Ambito referencial del tema principal/Bianual 25/11/2005 a 24/11/2007	493
Gráfica n° 64.....	494
Tabla n° 64 Ambito referencial del tema principal/Bianual 25/11/2007 a 24/11/2009	494
Gráfica n° 65.....	495
Tabla n° 65 Ambito referencial del tema principal/Bianual 25/11/2009 a 24/11/2011	495
CONSOLA AFP	496
PRESENTACIONES EN FILE MAKER	501
LIBRO DE CÓDIGOS	515

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

La investigación fue realizada con la dirección del doctor Miguel Ángel Sobrino Blanco, como se expresó, acerca del quehacer de las agencias internacionales de noticias y el caso específico de la Agencia Francesa de Prensa, o Agence France Presse (AFP), con su nombre original, en Honduras en un periodo de diez años, del 25 de noviembre del 2001 al 24 de noviembre del 2011.

El tema tiene relevancia, en el sentido de que se investiga desde el interior una de las agencias internacionales de noticias más importantes del mundo y se comprobó que la mayoría de las investigaciones sobre esas instituciones están hechas desde fuera, muy pocas por periodistas de las mismas agencias.

El autor de la tesis es también autor de la mayor parte de la producción que se sometió al estudio, de acuerdo con el análisis estadístico, aunque en todo el volumen participó al menos un periodista más como editor o revisor, y por ello la tesis incorpora la experiencia personal y la aplicación del método de investigación científica, con el fin de dar el mayor aporte posible, que se podía considerar importante en un área de la comunicación pública, comparativamente, poco explorado.

El trabajo de agencia tiene reglas bien establecidas, sobre todo la limitada extensión de los relatos y la rapidez con que los productos tienen que elaborarse

y transmitirse. Con una gran rapidez se tiene que definir el tema y por muchos datos que haya se tiene que redactar en un texto corto, contundente, con todos los elementos de contexto para unos lectores dispersos, imaginados en cualquier otra parte del mundo, desvinculados completamente del entorno sobre el cual y desde el cual se escribe o se configuran los mensajes.

Se debe tomar en cuenta que los relatos van dirigidos a audiencias en cualquier parte del mundo pero pasan antes por el filtro de los gatekeeper, o sea los editores de los medios que compran esos productos para difundirlos a través de sus propios instrumentos tecnológicos. Los editores de los medios de comunicación, encargados de recibir esos productos, seleccionan para cada edición los que consideran más importantes para llenar el espacio del que disponen cada día, sean medios impresos o electrónicos, quienes, a su vez, tienen la libertad de publicar textualmente las informaciones o utilizar los datos para hacer su propio tratamiento informativo.

Hay muchas críticas entre los estudiosos que han investigado y escrito sobre las agencias internacionales de noticias, pero también hay coincidencias de que tienen una influencia mundial en la comunicación pública.

Unas de las críticas más frecuentes es que las agencias transmiten “noticias fraccionadas”. Por ejemplo, (Reset 2014) afirmaría que “uno de los peligros y disfunciones más relevantes en el Periodismo Internacional es la fragmentación de la información”. Añadía que la audiencia puede perder el interés porque la información sobre los temas le va llegando parcialmente, por fragmentos, y en la medida que le va llegando los va desechando.

La AFP, cuya sede central está en París, la primera, que con el nombre de Havas inició en el siglo XIX el servicio de agencia, ha escalado hasta posesionarse como una de las más importantes en el mundo y muchos medios han tenido que contratar sus servicios para no quedarse atrás en el marco de la gran competencia por servir mejor a las audiencias.

Las agencias internacionales de noticias siguen tan vigentes como cuando iniciaron, a pesar del surgimiento de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), aunque sí han tenido que sufrir cambios y adaptarse a las nuevas demandas y/o reducir personal. La AFP no ha recortado personal.

En el mundo de hoy cualquier persona en cualquier parte del mundo tiene la posibilidad de acceder gratuitamente, donde se encuentre, incluso con un teléfono celular, a todos los periódicos digitales de todos los países. Ello podría hacer presuponer que no sería necesario para los medios de comunicación contratar los servicios de una agencia internacional que le proporcione información a un costo elevado. Sin embargo, muchos medios de comunicación, por ejemplo en América Latina, se han deshecho de los servicios de otras agencias, menos de la AFP, que registra un franco crecimiento en el volumen de clientes.

La AFP, primero, y después las demás agencias internacionales surgen porque resultaba imposible, especialmente por los costos para los periódicos, aun los más grandes de la época, tener un corresponsal en cada una de las ciudades importantes de cada país para poder cubrir los grandes acontecimientos.

Pero las nuevas tecnologías han presionado a los monstruos de la información a adaptarse a los avances tecnológicos. Inicialmente, las agencias surgieron con textos pero en poco tiempo tuvieron que incorporar la fotografía, la infografía, la infografía animada y el vídeo, más en la actualidad que el ícono se está imponiendo sobre los textos.

La presente tesis se hizo desde la perspectiva de la Teoría de la Mediación Social, la Producción Social de la Comunicación, la Teoría del Framing y la Teoría del Control Social, por adaptarse con precisión a los objetivos planteados.

La tesis se realizó en el marco del Doctorado Cambio Social y Desarrollo, creado mediante un convenio entre la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH).

La UCM y la UNAH firmaron el convenio “con el objetivo de mantener las relaciones interinstitucionales para fortalecer la academia, la investigación, vinculación universidad-sociedad, docencia y administración en el desarrollo de las actividades universitarias con el fin de potenciar la generación, transferencia y aplicación del conocimiento servicios que estarán a disposición de las sociedades a las que pertenecen”.

El convenio, cuya última renovación fue en el 12 de marzo del 2013, fue firmado por el Rector de UCM, José Camilo Méndez, y la Rectora de la UNAH, Julieta Castellanos.

El origen del convenio fue la celebración de las Jornadas Hispano-Hondureñas de Periodismo auspiciadas por la Agencia de Cooperación Española.

La creación del Doctorado fue propuesta como una necesidad de cooperación de España para impulsar la investigación en comunicación y promover la capacitación de profesionales que pudieran contribuir con el desarrollo de Honduras, avanzando más allá de la formación de periodistas que la UNAH ha estado haciendo desde 1970. El programa del Doctorado se inscribe en el contexto del desarrollo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNAH, dado que solo opera un Departamento de Periodismo, que resulta insuficiente para las demandas de la sociedad hondureña.

El primer resultado del proyecto fue el Diplomado en Estudios Avanzados (DEA) de parte de cinco docentes del Departamento de Periodismo, y a futuros docentes que serán incorporados al terminar su Doctorado.

En el inicio del Doctorado en Comunicación Cambio Social y Desarrollo, entre noviembre del 2004 y julio del 2005 se llevaron a cabo en la Ciudad Universitaria José Cecilio del Valle de la UNAH, en Tegucigalpa, los cursos de la base teórica.

Siguió la investigación del Diplomado en Estudios Avanzados (DEA). En cuanto a la parte teórica, entre noviembre y diciembre del 2004 el Doctor Augusto Serrano impartió el curso Epistemología e Historia de la Ciencia. La Ciencia en los tiempos modernos. Curso de la Ciencia Crítica. El objetivo era crear consciencia en los doctorados acerca del conocimiento científico.

Luego en enero del 2005 el Doctor Vicente Baca impartió el Curso “Diseño y Evaluación de Proyectos de Investigación en comunicación”, que *tenía como objetivo estudiar el campo de las Ciencias de la Comunicación y el diseño de proyectos de investigación en comunicación.*

En febrero del 2005 se impartió el curso Indicadores socio-comunicativos utilizados en los estudios de juventud, por el Doctor José Antonio Alcoceba Hernando. Consistió en una reflexión para concientizar acerca de la importancia de la investigación sobre los jóvenes y el tratamiento que se da al tema en los medios de comunicación pero principalmente fue para repasar los procesos de las investigaciones en ese ámbito temático y familiarizarse con metodologías.

En abril del 2005 se dio el curso El Papel que Cumple la Comunicación Pública en una Sociedad Multiétnica por el Doctor Francisco Bernete. El trabajo incluyó una exposición acerca del multiculturalismo hablando de conceptos, las formas de división social, identidad y nacionalismo étnico, los estereotipos, el prejuicio y el etnocentrismo, así como las representaciones sociales sobre desarrollo, subdesarrollo, que la desigualdad incluye la distribución de información y que el desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación también ha abierto una brecha digital.

Entre junio y julio del 2005 los estudiantes del Doctorado de Comunicación para el Desarrollo recibieron el curso de Innovación Comunicativa y Cambios Socioculturales: la mirada crítica del comunicólogo social de parte del Doctor Miguel Ángel Sobrino Blanco.

El propósito general era introducir al doctorando o doctoranda en el manejo de claves epistemológicas, teóricas y metodológicas que le permitan

acometer críticamente la investigación social de las producciones comunicativas emergentes y el análisis de las consecuencias que de su difusión y uso se derivan.

La Doctora Gloria Gómez cerró los cursos en julio del 2005 con una clase sobre métodos de investigación cualitativa y cuantitativa que constó de dos partes: Metodología de la Ciencia, los Métodos en la investigación de la información, Técnicas en la investigación de la información. La metodología de la ciencia abarcó: Producción de conocimiento científico; Metodología y Precisiones conceptuales; Naturaleza y características de la metodología científica; El método científico y El problema de la clasificación de los métodos y las técnicas.

Después de la parte teórica se realizó el pequeño ensayo del DEA, que también fue asesorado por el Doctor Miguel Ángel Sobrino Blanco, cuya presentación se hizo vía videoconferencia entre Madrid y Tegucigalpa el 5 de octubre del 2011.

El tema del DEA fueron las noticias que la AFP transmitió desde Honduras del 25 de noviembre del 2001 al 3 de abril del 2006. El DEA tenía como objetivo general hacer un análisis sistemático de las noticias que la AFP transmitió desde Honduras sobre las áreas temáticas, la construcción y la autoría de la noticia, explorar los temas y si trataban gobernabilidad, problemas sociales y desarrollo.

En el DEA se trabajó hasta abril del 2006 porque se abarcó así el proceso electoral del 2001, el gobierno de cuatro años de Ricardo Maduro, las elecciones del 2005 y las primeras semanas del gobierno de Manuel Zelaya que fuera derrocado el 28 de junio del 2009 por un golpe de Estado. Se disponía de todo el archivo de informaciones transmitidas en ese período que totalizaban 4.064 informaciones.

Al terminar el DEA, con el asesor de la tesis y otros profesores del Doctorado, se consideró que el hecho de someter a análisis el trabajo propio podría llegar a poner en tela de juicio los resultados. Sin embargo, se vio la pertinencia en el sentido de que, por el contrario, era una gran oportunidad de

explorar el trabajo de las agencias internacionales desde su interior, al disponer de un banco de datos ricos acerca de la producción y el conocimiento a fondo de las rutinas, aunque las rutinas y otros aspectos sí han sido analizados por muchos investigadores.

La exposición consta de dos partes, la primera es la teórica, metodológica y contextual, y la segunda de resultados y su vinculación con la teoría y la metodología utilizada, con sus conclusiones.

La primera parte se inicia con la información de agencia, el papel de las agencias de noticias en la comunicación pública y el periodismo de agencia, en seguida se presenta un balance de las investigaciones realizadas en comunicación y periodismo a lo largo de la historia para caer en el marco epistemológico y teórico necesario en la interpretación de los resultados. Luego, se expone la metodología, técnicas y procedimientos empleados para cerrar con un contexto del escenario donde tuvo lugar la producción informativa.

La segunda parte incluye un estudio acerca de los volúmenes de producción, las características de los productos comunicativos de la AFP desde el punto de vista estructural, la composición de esos productos, así como la distribución en el tiempo, los mediadores que intervienen en la producción y si se han registrado cambios a lo largo de los años.

Sigue el análisis de la Visibilidad en esos productos, que consiste en analizar los referentes, o sea de qué tratan esos productos y si se dieron cambios a lo largo de los años en esos aspectos.

Se cierra con el análisis del Tratamiento Informativo de los referentes que se visibilizan en esa producción, que consiste en un análisis de los relatos desde esa perspectiva. También se estudia si se dieron cambios en el tratamiento informativo a lo largo de los años.

PRIMERA PARTE:

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO 1

OBJETIVOS

**Objeto de estudio
y objetivos**

Capítulo 1: Objeto de estudio y objetivos

El presente capítulo expone un panorama general sobre el rol de las agencias internacionales de noticias en la comunicación pública, el periodismo de agencia y el periodismo de agencia en Honduras.

Los investigadores coinciden en que las noticias son textos producidos por los medios de comunicación social en su función mediadora. En el caso de las agencias, las noticias son textos en una función mediadora entre los acontecimientos y los medios de comunicación de masas.

1.1. La información de agencia, el papel de las agencias de noticias en la comunicación pública, el periodismo de agencia. El periodismo de agencia en Honduras

1.1.1 Origen de las agencias de noticias

Artero & Moraes (2008) dirían que el origen de las agencias internacionales de noticias se remontan a 1835 cuando Luis Havas en Francia, fundó lo que hoy es AFP. Ambos investigadores elaboraron un estudio sobre Reuters, AFP y EFE, en el que estudiaron la evolución histórica de esas empresas, incluyendo los cambios en ese proceso. Hicieron una

comparación de los productos que ofrecen y el entorno nuevo en que han estado desenvolviéndose, desde que surgieron las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Estiman que en la época actual los medios impresos, que han sido sus principales clientes, están cayendo en una crisis porque los lectores jóvenes prefieren lo digital y eso está redundando en que esos medios prescindan de los servicios y a la vez están creando sitios web multimedios e interactivos.

Afirmaban que a diferencia de lo que ocurría hace veinte años, ahora cualquier persona desde cualquier lugar de la tierra tiene acceso a publicaciones inclusive con inmediatez y quizás no serán muy necesarias las agencias como en el pasado y citan el caso de UPI que llegó a desaparecer del escenario de las grandes agencias. Para poder sobrevivir, afirmaban, las agencias tienen que buscar nuevas estrategias, como la elaboración de nuevos productos y clientes afuera de los medios de comunicación. También establecen que tienen otras competencias como el caso de CNN y BBC que ofrecen los mismos productos. Mencionaban que las tres agencias están ofreciendo a la carta algunos productos como paquetes multimedia de eventos, resúmenes de las noticias más importantes en tiempo real y los géneros periodísticos son más variados. Reuters ofrece contenidos organizados, con actualizaciones, contenidos complementarios y cronologías. EFE pone a disposición de sus clientes paquetes de fotos y textos. Mientras AFP ofrece productos exclusivos con vídeos fotos, incluyendo temas como modas.

Los investigadores han planteado que, en ese sentido, las agencias cumplen un rol hegemónico de parte de los países a que pertenecen hacia los países periféricos porque tienen un propósito de ejercer influencia.

1.1.2. Las principales agencias

Pero ¿cuáles son las principales agencias internacionales en el mundo? Aparte de la AFP las principales y más conocidas agencias son: Reuters AP, EFE, DPA, TASS y Prensa Latina, aunque hay otras de menor cobertura como IPS, Notimex, Xinhua y muchas otras.

1.1.2.1. Reuters

Como se explicaba, Otero y Morales (2008) exponen que un exfuncionario de Havas, el alemán Paul Julius Reuter, después de trabajar en la agencia Havas, llegó a Londres en 1851 procedente de Francia.

Al llegar a Londres, Reuter inauguró una oficina que se encargaba de transmitir cotizaciones de los mercados bursátiles con París a través de un cable. Londres se había constituido en una capital de grandes operaciones financieras. Reuter inició utilizando el telégrafo como medio de transmisión y alcanzó gran reputación por la velocidad, precisión e imparcialidad. En 1865 dio un fuerte impacto con su servicio al informar en Europa de la muerte del presidente de Estados Unidos, Abraham Lincoln.

Ya en 1858 contaba con oficinas en toda Europa y hacia 1870 había incorporado a su expansión al Oriente Lejano y América. Reuters murió en 1879 en Niza, Francia. Hacia 1885 convertida en la Reuter Telegram Company, había ganado mercado entre los periódicos y llegó a consolidarse con el crecimiento del imperio británico.

En 1925 la agencia pasó ser propiedad de periódicos británicos y hacia 1941 los principales accionistas eran dos asociaciones de periódicos, Press Association (PA) y Newspaper Publisher Association (NPA). Durante la Primera y Segunda Guerra Mundial, la agencia recibió presiones del gobierno para que actuara a su servicio pero los propietarios declararon que el servicio era imparcial

y confiable para todos sus abonados, que eran gobiernos, empresas y otras instituciones.

Por su parte, la prensa británica nacional y de las provincias la adquirieron en 1947. Los socios de Reuters se comprometieron a mantener la independencia, la integridad y la libertad de sesgo en la recolección y difusión de la información. Entre 1916 y 1923 desarrolló la radio para la transmitir a nivel internacional informaciones como cotizaciones de precios y el tipo de cambio. (Otero & Morales, 2008).

En su sitio web thomsonreuters.com, la agencia Reuters se autocalifica como uno de los proveedores de noticias del mundo llegando a más de mil millones de personas. Dispone de 2.600 periodistas en cerca de 200 lugares en el mundo, que ofrecen una cobertura “con celeridad, imparcialidad y conocimiento” a medios de comunicación del mundo y directamente a consumidores. Tiene servicios de vídeo las 24 horas, los siete días de la semana, con noticias deportivas, noticias de temas generales y financieros, medio ambiente, tecnología y avances científicos. Se incluyen noticias de última hora e historias que “reflejan la importancia de la zona”. Ofrece también gráficos comerciales e infografías. Además, provee informaciones sobre dieta, nutrición, el ejercicio, estilos de vida, fumar y beber, nuevos tratamientos y viajes de trabajo, en aproximadamente de 20 a 25 historias por día.

1.1.2.2. Associated Press (AP)

La Associated Press, según su sitio web (ap.org, 2015), fue fundada en Nueva York en 1948 por representantes de seis periódicos. Los periódicos, que pretendían informar de los acontecimientos de la guerra entre Estados Unidos y México (1846-1848), empezaron a financiar una ruta a caballo de las noticias de Texas, California y Nuevo México, a través de Alabama.

En 1858 la AP aprovechó que instalaron un cable transoceánico de América con Europa para transmitir y en 1875 inició la transmisión de noticias a través del telégrafo con una línea que conectaba a Nueva York con Filadelfia, Baltimore y Washington. La AP funciona como una cooperativa sin fines de lucro.

Actualmente, la agencia ofrece una serie de servicios como textos, audios de radio, vídeo, canales en vivo, servicios multimedia, cubriendo noticias, incluyendo noticias de última hora, deportes, negocios y entretenimiento. Ofrece más de 3.000 fotos. La AP también tiene unos productos interactivos que incluyen animaciones 3D, fotos y vídeos sobre noticias, deportes y otros temas. 150 años después de su fundación la agencia 3.500 periodistas de 110 países transmitían 20 millones de palabras diarias. La AP también dispone de servicios en teléfonos móviles desde el 2008.

Su servicio mundial da trabajo a 3.500 personas repartidas en 144 oficinas en Estados Unidos y 93 en otros 71 países.

Además de contar entre sus clientes con 1.700 periódicos y 6.000 cadenas de radio y televisión, el servicio AP Network News es recibido por 750 cadenas de Estados Unidos, mientras que 55 usan el servicio de noticias de radio, AP All News. A éstas se une el sistema global de noticias de vídeo APTN y SNTV (Servicio de vídeo deportivo) que reciben 330 cadenas internacionales. Sus ingentes cifras de negocio se completan con un total de 8.500 suscriptores en 112 países de todo el mundo y la traducción de sus reportajes a seis idiomas: inglés, alemán, sueco, holandés, francés y español. La empresa envía noticias las 24 horas del día, con dos millones de palabras y mil fotos diarias.

La AP tiene el compromiso de ejercer un “periodismo justo, objetivo e independiente”. En 1913, la agencia denunció un “intrusismo sin precedentes” del gobierno al intervenir por meses los teléfonos de sus reporteros porque querían verificar fuentes que les habían filtrado informaciones sobre los servicios de espionaje.

También recientemente un agente del FBI fue condenado a tres años de cárcel por informar a la AP sobre el desmantelamiento de un plan para de AlQaeda, cuyos magistrados alegaron que se había puesto en riesgo la vida de militares. Varias organizaciones protectoras de periodistas como Reporteros Sin Fronteras (RSF) y la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) acusaron al gobierno de presionar a la agencia.

La AP sostiene que “la libertad de información y el acceso a los medios es vital para la democracia” y “el periodismo tiene la misión de asegurarse de que el público accede a información que tiene derecho a conocer”. Uno de sus directores, Meville Stone, en 1914 diría: “No puedo decir que The Associated Press es perfecta. Las debilidades de la naturaleza humana se adhieren a ella”.

1.1.2.3. EFE

En 1939 se fundó en Burgos la primera agencia en español EFE, S.A. El promotor de la idea fue José Antonio Jiménez Arnau, quién propuso al entonces Ministro de Interior, Ramón Suñer, la creación de la Agencia. El propio Arnau se encargaría de la elaboración de sus primeros estatutos, de acuerdo con José Lorente Sanz, subsecretario del Ministerio. Según su sitio web, funciona como una institución estatal con el nombre de Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), integrada por empresarios con intereses en “minería, construcción naval, comunicación, distribución alimentaria, gestión de infraestructuras, tabaco, promoción industrial, transformación agraria y medioambiente, ocio, nuclear y servicios varios”. Tiene participaciones minoritarias en otras empresas e indirectas en más de cien sociedades.

Se autocalifica como una agencia con “imparcialidad, su potencia, su credibilidad e inmediatez” y “un empresa informativa multimedia con una red de periodistas mundial, donde más de tres mil profesionales de sesenta nacionalidades trabajan las 24 horas del día en más de 180 ciudades de 120 países y con cuatro mesas de edición en Madrid, Bogotá, El Cairo (Árabe) y Río

de Janeiro (portugués) para ofrecer sus productos a clientes en cinco continentes”.

Difunde cerca de tres millones de noticias al año en textos, fotos, audios, vídeos y multimedia que tienen un alcance de unos dos millones de medios de comunicación en el mundo. (efe.com, 2015).

En su Estatuto la institución define que “por su condición de servicio público informativo”. La Agencia EFE afirma que carece de línea ideológica, “no transmite opiniones propias, sino noticias, crónicas, reportajes y análisis periodísticos, en cualquier soporte, basados en la veracidad de los hechos, la consulta de todas las fuentes”.

Sostiene que rechaza toda manipulación y el respeto a los principios éticos que rigen el protocolo de obtención y edición de información. Asume “los principios de ética profesional del periodismo plasmados por la Unesco, el Consejo de Europa y la Federación Internacional de Periodistas”.

También “trata de compatibilizar el ejercicio de la máxima independencia periodística con las necesidades de gestión y organización que requiere una moderna empresa de comunicación de ámbito internacional. Ambas facetas, la independencia de los periodistas y la gestión profesional del servicio público, garantizan la relevancia de la Agencia EFE y su utilidad para los ciudadanos”.

Asimismo, se prohíbe “difundir informaciones sin atribución de fuentes o totalmente imprecisas y se subraya que EFE no paga a las fuentes por la información ni permite que éstas dispongan cómo hay que dar las noticias”. (efe.com).

1.1.2.4. United Press International (UPI)

Unos de los grandes del periodismo de Estados Unidos, Edwards W. Scripps, creó en 1907 la agencia United Press International (UPI) con el nombre

de United Press Asociation (lanacion.com.ar, 2015). En 1958 la agencia se fusionó con la International News Services que había sido fundada por William Randolph Hearts en 1909 y toma el nombre de UPI. Scripps había creado la empresa con la intención de competir con la AP que había acaparado el mercado de las noticias en el mercado latinoamericano. (infoamerica.org, 2015). Cuando UPI surge, la AP estaba consolidada formando parte de una red mundial en la que Havas le había concedido el monopolio en América Latina.

La agencia que sirvió por décadas a los más importantes medios de América latina, dejó de transmitir sus servicios de noticias para esta región el 2 de julio de 1999, despidió el remanente de su personal y oficialmente cerró sus únicas dos oficinas existentes en México y en Santiago de Chile. (lanacion.com.ar, 2015).

1.1.2.5. TASS

La agencia rusa, al igual que UPI, llegó a desaparecer, al final de la guerra fría, porque funcionó como instrumento ideológico, pese a que su nacimiento fue anterior a la revolución. Fue el zar Nicolás II que creó en 1904 la Agencia Telegráfica de San Petesburgo (SPTA) que dio origen a la TASS en 1992. En 1914 había llegado a llamarse Agencia Telegráfica de Petrogrado (PTA). Cuando triunfó la revolución había pasado a llamarse Agencia Telegráfica Rusa (ROSTA), nombre con que se mantuvo hasta 1925. Tass llegó a contar con 2.000 periodistas en 94 sedes en todo el mundo. (infoamerica.org, 2015).

1.1.2.6. La Agencia de Prensa Alemana (DPA)

La Agencia de Prensa Alemana (DPA), fundada en 1949, se autodefine agencia de noticias líder del mercado alemán y una de las mayores del mundo. Sus corresponsales cubren los acontecimientos de todo el globo durante las 24 horas, produciendo noticias escritas y grabadas, imágenes y gráficas. Los

servicios y productos de las subsidiarias de DPA complementan la oferta de la agencia.

Por otra parte, DPA tiene participación en diversas firmas que operan en el ámbito de los medios de comunicación. Por lo tanto, el logotipo DPA representa un grupo empresarial con actividades en todo el mundo. La red global de información incluye oficinas y redactores en más de cien países.

Los servicios internacionales en alemán, inglés, español y árabe son producidos en la central en Hamburgo y en las redacciones regionales de Washington, Buenos Aires, Madrid, Nicosia y Bangkok. Un gran número de editoriales, emisoras de radio y televisión, medios electrónicos, portales, empresas de telefonía móvil, Intranets y agencias de noticias nacionales conforman la cartera de clientes. La tipologías de las agencias en cuanto al régimen de propiedad y organización es muy variada, como diversas serán sus respuestas al envite de los proveedores de contenido especializados. (dpa.da, 2014).

1.1.2.7. Prensa Latina

El 16 de junio de 1959 fue creada Prensa Latina con una visión diferente a las demás agencias internacionales, aunque limitada en recursos financieros y tecnológicos. La Agencia tuvo como prioridad el proyecto de la revolución emprendido por Fidel Castro. Entre los principales impulsores estuvo Ernesto Guevara y el periodista argentino Jorge Ricardo Masetti. Una veintena de periodistas iniciaron el trabajo, entre ellos Gabriel García Márquez. (lahistoriadeldia.worldpress.com, 2014).

1.1.3. Mediadoras de los medios

Desde sus orígenes, las agencias de noticias partieron como un servicio para los medios de comunicación, con un papel de intermediarios entre los acontecimientos y la empresa informativa que, finalmente, haría efectiva la difusión de las noticias al público.

Juan Pablo Otero y Renata Morales (2008) ampliaban que esas instituciones se crearon como soporte de los medios de comunicación que no tenían condiciones económicas y logísticas para poder producir su propia información, y así se fue creando una dependencia de esos medios derivando en un monopolio porque acapararon el poder de recopilar información en varias partes del mundo y transmitir las, aunque en momentos en que las comunicaciones eran rudimentarias. En su nacimiento, las agencias tuvieron un vínculo fuerte con la identidad nacional.

Explicaban que en Europa los medios de comunicación, especialmente los periódicos, que en el Siglo XIX comenzaban a desarrollarse, no tenían capacidad para disponer de periodistas en las diferentes zonas de un país, entonces se crearon instituciones que tenían un cuerpo de periodistas distribuidos para reportar de cada región o ciudad los acontecimientos con la mayor prontitud posible para vender el producto a los medios que quisieran el servicio. Surgieron instituciones que en lugar de contratar periodistas en un solo país establecieron redes en diferentes países con el mismo propósito de vender los productos a los distintos periódicos del mundo.

A diferencia de las noticias de los medios de comunicación que se escriben para un público de un área geográfica limitada y los receptores son conocedores de su entorno, las noticias de las agencias se construyen para un público que regularmente desconoce ubicaciones geográficas precisas y el contexto de los acontecimientos, por lo cual requieren mayores explicaciones,

para la debida comprensión, pese a que regularmente los espacios son limitados en comparación a los que tienen las noticias en los periódicos, por ejemplo.

Dentro del sistema informativo tienen el papel relevante de nutrir a los medios de comunicación de todo aquello que puedan necesitar, lo que consiguen por sus propios medios y lo que alcanzan.

Hay muchos cuestionamientos a las agencias internacionales de noticias, la mayoría de los estudios que se ha hecho por muchos investigadores son críticos acerca del rol que juegan en la comunicación pública. Exponen que originalmente se vieron inscritas en el marco de los intereses expansionistas del colonialismo de los países desarrollados y luego como monopolios de control de la industria cultural.

Incluso Unesco en los años 1970, a instancias del llamado Movimiento de Países No Alineados (Noal)¹, en plena “guerra fría”, se planteó la necesidad de un Nuevo Orden Mundial de la Información y Comunicación (Nomic), a la par de un nuevo orden económico mundial.

McBride diría:

Cinco agencias - Agence France Presse (Francia), United Press International, Associated Press (Estados Unidos), Reuters (Reino Unido) y Tass (Rusia) tienen instalaciones técnicas de alta calidad y pueden utilizar una red de corresponsales tan vasta que literalmente dominan el escenario de las noticias internacionales... (MacBride, 1993, pág. 79)

El slogan del informe sería: “Hacia un nuevo orden mundial de información y comunicación, más justo y más eficiente”.

¹ El Movimiento de Países No Alineados (Noal) surgió en los 50 por iniciativa de los gobiernos de Nerhru de India, Nasser Egipto y Sukarno de Indonesia para luchar por su países en contra del dominio extranjero en el tercer Mundo) El mundo actual, de la Segunda Guerra Mundial a nuestros días, Rafael Aracil, Joan Oliver, Antoni Segura. Universitat de Barcelona 1998)

El informe de la llamada Comisión Internacional para el estudio de los problemas de la comunicación fue terminado en diciembre de 1979 y McBride lo presentó en febrero de 1980 al director de Unesco. “Los países en desarrollo se sintieron insatisfechos con el funcionamiento del sistema de comunicación y desearon un acceso mayor a los medios masivos”. Dicho documento destacaba que “La información es un derecho social, no una mercancía”.

Explicaba que la información se orientaba a que los individuos cobraran mayor conciencia, que le ayudará a comprender a plenitud la situación económica y política de sus problemas para poder participar en la toma de decisiones. Consideraba que la información debería ser instrumento de liberación y también, un medio para la eliminación de los prejuicios etnocéntricos.

Cuando surgieron las agencias, las comunicaciones eran muy rudimentarias, por lo cual llegaron a iniciar los servicios con palomas mensajeras y luego por los cables telegráficos –que llegaron a dar el nombre de cables a sus productos-, hasta evolucionar en el presente a Internet que ofrece posibilidades ilimitadas de transmisión, incluyendo las redes sociales.²

En el año 2000 Luis Ramiro Beltrán (2000) manifestó que era “negativa la respuesta” adoptada por Unesco después del planteamiento que hizo en 1973 Noal de un Nuevo Orden Mundial Económico con el que buscaban “descolonizar el régimen económico que sometía a los países de menor desarrollo”, a la par de un Nuevo Orden Mundial de la Información que “se proponía corregir el macabro desequilibrio prevaleciente en la posesión y el manejo de los recursos de la información que favorecía a los países avanzados en desmedro de los rezagados”.

² Según David Dary (1976), las primeras formas de comunicación telegráfica se remontan a 1844 cuando Samuel Morse envió un mensaje desde la Cámara de la suprema Corte en Washington y fue descifrado en Baltimore por un ayudante, creando así un nuevo sistema de comunicación.

A lo largo de los años se han hecho muchos estudios acerca de la comunicación pública y algunos investigadores han incursionado en el trabajo de las agencias internacionales de noticias, aunque como se afirmó, en mucho menores proporciones que otras empresas periodísticas.

Como lo asevera Vicente Baca (1998), “la selección del acontecer es la primera práctica comunicativa que realizan los medios de comunicación de masas cuando se pone en marcha un proceso de producción y difusión” dentro de sus funciones mediadoras. Esa tarea de la selección del acontecer conduce a la conformación de las agendas mediáticas en cualquier empresa de comunicación.

1.1.4. La agenda y los periodistas de las agencias internacionales de noticias

González (2009) comenta que la construcción de la agenda en las agencias internacionales de noticias es un proceso de complejas mediaciones en el cual intervienen los periodistas y su cultura profesional, las estructuras organizativas, las rutinas productivas, la influencia de fuerzas externas y la ideología. Igualmente, menciona que las rutinas de los periodistas de las agencias juegan un papel importante para garantizar la calidad de las informaciones porque actúan en función de determinados procedimientos para cumplir con la “política editorial, inmediatez, precisión y continuidad”. A su vez, esos procedimientos incluyen previsiones diarias, semanales y otros periodos, aunque la mayoría de los temas tratados sean imprevistos. Establece también que los periodistas de agencias están supeditados a la tecnología, las fuentes, la producción de las otras agencias de la competencia, la demanda de los abonados y las audiencias y las autoridades de los países donde operan, en la selección de los temas, jerarquización y tratamiento, como la intención que tengan.

González (2009) expone que el ejercicio del periodismo en una agencia de noticias internacional es considerado poco gratificante, porque es una actividad anónima y tiene que someterse a restricciones impuestas por las estructuras y normas narrativas en comparación con otros medios. Sin embargo, las agencias son un espacio que permite el despliegue de las capacidades profesionales, y culturales en general, con un reto permanente a la excelencia.

Añade que todos los periodistas de las agencias de noticias internacionales requieren un periodo largo de preparación para lograr el éxito profesional porque tienen que desarrollar habilidades para elaborar los mensajes con precisión e inmediatez en condiciones complejas, por lo cual necesitan ser analistas bien preparados que sepan seleccionar los temas y evaluar la información teniendo presente los intereses de la agencia y de quienes compran los servicios.

Además, opina que la preparación incluye la capacidad de adaptación a nuevas circunstancias y de respuesta a situaciones inesperadas, facilidad para las relaciones humanas, creatividad, laboriosidad, sentido de la organización, dominio de lenguas extranjeras y autocontrol.

En ese sentido, subraya que los periodistas de las agencias de noticias internacionales deben poseer una sólida preparación profesional y cultural; capacidad para organizar, dirigir y participar en la cobertura de acontecimientos de naturaleza diversa en situaciones no siempre ideales; y un conocimiento actualizado del país donde se encuentran y de la política editorial de la agencia para seleccionar y jerarquizar los temas sobre los cuales trabajarán. Otras cualidades son también recomendables, como ser emprendedor, laborioso, fácil para las relaciones humanas, observador, sensible, acucioso y capaz de discernir entre lo trascendente y lo irrelevante, lo verdadero y lo falso, especialmente cuando se desenvuelven en un ambiente en el que sus principales fuentes de información son instituciones y otros medios locales, sobre los cuales no tienen control.

Oliveira Mourra (2011) definía al corresponsal como el periodista que se establece en diversas partes del mundo y mantiene abastecida la red de información formada por las agencias de noticias.

Se exige de los profesionales una mayor habilidad con las tecnologías, una producción aún más ágil, con mayor volumen y, ahora, apuntando a diferentes canales, como los tradicionales texto, imagen, audio y vídeo y los más actuales como los servicios de SMS (celular) o medios alternativos.

Timothy Ash citado por Oliveira Mourra, definía las características de las funciones del corresponsal: Testimoniar (ver y acompañar de forma independiente, eventos, personas y circunstancias), descifrar (contextualizar y explicar hechos) e interpretar (lo que el hecho presenta, en un cuadro comparativo e histórico más amplio).

Trejo Delarbre (1989) estimaba que tiene mucha importancia conocer quién y cómo seleccionan las noticias que las agencias difunden. Señaló que para investigar a las agencias era necesario estudiar los gatekeeper con los conceptos de los sociólogos Wright Mills y Kurt Lewis. Los porteros son “la persona o el grupo o la institución que controla la información y decide cuál se publica y en qué forma o cantidad” y “todos aquellos que intervienen o pueden intervenir en la información, desde la creación del mensaje hasta su llegada al receptor, para favorecer, alterar o impedir su difusión”.

1.1.5. Los manuales de estilo

Dary sacaría a relucir las reglas que aplican los periodistas en la construcción de los relatos. Según Dary (1976), en 1960 la AP y UPI se pusieron de acuerdo en un manual de estilo. Un manual de estilo se refiere a las reglas de redacción en que el redactor debe usar un lenguaje claro y normas gramaticales y sintaxis, el empleo de abreviaturas, letras mayúsculas, etc, aunque es claro que

cada periodista tiene su propio estilo inherente a su personalidad. A partir de entonces, muchos periódicos en Estados Unidos elaboraron su propio manual.

Dary cita a Lewis Jordan, editor del manual de periódicos The New York Times, uno de los manuales más respetados, quien admitió:

El libro de estilo del Time “no puede dar respuesta a cada problema de estilo que surja. A veces suele encontrarse la respuesta por analogía. La regla debe estimular la reflexión, no desalentarla. Idealmente podría bastar con una sola regla: La regla del sentido común debe prevalecer en todo momento”. (Dary, 1976).

Uno de los aspectos que definió el manual de estilo fue el uso de la pirámide invertida. Hasta entonces los relatos se hacían en forma cronológica pero con la pirámide invertida se pasó a resumir en el primer párrafo los elementos importantes de la noticia, tiene que responder a las preguntas quién, qué, cuándo, dónde y por qué. Siguen los demás elementos en orden de importancia hasta que aparecen los de menor importancia.³

1.1.5.1. Lenguaje y Estilos

Muchos estudiosos han analizado el lenguaje y los estilos que utilizan las agencias internacionales de noticias. Para el caso, González Borges (2006) resalta que el proceso de producción de las noticias de las agencias tiene características especiales en cuanto “a la selección y determinación de los acontecimientos noticiables, el tratamiento de las fuentes, la fase de la realización de los productos, como en su última etapa, la transmisión del mensaje”.

³ La pirámide invertida es una especie de relato de noticia que expone los acontecimientos con datos de los más importantes a lo menos importantes. Fue creada en la década 1870-79 por la AP

Estima que el control editorial desde las sedes centrales asegura una homogeneidad en cuanto al estilo y estandarización al elaborar los mensajes. “Concisión, claridad, estructura que capte la atención, objetividad, adecuación, son rasgos distintivos del estilo cablegráfico”, afirmaba.

González Lemes (2008)) hizo un estudio sobre la agencias de noticias en que analiza de forma coincidente las rutinas de los periodistas que laboran en ellas, incluyendo los mensajes y estilos. Para hacer su trabajo analizó estilos de información para sistematizar características.

Considera que a pesar de que las agencias mutaron al cable coaxial, desde el surgimiento en 1835 las formas de los mensajes se han condicionado por la función que desempeñan en la comunicación pública y pueden ser calificadas como pilares de ese sistema, aunque se vieron afectadas en su credibilidad con los planteamientos del Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (Nomic).

Según ella, en función del lenguaje y estilo cablegráficos los formatos de los textos están diseñados para transmitir la mayor cantidad de información y están constituidos de los detalles de su presentación, que las normas que se siguen para elaborarlos y que los formatos casi permanecen invariables entre ellas. Casi todas se igualan en promedio de número de palabras, líneas y oraciones por párrafo y cuerpo. Cita a Martínez Albertos (1983) que “Las agencias de noticias tienden progresivamente a convertirse en casi exclusivos reporteros de la mayor parte del periodismo mundial”.

Señala que al “hacer un cable” se hace adecuado a los receptores, que son medios de comunicación masiva. “Pareciera que la sequedad es el rasgo único de las formas de los mensajes de las agencias”, sostiene.

De esa forma sostiene que eso influye en el lenguaje que utilizan a la hora de ser responsable en la calidad de las noticias. También se apoya en Covarrubias (1996) reconociendo que por mucha coincidencia que haya en el lenguaje siempre aflora la huella personal del estilo y el lenguaje del periodista de

agencia, aunque las rutinas y las ideologías consensuadas privilegien, más que en otros medios, la uniformidad de los mensajes.

También menciona que los medios buscan crear nuevos géneros que son estructuras vivas.

Comparó seis agencias (PL, EFE, IPS, AP, Reuters y AFP) en cuanto al cumplimiento de las cinco preguntas básicas de las noticias, la estructura de la pirámide invertida, contexto y juicios analíticos, entra otras variables.

Encontró que con mínimas variaciones, más de nueve de cada diez noticias responden a las preguntas, excepto IPS que en ninguna porque su trabajo es de análisis.

Todas usaban entre ocho y nueve de cada diez la pirámide invertida, menos IPS, y también entre ocho y nueve de cada diez no incluyen juicio analíticos e IPS en todas usa juicios analíticos.

1.1.5.2. Géneros periodísticos o tipos de relatos⁴

Rivas Troitiño (1999) en Géneros periodísticos en las agencias de prensa analizó las grandes agencias EFE, Associated Press (AP), Reuters y France Press (AFP). Lo que nos interesa es si se diferencian sus textos, decía. Luego exponía que las agencias coincidían en su información, unas en forma explícita y

⁴ Los géneros periodísticos son, según Martínez Albertos, formas expresivas y que se dividen en tres grandes grupos: Informativos, Interpretativos y de solicitud u opinión. (2002) Curso General de Redacción Periodística, José Luis Martínez Albertos, Paraninfo. Madrid.

otras en forma implícita. En forma explícita identificaba los géneros siguientes: Flash, Boletín, Avance, Urgente, Ampliación, Previsión, Análisis, Resumen, Corrección, Panorámica y Crónica, entre otros.

Según Rivas Troitiño, el grado de prioridad es una competencia de quien la envía, al jerarquizar la información por su importancia, pero el que recibe la información en su computadora ignora la prioridad si lo Urgente o Rutina va implícito. El receptor solo será consciente en el caso de que sea explícito Flash, Boletín, Urgente o Avance. Por ello considera que cada uno de esos textos debe ser catalogado como un género periodístico por sí mismo y no como asunto de formato. Los casos de correcciones u otros avisos sí habría que considerarlos como formatos, afirmaba.

Rivas Troitiño se preguntaba si ¿exigen las agencias características propias para enviar informaciones con una jerarquización similar a las que los demás medios ofrecen a sus abonados? Cita como ejemplo que EFE, en sus Normas Básicas para los Servicios Informativos (1988), distingue entre formatos y lo que no es formato. En el formato incluye una palabra como antetítulo o una guía que aparece en las informaciones más importantes del día: "un nombre propio o geográfico, o el referente a una ocupación". Establecía que las agencias coinciden en su formato de dar el lugar de origen, fechar la información y esas cosas aparecen en los manuales de AP, AFP y Reuters.

Rivas Troitiño da definiciones de algunos de los géneros:

Flash: Género informativo que consta de una sola línea y si fecha. En los antiguos teletipos activaba siete u ocho campanillazos pero ahora solo es visual.

Boletín: Es una información de un párrafo con mayor urgencia que el Flash. Lleva título y fecha pero antes va la palabra boletín y cinco campanillazos.

Urgente: En el Manual de EFE ocupa el tercer lugar en orden de importancia y debe tener al menos dos párrafos, con tres campanillazos.

Avance: Es el adelantando de dos o tres párrafos de una información importante pero no de la importancia de un urgente. Requiere de una Ampliación rápida.

Noticia: Es el género indiscutible que aparece en todos los manuales.

De acuerdo con Rivas Troitiño, hay una tendencia de las agencias de transmitir géneros interpretativos o explicativos que tienen un mayor grado de profundidad y van firmados por el autor. En el manual de EFE aparecen como panorámicas, análisis, crónicas.

Panorámica: Es una visión de conjunto de un hecho, con diferentes fuentes, acontecimientos relacionados, antecedentes, repercusiones, reacciones y en diversos lugares.

Análisis: Se ciñe en la interpretación, análisis observación, comentarios con citas de expertos de hechos más que en valoraciones. Se presentan los acontecimientos con todos los elementos, antecedentes y bien documentado para que el lector se forje su propia opinión.

Crónica: El autor tiene libertad en el estilo pero centrándose en la información aunque lleve firma del autor.

1.1.6. Los retos en el siglo XXI

Otero y Morales (2008) advierten que las agencias se enfrentan en el siglo XXI a una nueva realidad internacional por los cambios tecnológicos, políticos y económicos, que las obligan a adaptarse a ese nuevo mundo, teniendo, entre otros retos, resolver de manera estratégica sus relaciones con los gobiernos para mantener su independencia económica.

Muro Benayas (2010) en un artículo “La reconstrucción de la mediación informativa” considera que los medios de comunicación han entrado en crisis y respecto a las agencias internacionales de noticias afirma que la creciente presencia de fuentes como la Internet como proveedores de información altera el espacio que han tenido. Cita un estudio de Pilar Diazandino, del 2006, según el cual el 70 por ciento de las noticias publicadas corresponde a noticias programadas por fuentes, del resto la mitad es de casos en que la realidad se impone al periodista y solo un 15 por ciento son definidas en la agenda de los medios.

González Lemes y Brizuela Brínguez (2008) se hacían varias preguntas al afirmar que las nuevas tecnologías reformatean las agencias, entre otras: ¿El templo de la objetividad?, ¿La más precisa, rápida y veraz?, ¿Corresponsalías en casi todo el mundo?

Exponían que los adelantos en las tecnologías han influido en la labor de las agencias internacionales de noticias y ampliado la comercialización de sus productos. Reconocían que todo trabajo reporteril lo que busca es satisfacer a los medios a través de un producto comunicativo y que aun el corresponsal es un símbolo de un profesional dedicado y perseguidor inalcanzable de las noticias pero que en el mundo actual compite llevando celulares, ordenadores y todas las herramientas digitales que acorten las distancias y el tiempo de transmisión de los relatos. Advirtieron que esas nuevas tecnologías pudieran estar cambiando la forma de hacer periodismo, sobre todo en la estructura de los relatos en pirámide invertida. Sostenían que han aparecido despachos con nuevas características

incursionando en el periodismo interpretativo en lugar del tradicional que era meramente informativo, “hasta violar la frontera de lo editorializante” y que de la noticia escueta se ha pasado a una más enriquecida con “antecedentes, contextos e, incluso, a la evaluación y estimación de los hechos”.

1.1.7. El periodismo de agencia en Honduras

En Honduras, además de la AFP, tienen corresponsales permanentes las agencias Reuters, EFE e IPS. La AP tuvo siempre un corresponsal permanente de planilla pero en los últimos tres años contrató a un periodista itinerante que cubre Nicaragua, Guatemala y Honduras. No tiene una sede permanente y normalmente se traslada desde México. Actualmente tiene, un periodista, un fotógrafo y un camarógrafo, quienes valoran lo que puede interesar, ocasionalmente, y le venden a la AP los productos como free lance.

Notimex tuvo presencia en Honduras por más de veinte años pero cerró operaciones en el 2014 y lo mismo pasó con la italiana ANSA y la alemana DPA, que cerraron sus operaciones despidiendo a los corresponsales que tenían.

La AFP tiene tres personas en Honduras, incluyendo un periodista, un fotógrafo, Orlando Sierra, y camarógrafo que toma fotografías y vídeos cortos y otra Nancy Perdomo, trabaja como stringer, o sea que cubre solo en ocasiones en que la agencia necesita un vídeo de mayor duración.

Mientras EFE cuenta con dos periodistas y un fotógrafo y camarógrafo a la vez. La producción comunicativa de EFE funciona en Centroamérica como una filial de EFE con el nombre de Agencia Centroamericana de Noticias (ACAN-EFE) y fue constituida por medios de la región, por lo cual tiene una producción que pueda interesar en el resto de Centroamérica, a diferencias de las demás que se ubican con la perspectiva de un mercado más amplio, a América Latina y los demás continentes.

Los métodos de trabajo y las coberturas de eventos son similares en todas las agencias porque uno de los principales criterios que toman en cuenta los corresponsables para la selección de los temas en el trabajo diario es también lo que enmarca la competencia. De hecho, en las sede centrales dan un seguimiento a las coberturas de todas las agencias y llevan un récord de comparaciones de los trabajos de los corresponsales en cuanto a hechos, calidad de los productos y la inmediatez con que se transmitieron.

Hay muy pocas investigaciones sobre las agencias internacionales de noticias en Honduras. Ferrufino Guevara (2015) es una de los pocos profesionales que se ocupó de hacer un estudio acerca de las condiciones laborales de los corresponsales acreditados en su país. La investigación era para explorar sobre las remuneraciones que perciben, los beneficios sociales, las jornadas de trabajo y las medidas de seguridad en un país de mucho riesgo para los periodistas.

En una encuesta que realizó ninguno de los periodistas se lamentó de sus condiciones laborales y, al contrario, se declararon “satisfechos” con su salario y que mejora de acuerdo con su experiencia. La mitad de los ocho encuestados dijo que devenga un salario superior a los mil dólares. El salario mínimo de un periodista en Honduras redondea los setecientos dólares.

Algunos que cuentan con beneficios laborales y otros consideraron que deberían ser mejorados, sobre todo al estar desprotegidos frente a los riesgos. Reconocieron que laboran en largas jornadas porque tienen que cubrir acontecimientos políticos, sociales y económicos, en algunos casos son solo uno que tiene que escribir de todo, y en sus fortalezas consideraron la capacidad que lograron desarrollar en la redacción de reportajes, notas económicas y políticas. Los corresponsales explicaron que reciben constantes capacitaciones, sobre contenidos y el tratamiento informativo. Los periodistas fueron contratados por las agencias cuando trabajaban en medios locales, que cuando los contrataron recibieron instrucciones sobre el trabajo que tenían que realizar y calificaron

como necesario estar actualizándose por mejorar la calidad de los productos, escribir historias más atractivas que motiven a los lectores.

Manifestaron que con el curso del tiempo de laborar en esas empresas han desarrollado destrezas para la cobertura de hechos, mejorar su nivel de análisis para visibilizar la vida política y social del país, mejorar en la redacción de reportajes, en el manejo de las nuevas tecnologías de la comunicación y han logrado un reconocimiento a nivel internacional por su trabajo.

Indicaron que no hay seguridad para el ejercicio del periodismo en Honduras, especialmente cuando abordan temas relacionados con la corrupción.

Las agencias internacionales iniciaron la presencia en Honduras con motivo de la huelga bananera de 1954. Atraídos por la rebelión de los trabajadores de las transnacionales bananeras estadounidenses que tenían sus plantaciones en el litoral del Atlántico, al norte, llegaron a Honduras los periodistas de los grandes periódicos estadounidenses. Barahona (2004) La huelga se inició el 3 de mayo de 1954 por trabajadores de la Tela Railroad Company, que se había establecido para cultivar banano y exportarlo a Estados Unidos, exigiendo mejorar salariales y sociales. La paralización de labores se extendió 69 días. Ese movimiento de los trabajadores bananeros provocó la demanda de información en Estados Unidos de lo que estaba aconteciendo en Honduras, que hasta entonces era prácticamente desconocida en Norteamérica.

A partir de entonces, también llegarían los corresponsales estadounidenses y de otras agencias que posteriormente contrataron periodistas locales que les enviaran noticias de lo que ocurría en Honduras, viendo la amenaza para los intereses de las compañías estadounidenses que para entonces se habían convertido en enclave.

Cuevas Bustillo (1992) dice que la huelga bananera provocó la demanda de noticias de los grandes periódicos norteamericanos a causa de un grupo pequeño de trabajadores de una pequeña nación hasta entonces desconocida estaba desafiando los intereses económicos de Estados Unidos que recién se

había convertido en potencia después de la victoria en la segunda Guerra Mundial. Las transnacionales de la información, AP y UPI, tuvieron que enviar sus corresponsales a Honduras a cubrir el acontecimiento y así tomaron conciencia de Centroamérica y decidieron cubrir ese mercado noticioso.

Mesa y Laínez (1974) explican que el enclave bananero se instaló en Honduras a fines del Siglo XIX cuando las compañías bananera se establecieron al constituirse una nueva relación de Honduras con el mercado monopolístico a través del banano en reemplazo de la minería, con lo cual se profundizaron las relaciones de dependencia.

En la época de la huelga bananera en Honduras no había medios de prensa que contrataran los servicios de las agencias. Existían publicaciones de baja circulación, como los periódicos El Día, El Cronista, El Pueblo, propiedad del Partido Liberal; La Época, Prensa Libre, un órgano del Movimiento Nacional Reformista con sede en La Lima, departamento de Cortés; el semanario El País que se editaba en La Ceiba, La Voz Obrera que era del Comité Coordinador Obrero con sede en Tegucigalpa, un semanario joco-serio que se llamaba La Trompada y otro que se denominaba La Antorcha.

La primera agencia que se estableció fue la AP y al poco tiempo llegaría la UPI, atraídas por esas relaciones de dependencia, por los intereses de Estados Unidos en un momento de grandes conflictos políticos en el país, según Cuevas Bustillo.

Las radioemisoras fue HRN la primera en contratar servicios de agencias de noticias.

HRN fue de las primeras radios que se crearon en Honduras. La primera fue La Voz del Trópico que fue fundada en 1921 por la bananera Tela Railroad Company, cuyo permiso se lo autorizó el entonces presidente Miguel Paz Barahona, y la sede era Tegucigalpa pese a que la compañía tenía su sede en el norte del país. HRN “La voz de Honduras” se fundó en 1934 con los locutores Rafael Ferrari, Santiago Sáenz Rico, Ángel Zepeda y Fernando Ferrari Bustillo.

HRN fue la primera que apareció con teletipos para difundir noticias internacionales y más tarde fueron los periódicos que contrataron los servicios de AP y UPI para tener secciones de noticias internacionales. HRN tiene servicios de AP y EFE.

Las agencias internacionales se consolidaron en la prensa hondureña hasta el surgimiento de los periódicos modernos. La Tribuna fue el primero que, desde su fundación, el 7 de diciembre de 1976, contrató los servicios de la AFP. Posteriormente la AFP fue contratada por La Prensa, que se creó el 26 de octubre de 1964, Tiempo el 7 de noviembre de 1970 y El Herald el 26 de noviembre de 1979.

Los cuatro diarios tienen los servicios de texto, fotos e infografía de la AFP, así como Radio América que tiene solo texto. También La Prensa y El Herald tienen los servicios de AP y EFE y Tiempo de EFE.

En los años 80 con motivo de la revolución que llevó al poder al Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN) y los movimientos guerrilleros de Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) y la Unión Revolucionaria Nacional Guatemalteca (URNG), Centroamérica cobró mayor notoriedad al ser escenario del conflicto Este-Oeste, que atrajo la atención de las agencias internacionales de noticias.

Los grandes periódicos europeos y estadounidenses desplegaron con frecuencia enviados especiales a la región a lo largo de la década del 80 por los movimientos guerrilleros y los esfuerzos diplomáticos por establecer la paz.

Las grandes agencias internacionales de noticias aumentaron su presencia, también con enviados especiales desde las sedes centrales y/o contratando periodistas y fotógrafos de los países para dar seguimiento a detalle a los acontecimientos. Tras el triunfo del FSLN Honduras se convirtió en refugio de la Fuerza Democrática Nicaragüense (FDN) que llegó a desplegar hasta 16.000 efectivos, conocidos como contrarrevolucionarios o contras, en campamentos entre las zonas montañosas del este de Honduras, fronterizas con Nicaragua, y

con el apoyo de Estados Unidos emprendió una ofensiva para tratar de derrocar al gobierno sandinista. Al mismo tiempo, Estados Unidos desplegó decenas de miles de militares en ejercicios militares y guardias nacionales en territorio hondureño. Honduras entró en conflictos con Nicaragua.

También millares de refugiados ingresaron a territorio de Honduras desde Nicaragua y lo mismo ocurrió en la frontera del oeste con El Salvador, a donde lograron llegar decenas de miles de refugiados huyendo de la guerra en su país. Todos los acontecimientos configuraron un centro de interés no solo para las agencias internacionales de noticias sino para los periódicos de distintas partes del mundo, especialmente de Estados Unidos, dando un seguimiento a los acontecimientos de lo que se llamó Guerra de Baja Intensidad en la aplicación de la Doctrina de la Seguridad Nacional de Estados Unidos. Los conflictos finalizaron en 1990 con la derrota del FSLN en las elecciones de Nicaragua. Los rebeldes se desmovilizaron y prosperaron negociaciones diplomáticas desde el 7 de agosto de 1987 los presidentes de los cinco países de Centroamérica firmaron en Guatemala el Acuerdo para establecer una paz firme y duradera en Centroamérica.

A partir de entonces, disminuyó el interés de la prensa extranjera en América Central. Sin embargo, en Honduras en los años noventa se fue configurando un conflicto social de grandes dimensiones, la violencia delictiva a causa de las operaciones de jóvenes miembros de pandillas o maras y el narcotráfico que involucró hasta a autoridades del gobierno y la policía, mientras fueron aumentado los flujos migratorios hacia Estados Unidos, escapando de la violencia y la pobreza, sobre todo por la falta de empleo.

Esos conflictos han mantenido cierto interés de parte de las agencias internacionales en Honduras. El golpe de Estado del 28 de junio del 2009 contra el entonces presidente Manuel Zelaya también atrajo la atención de la prensa internacional, así como el proceso de transición democrática que ha ido costando.

1.2. La Agencia France Press (AFP)

1.2.1. Estructura

De acuerdo a su sitio web, la AFP actualmente está conformada por un Consejo Directivo y dispone de 2.326 colaboradores distribuidos en 200 oficinas en 150 países en cinco zonas geográficas del mundo. Posee mesas en francés, inglés, español, alemán, portugués y árabe. Su producción se estima en 3.750 noticias al día en los seis idiomas y 3.000 fotos por día.

La agencia tiene su sede central en París, con oficinas regionales en Japón, Nicosia, Montevideo, Washington. Está dirigida por un consejo directivo que tiene a la cabeza un Presidente Director General, Director General, Directora de Información, Director de Información Adjunto, Directora de Redacción, Director de Documentación y Edición, Director de Fotografía, Director de Recursos Humanos, Director Comercial y de Marketing, Director General adjunto, Director de Asuntos Financieros, Director Adjunto de Información, Directora de Asuntos Informáticos, Directora de Vídeos, Directora de Comunicación e Imagen Corporativa, Director Jurídico. En las Direcciones regionales están: Directora Regional en Europa, Directora Regional para Asia y el Pacífico, Directora Regional para Medio Oriente y África del Norte, Directora Regional para América Latina, Director General para América del Norte y Director de la Región de Francia.

La AFP se define como una agencia de prensa mundial que “provee información de manera rápida, verificada y completa, en vídeo, texto, foto, multimedia e infografía sobre eventos de actualidad internacional, guerras, conflictos, política, deporte, espectáculos, salud, Ciencia y tecnología”. (www.afp.com).

1.2.2. De los caballos y palomas mensajeras a la Internet

Han transcurrido 180 años desde que la AFP fue fundada y la expansión fue muy vertiginosa desde su nacimiento. Se creó con el nombre de Havas Agence des Feuilles Politiques. Cuando se fundó los sistemas de comunicación eran tan limitados que Havas recurrió a los coches de caballos y a las palomas mensajeras para la transmisión de información.

Como lo afirma González (2009), en 1957 la AFP contaba con 13 oficinas en territorio francés y 46 en el extranjero; presencia en 116 países y su información la distribuía en 73. El Parlamento Francés emitió un estatuto el 10 de enero de 1957 reconociéndole su independencia y su autonomía financiera. Con la invención del telégrafo logró una expansión importante.

En 1859 alcanzaría el acuerdo con Reuters y Wolff sobre las áreas del mundo en que debería desplegar sus corresponsales y difundir información. Los avances tecnológicos, aunque rudimentarios, fueron marcando el desarrollo: En 1866 se instalaría el primer cable transatlántico y luego en 1880 el teléfono y el teletipo. Continuó la radio de onda corta, inventos que vinieron a revolucionar el trabajo de las agencias.

El 25 de noviembre de 1940, al ser nacionalizada, pasó a llamarse Office Francais d'Information (O.F.I.) y fue hasta en 1944 que se transformó en lo que es hoy Agence France Presse. El departamento de fotografía fue creado en ese mismo año por un grupo de fotógrafos independientes. Otros momentos importantes fueron la creación del Estatuto el 10 de enero de 1957 y la utilización de los satélites en 1971.

Balzac, citado por González, comentaría:

Havas tiene una agencia que nadie tiene interés en divulgar, ni los ministerios, ni los periódicos de oposición. He aquí por qué. M. Havas tiene corresponsales en el mundo entero, recibe todos los periódicos de todos los países del globo. Además, está instalado en la calle Jean Jacques Rousseau, enfrente de la oficina de correos, para no perder un

minuto. Se le deja así dueño de todos los secretos, salvo los secretos diplomáticos. (2009)

Según Balzac, los periódicos, por aspectos financieros, desistieron de hacer coberturas por cuenta propia y por un pago mensual contrataron los servicios de las agencias que tenían el monopolio de la producción informativa. El que pagaba más tenía la información antes que los otros aunque se daba una “uniformidad” a las noticias.

El estatuto define que la AFP es una agencia que se ocupa de “la investigación y difusión de la información completa y objetiva”. La agencia “fue capaz de tejer en Francia y en el mundo una red universal que le permite cubrir todos los eventos mundiales y con una permanente preocupación por la precisión, la calidad y la objetividad” como “una obligación básica”. Produce 5.000 despachos cada día, 1.250 son multimedia, 3.000 fotos, 200 vídeos, 100 infográficos/videográficos.

1.2.3. Reglas para los corresponsales

1.2.3.1. Normas genéricas para los corresponsales

La AFP establece en su estatuto que es independiente del gobierno francés y de todo grupo de interés político o económico, por lo tanto ningún usuario del contenido de AFP debería detectar en ésta una opinión sobre los hechos presentados. El periodista de AFP deberá tener la íntima convicción de estar presentando los eventos libres de toda forma de distorsión.

En ese sentido, exige a sus periodistas como “reglas de oro” la “veracidad, imparcialidad y pluralismo” que garantice “una información rigurosa, veraz y libre de cualquier influencia política o comercial”.

Para alcanzar la veracidad los periodistas deben hacer una verificación rigurosa de los hechos y construir los relatos lo más claros posibles, con las explicaciones debidas para acercarse lo más posible a la verdad, a la objetividad, contextualizando lo suficiente para evitar la adulteración o la mala interpretación o sesgo de los contenidos. Los rumores o especulaciones “no tienen lugar” aunque hay que someterlas a rigurosas constataciones por las consecuencias que pudieran acarrear.

Un error por falta de constatación o verificación suficiente da lugar a una repetición de la información con la corrección debida, pudiendo llegar a la anulación o cancelación del despacho, algo que se debe evitar por la rigurosidad que se exige a todo profesional.

Se reconoce que la objetividad y la imparcialidad son ideales difíciles de alcanzar puesto que la sola jerarquización de la información puede inducir a juicios de los lectores y a la subjetividad, pero el corresponsal debe ser riguroso en tratar de alcanzar la objetividad lo más posible, buscando ser lo más neutro que pueda a la hora de investigar y elaborar los productos, soslayando los sesgos y los prejuicios y actuando con la mayor honestidad.

Las AFP tiene dentro de sus principios el pluralismo. En las noticias que tratan sobre conflictos o choques de criterios es obligación presentar a todos los protagonistas o partes involucradas, sin favorecer a propósito a ninguna de ellas.

Es deber del periodista de la AFP contactar a todos los protagonistas y los intentos de localizarlos debe quedar claro en el relato.

Por supuesto que la transmisión de las noticias tiene que hacerse con la mayor rapidez y con la mayor claridad posible tomando en cuenta los intereses de los clientes y los lectores pero la rapidez con que se tiene que transmitir no justifica un fallo porque la información, a pesar de ello, debe estar subordinada a la verdad, exactitud y fiabilidad.

Se recalca que el periodista de la AFP debe respetar los principios de ser riguroso y rápido, en el entendido que la calidad y la rapidez constituyen una carta de garantía para los abonados que pagan un servicio por ser eficiente y rápido pero también por la credibilidad y prestigio del profesional que ejerce esa función mediadora.

1.2.3.2. Las reglas para la redacción

Reglas básicas

Las agencias de noticias, y la AFP no es la excepción, tienen tres reglas básicas tradicionales que con internet, teléfonos celulares permiten una información eficaz: rápida, correcta y completa.

Esas tres normas son:

- Concisión y corrección en los titulares y copetes.
- Respeto de la estructura de la pirámide invertida.
- Inclusión del background.

Los titulares

Los titulares deben constar de una sola línea y ser informativos. Deben tener el mismo contenido que el copete. Deben ser simples: sujeto, verbo y predicado. Es obligatorio mencionar el país de la noticia en el título.

En los títulos hay que ser creativo. Por ejemplo, es mejor no hablar de "Deterioro de la situación" cuando puede decirse directamente que la policía disparó a los manifestantes.

El Lead

El primer párrafo o copete tiene que ser claro, conciso, sencillo y siempre incluir la fuente. Debe responder a estas cuatro preguntas esenciales: quién, qué, cuándo y dónde. Cuando en un copete responde a la pregunta por qué está escribiendo un análisis, mientras que cuando responde a la pregunta cómo está escribiendo una nota de color o reportaje. Un copete (o encabezamiento) no debe superar las cuatro líneas de texto. Debe consistir en una sola frase y debe incluir la fuente, puede ser genérica (el gobierno, un alto funcionario, la policía). En el segundo párrafo la fuente se debe identificar con nombre apellido y cargo, salvo cuando sea anónima. En este último caso, se debe negociar con la fuente la identificación más cercana posible. Y se debe incluir la cita completa de su declaración.

El lead no debe comenzar por incisos como *Mientras que...., Considerado el candidato más probable a la reelección, Tras el duro revés de la víspera*, sino respetar el orden lógico de una oración. En reportajes o despachos de tipo magazín están permitidas más licencias. Debe contener el hecho principal de la información, expresada del modo más sencillo posible. En principio, deben bastarse por sí mismos. En los párrafos sucesivos irán colocándose jerárquicamente los hechos secundarios.

El Cuerpo y la Pirámide Invertida

Los despachos de agencia comienzan por lo esencial y pasa luego a lo menos importante en los párrafos siguientes. Es decir, a medida que avanza el texto, son menos esenciales los detalles y precisiones.

El background

Toda nota debe incluir el contexto y el background necesarios, entrelazados en el despacho desde los primeros párrafos para explicar al lector la importancia de la noticia. Se trata de situar la información en su contexto histórico, de incluir elementos de documentación que permitan una buena comprensión de la noticia.

Formato básico

La mayoría de despachos incluyen los siguientes elementos:

- Palabras clave que identifican el tema del despacho

Cómo elegir las palabras claves:

- Consiste en una serie de palabras clave que encabezan cada despacho unidas por guiones.

- La primera palabra suele determinar el país de origen o una región (Latam, Centroam, Antártida, etc.) o en el caso de un tema internacional, la designación de una organización (OTAN, ONU, OMS). Las siguientes agregan países a los que incumbe la noticia y su tema (política, diplomacia, salud, justicia, manifestaciones, etc.).

- No debe incluir las palabras alerta, corrección, anulación, previsiones, embargo.

- Antes de escribir un despacho sobre una información que ya se ha tratado en días anteriores, debe consultarse el archivo para mantener las mismas citas, que no deben ser traducidas nuevamente, y el background.

- A veces puede ser necesario cambiar las palabras clave en función de nuevos elementos en la información.

- Título: Se debe limitar a una línea de texto.

- Atributo: Precisa el tipo de despacho según su género
- El Diálogo: Permite informar a los clientes de los nuevos elementos incluidos en una actualización, de cambios de origen o motivos de repeticiones, etc.
- Productos: Precisa la existencia de fotos, infografías, vídeos, gráficos animados.
- Autor: Incluir el nombre del autor da legitimidad a la nota y se aconseja en todas las notas, análisis y reportajes.
- Ciudad: Va en mayúsculas, con la ortografía española.
- País: Va en minúscula.
- Fecha: La fecha de transmisión.

Las fuentes y las citas

Todos los despachos deben incluir la fuente en el copete, a menos que se trate de hechos públicos. Todo despacho debe incluir, por lo tanto, la fuente (quién lo informó), y la atribución (en qué circunstancias: conferencia de prensa, entrevista, o a tal medio de prensa, comunicado, etc.) Un correcto manejo de las fuentes es lo que da credibilidad a la información.

- Le da confianza al cliente y facilita su trabajo, ya que puede ampliar la información por sus propios medios.
- En el caso de fuentes identificadas, coloca a los interlocutores ante su propia responsabilidad.
- Protege en caso de polémica, pues nos autoriza a dar una explicación cuando una información resulta ser errónea.

El tratamiento de las fuentes requiere mucho rigor. Deben privilegiarse y multiplicarse las fuentes directas, con citas completas. Una fuente jamás tiene que ser modificada por un editor sin previo acuerdo del productor.

Todo despacho tiene que incluir una fuente, pero se admiten algunas excepciones, como los acontecimientos que son del dominio público. Si se estuvo presente, se debe mencionar aunque no necesariamente en el copete. Un flash o una alerta tienen que incluir obligatoriamente una fuente, al igual que los demás despachos.

Asimismo, cuando es indispensable para el buen entendimiento o para el equilibrio de la información, un título también tiene que incluir la fuente, eventualmente entre paréntesis para que sea más corto. La identificación precisa de una fuente, sea cual sea, no significa que la responsabilidad del productor o del editor sea menor.

En caso de muerte de un manifestante, una fuente fiable y pertinente puede ser la morgue, un hospital, o la Defensa Civil y nunca una parte interesada en el conflicto (político opositor, dirigente sindical). Las informaciones originadas en uno de los bandos de la confrontación, deben ser contrastadas. Se debe verificar que las informaciones difundidas sean conformes con las reglas de no difamación.

Así, las palabras groseras, las obscenidades y los insultos no deben reproducirse, sobre todo cuando son objeto de una prohibición legal (injurias de carácter racista, antisemita u homofóbico especialmente). Sin embargo, pueden difundirse como citas entrecomilladas en los casos excepcionales en los que la información sólo tenga sentido con la inclusión de la injuria o cuando ésta es proferida por una personalidad de primer plano, en cuyo caso genera interés precisamente por las consecuencias que puede provocar.

En ese caso se deben citar integralmente entre comillas, sin utilizar eufemismos ni perífrasis.

Se aconseja advertir al lector de la utilización de expresiones especialmente ofensivas indicando en la casilla Diálogo por ejemplo ATENCIÓN – Lenguaje antisemita en el tercer párrafo.

La fuente identificada

La fuente tiene que ser identificada con la mayor precisión. Puede tratarse de un individuo, presentado por su nombre/apellido y cargo, o, cuando se trata de un comunicado, de una institución, asociación o un medio, cuyo nombre completo debe ser mencionado.

Un portavoz también tiene que ser identificado por su nombre.

Cualquier persona citada en un despacho, incluso si se trata de un reportaje, tiene que serlo con exactitud: nombre/apellido, título, edad o cualquier otro detalle que pueda resultar esencial.

Una fuente identificada no tiene por qué aportar informaciones más interesantes o más creíbles que una fuente que requiere el anonimato. No obstante, la fuente identificada tiene prioridad ya que pone a los interlocutores frente a sus responsabilidades.

En aquellas notas en que recurren a “analistas”, hay que detallar los méritos que los convierten en tales la primera vez que los mencionamos – institución a la que pertenecen, posición, si son autores de libros sobre el tema de la nota, etc.

En algunos países puede haber dificultades en el momento de especificar el nombre de una fuente, cuando se trata de un portavoz o incluso de un testigo. Los editores y responsables de la redacción tienen que insistir ante los productores y, si es necesario, ante las fuentes, para que los nombres sean citados.

Utilización de las localidades de origen (datelines)

Todo despacho precisa, antes de la fecha, la localidad desde donde se escribió la información y si ésta no es capital, el nombre del país. Existen sin embargo algunas excepciones de ciudades que por ser muy conocidas no necesitan la precisión de país, como Nueva York, Miami, Los Ángeles, Río de Janeiro, Sao Paulo, Ginebra, Barcelona.

No obstante, no se puede esperar que los lectores conozcan el nombre de las capitales de todos los países, así que las más lejanas o desconocidas deben ser identificadas en el copete del despacho.

La regla básica es que un despacho se fecha en la ciudad donde se halla el productor de la información, aunque el hecho haya ocurrido en otra localidad. Pero si se cuenta con un fotógrafo o un stringer en el lugar del hecho, puede entonces fechar en esa localidad aunque el productor no esté presente.

Una información redactada desde una oficina a partir de imágenes vistas en la televisión podrá ser fechada en el lugar donde se desarrolla el acontecimiento sólo si se dispone en el lugar de un enviado especial, un corresponsal o un colaborador ocasional, que podrá contribuir a la redacción del despacho. Se fechará en el lugar donde se halla la oficina (en este caso citando imperativamente a la televisión), si no se dispone de nadie en el lugar de los hechos.

Esta regla tiene excepciones:

Cuando se emplea un comunicado recibido de una fuente institucional y cuyo origen es conocido y ha sido comprobado. Cuando la no se dispone de nadie en un lugar determinado, debe encontrar la manera de fechar lo antes posible el despacho en el sitio del acontecimiento, mandando a un enviado especial (texto o foto) o buscando a un colaborador ocasional en el lugar donde se origina la información.

En todos los casos, un despacho fechado de un lugar donde no se dispone de una oficina sólo podrá ser firmado por una persona que se halla efectivamente en el lugar.

Los géneros periodísticos

Los géneros periodísticos de las agencias comienzan con los de más alerta en forma descendente hasta culminar con los informativos y seguir con los interpretativos que tienen como característica la valoración de los acontecimientos y su mayor extensión.

Flash, Alerta y Urgente

Las informaciones previstas o imprevistas de importancia mundial o regional, que van a ser objeto de una amplia cobertura, deben arrancar con una ALERTA. Así, los clientes y el público serán informados rápidamente y sabrán que contarán con una amplia cobertura al respecto. Un desarrollo importante de un acontecimiento en curso también vale una alerta. Ante la duda se debe alertar.

Los acontecimientos de importancia excepcional comienzan con un Flash, seguido inmediatamente por una Alerta y un Urgente.

- Un flash se utiliza para informar de un acontecimiento de importancia excepcional:

Debe ser lo más conciso posible e intentar no superar las seis palabras (sin contar la fuente).

- Alertas y urgentes se utilizan para señalar el inicio de un acontecimiento de importancia mundial o regional que será objeto de una amplia cobertura, y también para un desarrollo relevante de ese acontecimiento:

Se debe enviar al menos una alerta antes de un urgente, pero un urgente puede corresponder a varias alertas. Se utiliza las alertas para los acontecimientos significativos en los temas que encabezarán las secciones de internacional, economía, sociedad o deportes de los diarios o de los sitios internet.

El flash

Flash: La frase debe ser concisa y clara (sujeto, verbo y predicado) y entre paréntesis se debe incluir la fuente de la forma más breve posible cuando no sea un hecho público. Debe seguirle inmediatamente un alerta.

Los Alertas

Alertas: La alerta se escribe como si se tratara de un título. Debe ser clara, factual, no superar una línea de texto e incluir en todos los casos una fuente. Preferir los verbos en forma activa y en presente.

Cuando un acontecimiento como un discurso o una rueda de prensa genera información muy rápidamente, se pueden enviar dos o tres alertas y seguirlas después con un único urgente. En ese caso, el urgente debe entrar en el hilo en los cinco minutos que siguen a la primera alerta de la serie.

Si una alerta recoge una información obtenida de una fuente no oficial o no identificada y posteriormente se obtiene el dato de fuente oficial, éste debe dar lugar a una segunda alerta incluso si la información es la misma. Sin embargo, si una fuente oficial anuncia una información y, días más tarde, otra fuente oficial lo confirma, no se deben hacer dos alertas idénticas que confundan a los clientes.

Los urgentes

Urgentes: Todo urgente debe ser precedido por al menos una alerta. Comprobar que el tema y la ciudad que figuraban en la alerta son correctos. El

texto de la alerta se convierte generalmente en el titular del urgente, sin embargo se puede mejorar la redacción sin cambiar el sentido. Escribir la información de forma clara y concisa (sujeto, verbo y predicado) en un único párrafo, prefiriendo los verbos en forma activa e incluyendo la fuente.

Hay que evitar las alertas y urgente negativos, porque un error de teclado puede provocar la desaparición del "no", con consecuencias muy graves.

El factual⁵

A un Urgente debe seguirle un factual corto de 150 a 200 palabras, que desarrolle la información con la cita completa de la fuente correspondiente, su identificación plena si no se hizo en el copete y elementos de background que sitúen la noticia en su contexto.

En coberturas que generan un rápido flujo de alertas hay que evitar la multiplicación de factuales.

Después del factual corto, si la relevancia de la información lo merece, rápidamente se debe escribir un factual largo de 350 a 400 palabras, que dará la pauta de la importancia de la noticia incluyendo su contexto, con una aclaración en la línea de diálogo para precisar en qué consiste la ampliación, del tipo: Amplía, con contexto y nuevas declaraciones///.

Cuando se produce una sucesión de alertas y urgentes, una sola nota corta que los junte puede ser suficiente. La nota corta debe estar entre 10 y 15 minutos después del último urgente.

⁵ McQuail, apoyándose en las afirmaciones de Thuchmany otros autores asocia el Factual a la objetividad, aquella noticia que se apega a un lenguaje "lineal" a partir de un hecho.

La Nota, la Nota-Central, la Síntesis

La Nota

La Nota es la que estructura la cobertura de un acontecimiento en desarrollo y se anuncia en el temario. Está siempre precedida por un factual. Se le debe dar prioridad, se va actualizando y numerando (2aNota, 3aNota, etc.) a medida que llegan nuevas alertas o factuales. No debe superar las 600 palabras.

La Nota debe tener en el copete la principal noticia del día. Es incorrecto pensar que el copete debe reflejar el último acontecimiento.

Los grandes acontecimientos deben ser actualizados regularmente, renovando con regularidad los títulos y los copetes, después de haber tratado por separado el factual significativo.

Una cobertura puede resultar institucional por la manera de cubrir el acontecimiento y no porque la información lo sea. A menudo el copete se refiere al evento en sí mismo -reunión de ministros, conversaciones que comienzan, etc.- en vez de buscar el ángulo más interesante. No basta con decir que dos presidentes se reunieron sin más. Hay que ir más allá de la descripción de un acontecimiento y explicar por qué es importante, qué es lo que está en juego.

También hay que evitar empezar los despachos con generalidades cuando hay algo concreto que decir.

Las notas sobre catástrofes naturales, atentados, manifestaciones, disturbios, celebraciones, deben incluir elementos de color. Si hay un fotógrafo o un reportero de vídeo en el terreno, hay que entrevistarlos por teléfono para incluir color. El material de fotografía y de vídeo que aporten también debe servir para agregarle color al texto.

Hay que dar suficiente contexto para que el público comprenda qué está sucediendo y por qué es importante. A veces la copia es comprensible sólo para especialistas de un determinado sector o región. El background debe repartirse a lo largo del despacho, a partir incluso del primer párrafo, y no todo junto al final.

La Nota-Central

La Nota-Central es escrita respetando los mismos criterios que la Nota, la Nota-Central se reserva a un acontecimiento de gran importancia, para las noticias dominantes del día o aquellas que recojan información procedente de diferentes orígenes o con diferentes ángulos.

Debe estar cuidadosamente escrita, tener con un copete con enganche y un ángulo claro. Puede incluir informaciones procedentes de diferentes ciudades y/o países, así como elementos de análisis, de color, de reportaje, además del imprescindible background. No debe superar las 750 palabras.

Cuando se actualiza, se presenta como 2aNota-Central, 3aNota-Central, etc.

Según la importancia del acontecimiento, la Nota o la Nota-Central estarán acompañadas de un Análisis, Enfoque, Cronología, Recuadro, Semblanza, etc.

Estos despachos de acompañamiento son importantes para poner la información en perspectiva, pero deben ser cortos y se escriben de manera que interesen al lector, que le resulten útiles a las redacciones y que puedan ser publicados junto con las notas principales.

La Síntesis

Una Síntesis trata acontecimientos que se desarrollan en diferentes países, como una pandemia, un derrumbe de las bolsas, un desastre climático

regional, conmemoraciones globales como el primero de mayo o la Navidad. También se utilizan para reunir las reacciones a un acontecimiento originadas en diferentes capitales.

A diferencia de una Nota, que debe contener el máximo de información factual, una Síntesis debe conservar únicamente los puntos esenciales de lo factual. Cuando se actualiza, no se la numera como a la Nota y la Nota-Central, sino que se agrega el atributo Actualización. Al incluir nuevos elementos, deben eliminarse en la medida de lo posible otros de menor importancia, para que tenga aproximadamente la misma longitud y quepa en el mismo espacio que pueda haberle reservado un diario. No debe superar las 700 palabras.

El Embargo

Existen dos tipos de embargo de noticias:

- La información no se puede transmitir antes de cierta hora, determinada por la Agencia.
- El Embargo de publicación por los medio permite transmitir la información, a condición de advertir a los clientes de que no la publiquen antes de la hora autorizada. En este caso, se debe agregar qué impide la publicación.

Otros géneros periodísticos:

Además de la copia urgente y de las notas sucesivas, el periodista de agencia dispone de todo un conjunto de géneros periodísticos para cubrir los diferentes aspectos de una información.

A menudo, la originalidad de la presentación distingue entre sí a las agencias que informan de un mismo hecho. En toda información existe siempre algo nuevo o un ángulo que permite presentarla bajo una forma novedosa.

El Análisis

Un Análisis sirve para explicar la situación de forma más completa de un acontecer. Un análisis no es un editorial ni una tribuna libre, sino la presentación argumentada de las diferentes tesis u opciones. Deben citar a especialistas y analistas reconocidos de instituciones de prestigio, correctamente identificados, así como sus instituciones y no simples “diplomáticos” u “observadores”. Se debe evitar consultar a académicos menores, que no hayan publicado ensayos relevantes. Se debe consultar a especialistas de distinto signo y citar sus opiniones, evitando análisis sesgados o la elucubración personal del periodista.

El Enfoque

Es una nota que desarrolla un ángulo de la noticia, cuando la importancia y la complejidad de ésta lo justifican, que complementa pero jamás sustituye a la Nota-Central. Se la identifica con el atributo Enfoque.

Reacciones

Las reacciones a ciertos hechos deben darse separadamente cuando proceden de fuentes importantes. Cuando un acontecimiento genera múltiples reacciones en varios países, se dan por separado las principales y se incluyen después, junto a las secundarias, en una Síntesis-reacciones. Si una fuente, interrogada para obtener su reacción, se niega explícita o implícitamente a responder, la AFP debe señalarlo: el rechazo a reaccionar es en sí una reacción.

El Reportaje

Un reportaje es un relato de cosas vistas que se redacta utilizando el contexto general como telón de fondo, lo que hace de él una nota comprensible y autónoma. El reportaje debe conservar el rigor y la objetividad de un despacho de agencia, pero debe incluir un máximo de elementos de color y de testimonios

La Entrevista

Recoge el diálogo de un periodista con una única persona, ya sea el protagonista de una noticia o un experto que la pone en contexto, y puede escribirse en estilo directo (pregunta/respuesta) o indirecto. Puede asimismo contener elementos de semblanza, background y color. La firma es obligatoria. Por principio, las entrevistas, como los otros despachos que contienen citas, no pueden ser releídas por la fuente antes de su difusión. Por motivos excepcionales, como por ejemplo el carácter muy técnico de una cuestión, se puede aceptar que el entrevistado relea sus respuestas pero no el despacho completo. Si efectúa modificaciones ligeras y no cambia el sentido general, la Entrevista se valida en el servicio.

La Cronología

Es una enumeración de acontecimientos de un hecho noticioso que se desarrolla en el tiempo y se redacta con fechas de cada uno de esos aspectos.

Las Declaraciones

Recogen citas textuales de protagonistas de un discurso, una conferencia, una exposición. Se escriben de la más importante a la menos importante. Las citas deben ser breves y contundentes. Se escribe con una presentación corta. Sirven también de complemento a historias centrales.

El Documento

Consiste en un texto íntegro de declaraciones o documentos oficiales, como acuerdos de paz, decisiones de una cumbre, discursos de grandes líderes mundiales, etc. Si el texto completo es demasiado largo, puede optarse por dar amplios fragmentos. Hay que aclarar cuando se trate de traducciones.

La Ficha

Consiste en cifras o datos precisos. Se escriben normalmente en líneas con guiones. Por ejemplo, datos sobre un país: territorio, población, exportaciones, importaciones, PIB, inflación, etc. Se utilizan en fútbol con detalles de asistencia de aficionados, estadio, alineaciones, tarjetas amarillas, expulsiones, etc.

El Contexto

Es una historia de resumen –entre 300 y 550 palabras- para explicar un aspecto (histórico, técnico, científico) de un tema importante en forma más detallada que el contexto o background de una nota o Nota-central, o que los datos de un recuadro.

El Testimonio

Se escribe con una presentación de uno o varios personajes y luego se exponen las vivencias que ellos han tenido acerca de un acontecimiento que se ha tratado en una nota o nota-central. Debe incluir la mayor cantidad de citas directas. Ejemplo, sobrevivientes de catástrofes naturales o accidentes.

La Firma

Todas las Notas, Análisis, Enfoques, Reportajes, Entrevistas y Semblanzas deben estar acreditados al redactor o redactores aunque en ocasiones cuando puede implicar riesgos se puede omitir el crédito.

1.2.4 Desafíos por las nuevas tecnologías

La AFP considera que con la irrupción de las nueva Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) los flujos de información son infinitos, lo que demanda para los profesionales que intervienen en el proceso grandes retos.

De acuerdo con el sitio www.afp.com, esos retos son: ¿Cómo distinguir la información del ruido mediático? ¿Qué modelo económico seguir? ¿Cuál es el espacio para las nuevas tecnologías? ¿Cómo integrar las redes sociales? E incluso, ¿todavía se necesitan agencias de prensa? Ante esta última pregunta, la respuesta es afirmativa, las agencias son más necesarias que nunca.

1.2.5. Evolución histórica

En un recorrido histórico describe los momentos de mayor significación en el desarrollo de la agencia:

- En 1987 fundó la mesa de redacción en árabe.

- El 30 de diciembre de 1987 crearía el servicio de fotos y el centro regional en árabe en Nicosia.
- En 1988 fundaría en servicio de infografías.
- La era digital terminó de instalarse en 1983.
- En julio de 1992 fundó el primer periódico en Internet, mientras el sitio web lo abrió hasta en 1995. La mesa o desk para América Latina se inaugura en Montevideo, Uruguay, en 1999.
- Las infografías animadas fueron lanzadas en julio del 2000.
- El servicio de producción de vídeo para Internet nació en julio del 2001.
- En 2007 inauguró AFPTV Internacional y la plataforma de vídeo.
- Los servicios en móviles iPhone, iPad, Android, BlackBerry, Windows Phone y Samsung Bada fueron creados en el 2008.
- La cuenta de Twitter se abrió el 6 de diciembre del 2011 y un año después el nuevo sitio afp.com.
- Una forma de medir la diplomacia digital (e-diplomacy) se creó en junio del 2012 y tiene la utilidad de “observar, medir y descodificar” más de 400 cuentas Twitter en más de 200 países.

Respecto a su metodología de trabajo, la agencia explica en su sitio web que dispone de un programa de administración de los planes de las coberturas, actualizados y coordinados entre los productores de textos, fotos, vídeos, videoclips, gráficos y gráficos animados. En el siglo XXI, con los cambios en las agencias, incluida la AFP, se enfrentan a grandes desafíos.

En el marco de esos desafíos, la AFP contrató en 2013 un programa, Iris, que es una respuesta a la revolución tecnológica e hizo entrar a la agencia en la

digital porque integra en un solo programa todos los servicios que ofrece a los clientes, definido en base a un estudio que hizo con 200 clientes en todo el mundo. Iris permite producir noticias, fotos, vídeo, infografías y videofotografías en un solo sistema multimedias.

El programa Iris tuvo un costo de 30 millones de euros pero facturó 282,9 millones de dólares La clientela registró aumentó un 35 por ciento desde 2005 y llega a 4.000 en todo el mundo.

Los periodistas y los clientes encuentran en un solo sitio todos los productos integrados que reemplazó a la Consola AFP que permitía únicamente textos. El programa permite consultar los archivos a los periodistas teniendo un acceso con una navegación más rápida y eficiente. Por ejemplo, el sitio AFP fórum da acceso a noticias, fotografías, vídeos, infografía, videografías.

1.2.6. Servicios

1.2.6.1. AFP Forum

Ofrece 6.000 productos por día, textos, fotos, vídeos, infografías y videografías las 24 horas del día los siete días de la semana en seis idiomas (inglés, francés, español, portugués, árabe y alemán).

1.2.6.2. AFP Forum Services

La agencia creó en el 2004 AFP-Services, que es una filial encargada de prestar servicios corporativos a empresas e instituciones, como organismos internacionales, instituciones culturales, incluyendo museos, productos como

fotos, vídeos, audios y webcasting. A cargo del proyecto está un centenar de miembros del grupo Periodistas Reporteros de Imágenes (PRI) que gestiona los proyectos, prepara los temas y hace la producción de reportajes, entrevistas y los productos que demande el cliente. Los miembros del PRI se comunican con los equipos o corresponsales locales de los países donde se necesite hacer el trabajo y pueden trabajar durante todo un año si es necesario.

1.2.6.3. Acceso a archivos

Es un servicio que permite acceder a 40 millones de documentos archivados de los siglos XX y XXI, que incluye análisis, reportajes, biografías, retrospectivas, retratos, archivos históricos, aniversarios, etc.

1.2.6.4. Alerta multimedias

Permite a los usuarios recibir en su correo electrónico alertas multimedia sobre temas a través de palabras claves.

1.2.6.5. Accesos personales

El usuario tiene una cuenta personalizada para tener acceso a alertas compartidas con otras personas.

AFPTV LIVE, un nuevo servicio de televisión en vivo.

El lanzamiento de AFPTV Live constituye un momento decisivo en el desarrollo del vídeo, que representa una prioridad estratégica y la primera alternativa de crecimiento de AFP, comentaría Emmanuel Hoog, presidente-director general de Agence France-Presse. “Para proseguir respondiendo a una demanda siempre creciente de contenidos en directo, AFP refuerza aún más la

calidad del servicio proporcionado a sus clientes y demuestra de nuevo que se ha convertido en una agencia destacada en cuanto a vídeo”.

El sitio web explicó en una nota de prensa la nueva oferta de vídeo destinada a cadenas de TV:

En 150 países los abonados tendrán acceso en tiempo real a la actualidad internacional, a grandes momentos deportivos y de la vida cultural, así como a una selección de flujos institucionales dispuestos sobre todo con motivo de importantes cumbres internacionales o acontecimientos especiales. (www.afp.com).

Las primeras pruebas se hicieron en 2012 y ya ofreció el servicio con ocasión del accidente aéreo en Los Alpes en marzo del 2015. También se hicieron ensayos de los fuegos artificiales del año nuevo en Hong Kong, la entronización del jefe de Estado en Nigeria, Muhammadu Buhari, manifestaciones en Tunes por el atentado contra el museo y las elecciones en Israel.

1.2.6.6. Convenios con otras agencias

Para expandir su producción, la AFP firmó convenios con una sesenta instituciones y ofrecer una mejor y mayor cobertura en todo el planeta.

Algunas son:

- África Twenty-Four Media con sede en Nairobi, Kenya, con servicios de fotografías de poblaciones autóctonas y tradiciones, paisajes y animales, entre otros temas.
- La Agencia Cubana de Noticias, creada en mayo de 1974, que tiene un equipo de reporteros que contribuyen con textos como reportajes, entrevistas y comentarios sobre los principales eventos que tienen lugar en la isla.

- En Brasil la AFP tiene convenios con otras tres agencias, la Agencia Estado de Brasil, la AGIF y Brazil Photopress. Estado de Brasil ofrece una cobertura política, deportiva, económica, cultural y ambiental. La AGIF que lidera el servicio de fotografía de deportes que se especializa en fútbol y Brazil Photopress que se especializa en arte, deportes, entretenimiento, economía, internacional, política y modas en las principales ciudades del país y capitales del mundo.
- Agentur Bildelberg, de Alemania, especializada en fotografía documental, reportajes fotográficos, de turismo y de ilustración sobre temas de viajes, política, arte, ciencia y temas sociales.
- Agencia Anadolu de Turquía, creada en 1920 durante la guerra de independencia que ofrece una cobertura de temas sobre política, economía y deportes.
- Bangkok Post, el primer diario de Tailandia, escrito en inglés, con 450.000 lectores, destinado a personas de negocios y comunidades de expatriados.
- Biosphoto que se especializa en imágenes de naturaleza y ambiente en Europa y dispone de un equipo de científicos que se encargan de buscar imágenes impactantes del planeta.
- Bsip fundada en 1986, especializada en imágenes científicas y médicas y reportajes de salud, animales, plantas y ambiente.
- Business wire, encargada de emitir comunicados de prensa, informaciones sobre reglamentos y documentos multimedios a agencias de prensa, periodistas, analistas e inversionistas en todo el mundo.
- Cristophel, una agencia especializada en cine, promocionando películas en una colección de más de 30 años de la producción francesa.
- Citizenside, integrada por más de 70.000 fotógrafos aficionados, periodistas freelance y reporteros de más de 150 países.

- Clastos, una agencia de fotografía de México especializada en eventos artísticos, gente y deportes, con énfasis en celebridades latinoamericanas.
- Controluce, una agencia italiana de fotógrafos que cubre deportes, festivales tradicionales y folclóricos, política, retratos y temas insólitos.
- Cultura Creative, fundada en el 2006 por fotógrafos que trabajan temas como ciencia y tecnología, turismo, viajes y vida cotidiana, el arte de vivir, cocina y decoración.
- Dppi Media, una agencia de prensa fotográfica creada en 1965 sobre deportes, que empezó con automovilismo pero que se extendió a otros deportes.
- esmas.com, perteneciente al grupo mexicano Televisa que aporta a la AFP información sobre entretenimiento en México y América Latina, que pone atención en celebridades, telenovelas y programas de música y entretenimiento en general.
- Eyepress, que es una agencia fotográfica de Hong Kong, que se especializa en coberturas de China otros países asiáticos, con fotos documentales y magazines.
- Getty Images, uno de los mayores proveedores mundiales de medios digitales que distribuye imágenes de celebridades, vídeo y música on line de profesionales que transmiten desde todo el mundo. También ofrece fotos de actualidad y deportivas.
- Hemis-Fr, una agencia de fotos francesa que se especializa en viajes en todo el mundo, incluyendo turismo y aventuras, y mensualmente publica magazine e historias sobre temas insólitos o exóticos y actualidad turística.
- Image Source, una agencia que se especializa en fotos ilustrativas de líderes mundiales, vida cotidiana, moda, belleza, turismo y viajes, salud y alimentación, ciencia y medicinas, negocios y deportes.

- Imagine China, una agencia de China que ofrece reportajes de actualidad local, nacional de diferentes provincias de ese país, e internacional. Tiene sede en Shangai y con oficinas en Hong Kong, Los Ángeles y Nueva York.

1.2.7. La producción comunicativa de la AFP en Honduras

La información de la AFP en Honduras sigue las mismas normas de producción, que abarca aspectos de la redacción, el uso del lenguaje que pueda ser comprendido en cualquier país de habla hispana, por lo cual deben evitarse los hondureñismos y modismos, aunque son aceptables en casos de citas directas con la debida aclaración entre paréntesis.

1.2.7.1. Estructura de los relatos

En el tratamiento informativo, en la parte relacionada con la estructura del relato, la rutina remite también a la redacción del slug, que es la primera línea con que se inicia un relato. Consta del país de procedencia y una o más palabras relacionadas con el tema que trata, e incluye una palabra acerca del género periodístico, si se trata de Alerta, Urgente, Nota, Reportaje o cualquier género.

La nota corta que se conoce como factual, no lleva más enunciados que el país y los temas. En algunos casos puede aparecer el nombre de otro país si se menciona en la historia. Por ejemplo Honduras-EEUU-drogas, sería para un factual transmitido desde Honduras que involucra también a Estados Unidos y el tema de que trata el relato.

Después del slug, continúa el titular que debe ser una sola oración y debe mencionar también el país de procedencia, ejemplo Honduras u hondureños. Como en cualquier otro medio de comunicación, el titular debe llamar la atención del cliente y del lector y generalmente se escribe en el orden lógico de la oración, sujeto, verbo, adverbio, predicado y complementos.

La estructura del relato es siempre pirámide invertida, lo que requiere una reflexión rigurosa para jerarquizar la información pensando en un lector y/o cliente extranjero que desconoce el contexto y el escenario de los acontecimientos, por lo que hay que darle toda esa información en pocos párrafos de la manera más precisa, en un relato breve y conciso, con la mayor cantidad de información con el menor número de palabras.

Esa reflexión debe ser al instante porque los contenidos de agencia requieren la mayor inmediatez, sobre todo por la competencia y porque los clientes están pendientes de los acontecimientos en forma permanente, tanto en los digitales que se actualizan en forma constantemente como los periódicos de papel que tienen horas de cierre. Se tiene que tomar en cuenta también los horarios de otros continentes si las informaciones, por su importancia, pueden ser traducidas a otros idiomas.

Después del slug, en el tratamiento sigue el titular, es una oración que resume el lead, copete, entrada o sea el primer párrafo. Ese primer párrafo es el contenido del titular ampliado con los elementos más importantes de la oración, sujeto, verbo, adverbio, predicado y complementos que contestan algunas de las “w” del inglés (qué, quien, cuando, donde). Se prefiere el orden lógico de la oración y debe resumir lo más importante de la noticia, de acuerdo al criterio de valoración. La mayoría de la informaciones se redactan en voz activa (sujeto, verbo, adverbio, predicado y complementos, de modo y de lugar) y pero cuando el predicado es más importante que el sujeto se utiliza la voz pasiva (predicado, verbo, adverbio, predicado y complementos, de modo y lugar). El lead no debería pasar de 40 palabras y debe incluir una fuente, aunque sea en forma muy general y después, en el segundo párrafo, tiene que detallarse.

El contenido del lead en cualquiera de los géneros periodísticos aparece ampliado en el primer párrafo y tiene que aparecer como cita directa, entrecomillado, en los siguientes párrafos. Los relatos tienen que estar con las citas directas necesarias, entrecomilladas, que dan mayor credibilidad a los contenidos.

Las citas, sin embargo, deben ser claras y concisas, en caso de confusiones hay que acudir a las aclaraciones con paréntesis, puntos suspensivos entre paréntesis para cortar frases innecesarias en las citas o bien se escriben citas parciales con explicaciones.

Es inadmisibles colocar solo citas en el texto, en el caso que amerita que hay que combinar las citas con párrafos explicativos para dar más coherencia al relato y evitar la monotonía, porque la redacción debe ser ágil y atractiva para el lector.

Las fuentes de información deben aparecer con precisión, con nombre y apellidos y los cargos que ocupan en el gobierno, una empresa, una ONG o cualquier institución.

Hay reglas para el uso de los números. Para el caso, del uno al nueve los números se escriben con letras. En los casos en que los números se pueden escribir en una sola palabra se puede utilizar indistintamente números o letras. Ejemplo diez o 10, 11 u 11, 40 o cuarenta.

No se puede empezar un párrafo con número: Ejemplo, 17 dólares subió el precio del quintal de azúcar. Se tiene que escribir algo antes: Un total de 17 dólares, al menos 17 dólares. Sí se puede empezar un párrafo con letras: Diez dólares subió el quintal de azúcar. Todas las cantidades en lempiras hay que calcularlas en dólares.

Los millones, miles, y centenas se separan con puntos y los decimales con comas. Es inapropiado escribir, la inflación este mes será 2.1% sino 2,1%.

Las siglas y los acrónimos hay que desglosarlos en la primera mención y después solo se escribe la sigla o el acrónimo. Instituciones muy conocidas como OEA y ONU se pueden escribir en la primera mención, en el lead, con siglas pero en el párrafo siguiente párrafo deben desglosarse.

Símbolos conocidos como % puede ser utilizado, así como el símbolo & en nombres propios que lo tienen.

En lo demás, se siguen las reglas de la gramática española, uso de mayúsculas y minúsculas, así como los signos de puntuación, cuyo uso es riguroso.

1.2.7.2. Transmisión y edición de la información de la Agencia

Desde Honduras las informaciones se transmiten a San José de Costa Rica y Montevideo, Uruguay, a través de un programa multimedia que se llama Iris, incluye texto, fotos y vídeos. El sistema data de 2013. En Costa Rica está un director regional de Centroamérica, un jefe de Redacción y dos editores de noticias para América Central. Además, hay un jefe de fotografía y vídeo para América Central.

Las informaciones se transmiten desde Honduras y el resto de países centroamericanos a la sede centroamericana, hacia San José de Costa Rica en el horario de día de lunes a viernes.

En los horarios nocturnos y los fines de semana se transmite a la sede subcontinental en Montevideo, de donde despachan para los clientes en español. De Uruguay mandan a Washington para la traducción en inglés y a París en casos de que valoren que debe ser traducida al francés o los demás idiomas.

En Costa Rica recibe la noticia por Iris un editor que la revisa, éste puede afinar el estilo, y si considera que se debe hacer un cambio en uno o varios párrafos llama por un sistema interno o por teléfono para consultar y ponerse de acuerdo en el cambio.

A veces el editor de Costa Rica cree que puede faltar algún elemento o algún párrafo no está muy claro para el contexto internacional y en ese caso también hace la consulta. Una vez que se sometió a revisión en Costa Rica, el producto se transmite por la misma Iris a Montevideo, donde es sometido a otro filtro para corroborar que no contenga errores o confusiones. En ocasiones un editor de Montevideo puede llamar al editor en Costa Rica para verificar algún

dato y en ocasiones el editor de Costa Rica o consulta con el corresponsal del país centroamericano para cualquier aclaración. Los reportajes, enfoque y otros géneros pueden ser editados por el editor en Costa Rica en comunicación telefónica con el redactor para afinar el estilo y dar un mejor acabado al producto.

El Iris o la Consola AFP instalados en la computadora son programas que permiten ingresar a todos los archivos en los diferentes idiomas.

1.2.7.3. Encuadre y producción

En temas que se abordan con frecuencia, el redactor ingresa al archivo de Montevideo y obtiene la última información sobre ese tópico para obtener los antecedentes y acomodarlos con otra redacción en el nuevo relato.

Para realizar el trabajo de agencia en Honduras hay que hacer un monitoreo permanente de los medios locales, periódicos digitales, redes sociales, periódicos de papel, radioemisoras y televisión para llevar un recuento diario y permanente de los temas que pueden ser de interés.

También se tiene que disponer de un sistema de alertas, bien se electrónicos u otro tipo de fuentes. Mucha información entra por correo electrónico de diferentes fuentes, de las diferentes instituciones del Estado, ministerios, Casa de Gobierno, el Congreso, organismos descentralizados, organismos no gubernamentales, empresarios, etc.

La información que se recibe por cualquier fuente debe ser verificada y darle un tratamiento con todo el contexto y explicaciones de las consecuencias del acontecer. Lo ideal es que información que se escucha por radio, televisión o cualquier otra fuente sea corroborada con fuentes directas. Por ejemplo, información de la policía es preferible llamar por teléfono a las mismas fuentes de los medios locales para tener fuentes propias y en caso de que no sea posible y puede tardarse mucho la verificación se puede enviar el despacho pero citando la fuente y precisando el medio en que dio la información. En caso de que la

declaración se haya dado a varios medios se puede citar la fuente declarando a medios locales.

Informaciones exclusivas de periódicos, radioemisoras o canales de televisión se pueden reproducir citando el medio del que se obtienen, igualmente contextualizando la historia.

Como el corresponsal tiene que estar atento a muchas cosas al día es más normal quedarse monitoreando transmisiones en directo por radio y televisión para ahorrarse el tiempo del traslado desde la fuente al lugar de transmisión, aunque con las facilidades tecnológicas se puede transmitir desde cualquier lado y en eventos de gran magnitud es preferible trasladarse al lugar de los acontecimientos y transmitir desde allí. Las cumbres de presidentes centroamericanos, por ejemplo, ameritan estar presentes en el lugar del encuentro donde se obtienen las declaraciones oficiales y se puede acceder a aclaraciones.

En los grandes acontecimientos que requieren varias transmisiones al día, como grandes accidentes o los problemas que ha sufrido Honduras en las cárceles, lo ideal también es estar en escenario para tener acceso a fuentes propias y a varias que faciliten el relato de la manera más objetiva y profesional posible, contrastando la información de las diferentes fuentes y acudir a géneros diferentes, reportajes, testimonios, recuadros u otros, el que más se adapte al acontecimiento.

Se deben buscar ángulos e historias diferentes que hagan ganar la competencia frente a las demás agencias y escribir de la manera más atractiva posible.

En eventos programados, como elecciones, se prepara un programa de cobertura en los días antes, durante y después del proceso, para cubrir los diferentes ángulos de manera creativa para satisfacer a los clientes más que la competencia. En muchos casos se coordina también con el fotógrafo y camarógrafo para enviar los textos acompañados de gráficas y vídeos. Es algo

que ha cambiado mucho con las nuevas tecnologías. Anteriormente el redactor estaba pensando solo en el texto pero con las nuevas tecnologías tiene que estar pensando en cómo graficar los eventos.

1.2.7.4. Las coberturas informativas

Los programas de esos acontecimientos se anuncian a los clientes y se mantienen en archivo para ir elaborando los textos en el día que se han programado. En las elecciones, por ejemplo, se preparan notas de ambiente preelectoral, vaticinios de analistas, encuestas, entrevistas y semblanzas, pequeñas biografías, de los principales contendientes, el significado de los comicios, reportajes con los electores, historias de elecciones anteriores, la situación económica heredada, los principales retos, etc.

Se acostumbra ir a lugares de mucha afluencia de personas para recoger las reacciones acerca de los comicios. Incluso, en ocasiones se ha visitado a los miembros de las pandillas en las cárceles para escuchar sus puntos de vista y escribir reportajes de ambiente sobre su cautiverio. Los miembros de las pandillas no dan declaraciones a los periodistas de la prensa local porque consideran que los han estigmatizado, pero han cedido ante miembros de la prensa internacional que consideran una voz más imparcial.

1.2.7.4.1. Elecciones

En las coberturas especiales, como en el caso de las elecciones se sigue un protocolo.

El día de las elecciones, se abre con un Alerta sobre la apertura de las urnas, luego un Urgente de dos párrafos, en seguida una ampliación de unas 300 palabras para mandar una nota ya con 500 a 600 palabras con todo el contexto. Normalmente esas notas son las que se preparan desde días antes, resumiendo

la organización del proceso, la autoridad electoral, los contendientes, las promesas de campaña, los observadores, los electores y todo lo que significan en el contexto político, económico y social del país.

Durante el día se tiene enviar una nota de ambiente, las votaciones de los candidatos, la observación internacional y todo el contexto. Cada historia lleva su propio contexto, en los factuales se tiene que resumir en uno o dos párrafos.

El cierre de la votación implica un nuevo alerta con urgente, ampliación y nota para esperar los primeros resultados que demandan también alertas, urgentes, con los informes oficiales, resultados extraoficiales, lo mismo que las reacciones de ganadores, perdedores.

Se acostumbra actualizar la semblanza del candidato ganador incluyendo como contexto los resultados de las elecciones.

Al siguiente día el mayor espacio se lo lleva el candidato ganador y menor espacio el perdedor, con declaraciones de las autoridades electorales, los análisis de expertos y la transición en el gobierno.

La historia se acompaña de reportajes, semblanzas actualizadas de los contendientes, la ficha técnica del país que incluye posición geográfica, territorio, población, religión, Producto Interno Bruto, productos de exportación y otros datos que ayuden a contextualizar el país.

Se cubre todo el ambiente poselectoral con las reacciones, especialmente ruedas de prensa, del candidato ganador y sus principales colaboradores. También se sigue el recuento de votos y los informes oficiales de la autoridad electoral.

La cobertura de elecciones se prolonga con resultados de elecciones diputados del Congreso y municipales, que en Honduras se llevan a cabo de manera conjunta y con simple mayoría, sin oportunidad de una segunda ronda como acontece en otros países.

La conformación del Congreso con la participación de los diferentes partidos demanda un seguimiento, conforme se va dando el recuento de los votos, hasta que se concluye con los resultados finales.

Sigue la conformación de la directiva del Congreso y la correlación de las diferentes fuerzas políticas que concurren en el Legislativo, lo que requiere notas con reacciones de políticos y analistas.

La toma de posesión de las nuevas autoridades también requiere un plan de cobertura. Se preparan con anticipación la semblanza del presidente, la presentación del traspaso presidencial, historias de los traspasos, el contexto del traspaso, reportajes de color, con ambiente del traspaso, y reacciones de diferentes sectores, incluyendo la población, yendo a barrios marginales o centros de afluencia en parques o estaciones de autobuses.

El primer día del gobierno también es objeto de una nota central con todo el contexto y las primeras acciones del gobernante.

Los cien días del gobernante es una nota sobre la evaluación con miembros de diferentes sectores y analistas que hagan una evaluación del trabajo y el futuro. Lo mismo al cumplir el primer año del gobierno, se escribe una nota de evaluación.

1.2.7.4.2. El golpe de Estado

El golpe de Estado del 28 de junio del 2009 ameritó una cobertura especial. De hecho, cerca del 25 por ciento de las noticias transmitidas en los diez años de 2001 a 2011 corresponde al derrocamiento del entonces presidente Manuel Zelaya, que había sido elegido para cuatro años del 27 de enero del 2006 a la misma fecha del 2010.

Zelaya había convocado a la población a una encuesta para definir si en las elecciones de noviembre del 2009 se instalaba una cuarta urna para convocar

a una asamblea nacional constituyente que redactara una nueva constitución en lugar de la vigente aprobada en 1981.

En virtud de los incidentes que provocó Zelaya con los demás poderes del Estado y los militares se presagiaban conflictos, incluso se miraba la posibilidad de un golpe de Estado, aunque mínima.

La directora regional en Costa Rica, Ana Fernández, se trasladó dos días antes de la consulta a Tegucigalpa. En conjunto con la directora se hizo la cobertura del golpe de Estados y los primeros días de los incidentes posteriores. Luego llegaron periodistas, fotógrafos y camarógrafos de Cuba, Chile, México y Estados Unidos, turnándose por días para realizar la cobertura, que se mantuvo sostenida hasta que se llevaron a cabo las elecciones de noviembre que dejaron como ganador a Porfirio Lobo del Partido Nacional (PN, derecha) y la toma de posesión en enero del 2010.

1.2.7.4.3. Otros acontecimientos nacionales

Con frecuencia se planifican historias para magazines y reportajes. La situación que atraviesa Honduras por la violencia amerita la cobertura. Los homicidios ocurren diariamente, sobre todo en la capital y San Pedro Sula, la segunda ciudad del país, catalogada como la más violenta del mundo. En ocasiones un factual remite a una nota, con reacciones de analistas y autoridades.

En los encuentros de fútbol de importancia hay también un protocolo que de seguirse al pie de la letra. Al terminar el partido se envía un Alerta con el resultado del partido y de qué competencia es el encuentro, luego se manda un urgente tomando el Alerta como titular.

A continuación se transmite la ficha técnica que tiene un formato riguroso del titular, el lead de resumen, los equipos contendientes con el resultado final. Luego aparecen el estadio, las condiciones del clima, cantidad de aficionados, los

árbitros, los anotadores de los goles con el minuto de la anotación, las tarjetas amarillas de amonestación y el minuto de amonestación, las tarjetas rojas de expulsiones con el minuto en que ocurrió y luego las alineaciones con los respectivos cambios de jugadores y a qué minuto se registró cada cambio.

En seguida se manda una ampliación, los dos párrafos del urgente y otros dos párrafos. Por último se mandan los mismos cuatro o cinco párrafos y se amplía hasta hacer la nota completa, de 500 a 600 palabras. Si es necesario se envía un factual con reacciones de los técnicos, jugadores y directivos, después. Cuando se trata de competencias de clasificación al mundial de fútbol se manda la tabla de posiciones actualizada con los últimos resultados.

Las operaciones de las pandillas juveniles que operan en barrios y colonias con frecuencia son objetos de reportajes con mucho color, descripciones de ambientes, historias de vidas, etc.

Otros temas recurrentes son los que tienen que ver con desastres naturales, los efectos de las lluvias que caen desde la segunda quincena de mayo hasta fines de diciembre o principios de diciembre. Los huracanes ameritan historias de color con reacciones de poblaciones afectadas, especialmente después del trauma que quedó en la población después del huracán Mitch en 1998.

1.3. Acotación del Objeto de Estudio

A continuación se expondra el propósito de la investigación, los Objetivos que se persiguen y el enunciado del objeto de estudio en términos de Objeto

Material (acotamiento del corpus) y Objeto Formal (perspectiva desde la que se investiga el tema de tesis).

1.3.1. El propósito y el interés de la investigación

En esta parte de la tesis se explica o que se persigue al elaborar la investigación, la utilidad social de tiene la misma, así como el interés que tendría para la ciencia.

1.3.1.1. Propósito de la investigación

El propósito de la investigación era hacer un estudio acerca del funcionamiento de las agencias internacionales de noticias que, como han dicho varios estudiosos, son instituciones poco estudiadas en comparación con otras empresas de comunicación.

La investigación es sobre el trabajo hecho por los mediadores de la AFP desde Honduras. Se entiende que no se puede generalizar ni con la producción de la misma agencia de otra época y desde otros países, mucho menos de otra agencia desde otro países, pero que daba aportes valiosos acerca del funcionamiento de esas instituciones encargadas de suministrar información, no directamente a las audiencias sino a medios de comunicación que pagan por el servicio para hacer llegar esa información a las audiencias.

Para llevar a cabo la investigación había que ver qué estudios se han hecho de esas empresas y se corroboró que muy pocos se ha hecho desde el interior, es decir un investigador que a la vez sea mediador de la misma producción que es sometida al estudio, aunque se corroboró que las investigaciones que se realizaron desde el exterior tienen una base científica de mucho valor que contribuyeron a lograr los objetivos.

1.3.1.2. Utilidad social

Las investigaciones en comunicación en general sobre comunicación en América Central son limitadas y no se diga de las agencias de noticias aunque se comprobó que sí se han hecho algunas.

Las agencias como los medios de comunicación que compran sus productos configuran representaciones acerca de la realidad en la región, configuran una forma de ver a los países, en este caso, a Honduras, por lo tanto un estudio sobre las formas de hacer las cosas de esas empresas.

1.3.1.3. El interés científico

Toda investigación debe tener una gran relevancia desde el punto de vista científico. En este caso, la investigación tiene una gran importancia porque al tener el universo de una producción, sistematizada, información por información, día a día, mes a mes, año a año, de una agencia internacional de noticias daba la oportunidad de hacer un estudio acerca del modelo de mediación de esas empresas de comunicación que tienen un gran peso en los flujos de información mundial. De esa forma, la investigación permitía un aporte científico acerca de la labor que se realiza por parte de las agencias internacionales de noticias, examinar un modelo de mediación analizado desde el interior.

También tenía una utilidad personal y profesional, en el sentido de que por haber sido el autor de la tesis, mediador en la mayor parte de la producción sometida al estudio ayudaba a reflexionar acerca de las prácticas comunicativas, evaluar el trabajo con el fin de mejorarlo a futuro.

De manera que la tesis conlleva una parte expositiva del mediador, que, vinculada con las exploraciones hechas a través de la estadística , al final, redundó en un aporte de mucho valor para la construcción del conocimiento

científico acerca de las rutinas y el modelos mediacionales de esas empresas de alcance mundial.

Está claro que fue una parte muy pequeña de esos productos que fue publicada en los medios en el mundo. Honduras ocupa espacios muy pequeños en los medios, de acuerdo a los monitoreos diarios que se llevan a cabo dentro de la Agencia. Salvo en casos de mucha relevancia, como fue el golpe de Estado del 2009, cuando ocupó espacios privilegiados en los medios de comunicación y redes sociales en diferentes países del mundo.

El hecho de que el autor de la tesis haya participado como mediador, como constructor, en la mayoría de esos relatos de la AFP, viene a constituir una especie de Acción Participativa, porque la labor mediadora se ha venido desarrollando a lo largo de los años y a la par la investigación.

Como corresponsal de la AFP en Honduras desde noviembre de 1993 el estudio de un doctorado se presentaba para el corresponsal como una buena oportunidad para someter a un examen esa producción.

Entonces, la investigación tiene la peculiaridad que se fue haciendo a la par de la función mediadora durante años, con una computadora diferente para cada actividad a la vez.

Noelia Melero Aguilar (2001) haciendo un buen análisis de ese paradigma de la Acción Participativa, dice que:

El ser humano se plantea la necesidad de conocer la realidad de la que forma parte, desde el interés de mejorar las condiciones de su entorno, y tratar de dar solución a las dificultades y obstáculos que pueden alterar su cotidianidad. El estudio de la realidad persigue acercarse a ella, desvelarla y conocerla, con el fin de mejorarla, pues la realidad es algo que nos viene dado, lo que existe, el ámbito en que se desarrolla la vida del hombre y todo aquello en lo que se relaciona. Implica saber dónde se está, a donde se quiere ir y cómo hacerlo. (Melero Aguilar, 2012).

Para llevar a cabo la investigación se tenía el universo de la producción de informaciones de la AFP transmitidas desde Honduras en el periodo señalado, lo que dio un total de 8.778 relatos. Sin embargo, se trabajó con una muestra de 400 en base a una fórmula que dio un margen de error de más o menos cinco por ciento. Las informaciones se guardaron en el programa File Maker 11, del que fueron transportadas a Excel y luego a SPSS para poder hacer las tablas y las figuras que ayudaran en los análisis estadísticos y en esa transportación el SPSS reconoció 8.775 informaciones.

Siguiendo la Teoría de la Mediación Social, los medios de comunicación de masas ejercen una función mediadora. La AFP ejerce también una función mediadora.

Según Martín Serrano, los mediadores de la comunicación pública intervienen en la selección del acontecer y elaboran una representación institucionalizada y objetivada de lo que acontece, realizando una tarea mitificadora y ritualizadora.

Acudiendo a esa teoría, en el estudio se consideró que Honduras es un Sistema Social (SS) y la AFP es un Sistema de Comunicación (SC). La AFP es un SC que construye Sistemas de Referencia (SR) sobre un SS. La investigación se centró, entonces, en el SR que está constituido por los relatos sobre un SS.

Los SR, los tipos de relatos de la AFP, fueron sometidos a estudios en las cinco grandes líneas: una, el volumen de la producción; dos, cómo se construyeron y las características de esos relatos; tres, qué es lo que se visibiliza en el SC (AFP) del SS (Honduras); cuatro, cuál el tratamiento informativo y, cinco, si esos SR sufrieron cambios en el curso de los años, en un estudio dialéctico.

Esa investigación conduciría a establecer el modelo de mediación del SC, lo que se visibiliza del SS y el tratamiento en los SR, en el marco de un aporte, que se suma a las contribuciones de otros investigadores, al paradigma de una Escuela de Tegucigalpa. Para hacer el estudio dialéctico se realizó una división

de los diez años en cinco periodo: del 25 de noviembre del 2001 al 24 de noviembre del 2003, del 25 de noviembre del 2003 al 24 de noviembre del 2005, del 25 de noviembre del 2005 al 24 de noviembre del 2007, del 25 de noviembre del 2007 al 24 de noviembre del 2009 y del 25 de noviembre del 2009 al 24 de noviembre del 2011.

Las AFP fue la primera agencia internacional que se fundó, con sede central en París en el siglo XIX y su labor se fue extendiendo a los cinco continentes en una red de corresponsales encargados de ejercer esa función mediadora, surgiendo luego oficinas continentales, regionales y subregionales.

La función mediadora de la AFP se lleva a cabo a través de la producción de informaciones, textos, fotografías, infografías y vídeos que abastecen a los medios de comunicación de masas (periódicos revistas, de papel y/o digitales, radioemisoras, canales de televisión, sitios web, redes sociales y otros clientes).

En el caso de la presente investigación se sometieron a estudios exclusivamente los textos redactados en el periodo mencionado y enviados desde Honduras. La investigación, se recalca, no trata de determinar cuáles o cuántos de esos productos se difundieron en los medios de comunicación que tienen contratados los servicios de la AFP porque eso requeriría otro tipo de investigación.

La investigación partió de que determinados mediadores, desde un lugar donde están establecidos, construyeron relatos sobre lo que aconteció en un espacio y en un tiempo determinado y que esa construcción se llevó a cabo a través de reglas para conformar una estructura, que es un producto informativo, utilizada en esa labor de mediación, de acuerdo a las teorías.

Esa mediación constituye una forma de control social porque los productos comunicativos se orientan a formar representaciones cognitivas en los consumidores respecto a un SS.

Aplicando los planteamientos de Martín Serrano (2004), para desarrollar su labor, esos mediadores primero tienen que hacer un seguimiento diario de los acontecimientos que suceden en ese espacio pero no todos los acontecimientos son seleccionados para construir esos relatos. Sólo una mínima parte de ellos son clasificados y una vez que son seleccionados esos acontecimientos, entre los muchos posibles, los relatos son elaborados siguiendo ciertas reglas de producción y luego transmitidos por un sistema de red hasta que llegan a los medios que pagan mensualmente por esos productos. Para construir esos relatos los mediadores, que también reciben un pago, escogen una forma de tratamiento entre muchas posibles formas de tratamiento para convertirlos en productos informativos que son transmitidos mediante el sistema de red de la agencia que luego difunde a distintas latitudes del mundo.

Como todos los medios de comunicación, la Agencia posee un Manual de Estilo sobre reglas que tienen que ver con la construcción de los relatos y las normas de ética que deberían ser inherentes al periodista conforme a los estándares que demanda el ejercicio de un profesional responsable.

La responsabilidad social en el periodismo es un concepto que data de 1965 cuando Theodore Paterson, profesor y director del Colegio de Comunicación de la Universidad de Illinois, definió la responsabilidad social: “la libertad lleva consigo obligaciones, y la prensa, que bajo nuestro Gobierno disfruta de una posición privilegiada, está obligada ante la sociedad a desarrollar ciertas funciones esenciales en la comunicación masiva dentro de nuestra sociedad contemporánea”, citado por H. Eugene Goodwin (1987)

Lorenzo Gomis (1974) afirma que el ejercicio del periodismo no implica que se tiene que interpretar toda la realidad sino un fragmento de ella, un periodo y que se trata de interpretar lo más reciente, por tanto el periodismo es un método de fragmentar la realidad en unidades independientes y estas unidades pueden elaborarse, redactarse y transmitirse a lectores como noticias.

1.3.2. Los Objetivos de la investigación

1.3.2.1. *Objetivo General*

El objetivo general de la investigación era explorar el modelo de mediación de las agencias internacionales de noticias, en el caso específico de los productos comunicativos de la Agencia Francesa de Prensa (AFP) transmitidos desde Honduras entre el 25 de noviembre de 2001 y el 24 de noviembre de 2011. En base a la Teoría de la Mediación, esos productos permiten un control social, en el sentido de que visibilizan a Honduras en el exterior, crean ciertas representaciones acerca de los referentes en las audiencias que tienen acceso a esos productos.

Las agencias internacionales de noticias, como la AFP, son empresas que tienen una sede central y sedes continentales y regionales donde funciona una red de periodistas, fotógrafos, camarógrafos e infógrafos.

Los miembros de esta red se encargan de valorar los acontecimientos que ocurren en la jurisdicción donde están asignados, y de todos los acontecimientos que ocurren seleccionan los que consideran importante, en base a sus criterios, para transmitir productos como relatos, fotografías, vídeos e infografías. Esos relatos, textos e íconos, son transmitidos a las sedes continentales y regionales desde donde los distribuyen a medios de comunicación, periódicos, de papel o digitales, radioemisoras, televisoras y sitios web como venta de un servicio. Estos medios, a su vez, los hacen llegar a los receptores que se sientan interesados en esos productos y que les ayudan a configurar sus representaciones cognitivas acerca de la realidad circundante.

1.3.2.2. *Los objetivos específicos*

1.3.2.2.1. Objetivo Específico 1

El primero de los objetivos específicos consistió en explorar los volúmenes y las características que tienen esos productos comunicativos, incluyendo su estructura interna.

Una vez escogido el tema dentro de todo lo que ocurría en Honduras en ese periodo, esos comunicadores tenían que decidir cómo iban construir el relato. Para esa construcción tenían reglas que debieron cumplir, de acuerdo a las instrucciones dictadas por la Agencia, que son iguales para todas las personas que forman parte de esa red. Esas reglas tenían que ver con la forma de estructurarlas.

En ese sentido, ese objetivo específico consistió en investigar la producción por días, meses y años, lugar donde se construyeron, la estructura interna de esos relatos, las partes que los conforman y cuáles fueron las características, la frecuencia con que aparecieron, así como los elementos que tenían en común o los elementos que diferenciaban unos con relación a otros. También comprendió los autores, si aparecen mencionados o no en los relatos y cuantos mediadores, entre el productor y los editores encargados de la revisión, intervenían en los productos.

1.3.2.2.2. Objetivo específico 2

En el objetivo específico dos se trataba de explorar lo qué se visibiliza y el tratamiento que hicieron los mediadores de esos productos transmitidos durante el periodo en mención.

Se trataba, por lo tanto, de analizar los temas que se visibilizaban y el tratamiento que se daba a esos temas en las estructuras de esos productos comunicativos y cómo se abordaron esos temas.

De acuerdo con los investigadores, los comunicadores, por su lado, tienen constricciones que les imponen las empresas para las cuales trabajan, como en cualquier institución, sus orientaciones ideológicas y políticas que inciden en la selección de los acontecimientos que deben formar parte de esa producción y en el tratamiento que dan a esos acontecimientos una vez que tienen que construir esos relatos.

1.3.2.2.3. Objetivo específico 3

El objetivo específico tres consistía en hacer un análisis de las informaciones, desde el punto de vista de los volúmenes, la estructura así como lo que se visibiliza y cómo se tratan esos relatos, a través del tiempo para verificar si hubo cambios. Si las noticias se estaban haciendo de una manera y después se hicieron de otra forma, si hubo transformaciones en la forma de hacer.

Para ello hubo que comparar periodo con periodo, en lo que se conoce como análisis dialéctico.⁶

1.3.3. Acotamiento: Objeto Material y Formal de la Investigación

1.3.3.1. Objeto Material

El Objeto Material es la producción comunicativa transmitida del 25 de noviembre del 2001 al 24 de noviembre del 2011 por mediadores de la Agencia

⁶ Por cambio se entiende la evolución entre un periodo bianual y otro, en cuanto los volúmenes, estructuras o en los ámbitos referenciales que abordaron.

Francesa de Prensa (AFP) desde Honduras a través de la red mundial que distribuye los productos en 145 países del mundo.

Se tenía el universo de la producción en el orden en que fueron transmitidas desde Honduras a las oficinas de San José de Costa Rica y Montevideo, Uruguay, y distribuidas a clientes. Sin embargo, se elaboró una muestra que fue sometida a estudio mediante un protocolo en el programa File Maker, que después fue exportado al SPSS para poder hacer los análisis conforme a los objetivos y planteados. El programa Spss reconoció 8.775 unidades, lo que estadísticamente no adulteraba los resultados.

1.3.3.2. Objeto Formal

El Objeto Formal fueron las informaciones como productos de comunicación pública que sugirieron una interpretación de los acontecimientos que tuvieron lugar en un país, en un tiempo determinado, y que fueron transmitidos por un sistema de distribución mundial que los hizo llegar a medios de comunicación en los cinco continentes. Los planteamientos de los diferentes investigadores coinciden en que los medios de comunicación de masas adquieren una gran importancia en las sociedades modernas, a pesar de que ahora compiten con nuevas formas de transmisión con las llamadas nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Si bien las agencias de noticias han sido estudiadas, hay coincidencias también en los investigadores de que esas empresas encargadas de abastecer a los medios de comunicación de masas desde el siglo XIX se han quedado rezagadas en comparación con las empresas que reciben diariamente sus productos, porque no han sido suficientemente estudiadas. (Trejo Delabre, 1989).

También, recalcando, la mayoría de los estudios que se han realizado sobre esas compañías que algunos llaman transnacionales de la información se ha hecho desde el exterior.

CAPÍTULO 2

**Estado de la cuestión: las investigaciones realizadas sobre
periodismo y producción de noticias**

Capítulo 2: Estado de la cuestión: las investigaciones realizadas sobre periodismo y producción de noticias

En este capítulo se abordan el ejercicio profesional del periodismo, los motivos por los cuales se producen las noticias como mensajes que se transmiten a través de los medios de comunicación de masas, cuáles son los estudios que se han llevado a cabo, así como la forma en que esos productos inciden para la recreación de representaciones sociales que influyen en la vida de las personas.

2.1. Balance de las investigaciones realizadas sobre periodismo y producción de noticias

En ese sentido, merecen mayor atención las teorías que fueron surgiendo a medida que se fue profundizando el conocimiento científico sobre la comunicación. Los estudiosos remontan las primeras investigaciones a los sofistas y que después fueron surgiendo investigaciones más sistemáticas que derivaron en dos escuelas, la europea y la estadounidense, hasta construirse una tercera escuela latinoamericana. Entre las escuelas europeas destacaron la Publicista Alemana y la Teoría Crítica o Escuela de Fráncfort y en Estados Unidos la Mass Communication Research que tuvo sus raíces en otras ciencias como la Psicología, la Sociología y la Antropología y estas a su vez surgieron del positivismo y el conductismo o behaviorismo, cuyos científicos también dieron sus aportes a la comunicación.

2.1.1. El origen del periodismo

Acerca del origen del periodismo hay versiones encontradas. Por ejemplo, Octavio Aguilera (1991)) reconoce que hay dos posiciones respecto al origen del periodismo: una, que nace con las primeras formas de comunicación humana y, dos, con la creación de la imprenta, ubicada hacia 1450 en Mainz, Alemania, por Johannes Gutenberg. Los primeros son de la opinión que los hombres primitivos reunidos en grupo no tenían cómo comunicarse y empezaron a hacerlo mediante señales, chillidos y otras formas rudimentarias que fueron perfeccionando a través del tiempo, hasta lograr articular un lenguaje que les permitió actuar en sociedad. La creación de las formas de comunicación ayudó al humano a desarrollarse y en eso se fue diferenciando cada vez más de los otros animales. Es obvio que sin la creación de sistemas de signos hablados y escritos que permitieron a los humanos la interacción habría sido imposible el periodismo.

Raúl Rivadeneira (1977) al explorar el periodismo considera que “es una actividad tan antigua como el hombre sobre la tierra” porque incluye desde las primeras formas de lenguaje hasta los instrumentos cibernéticos. Conforme a los hallazgos arqueológicos de André Broilliet a mediados del siglo XIX, pregunta si sería correcto hablar de prehistoria del periodismo. Estima que prehistoria del periodismo se le puede llamar a la época en que los primeros humanos comenzaron a grabar en piedras dibujos y jeroglíficos porque de esa forma legaron testimonios al resto de la humanidad. Pero aclaró que no se puede llamar periodismo a esas formas de comunicación humana si se suman los requisitos del periodismo: la actualidad de los mensajes, la periodicidad con que se publican y el acceso al público. La respuesta es sí al considerar elementos como la transmisión de mensajes con conocimientos nuevos para el receptor.

Hay varios investigadores que consideran que el periodismo, al igual que la comunicación, nace como resultado de necesidades humanas. Kovack y Rosenstiel (2003) afirman que estar informado es un instinto y el periodismo proporciona al ciudadano la información que necesita para ser libre y capaz de gobernarse a sí mismo. Citan a Mitchell a Stephens (1998) que “los humanos han

intercambiado un conjunto similar de noticias (...) a lo largo de la historia y en las diversas culturas”, porque las noticias satisfacen un impulso básico del hombre.

2.1.2. Concepto de noticia

Hay muchos conceptos de noticias, por ejemplo para Martínez Albertos (2000):

Noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para su difusión. (Martínez, 2000).

Teun A. van Dijk (2001) afirma que la noticia implica los conceptos de “nueva información”, “un programa tipo (de televisión o de radio) en el cual se presentan ítems periodísticos” y “un ítem o informe periodístico, como por ejemplo un texto o discurso en la radio, en la televisión o en el diario, en el cual se ofrece una nueva información sobre sucesos recientes”.

Denis McQuail (1999) explica que unos de los fundadores de la sociología de las noticias como Walter Lipman (1922, pág. 216), quien estudió el proceso de recolección de noticias, definía el periodismo como la búsqueda de “la señal clara y objetiva que indica un suceso” y que “las noticias no son un espejo de las condiciones sociales sino un informe de un aspecto que ha sobresalido”. Mientras Robert Park (1940) hizo comparaciones de las noticias con otros saberes históricos, en el sentido de que ambos son registro de sucesos pasados por “haber oído hablar” hasta el “conocimiento” y, en ese sentido, hace una relación de siete puntos en esa comparación:

Noticias significa oportunidad y temporalidad: Conciernen a sucesos muy recientes o recurrentes.

Las noticias no son sistemáticas: Conciernen a sucesos y acontecimientos discretos, y el mundo visto a través de las noticias solamente consiste en de sucesos inconexos, cuya interpretación no es esencialmente tarea de noticias.

Las noticias son perecederas; solo viven durante el periodo de actualidad de los sucesos; para fines de registro y posterior referencia, las sustituyen otras formas de saber.

Los sucesos mencionados como noticias deberían ser inusuales o por lo menos inesperadas, cualidades que resultan más importantes que su “verdadero alcance”.

Además de inesperados, los sucesos de noticias se caracterizan por otros “valores informativos”, que siempre son relativos e implican juicios subjetivos respecto al probable interés de la audiencia.

Las noticias sirven principalmente para la orientación y dirección de la atención, pero no pueden sustituir el saber

Las noticias no son previsibles.

El mismo McQuail (1999) considera que los contenidos informativos de los medios distorsionan la realidad y que “hay numerosos tipos de tendenciosidad en las noticias que no llegan a la mentira, la propaganda o la ideología pero que a menudo recogen y respaldan tendencias parecidas en los contenidos de ficción”.

En ese sentido plantea algunas generalizaciones como:

Las noticias conceden un lugar desproporcionado a la ‘cúspide’ social y a la voces oficiales como fuentes.

- La atención de las noticias se dirige diferencialmente a las élites sociales y políticas.

- Los valores sociales más recalcados son los consensuales y los que apoyan el statu quo.

- Las noticias internacionales aluden principalmente a los países más cercanos, ricos o poderosos.
- Las noticias muestran una tendenciosidad nacionalista (patriótica) y etnocéntrica en la elección de los temas y las opiniones y en la visión del mundo dada por supuesta o retratada.
- Las noticias reflejan los valores y el reparto de poder en una sociedad dominada por los varones.
- Las minorías son diferencialmente marginadas, ignoradas o estigmatizadas.
- Las noticias sobre delitos sobre representan los delitos violentos y personales y omiten numerosas realidades del peligro en la sociedad.
- Las noticias políticamente pertinentes tienden a ser neutrales o apoyar a partidos de derechas". (MacQuail, 1999).

Lippman en 1922 citado por Jennings & Zillman (1996) se refirió al rol que desempeñan los medios de comunicación en la definición del mundo más allá del entorno que nos rodea. Las noticias que transmiten los medios de comunicación influyen en muchos aspectos de la vida cotidiana de las personas, incluyendo el modo de vestir, el camino que escogemos para ir al trabajo, los sentimientos generales de bienestar o inseguridad, la atención más allá de las experiencias personales y las preocupaciones del día. Esa labor de la producción de noticias está a cargo de profesionales del periodismo que asumen una función de abastecer a la sociedad de relatos que recrean una realidad de lo que ocurre dentro de la misma sociedad.

2.1.3. Los periodistas

Hablando acerca del rol que desempeñan los periodistas, McCombs (2006) establece que los profesionales del periodismo seleccionan cada día los acontecimientos y hacen que las audiencias dirijan su atención sobre esos acontecimientos, influyendo así en la percepción que las personas tienen sobre los temas más importantes del día.

Kovach y Rosenstiel consideran que el periodista debe ser fiel a los elementos siguientes:

- La primera obligación del periodismo es la verdad
- El periodista debe lealtad ante todo a los ciudadanos
- Su esencia es la disciplina de verificación
- Debe mantener su independencia con respecto de aquellos de quienes informa
- Debe ejercer un control independiente del poder
- Debe ofrecer un foro público para la crítica y el comentario
- Debe esforzarse porque el significativo sea sugerente y relevante
- Las noticias deben ser exhaustivas y proporcionadas
- Deben respetar la conciencia individual de sus profesionales (Kovach & Rosenstiel, 2003, pág. 18)

Comentan que la imparcialidad y equidad que se atribuye a los periodistas es “demasiado vaga” para elevarse al nivel de elementos esenciales del profesional.

2.1.4. Escuelas, teorías y la sociedad de masas

Los estudios sobre comunicación y lenguaje empezaron en la antigüedad, con Platón, Aristóteles y Parménides pero hasta en la sociedad burguesa, en el siglo XX, comienza a extenderse el periodismo apareciendo así la sociedad de masas, que se caracteriza por el surgimiento de instituciones de producción y la instrucción en las masas poblacionales para poder acceder a esos productos.

Con el transcurrir de los años se fueron creando escuelas o corrientes teóricas, ya estudiando específicamente la comunicación, como la “Publicística Alemana”, la Escuela de Frankfurt o Teoría Crítica, Estudios Culturales en Europa y el Funcionalismo que echó sus raíces en Estados Unidos.

Cáceres Zapatero (2009) registra que los primeros intentos por estudiar las noticias y los medios de comunicación datan de 1916 con la fundación de una escuela en Alemania, dando paso a lo que se conoce como Publicística Alemana. En ese esfuerzo se crearon las primeras cátedras de periodismo en universidades y comenzaron a visualizarse los medios como generadores de opinión pública. En ese momento, uno de los exponentes de las investigaciones, Walter Hagemann, concibe como pasivas a las audiencias de la prensa, radio y televisión. Pero luego Hen Pakke, sucesor de Hagemann, sí considera que las audiencias son activas.

Según Felicísimo Valbuena, la Publicística Alemana, en la cual destaca a Otto Groth, arranca tratando definiendo la noticia como “un tipo especial de mensaje que proporciona el conocimiento de la realidad a través de los medios de comunicación de masas”. Cita a García Blanco en Teoría de la información, de que los acontecimientos que aparecen reflejados en las noticias tienen un interés público y que no todos los hechos tienen interés público, que los hechos que tienen esos rasgos deben tener actualidad y, en ese sentido, citando a Benito considera que los acontecimientos para que puedan tener actualidad deben ser de hoy, que inciden en la vida humana, por lo cual son recogidos por los profesionales del periodismo para convertirlos en contenido informativo de los

medios de comunicación, también pueden ser de actualidad los hechos, lugares y personaje de un paso cercano o remoto con alguna relación con la actualidad, asimismo los acontecimientos de futuro cuando pueden ser vistos desde el presente.

Según Miguel de Moragas (1981: 137), citado por Montero (Montero, 1993), el principal protagonista en la comunicación es el emisor porque consideraba que se produce un proceso vertical de arriba hacia abajo, en el cual el receptor es un agente pasivo.

Armand y Michéle Mattelart en 1997, citados por Alsina (2001), presentan un detalle de las diferentes teorías, incluyendo la Teoría Crítica o Escuela de Fráncfort, el Estructuralismo (la Semiótica de Althusser y Foucault), los Estudios Culturales Británicos, la Economía Política, la Comunicación Internacional, el Interaccionismo Simbólico, el Empirismo Estadounidense, la Escuela de Chicago y Mass Communication Research, la Teoría de la Información o Teoría Matemática de la Comunicación, la Escuela de Palo Alto y la Sociedad de la Red Tecnológica.

Lozano Rendón (2007) afirma que las teorías acerca de la comunicación de masas tienen sus raíces en otras ciencias: Sociología, Psicología, Economía, Política, Antropología, Historia, Lingüística y Semiótica, entre otras.

En resumen, como expresa Fernández Fernández, los diferentes investigadores han creado varios modelos para el estudio de la comunicación desde varias perspectivas: funcionalistas, estructuralistas, conductistas, dialécticos, matemático-informacionales, sistémicos, deterministas-tecnológicos, etc.

En cualquier estudio de la comunicación merecen especial atención las investigaciones como la Teoría Crítica, el Funcionalismo y la Escuela Latinoamericana que dieron, cada una desde sus propios planteamientos, los aportes para construir una disciplina científica que, sin embargo, es cuestionada

por otros estudiosos en el sentido de que es un conocimiento multidisciplinar, precisamente porque ha requerido las contribuciones de otras ciencias.

En la década de 1930, Max Horkheimer y Theodore Adorno (2003) crearon en el Instituto de Investigaciones Sociales la llamada Escuela de Fráncfort o Teoría Crítica, en Alemania, en el momento en que el régimen nazi de Hitler ascendía el poder y se consolidaba la Unión Soviética tras la revolución de octubre de 1917. Esa teoría se basa en el estudio de la sociedad en todos sus aspectos, incluyendo la visión de la sociedad a través de la comunicación. Retomaron las síntesis del marxismo con las aspiraciones del rigor científico en la caracterización de la teoría económica de El Capital.

Lozano Rendón (2007) expuso que Adorno, Horkheimer y Marcuse, crearon la escuela de Fráncfort, en base a los planteamientos de Marx sobre la conquista del poder político por parte de los proletarios desplazando a las clases dominantes burguesas. Ellos acusaban a los medios de comunicación de manipular a las masas induciéndolas a una falta conciencia de una sociedad justa y democrática para mantenerse en el poder.

Cáceres Zapatero (2009) coincide en que la Escuela de Frankfort surgió en oposición al Funcionalismo hacia los años 1930, fundamentada en la filosofía de Carlos Marx, con una orientación crítica señalando que los medios tienen como propósito consolidar el sistema capitalista.

2.1.4.1. La investigación sobre la comunicación de masas (Mass Communication Research) en los Estados Unidos

Las investigaciones sobre comunicación de masas y concretamente sobre el efecto de los medios de comunicación, en la política, la propaganda y la publicidad empezaron en forma más sostenida en los años 30 en Estados Unidos, después de la Primera Guerra Mundial y antes de la Segunda, hasta

constituirse lo que se denominó Mass Communication Research (Investigación en Comunicación de Masas).

Méndez Rubio (2004) recuerda que el Funcionalismo tiene como fundamento epistemológico investigar los efectos que los mensajes tienen en las audiencias: Explicaba que en los mensajes de los medios hay una relación Estímulo-respuesta (E-R), que se desarrolló en las primeras tres décadas del siglo XX. Se basó en la corriente positivista. El positivismo se remonta a la Sociología, al planteamiento de Augusto Comte (1798-1857) quien plantea que la ciencia solo se puede construir de aquello que puede ser percibido por los sentidos.

Como afirma Cáceres Zapatero (2009), el austríaco Paul Lazarsfeld (que llegó a Estados Unidos en 1932 y ejerció como profesor de la Universidad de Columbia, es, por excelencia, el padre de las investigaciones, a quien se sumaron Harold Lasswell, Kurt Lewin, Carl Hovlan, Robert Merton, Bernard Berelson, Wilbur Schramm, Herber Shiller, Dennis McQuail, Daniel Katz y una pléyade de estudiosos que fueron dando aportes desde distintas perspectivas para construir las Ciencias de la Comunicación, con herramientas para desarrollar investigaciones sobre los emisores, receptores, mensajes, medios y todo los elementos del proceso de intercambio de información.

El funcionalismo se convirtió en paradigma hegemónico y de sus aportes destacan los siguientes:

La Teoría de la Aguja Hipodérmica: Uno de los primeros trabajos condujo a la creación de la teoría de la “Aguja hipodérmica”, que se refiere a la respuesta que dan las audiencias a los estímulos transmitidos por los medios de comunicación, especialmente la radio, que empezaba a formar parte de la vida cotidiana de las personas.

Sobre la Aguja Hipodérmica, Asina (2001) recuerda que se surgió durante el desarrollo del llamado Behaviorismo que consiste en que todo mensaje tiene una respuesta y que cuando se aplica a los medios de comunicación el estímulo,

que es el mensaje, la noticia, recibe una respuesta por parte de las audiencias. Allí fue que surgió el paradigma Funcionalista que describe a la sociedad integrada por un conjunto de elementos y que cada uno de ellos ejerce una función, uno de esos elementos son los medios de comunicación de masas.

Luego Lasswell en 1948 creó su paradigma “Quien dice qué a quién por qué canal, con qué efectos”, que evoca los elementos del proceso de comunicación. También Lasswell había escrito en 1927 su libro sobre la técnica de la propaganda en la guerra mundial. Diez años después se funda la revista “The Opinion Publica Quaterly” por la American Association for Public Opinion Research para la publicación de artículos sobre investigaciones en comunicación. Uno de los editores de la revista y miembro a la asociación fue Charles Wright.

También, como sostiene Cáceres Zapatero (2009), Robert Merton en los años 1940 realizó un estudio, según la cual los medios ayudan a perpetuar la estructura social. Merton y Lazarsfeld definieron las funciones de los medios. Expresaban que crean estatus social porque dan a las personas cierto prestigio; imponen normas sociales a través de sus informaciones en las que forman valoraciones, aunque también ejercen una disfunción narcotizante porque las personas que consumen los productos comunicativos no participan en la acción social organizada.

Desde el Funcionalismo se trata de explicar cuál es la función de la comunicación de masas, sobre la base de anteriores investigaciones sociológicas, psicológicas, el signo y los códigos de comunicación y el surgimiento de la sociedad de masas.

Lozano Rendón (2007)) expondría que el Funcionalismo, que se deriva de la Sociología, estudia la estructura y las funciones que desempeñan los medios en la sociedad y Lasswell definía tres funciones: “La supervisión del entorno”, en el sentido de que los medios monitorean lo que está ocurriendo y entre los aconteceres seleccionan los que merecen ser elevados a la categoría de noticia o que merecen un espacio en la agenda mediática. Una segunda función es la

“correlación de las distintas partes de la sociedad en su respuesta al entorno”, que consiste en la interpretación de los acontecimientos del entorno, y la “transmisión de la herencia social de una generación a la siguiente”. Luego Charles Wright incluyó también la función de “entretenimiento”.

Dentro del Funcionalismo se desarrolló una serie de pensamientos, entre otros: La “Omnipotencia de los Medios”, “el Poder Limitado de los Medios”, la “Percepción Selectiva”, la “Disonancia Cognitiva”, “Usos y Gratificaciones” y “Agenda Setting”.

La Teoría de la Omnipotencia de los Medios: La visión de la omnipotencia de los medios dominó entre los años 1920 y 1940.

Según Lozano Rendón (2007), al inicio de la sociedad de masas, se consideraba que los receptores están pasivos y los comunicadores ejercen una influencia poderosa, incluso de manipulación, por lo cual los medios son omnipotentes. Se atribuye a los medios un gran poder de persuasión.

La Teoría de la Efectos Limitados: Entre 1940 y 1970 los estudios se orientan a que la audiencia es activa y que no todas las personas piensan de la misma manera sino que cada una reacciona de manera diferente frente a los mensajes y por eso los medios tienen “efectos limitados”. (Lozano Rendón, 2007)

La Teoría de la Percepción Selectiva: Luego, continúa Lozano Rendón, surgen otras teorías como la “Percepción selectiva”, según la cual las audiencias solo aceptan los mensajes que refuerzan sus creencias, sus puntos de vista. En la Universidad de Yale, Hovland desarrolló el modelo “psicodinámico”, como fue llamado por deFleur y Ball-Rokeach.

La Teoría de la Disonancia Cognitiva

Respecto a la teoría de la “Disonancia Cognitiva” propuesta por Leon Festinger, según Rodríguez Tejeiro (2009), Klapper en 1960, basándose en los

resultados de sus investigaciones, afirma que los mensajes de los medios de comunicación no son causa suficiente para cambiar la conducta y las actitudes de quienes los reciben, precisamente por las diferencias individuales que distorsionan o midifican el sentido original del mensaje.

La Teoría de la Usos y Gratificaciones: Dennis McQuail en 1983, como expone de Moragas (2001), afirmaba que las audiencias son pasivas pero, a la vez, que cada persona hace una selección de los contenidos de los medios que le interesan por motivaciones personales en lo que se denominó modelo de “Usos y gratificaciones”.

La Teoría de la Agenda Setting: De Moragas expone también que Elihu Katz, Jay Blumler y Michel Gurevich (1974), al analizar los medios de comunicación, tomaron como punto de partida el consumidor más que los mensajes, consideran a los usuarios como un elemento activo en el proceso comunicativo más que como simples espectadores y, por tanto, no analizan los mensajes y los efectos en las audiencias sino que establecen que los públicos hacen uso de los productos de acuerdo con sus intereses. También es importante destacan el modelo de la “Agenda Setting. Según esta teoría, de acuerdo con Brayant & Zillman (1996) los medios de comunicación hacen un monitoreo de los acontecimientos de actualidad, realizan una jerarquización y ejercen una influencia y hasta manipulación de las audiencias pero se deja duda si los medios tienen o carecen de la influencia y considera que es posible que logren una manipulación indirecta.

La Teoría de la Agenda Setting, dice McCombs (2006), se ha convertido en un mapa que da cuenta, con lujo de detalles, de la agenda mediática y sus efectos. Los orígenes se remontan a 1967 con un observación de tres noticias de la portada del periódico estadounidense Los Ángeles Times que trataban sobre elecciones municipales en Gran Bretaña, un escándalo en Washington y un programa de combate a la pobreza y el periódico encabezó con la noticia local. Allí surgió la pregunta ¿el impacto de una noticia queda disminuido cuando la noticia recibe una presentación menos destacada? Maxwell McCombs (2006).

Guevara Castillo (2007) comenta que los directores y editores informativos, al seleccionar los acontecimientos de cada día y la forma en que despliegan las informaciones, dirigen la atención del público hacia esos temas y a esa forma de influir en la jerarquización de la información, es lo que se llama imposición de la agenda. Influye lo que va en la primera plana y lo más relevante que se publica en las mismas, que tiene más importancia que lo que se publica en páginas interiores.

Adorno que, como se dijo, había empezado las investigaciones en Alemania hacia los años 1930 con Horkheimer, cuando este asume la dirección del Instituto de Investigaciones de la Universidad de Frankfurt, huyen hacia Estados Unidos, junto a Marcuse, cuando llega Hitler al poder y escriben un libro año 1936 La Personalidad autoritaria, en que narran cómo llegan a formarse los nazis y desarrollan una teoría crítica de la sociedad. Adorno introduce el concepto de industria cultural en los medios de comunicación. Todos ellos desarrollan una Teoría Crítica en oposición al positivismo e impulsan una serie de reflexiones sobre comunicación, estética y el arte.

El aporte del Estructural-funcionalismo: De Fleur y Ball-Rokeach (2001) hablan del paradigma estructural-funcionalista como desarrollo del funcionalismo originario que, según estos autores, aporta un enfoque útil para estudiar las relaciones entre los gustos de las audiencias y los contenidos de los medios. Consideran los medios como sistemas sociales que actúan fuera de la sociedad, que es otro sistema de condiciones sociales y culturales. Intentan demostrar que la comunicación como sistema tiene consecuencias en la estabilidad y permanencia del otro sistema, la sociedad, aunque estiman que el sistema de comunicación puede ejercer una influencia negativa en el social y contribuir a perturbaciones en un trabajo que pudiera ser anti funcional, o sea que en lugar de contribuir a la estabilidad puede contribuir a desestabilizarlo.

2.1.4.2. Otros enfoques desde las que se desarrolló la investigación de la comunicación pública

2.1.4.2.1. El Interaccionismo Simbólico

La escuela del Interaccionismo Simbólico fue desarrollada por Herber Blumler hacia 1937, en seguimiento al trabajo de su maestro, Herber Mead, en la escuela de Chicago. Esa escuela se desarrolló en base a tres aspectos: las personas orientan sus actos función de lo que significan las cosas, el significado de las cosas deriva de las relaciones con las demás personas y los significados se pueden manipular, modificar mediante un “proceso interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas que va encontrando a su paso”. (Pérez Guadalupe, 2000).

Blumler define el Interaccionismo Simbólico desde tres puntos de vista:

“La importancia de los significados.

1. El ser humano no actúa tanto con relación a las supuestas características objetivas de los objetos con los que se relaciona como sobre la base que se atribuye a los mencionados objetos. Es fundamental, por tanto, conocer cuál es la interpretación subjetiva que una persona hace de una situación si queremos entender su conducta en esta relación”.
2. La importancia de la interacción social. Los significados no los traen los objetos en sí mismos sino que emergen a partir del intercambio y de las relaciones con otras personas. Es en la interacción con otros donde se forja nuestra forma de interpretar la realidad.
3. La importancia del carácter activo de la persona. Cuando decimos que los significados se forman mediante la relación con otros, no decimos que son los otros quienes nos indican o nos transmiten

esos significados, sino que somos nosotros mismos quienes los elaboramos, aunque para hacerlo sea necesaria la interacción con otros. En efecto la persona ejerce un papel activo, seleccionando, transformando, negociando los significados adecuados en función de las acciones que pretende desarrollar en las diferentes situaciones”. (Ibañez Gracia, 2004).

2.1.4.2.2. El Estructuralismo

Según Esterman (2000), el pensamiento estructuralista se extiende a lo largo del siglo XX y los grandes exponentes fueron Althusser, Foucault, Claude Lévy-Strauss (Francisco Vásquez García), Bop, Humboldt, Ferdinand de Saussure, Barthes, Jakobson y Hjelmslev, entre otros. Levy-Strauss orientó en 1908 sus trabajos a investigar las estructuras, las artes, los mitos y las características de la sociedad, especialmente en tribus de Sudamérica. En sus labores utilizó los paradigmas de la lingüística estructural. Foucault, en tanto, estudia el discurso de la clase dominante en el mundo occidental y establece una clasificación de esas relaciones de dominación en diferentes épocas. Althusser lo que hizo fue estudiar las relaciones de poder sobre la fase de la filosofía de Marx.

Para Bop, según explica Fernández Matorrel (1994), la lengua es un sistema de signos, que las palabras dicen lo que dicen pero no por sí mismas sino en la relación con otras en la totalidad gramatical y Humboldt afirmaba que la lengua es un todo orgánico. Saussure (1857-1913) decía que unos términos se diferencian de otros y Jakobson creó el estructuralismo lingüístico y organizó el Círculo de Praga en 1926. Para Barthes, el análisis estructuralista es una “crítica del lenguaje”. En tanto, Hjelmslev constituyó el círculo de Copenhague en 1944 definiendo la lengua como una entidad autónoma independiente interna ... que se condicionan recíprocamente”.

A finales de los años 1860 Charles Sanders Pierce (1997) había dado aportes para la creación de una ciencia sobre los signos que sirven para la

comunicación. Y hacia el año 1887 empezó a referirse al término semiótica (Semiótic). Después, en 1884, Saussure habló de que la “ciencia que estudia los signos” se denominaba “semiótica” (semiología).

Saussure en (1967) hablaba de que la lengua constituye un sistema que tiene que ser estudiado en el marco de ese sistema, de una estructura. “La lengua –decía es un sistema que no conoce más orden que el suyo propio”.

Mientras muchas décadas después, hacia 1964, Barthes escribía un trabajo que denominó “semiología” y algunos investigadores comenzaron a hablar que ambos términos eran sinónimos pero otros encontraban alguna diferencia, semiología como ciencia que estudia los signos y la semiótica como ciencias que estudia los signos en una cultura o espacio geográfico determinado y, al final, hay mucha coincidencia.

Luego Morris (1985) habló de la ciencia de los signos como semiótica (semiotic). John Locke la introdujo en Inglaterra en 1960 cuando se refirió a la “doctrina de los signos”. Morris escribió una monografía en 1938 Fundamentos de la Teoría de los signos y en 1946 “Signos, Lenguaje y conducta”.

Semiótica y semiología se consideran sinónimos por varios autores pero Louis Hjelmslev los diferencian clara y coherentemente.

Margaret Mead, el 19 de mayo de 1962, publicó un libro dos años después. Decía que el término semiotics se creó, sin duda alguna, por analogía a pragmatics (pragmática), syntactics (sintaxis), semantics (semántica).

2.1.4.2.3. Los Estudios Culturales británicos

En Gran Bretaña entre los años 1950 y 1960 reconocidos ideólogos de izquierda como Sales Salvador, (2004) realizó estudios de la cultura británica. Investigaron el papel fundamental del análisis literario en las evaluaciones de la

cultura. Según Castelló (2008), Richard Hoggart hizo en 1957 un estudio sobre los cambios en los consumos culturales a través de la historia.

2.1.4.2.4. La Economía Política de la Comunicación

El poder de los propietarios de las empresas mediáticas es utilizado para promover las relaciones capitalistas de producción. La propuesta de la teoría es que quien controla los medios de comunicación es capaz de imponer sus puntos de vista y hay una estrecha relación entre los productos de los medios y los que controlan el poder económico y pretenden hacer creer que lo que hacen es satisfacer con sus productos a los consumidores, lo cual no es cierto pues solo piensan en su beneficio más que en las necesidades del público.

Los investigadores consideran que entre más concentración de medios hay habrá menos pluralidad en la oferta y el mercado estará dominado por una minoría. Finalmente exponen a nivel internacional se entra al “campo minado” del “imperialismo cultural”. Herber Schiller (1992) dice que las industrias mediáticas estadounidenses se expanden cada vez más y que un día después del retiro de Vietnam ya la industria cultural funcionaba como un arma ideológica de penetración y que en 1992 en la Guerra del Golfo experimentó un gran impulso. Federico Boni. (2008).

Según Zallo (1988), el estudio de la economía en las empresas mediáticas trata sobre los procesos de producción, distribución y el consumo de los productos comunicativos y su incidencia en la cultura en el sistema capitalista. En este tipo de producción comunicativa el Estado la promueve y la financia.

2.1.4.2.5. Los estudios sobre la Comunicación Internacional

García Cruz (2002) considera que la comunicación internacional se caracteriza por la proliferación de medios y la diversidad de contenidos, en el

marco de las dificultades por la diversidad en las áreas geográficas que imponen condiciones en la elaboración de los contenidos.

Por su lado, Pedroza Escandón & Sulser Valdés (2005) consideran que en la comunicación internacional se presentan complejidades como los idiomas, diferencias en climas, costumbres, aspectos políticos y económicos, por lo que deben tomarse en cuenta esos aspectos al momento de diseñar las estrategias de comunicación. Al momento de la fabricación de los productos el comunicador tiene que definir los públicos a los que quiere llegar en función de los medios a utilizar y disminuir el ruido en la medida de lo posible.

2.1.4.2.6. Teoría de la Información o Teoría Matemática de la Comunicación

La Teoría de la información o Teoría Matemática de la Comunicación versa acerca de la transmisión de información, cuyo propulsor más renombrado es el ingeniero estadounidense Claude Shannon en 1948, en la que define los componentes: fuentes, transmisor, señal, señal recibida, fuente de ruido, receptor, mensaje y destino. Luego dio su aporte a la teoría el también ingeniero estadounidense Warren Weaver. Monsalve Ramírez (2003) lo citaba: “Podemos considerar que en la comunicación ocurren problemas a tres niveles diferentes técnico, semántico y de influencia”.

Monsalve Ramírez afirmaba que los problemas técnicos afectan especialmente la fidelidad con que la información puede ser transmitida desde el emisor hasta el receptor, los problemas semánticos se refieren a la interpretación del significado por el receptor comparado con el significado del emisor, incluso puede ser por problemas de lenguaje.

2.1.4.2.7. La Sociedad de la Red Tecnológica

Desde finales de los sesenta empezó a tomar forma un nuevo mundo al coincidir tres fenómenos: “La Revolución Tecnológica de la Comunicación”, “la crisis económica tanto del capitalismo como del estatismo y sus reestructuraciones subsiguientes” y “el florecimiento de los movimientos sociales y culturales, como el antiautoritarismo, la defensa de los derechos humanos, el feminismo y el ecologismo”. Como comenta Catells (2001), los tres procesos juntos desencadenaron en una estructura social, “la sociedad en red”, la “economía global” y la “cultura de la virtualidad”. La tecnología condujo a una reestructuración socioeconómica y permitió el desarrollo de redes interconectadas como una nueva forma organizada de la actividad humana que transformaron la vida social y económica. Las nuevas tecnologías orientaron hacia un capitalismo más dinámico al proporcionar las comunicaciones el almacenamiento y procesamiento de la información a distancias a través de esas redes.

Cardoso (2010) comentaría que la revolución tecnológica transformó el proceso comunicativo, que las redes digitales, la internet y la comunicación inalámbrica cambiaron las formas de comunicación y el comportamiento local y global, aunque aún los medios de comunicación como la televisión, las radio y la prensa escrita continúan “llevando el peso de la comunicación pública” porque la internet si bien no ha eliminado a la televisión la ha transformado y lo mismo pasa con la radio y la prensa escrita que “mantienen su propia lógica y tradición, su conjunto de valores e intereses” dentro de su propia estructura tradicional.

2.2. La investigación en comunicación en Latinoamérica

Para León Duarte (2006), las investigaciones en comunicación en América datan de 1959 porque a partir de ese momento sus precursores se fueron encaminando hasta estructurar su propia escuela, aunque los orígenes de la misma llegaron a sostenerse en las bases epistemológicas de las escuelas de

Europa y Estados Unidos. Empezó el desarrollo a partir de la fundación del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL) en Quito, Ecuador.

Como lo explica León Duarte (2012), CIESPAL inició sus operaciones en 1960 y con el apoyo de Unesco y la Organización de Estados Americanos (OEA) se enrumbo a la enseñanza de periodismo, la comunicación y la documentación sobre investigación. Se dedicó a capacitar profesores latinoamericanos de periodismo e investigación.

Chile dio un paso adelante en investigaciones sobre comunicación en 1968, al crearse en la Universidad Católica el Centro de Estudios de la Realidad Nacional (Ceren) por Jacques Ceren, que incluyó la comunicación, aunque solo duró cinco años y quien dio los mayores aportes fue el belga Armand Mattelart.

En 1976 se da un gran impulso a la investigación en comunicación en América Latina, cuando se constituye en México el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en las Ciencias de la Comunicación (Coneicc), que dio origen también a un centro de documentación y el mismo año surge en Venezuela la Asociación Venezolana de Investigaciones en Comunicación (Avic) por Antonio Pascali. Un año más tarde Marques de Melo crea la Sociedad Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicacao (Intercom).

Hacia 1977 CIESPAL Merino Uteras (1977) había logrado identificar 733 trabajos de investigación: 311 artículos, 227 folletos y 195 libros. Las investigaciones giraban sobre historia del periodismo y de prensa, incluyendo leyes y teoría de la investigación.

En 1981 se creó la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafacs), que con el apoyo de la fundación alemana Konrad Adenauer desarrolla las facultades y asociaciones en 21 países de América Latina. Ya en el 2005 la Felafacs registraba 1.026 escuelas de comunicación en 22 países.

En noviembre de 1999 se llevaba a cabo en Cochabamba, Bolivia el I Seminario Latinoamericano sobre Investigación en Comunicación. En el evento, el profesor de Comunicación de la ciudad de Sonora, México, Guillermo Orozco propuso la creación de una Escuela Latinoamericana de Comunicación, basada en las metodologías que había propuesto Martín Barbero y otros aportes de José Marqués de Melo. Barbero en 1993 hablaba de que las teorías sobre comunicación en América Latina se formaron entre los años sesenta y ochenta como resultado de las escuelas de Europa y Estados Unidos (León Duarte, 2002).

2.2.1. La investigación sobre Periodismo en Latinoamérica

Las investigaciones sobre el periodismo latinoamericano versan acerca de los paradigmas con que se realizaron esas investigaciones, la creación de la academia y la producción periodística. Hay coincidencias que las investigaciones sobre el periodismo latinoamericano nacieron fuera de la academia, en forma esporádica sobre la base escuelas Funcionalista estadounidense y Crítica europea, apelando a los paradigmas de los pensadores de esas escuelas y siguiendo sus planteamientos, temáticas y métodos hasta que las reflexiones se profundizaron acerca de las diferencias que había en las realidades y los escenarios. Igual que en Europa, las investigaciones acerca de los medios de comunicación se hicieron desde otras ciencias como la Semiótica y la Lingüística. Por ejemplo, Marques de Melo (1987) establece que, antes de la creación de CIESPAL, las investigaciones en comunicación en América Latina eran esporádicas y respondían al interés de los investigadores en cada uno de los países, en la mayoría de casos era a través de monografías. Sin embargo, al hacer una valoración en 1987 de Melo consideraba que había un saldo positivo en 25 años en cuanto al bagaje de conocimientos acumulados y las metodologías diseñadas. Lo que intentaban era hacer un registro histórico a través de biografías, perfiles de editoras, catalogando los periódicos de la época y luego el impacto que habían causado el cine, la radio y la televisión.

Nixon (1970) afirmaba que las investigaciones sobre el periodismo en América Latina nacieron en forma sistemática al crearse las escuelas de periodismo, cuyo nacimiento se sitúa en Argentina y en un estudio que hizo explicaba que los miembros de la Asociación de Periodistas de La Plata empezaron a recibir clases el 27 de abril de 1934 y un año después la Universidad Nacional de La Plata les prestó apoyo al impartir cursos. El 25 de mayo de ese mismo año en Buenos Aires dirigentes católicos organizaron otra escuela de periodismo que resultó más exitosa porque, pese a ser privada, ayudó mucho que los profesores trabajaran en el día en el ejercicio en medios de la capital y en la noche pudieran impartir clases.

Fuentes Navarro (2011), por su parte, coincidía con Nixon de que las investigaciones sobre periodismo y comunicación empezaron en los distintos países de América Latina desde y en torno a la academia encargada de formar a los profesionales del periodismo. También decía que se hicieron estudios acerca de temas específicos en algunos países del continente. Por ejemplo, en el 2011 recopiló documentación y encontró registros desde 1956 en ciertas áreas temáticas, como la historia del periodismo, aunque había otros estudios escasos en libros, capítulos y artículos de investigadores. Expone que si bien antes de 1960 se habían creado licenciaturas en periodismo en las Universidad Autónoma de México y de Veracruz, hay coincidencias de que la Universidad Iberoamericana es una de las pioneras en los proyectos de comunicación, en México como en América Latina. Nixon investigó los años en que fueron creadas las escuelas de periodismo en distintos países del subcontinente: Cuba (1942), México (1943), Ecuador y Perú (1945), Venezuela (1947), Colombia (1949), Guatemala (1952), Chile y República Dominicana (1953), El Salvador (1954), Nicaragua (1960), Panamá (1961), Paraguay (1965), Bolivia y Costa Rica (1968), Uruguay 1970. Raymond afirma que hasta 1970 Honduras no tenía una escuela pero en los registros de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) aparece que fue fundada en 1965 y empezó a 1970.

Marques de Melo (1987) diría que se había “institucionalizado como campo científico” la investigación en comunicación porque había alcanzado su madurez. CIESPAL en una reunión en 1973, en Costa Rica, se planteaba el reconocimiento de que como las investigaciones se hacían en base a metodologías externas, europeas y estadounidense, proponía la búsqueda de alternativas que contribuyeran a ofrecer soluciones a los problemas de Latinoamérica. Allí se establecen prioridades: Marques de Melo proponía el papel de la educación en la movilización popular y recomendaba a CIESPAL preparar investigaciones a nivel regional y en un programa corto y largo plazo.

Citando a Esteinou, Marques de Melo explicaba que en los años 70 las investigaciones se llevaban a cabo con los paradigmas funcionalistas y estructuralistas sobre los efectos de los medios de comunicación. Así se introdujeron los modelos de difusión de innovaciones y otros modelos que surgieron de análisis cuantitativos de las audiencias, opinión pública, marketing e intereses políticos. Luego se utilizaron los paradigmas de la Teoría Crítica caracterizada por la denuncia contra la ideología dominante, surgiendo una nueva relación entre comunicación, cultura, política, cambio social y desarrollo. Menciona el desarrollo en esa teoría en tres momentos, el primero consistió en la denuncia sobre la ideología dominante impuesta desde los medios, la segunda a través de la incursión de la semiótica estructuralista y la tercera que plantea políticas nacionales de comunicación y reivindicando la participación de todos los sectores en los procesos de comunicación. Todo el esfuerzo desencadenó en nuevas vías para la investigación acerca de la economía política desde cuyos paradigmas se analizaron los procesos de reproducción de la sociedad, los mecanismos de poder y la acumulación de capital, abriendo así mayores posibilidades de análisis de los medios de comunicación desde una nueva óptica.

2.2.2. Pioneros y desarrollo histórico de la investigación periodística latinoamericana

Como expresa León Duarte (2012), a la creación de los nuevos planteamientos latinoamericanos, se sumaron a José Marques de Melo (Brasil), Armand Mattelart y Valerio Fuenzalida (Chile), Rafael Roncagliolo (Perú), Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), Mario Kaplun (Uruguay), Jesús Martín Barbero (Colombia), Daniel Prieto Castillo y Néstor García Canclini (Argentina), Raúl Trejo Delarbre y Jorge González (México), y muchos otros más.

Así, las investigaciones fueron variando en los distintos países de acuerdo a las coyunturas de la época en que se hicieron. Para el caso, en Chile durante el gobierno de Salvador Allende y el golpe de Estado, en Argentina durante las dictaduras militares y México se hicieron estudios en los medios de comunicación acerca del abordaje de la violencia.

Para Mellado Ruiz (2009), hacia los años 70 y 80 los investigadores no se preocupaban por la profesión periodística sino por la productividad desde la academia y sobre todo al receptor, el medio o el mensaje y menos al emisor como persona que recibe toda clase de influencias del contexto donde vive, su relación laboral y otros factores que median en las construcciones de sus relatos. Añadió que eran pocas las iniciativas que había para investigar las condiciones de los periodistas y el tipo de mensajes que producían. A mediados de los 90 encontró 70 estudios sobre los periodistas en Venezuela, Brasil y México y un poco menos en Argentina. Como ejemplo menciona a Jesús María Aguirre que en 1992 y 1998 investiga en Venezuela los perfiles profesionales de los periodistas, así como, desde México, a María Immacolata Vasallo de López, en 1992 y 1997 y Benassini en 1994, 1996, 1998 y 1999, entre otros. La mayoría de esos estudios trataban acerca de las rutinas de los periodistas y en cierta forma la formación de los periodistas en México, Chile, Brasil y Colombia.

En Brasil, según Marques de Melo (1987), las primeras investigaciones se habían realizado hacia 1945 relativas al comportamiento del electorado en un

sondeo que llevó a cabo el Instituto Brasileño de Opinión Pública y un año después el periodista Carlos Renzzini escribiría el primer ensayo acerca de la imprenta. A nivel universitario los estudios se iniciaron en 1960, como es el caso de la Universidad Católica de Pernambuco donde Luiz Beltrao creaba el Instituto de Ciencias de la Información. Partieron luego otras investigaciones sobre la base de los paradigmas estadounidense en la escuela de Wayne Danielson, Wilbur Schramm, Raymundo Nixon, John McNelly, Paul Deutchmann, los franceses Jacques Kayser, Jacques Godechot, Joffre C Nixon, John McNelly, Dumazedier y Jacques Leauté, el alemán Gerhard Maletzke, el español Juan Beneyto, el belga Roger Clause, el italiano Rovigati, el ruso Kachaturov, etc. A ellos se agregan los primeros investigadores latinoamericanos, como Danton Jobim, Luiz Beltrão, Edgardo Ríos, Ramón Cortez Ponce, Jorge Fernández y Ramiro Samaniego.

Luego Marques de Melo haría referencia al avance posterior de las investigaciones que versaban acerca de los noticieros de prensa y publicidad, registros sobre el comportamiento colectivo y características raciales de los esclavos y de la vida cotidiana. El invento de la radio y luego de la televisión, así como el desarrollo de la publicidad, indujeron a la realización de estudios, algunos de los cuales eran para orientar a las empresas anunciantes. Hacia los 60 las investigaciones se iniciaron en las universidades. En los años 70 la investigación dio el salto al pasar de la visión funcional y acrítica pasó a la Teoría Crítica o Escuela de Francfort, visualizando la influencia de las empresas transnacionales y el consumismo. Se hicieron trabajos acerca de la morfología de los periódicos, perfiles de audiencias y las categorías de la prensa y los medios electrónicos.

En el caso de Chile, la transición hacia el socialismo, cuando asume Salvador Allende, se incursionó en nuevos estudios como es el caso de Mattelart que expone acerca del rol de los medios de comunicación en la dominación social y lo que denomina el proyecto imperialista de las multinacionales.

En Argentina diferentes estudiosos, como Albarces (1996) coinciden que las investigaciones sobre el periodismo se remontan desde fines de la década de

1960 y principios de los 1970, aunque previo hubo algunos ensayos desde la sociología y la semiótica que necesariamente caen en la lingüística. Ya en el 2004, se hizo un estudio en Argentina por Gallur Santorum (2004), según el cual la responsabilidad social de los medios de comunicación no es reclamada y eso ha conducido a que se han acostumbrado a una “impunidad” informativa porque apenas hay organismos encargados de vigilar el cumplimiento de los códigos de ética, aunque comienzan a emerger algunos estudios sobre los estereotipos y conductas antiéticas sobre todo promovidas por empresas televisoras. Mitchell (2008) estimaba que las empresas periodísticas se colocan por encima de los valores éticos por vender, al convertir las noticias en mercancías sometidas a las leyes de la oferta y la demanda, aunque el ejercicio profesional demanda el cumplimiento de los valores éticos y es imperativo “informar con la verdad”.

En México, en el 2013, Gallur Santorum (2010) escribió en una revista “Contribuciones a las ciencias sociales” un trabajo: “Un atentado a la derecho a la información: treinta años de asesinatos y desapariciones de periodistas en México”. Gallur Santorum analiza cómo el crimen organizado se ha convertido en actor importante en México, porque llega a marcar lo que es y no es noticia mediante la intimidación, el secuestro y el asesinato porque desde 1983 a ese año, 2013, habían asesinado más de 150 periodistas. Para hacer la investigación reunió un corpus de 9.000 noticias de tres medios, Proceso, Contralínea y CIMAC. La conclusión a que llegó es que a pesar que desde 193 México logró importantes avances en cuanto a las libertades democráticas hubo un retroceso en materia de libertad de expresión, libertad de prensa y acceso a la información producto del crimen organizado.

En términos de producción, Mellado Ruiz (2009) presentó una investigación registrando publicaciones empíricas sobre periodismo en 13 países latinoamericanos y tres extranjeros de habla inglesa, portuguesa y española en un recuento desde 1960 al 2007. Siete países no presentaban investigaciones, la mayoría centroamericanos: Paraguay, República Dominicana, Nicaragua, Panamá. El Salvador, Cuba y Honduras. Detectaba un crecimiento en la

producción de Chile que había aumentado en catorce veces la productividad en comparación con los últimos siete años de los noventa, en tanto Brasil triplicaba su producción y México se mantenía estable en las dos décadas.

2.2.3. Balance: Vinculaciones teóricas, características y aportes

Los investigadores latinoamericanos, si bien acudieron a las teorías nacientes en Europa y Estados Unidos, como se ha visto, fueron construyendo sus propios modos de análisis. Por ejemplo, según Jiménez (1984), Luis Ramiro Beltrán hizo una división sobre los temas que los autores latinoamericanos abordaron: “estudios sobre la alineación, conformismo y consumismo”, en el que, según su análisis, se apartaron de los lineamientos tradicionales de los investigadores de Estados Unidos “y analizaron los efectos que producen los medios masivos a la población, al proponer valores ajenos a la cultura de los países latinoamericanos, estimular las conductas de compra irracional, inducir actitudes de evasión de la realidad y un acrítico conformismo con el statu quo”.

También analizó “la publicidad como fuerza productiva”, dado que algunos autores analizaron que la publicidad inducía a la población a “comportamientos básicamente de consumo”, creándoles preferencias por “contenidos triviales, acciones irracionales de compra, adquisición de hábitos superfluos, adhesión a valores foráneos, obediencia acrítica a normas sociales convenientes para mantener el statu quo” y evasión de la realidad como una forma de “narcosis sociocultural” y que se habían hecho estudios analizando “la arrolladora influencia de los Estados Unidos sobre la televisión del Continente”, llegándose a la conclusión “que las estaciones de televisión, en su totalidad, dependen directa e indirectamente y que, en la medida en que aumenta la necesidad de modernización tecnología de equipos y personal técnico, se hace mayor dependencia del mencionado país”.

Jiménez agrupaba a los investigadores que dieron aportes al desarrollo de las investigaciones con algunas de sus obras más destacadas, como Marques de

Melo “Comunicacao Social no Brasil”, “Conteudo das revistas em quadrinhos no Brasil” y “Comunicacao, desenvolvimento informacco rural”; Eliseo Verón encabezaba un grupo integrado también por Oscar Massota, Luis Prieto, Carlos Sluzki en el que predominaba el enfoque semiológico y publicaron la Revista “Lenguaje”. Sus obras más importantes son “Ideología y producción de conocimientos sociológicos en América Latina”, “Lenguaje y comunicación social”, “Acerca de la producción social del conocimiento”, “Estructuralismo y semiología en Argentina y Chile”; Luis Ramiro Beltrán ha escrito “Communicatio in Latin America”, “Persuación for statu quo or for national developepment”, “Radio fórum y radio escuelas rurales en la educación para el desarrollo”, “La problemática de la comunicación para el desarrollo rural en América Latina”. Merino Ultreras J. “La investigación científica de la comunicación en América Latina”, “La televisión en Ecuador”, Córdova G “La investigación de la comunicación”. Ariel Dorfman “Salvación y sabiduría del hombre común”, “La teoría del Reader’s Digest”. Echeverría T.M. “Difusao de novas práticas agrícolas e adocao por pequenos agricultores no municipio de Guaracais”. Heriberto Muraro “El poder de los medios de comunicación de masas”, “Neocapitalismo y comunicación de masas.

Claudia Mellado (2010) escribió un trabajo que consistió en identificar los estudios y publicaciones empíricas efectuadas sobre el periodista latinoamericano desde los estudios de comunicación. Encontró que en cinco décadas se hicieron 191 estudios y 231 publicaciones y 29 investigaciones difundieron sus resultados a través de una publicación.

León Duarte (2002) También resaltaba los aportes de Martín Barbero, quien, a su criterio, ha revolucionado los abordajes desde el punto de vista teórico y metodológico, como el planteamiento que hace en su obra “De los medios a las mediaciones: Comunicación cultura y hegemonía” (1987).

Marques de Melo (1987) haría unas valoraciones de un “saldo positivo en el bagaje de conocimientos” los aportes de la escuela latinoamericana en los estudios que hasta entonces se habían hecho en materia de comunicación,

aunque reconocía que restaba mucho por hacer en ese campo de la investigación.

2.2.4. Investigación sobre periodismo y producción de noticias en Centroamérica

2.2.4.1. La investigación sobre periodismo en Centroamérica

La investigación sobre el periodismo y la comunicación en Centroamérica no ha tenido los avances que en el resto del continente, a pesar de que las escuelas de periodismo fueron fundadas desde hace décadas. Las investigaciones se han hecho desde la academia, aunque ha habido algunos aportes de fuera de las escuelas, como un informe sobre las condiciones de libertad de expresión en que se desempeñan los periodistas en la región presentado en el 2002 por el periodista nicaragüense Carlos Fernando Chamorro después de su recorrido por los distintos países.

Chamorro (2002) reconoce en su informe que las investigaciones en la región chocaban con dos obstáculos: la falta de estudios sobre los medios de comunicación y la falta de un orden conceptual. Exponía que a excepción de Costa Rica que tiene una larga tradición democrática en los demás países la libertad de expresión ha estado expuesta a coyunturas políticas. En una mirada por país, describe que en el caso de Nicaragua, los medios líderes, La Prensa, El Nuevo Diario y Canal 2 habían consolidado una independencia de los partidos políticos y alcanzado una beligerancia en su labor fiscalizadora del Estado, mientras La Prensa lograba avances en su profesionalización. En El Salvador, los medios que habían jugado un rol de contrainsurgencia a favor del gobierno se abrieron hacia el pluralismo en la posguerra. El semanario Primera Plana se encargó de introducir nuevos estándares profesionales y el Diario de Hoy iniciaría la etapa del periodismo de investigación.

En el caso de Guatemala, Chamorro resalta la apertura que dieron los militares en 1985 y el surgimiento de nuevos periódicos como La Crónica en 1987 y Siglo XXI en 1990, que se orientaron hacia un periodismo profesional, al que se sumaría luego Prensa Libre.

En relación a Costa Rica exponía que es la excepción en Centroamérica porque es un país que no sufre sobresaltos coyunturales por su estabilidad política y se consolidan medios como La Nación, Canal Siete, Radio Reloj y Radio Monumental. En tanto, Panamá la prensa se sumió en conflictos con el gobierno luego del golpe de Estado del general Omar Torrijos que llegó hasta la expropiación de diarios. En 1980 se fundó La Prensa con una posición independiente. Sin embargo, cuando asumió Noriega volvieron los conflictos que se tradujeron de nuevo en cierre de periódicos, lo que terminó con la invasión estadounidense al reabrirse La Prensa, Panamá América, Crítica Libre, El Siglo y se fundó también El Universal.

López Arjona (1993) citaba un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el cual hace referencias sobre Centroamérica. Detallaba que Costa Rica tenía la mayor circulación de periódicos con una tasa de 104 por cada 100.000 habitantes, luego seguía Nicaragua con 85, El Salvador 51, Honduras 33 y Guatemala 16. Costa Rica producía cuatro diarios con una circulación de 190.000 ejemplares al día entre todos, Nicaragua tres diarios con una circulación de 296.000 ejemplares, El Salvador cinco diarios con una circulación de 250.000 ejemplares, Honduras con cuatro diarios que circulaban con 156.000 ejemplares y Guatemala con tres diarios que circulaban con 131.522 ejemplares. Todos los diarios eran de propiedad privada. Añadía que La Estrella de Panamá es el diario más antiguo de América Central, fue fundado en 1853; sigue “la Prensa libre” de Costa Rica en 1889 y “Diario Latino” de El Salvador en 1890.

2.2.4.2. La investigación sobre producción de noticias en y sobre Centroamérica

Verdugo (2007) describía que las informaciones de los medios de comunicación construían una frontera entre los blancos ladinos y los indígenas, respondiendo a los intereses de los grupos dominantes que se consideran los “verdaderos ciudadanos guatemaltecos”. Prado Mendoza (2015), después de un análisis de contenido de ediciones de 84 días de esos periódicos, llegaba a las conclusiones que abordaban el tema de forma superficial, escasa y con información meramente descriptiva.

Interiano (1996) critica que la prensa guatemalteca da cuenta de delitos imputados a ciudadanos sin fundamentos legales en una práctica que los abogados tipifican que “se litiga en los medios de comunicación” porque no observan el debido proceso que una persona es inocente mientras no se le demuestre lo contrario y eso es preocupante porque muchas veces personas son condenadas por medios de comunicación como responsables de delitos antes de que las sentencien las autoridades judiciales siendo de esa forma desprestigiados frente a la sociedad porque los medios son influyentes. En casos en que los acusados resultan inocentes en los tribunales aunque el medio haga una aclaración el daño ya está hecho y se suma a que en la mayoría de los casos las aclaraciones o rectificaciones no se hacen de acuerdo a lo que establece la ley.

En El Salvador, Vallecillos (2008) escribió un trabajo acerca de la historia del periodismo, en un recuento muy detallado, con ilustraciones de las portadas de los periódicos más importantes.

En Nicaragua, Baca Lagos (2012) hizo un estudio, cuyos resultados dejaron que a la mediados del 2012 funcionaban 48 cybermedios encargados de producir informaciones de actualidad elaborada con criterios profesionales. Los medios fueron divididos por origen en análogos y cybermedios solo digitales. Los análogos se dividieron en diarios y periódicos no diarios, televisión y radio. Al abordar los temas de que tratan sus productos encontraron temas generales y temas especializados. En el tema de los generales se ubicaban: política,

economía, la comunidad, deporte, artes y más. Los especializados se orientaban a temas de la comunidad, a alguna disciplina deportiva y el turismo.

En el 2011, Narváez González y Murillo Moreno (2001) presentaron una monografía en la que señalan que un canal como el que estudiaron deben ser caracterizado por la “agilidad, inmediatez, neutralidad, cobertura amplia, concisión, cubrir noticias económicas, internacionales, políticas, deportivas, culturales, espectáculo, nacionales” y que (38-48) debería “contratar más personal que estén dispuestos a recibir salarios bajos, para poder tener una mejor cobertura de noticias”. También exponían que en Nicaragua a nota roja domina las programaciones aunque la mayor parte de la programación se destina al entretenimiento.

2.2.5. La investigación sobre periodismo y producción de noticias en Honduras

2.2.5.1. La investigación sobre periodismo en Honduras

La mayoría de las investigaciones sobre el periodismo en Honduras se han hecho desde la academia, en la Escuela de Periodismo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras que empezó a operar en 1970 y que pasó a convertirse recientemente en Escuela de Ciencias de la Comunicación con un solo departamento, de Periodismo. Los distintos directores de la Escuela de Periodismo, desde su fundación, participaron en los congresos y eventos de CIESPAL donde se estimulaba la investigación. De manera que los trabajos de investigación se hicieron a nivel de tesis o monografías como requisito de graduación, aunque algunas instituciones han hecho investigaciones por su lado.

Fuera de la academia, recientemente el Equipo de Reflexión, Investigación y Comunicación (ERIC, 2014) llevó a cabo una encuesta, en la que incluyó preguntas relacionadas con los medios de comunicación. Cabe aclarar que la

encuesta fue realizada en San Pedro Sula, al norte del país, lo que refleja solamente lo que pasa en esa ciudad. Los medios de San Pedro Sula tienen preferencia en el norte del país y los de Tegucigalpa tienen su mayor audiencia en la capital.

En la investigación se determinó que el 76,2 por ciento de los encuestados se informa por televisión, 16,2 por radio, 5,1 prensa escrita y 2,4 por Internet. En cuanto a televisión, 48 se informaba por HCH, 16,4 por Canal 5, 12,7 Canal 6, y 6,2 otros canales (11,2, Globo TV, 4, Teleprogreso y Cholusat); en cuanto a las radios 50,8 lo hacía por HRN, 31,7 Radio América, 7,9 Globo y 5,6 otras radios (Progreso y Radio Cadena Voces) y en relación con los periódicos 46,8 La Prensa, 21,5 Tiempo, 19,0 El Herald, 10,1 La Tribuna, 1,3 El Libertador y 1,3 otros periódicos. La encuesta fue realizada del 29 de noviembre al 9 de diciembre del 2014 con una muestra de 1.540 personas mayores de 18 años, lo que da un margen de error de + o – 5 en la región norte del país.

2.2.5.2. La investigación sobre producción de noticias en y sobre Honduras

En cuanto a las investigaciones sobre la producción de noticias Leyva (2002) realizó una investigación sobre la producción, incluyendo los temas que dominan la agenda en los periódicos hondureños. El propósito era evaluar en qué medida la dinámica de operación de la prensa escrita está contribuyendo al fortalecimiento y profundización de la democracia, describir la oferta informativa en el marco del debate sobre los asuntos de interés nacional o de agenda pública que despliegan los medios de comunicación escritos y determinar algunos elementos que distinguen el papel social de la prensa en la identificación de características propias de su ejercicio informativo.

Se analizaron los cuatro periódicos de mayor circulación en el país, La Prensa, Tiempo, La Tribuna y El Herald. El análisis cuantitativo reflejó que hay un fuerte predominio de los temas de seguridad ciudadana en contra de los demás temas de interés nacional, después viene política partidaria, elecciones y

candidatos. Los diarios invisibilizan asuntos de primera importancia para el país, como los medioambientales.

En los estudios más recientes sobresale una investigación de Silvia Vallejo (2015), quien recomendó la adopción de un código de ética para el tratamiento de las informaciones relacionadas con la violencia en los medios hondureños aunque reconoce que los propietarios han sido reacios a cumplir normas de ética porque consideran que si dejan de publicar informaciones acerca de temas de violencia bajarían las ventas porque gran parte de la población consume esos productos. La investigación experimental fue hecha a través de una encuesta en Tegucigalpa entre el 24 de febrero y el 24 de abril del 2014 con una muestra de 400 personas.

2.3. Estudios sobre periodismo de agencia, las agencias de noticias y su producción comunicativa

Las agencias internacionales, como se ha expresado, son organizaciones comerciales que se dedican a la cobertura y transmisión de noticias del mundo y prestan dos tipos de servicios: noticioso y especial. En el noticioso se incluyen todos los géneros informativos y el fotográfico y el especial contiene comentarios, entrevistas, y artículos que sirven para rellenar secciones especializadas de los periódicos.

Los estudios acerca de las agencias internacionales de noticias no han sido muchos, si se compara con las investigaciones en otras áreas de la comunicación. Los trabajos que han hecho los investigadores se orientan al surgimiento y su evolución histórica, la alta dependencia inclusive de los más grandes medios de comunicación del mundo (periódicos, radioemisoras, canales de televisión, medios digitales), de su producción, las rutinas en la producción, en aspectos generales, a asignarles un rol de imponer patrones colonialista de los países donde fueron creadas, sobre todo toman en cuenta que en muchas

naciones se han hecho intentos por constituir empresas de esa naturaleza pero son cuatro las que han alcanzado los niveles más altos de llegar a posesionarse en el mercado mundial de las noticias.

Moral y Alonso (2004) afirmaban que las agencias se han convertido en instituciones que suplen de productos a medios audiovisuales. Decían que podían definirse como empresas de comunicación que trabajan con otras empresas enviándoles en forma permanente productos noticiosos que no eran accesibles a través de otros medios.

Hay criterios coincidentes que, sobre todo en la actualidad con la gran competencia de los medios audiovisuales, las agencias pueden sobrevivir solo cuidando la calidad de sus productos.

Por su propia naturaleza es que las agencias internacionales no tienen un contacto directo con las audiencias sino a través de los medios de comunicación y hay coincidencias en los investigadores de que su labor se lleva a cabo en el anonimato. Las empresas tienen una marca mundial pero el público poco o nada sabe de ellas.

2.3.1. Grandes desconocidas

Un ejemplo es el mexicano Trejo Delarbre (1989), quien presentó en marzo de 1989 un estudio como parte de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, reconociendo que en México pocos asuntos han sido tan poco o mal estudiados en el campo de la comunicación social como la agencias de prensa. Decía que ha prevalecido una suerte de silencio y se proponía promover un cuerpo jurídico para regularlas. En esa época ya se había hecho intentos por parte del Movimiento de No Alineados (Noal) y Unesco por incidir en un mayor equilibrio entre los países industrializados y las naciones en desarrollo.

Reygosa, alto directivo de la agencia EFE, en el prólogo del libro “Globalización de la información y las agencias de noticias” de Beyanás (2006),

comenta que una encuesta revelaría que las siglas AP, Reuters, AFP, EFE, DPA, etc. que aparecen en las noticias resultan indescifrables para los lectores porque poco o nada se saben de ellas. Afirmaba que las agencias siempre han sido empresas multinacionales con un alma nacional, encargadas del intercambio informativo mundial “en su sentido más amplio y preciso”, y que a pesar de su demostrada importancia, son grandes desconocidas en el proceso informativo mundial. Cualquiera que vive en directo la actualidad “probablemente desconoce que ello no sería posible sin las grandes agendas de información”, expresaba.

Martín Serrano y otros (2004) (1982) agregaban que las agencias deberían suministrar información objetiva, sin matices ideológicos, porque son las grandes fuentes de las cadenas que reciben imágenes de acuerdo con contratos firmados por lo que deben ser estables en su producción porque los enviados especiales implican altos costos para las empresas audiovisuales. Estimaban que la supervivencia de las agencias estaba garantizada por la calidad de sus productos, con corresponsales con gran capacidad de análisis que tenían que contextualizar los hechos informativos.

Trejo Delarbre (1989) evocó a un autor estadounidense, cuyo nombre no precisa, que hay subjetividad necesariamente en la selección e interpretación de las noticias. “Los problemas de selección –apunta-, son el sesgo y la presentación incompleta (...); los problemas de interpretación se relacionan, sobre todo, con prejuicios (o valores) ocultos del comunicador y/o la omisión de datos”. Por eso considera que tiene mucha importancia conocer quién y cómo seleccionan las noticias que las agencias difunden a los distintos medios de comunicación.

Caballo Ardua (1994), explicaba que “las agencias de noticias son empresas que centralizan las informaciones con los más rápidos medios de transmisión, las clasifican y las retransmiten a suscriptores fijos”.

Esta definición resume de una forma generalizada la función de las agencias, aunque reconocía que en ocasiones la información es transmitida a

clientes que no son abonados fijos, sino que necesitan de una información puntual, gráfica o escrita, en un momento determinado. También aclaraba que en muchos casos alguno de los suscriptores fijos son otras agendas de noticias, ya que existe un intercambio de información entre muchas de ellas.

2.3.2. Cómo surgieron las agencias internacionales de noticias

De acuerdo con los investigadores, las agencias surgen porque los medios de comunicación no tenían la capacidad para cubrir acontecimientos en diferentes partes del mundo. Su producción estaba dedicada a un espacio reducido.

En Europa los medios de comunicación, especialmente los periódicos, que en el Siglo XIX comenzaban a desarrollarse, no tenían capacidad para disponer de periodistas en la diferentes zonas del mundo y de cada país, entonces, se crearon instituciones que tenían un cuerpo de periodistas distribuidos para reportar de cada región o ciudad los acontecimientos con la mayor prontitud posible para vender el productos a los medios que quisieran el servicio. Nacieron esas instituciones que en lugar de contratar periodistas en un solo país establecieron redes en diferentes países con el mismo propósito de vender los productos a los distintos periódicos del mundo.

Por ejemplo, Otero y Morales (2008) en su artículo Opciones estratégica de las agencias de noticias europeas: Reuters, France Presse y EFE comentaban que esas instituciones se crearon entre 1830 y 1840 como soporte de los medios de comunicación que no tenían condiciones económicas y logísticas para poder producir su propia información, y así se fue creando una dependencia de esos medios derivando en un monopolio porque acapararon el poder de recopilar información en varias partes del mundo y transmitirlas, aunque en momentos en que las comunicaciones eran rudimentarias. En su nacimiento, las agencias tuvieron un vínculo fuerte con la identidad nacional.

Los comienzos de las agencias fueron complicados por el poco desarrollo de las comunicaciones, las vías de comunicación y de transporte eran muy rudimentarios eran muy rudimentarias por lo cual llegaron a iniciar los servicios con palomas mensajeras y luego por los cables telegráficos –que llevaron a dar el nombre de cables a sus productos--, hasta evolucionar en el presente a la Internet que ofrece posibilidades ilimitadas de transmisión.

2.3.3. Organizaciones mediáticas de alcance global

Algunos investigadores atribuyen a las agencias un rol importante en la globalización del sistema capitalista por el control que ejercen al hacer circular las informaciones alrededor del mundo.

González (2009), en una escrito publicado en la revista, citando a Boyd-Barret: 1981,1) decía que las agencias de noticias fueron las primeras organizaciones mediáticas de alcance global, estuvieron entre las primeras corporaciones transnacionales y han jugado, desde su aparición como modelo comunicacional a mediados del siglo XIX, un papel protagónico en la globalización del sistema capitalista y en la construcción de su hegemonía a nivel internacional. Añadía que las agencias se ubican en una posición privilegiada controlando los flujos informativos mundiales como seleccionadoras y difusoras de “objetos de referencia”.

Otro de los aspectos que fueron analizados por los investigadores es la alta dependencia de los medios de comunicación del mundo de las empresas mundiales para poder difundir acontecimientos de otras latitudes de la tierra.

Por ejemplo, Trejo Delarbre (1989) consideraba que los medios mexicanos tienen una alta dependencia de las agencias Associated Press (AP), United Press International (UPI), AFP y EFE. Afirmaba que de 23 empresas periodísticas suscritas a servicios noticiosos extranjeros y considerando 90 suscriptores, las

cuatro agencias ocupaban el 71 por ciento de los contratos, el 29 restantes a siete empresas noticiosas.

Por su parte, Gelado-Marcos (2009) realizó un estudio acerca de la dependencia de los periódicos españoles de las agencias internacionales de noticias.

Refiriéndose al caso concreto de la dialéctica entre prensa escrita y agencias de noticias, considera que el tema despierta un sinfín de interrogantes, cuyas respuestas pueden intuirse pero carecen de un estudio tan profundo como sería deseable.

¿Existe de verdad una excesiva confianza por parte de los periodistas en las noticias de agencia? En caso afirmativo, ¿cuál es la naturaleza de esta dependencia? ¿Qué factores modelan esta dependencia de los medios hacia las agencias? ¿Cómo responden los profesionales a este fenómeno? ¿Lo ven como un problema? ¿Qué problemas se derivan de una excesiva confianza en las agencias? ¿Afecta a la independencia (entendida como la capacidad de informar a través de fuentes consultadas de primera mano por el periódico)? ¿Afecta al profesionalismo (entendido como el conjunto de valores tradicionalmente asociados a un periodismo deseable, tales como el rigor)? ¿Afecta al pluralismo (esto es, a la cantidad de historias y de enfoques sobre las mismas historias que ofrecen los distintos periódicos)? ¿Qué se puede permitir y qué no en el ejercicio de la actividad periodística al utilizar noticias de agencia? ¿Cuáles son los límites de la ética cuando se habla de la necesidad de ser crítico por parte del periodista? Si bien es cierto que todas las preguntas antes dichas gravitan en torno a una primigenia y mucho más simple (¿Existe una dependencia de los medios hacia las agencias de noticias?), el mecanismo mismo de la dependencia requiere de un exhaustivo análisis de sus elementos circundantes para ser explicado de manera más precisa.

El autor revisó los periódicos El País, El Mundo, ABC y La Razón y entrevistas con periodistas de los medios. Los resultados a partir de este estudio

centrado, por un lado, en entrevistas a profesionales de la información y, por otro, en el análisis comparado de artículos periodísticos y noticias de agencia han arrojado datos interesantes sobre nuestro objeto de estudio. En primer lugar, aunque puede que la confianza ciega en las agencias de noticias no sea la norma general para todos los periódicos sometidos a estudio, sí se puede afirmar que la dependencia existe en una parte del producto periodístico que llega al lector final.

Además, citó una investigación del tunecino M. Masmoudi que expresaba:

Cerca del 80 por ciento de la información que circula en el mundo proviene de las agencias transnacionales, que no dedican más que el 20 o el 30 por ciento de esas informaciones a los países en desarrollo, los cuales representan, sin embargo tres cuartas partes de la humanidad, lo que se traduce en un verdadero monopolio de hecho, a favor de los países desarrollados. (Trejo, 1989).

También dijo que no hay “

Más que diferenciar, por tanto, entre distorsión originada en los intereses mercantiles o políticos de las agencias, y distorsión causada por el funcionamiento de esos sistemas de noticias y por el desigual flujo de información entre los países industrializados y las naciones en desarrollo.

A diferencia de las noticias de los medios de comunicación que se escriben para un público de un área geográfica limitada y los receptores son conocedores de su entorno, las noticias de las agencias se construyen para un público que regularmente desconoce ubicaciones geográficas precisas y el contexto de los acontecimientos, por lo cual requieren una rigurosa selección de sus productos y elaborarles con contextos suficientes, con la debida comprensión, pese a que regularmente la extensión son de espacios limitados en comparación a los que tienen las noticias en los periódicos.

En Guatemala Reyes Ceballos (1999) hizo un estudio que tenía como objetivo conocer los criterios para seleccionar las noticias en las agencias

internacionales, determinar qué mecanismos aplican los corresponsales, definir los criterios al momento de la redacción y analizar cuantitativa y cualitativamente los criterios de selección de las noticias. Trabajó con las agencias Reuters, AP; UPI, AFP y TASS, entre otras. Respecto a la AFP explicó que empezó a operar en Guatemala en 1960 teniendo como corresponsal a Edín Hernández, con un corresponsal adjunto, quienes redactaban entre ocho y doce noticias al día y las transmitían a Costa Rica. Reuters comenzó a funcionar en Guatemala en 1954 y AP en 1948 y la UPI desde 1940.

En las conclusiones estableció que los corresponsales seleccionan las noticias de acuerdo a la importancia que puedan tener los hechos a nivel internacional, los temas que más se abordaban era política, economía sucesos (nota roja), sociales y culturales, la selección se hace de acuerdo al interés de la casa matriz, entre abril y mayo aumentaron las noticias sobre política y las notas económicas son pocas.

2.3.4. La objetividad de las agencias

Con una visión muy crítica, Beltrán (2000) afirmaba que las agencias se aferran a una “ilusoria objetividad” pero en la realidad no renuncian a expresar sus opiniones o interpretaciones, que los límites de esa “objetividad” está en la comercialización de las noticias, y se pierden dando lugar a un mensaje descontextualizado y determinado en su contenido por la lógica del mercado, de forma tal, que, según la “imagen” ideológica que se quiera promover, según los compromisos políticos y/o comerciales que se desee reforzar o de acuerdo, inclusive, con los prejuicios de los corresponsales. Comentaba que las agencias de noticias internacionales, a despecho de la “objetividad” que dicen practicar y buscar, imponen “etiquetas”, adjetivos y definiciones preconcebidas.

2.3.5. Estructuras de poder

Hay muchos cuestionamientos a las agencias internacionales de noticias, la mayoría de los estudios que se ha hecho por muchos investigadores son críticos acerca del rol que juegan en la comunicación pública. Originalmente se vieron inscritas en el marco de intereses expansionistas del colonialismo de los países desarrollados y luego como monopolios de control de la industria cultural.

Somavía (1977) habló de las agencias internacionales de noticias como estructuras transnacionales de poder, que actúan al interior de prácticamente todos los países subdesarrollados. Añadía que “la mayoría de los países del Tercer Mundo están insertos en un sistema internacional cuya racionalidad opera inevitablemente en favor de los países desarrollados”, de esa forma han llegado a constituir “la estructura transnacional de poder” para mantener el statu quo, en el que se inserta el sistema transnacional de comunicaciones, agencias de noticias, empresas de publicidad, programas de radio y televisión, películas, revistas e historietas.

Suasnava Lamboglia (2006), en una tesis que hizo basada en entrevistas con corresponsales de diez agencias internacionales de noticias, exponía que las agencias de noticia surgieron en el marco de los intereses de los países desarrollados y pasaron a ejercer un gran poder y dominio en la información extranjera.

Sánchez (2003) coincidía en que las agencias internacionales constituyen uno de los ejemplos del “dominio comunicativo internacional” porque cumplen una función hegemónica, al ser creadas por naciones occidentales, Inglaterra, Francia y Alemania, paralelas a “imperios comerciales” y con el objetivo de ejercer influencia porque aunque nacieron en manos privadas establecieron lazos con los gobiernos. Sostuvo que “las cuatro grandes agencias transnacionales de noticias, han pasado a convertirse en casi los últimos árbitros para el conocimiento del estado y el funcionamiento del mundo en sus vertientes política, económica y

cultural” porque han adquirido un poder “decisivo” para crear e imponer por la visión e interpretación que ofrecen de los acontecimientos.

Beltran & Rojel (2005) se referían a lo que llamaban un proceso de transnacionalización ya que de acuerdo a su estudio los medios latinoamericanos mantienen una alta dependencia de las empresas periodísticas de otros países, a pesar del papel que se les atribuye como agentes de cambio pero a la vez de penetración cultural pero consideraban que había una resistencia ese sistema que consolidaba un dominio en contra de la identidad cultural de los estados y que en la periferia había una jerarquización a partir del dominio económico de las zonas geográficas del mundo, África, Asia, Oceanía y América del Sur.

Señalaban que AP, UPI, France Presse y Reuters fueron creadas por las naciones occidentales ocupando una posición hegemónica en la divulgación de la información internacional, de acuerdo con determinados conceptos. Señalaban que las naciones de América Latina eran consideradas como naciones de segundo nivel, instaladas a nivel intermedio en el sistema capitalista. Estimaban que en América Latina UPI, AP y AFP concentraban el 70 por ciento de las informaciones internacionales y que ello tenía consecuencias en los contenidos y el tratamiento de las noticias PP 238. Asimismo, que entre 10 y 30 por ciento de las noticias se destinaban a informar sobre la realidad de los países de la periferia que albergan tres cuartas partes de la población mundial. De esa forma, “las imágenes asociadas a la inmadurez, violencia y corrupción facilitan una política de intervención desde el centro del sistema, el cual tiene como finalidad última el control del abastecimiento de materias primas y mercados estratégicos”.

Son las encargadas de recolectar los hechos a través de sus corresponsales (periodistas). Se convirtieron —decía—en una herramienta de imposiciones de ideologías y ejercer un dominio mundial. Como ejemplo citaba que la Unión de Repúblicas Socialistas (URSS) creó sus agencias de noticias para ofrecer su interpretación acerca de los acontecimientos mundiales, en América Latina Cuba siguió el mismo camino y más recientemente se crearon las agencias AlJazeera y Telesur.

Unesco encargó una investigación de la que resultó un informe “Las noticias extranjeras en los medios de comunicación. La información internacional en 29 países” elaborado por Srebreny-Mohamed y otros (1987). Desde principio de los 70 se dio un debate sobre la comunicación y la información, la difusión de información y el predominio de las agencias occidentales, por lo que se produjo un movimiento tendiente a establecer agencias o medios alternativos. En 1975 durante una reunión en Nueva Delhi en 1976, el Movimiento de Países No Alineados (Noal) acordó formar un Pool de Agencias con el propósito de ofrecer una visión diferente sobre la realidad a la que ofrecían las agencias occidentales.

Unesco en algunos foros ya había empezado a abordar lo que llamaba los desequilibrios en la información y el funcionamiento de las principales agencias internacionales de noticias y que a través de la radiodifusión por satélite podría violar la soberanía de los países. En algunas de las conferencias se habló de establecer principios para regir los medios de comunicación de masas y la preocupación fue creciendo.

En marzo de 1976, en un simposio en Túnez, el Movimiento de Países No Alineados demandaba un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación, como parte de su “lucha anticolonialista” contra el mundo desarrollado.

2.3.6. Imperialismo político, económico, social y cultural

En ese entonces, se expondría el "hecho establecido de que las actividades del imperialismo no se limitan exclusivamente a las esferas política y económica, sino que también abarcan los campos cultural y social)". A la par de la Declaración de las Naciones Unidas sobre el Nuevo Orden Económico internacional se demostró que la comunicación y la información refuerzan el viejo orden.

Unesco aprobó entre 1977 y 1978 una investigación "sobre la imagen de países extranjeros representativos de diferentes sistemas sociales y etapas de desarrollo que refleja la gran prensa de los países respectivos".

2.3.7. La Asociación Internacional de Investigaciones sobre Información Pública

La Asociación Internacional de Investigaciones sobre Información Pública (AIIP) fue contratada por Unesco para realizar un estudio comparando cómo los medios de comunicación de unos países presentaban otros países a los lectores ante los radioescuchas y los televidentes.

La AIIP, una "organización no gubernamental" fue establecida en París, en la sede de la Unesco, en diciembre de 1957. La Asociación ya había hecho investigaciones con la Unesco en la que se ponía en tela de juicio el trabajo de las comunicaciones internacionales.

La AIIP organizó 13 equipos nacionales en medios de comunicación en 29 países con distintos niveles de desarrollo, orientaciones políticas y pautas de organización socioeconómicas.

Hacia 1980 surge un aumento del debate sobre la lucha por reorganización o en las relaciones Norte y Sur. Se publica el informe Brandt, en el que se recomienda que Norte y Sur buscaran solucionar los problemas y compartiesen sus "intereses mutuos" en un Nuevo Orden Internacional. En el Informe Brandt se abordaron los hechos concretos del hambre y la población, las dificultades materiales de las finanzas y los dilemas asociados con la energía y el desarme.

2.3.8. El informe MacBride y el papel de la UNESCO

Otro informe derivado de la Comisión MacBride, "Un solo mundo, voces múltiples" se refirió al apoyo a las demandas de un Nuevo Orden Internacional de

la Información y la Comunicación. Se recomendó que la mejor forma de romper las desigualdades tuviera que ver con la redacción y difusión de las noticias. Criticaba los prejuicios con que se presentaban las noticias sobre los países en desarrollo en el mundo desarrollado y la hegemonía en la construcción de esa realidad por parte de las cuatro grandes agencias de noticias

En las conclusiones, dijeron que los medios, independientemente de sus diferencias, se identifican con una “pauta particular de atención a los diferentes tipos de noticias”.

Aclaran que eso no quiere decir que el contenido real de las noticias internacionales sea el mismo, por ejemplo, en The New York Times, Pravda y El Moudjahid, pero que seleccionan “los mismos focos” en las noticias internacionales. Destacan la atención que se conceden a las noticias en tópicos y protagonistas.

Otro aspecto que determinaron es que los medios de comunicación publican preferentemente las noticias sobre su región geográfica. Por ejemplo, los de Nigeria publican más informaciones sobre África, mientras en Argentina daban prioridad a las informaciones sobre Latinoamérica.

También concluyeron en que hay falta de información en los medios de comunicación de los países en desarrollo de otros países en desarrollo y América Latina es la región más omitida.

Otro de los resultados es que se publica información en los medios de comunicación en casos excepcionales durante un tiempo, como en casos de golpes de Estado y catástrofes, independientemente donde ocurran.

Consideran que las informaciones tienden a crear un estereotipo de todas las regiones.

La investigación demostró que las agencias occidentales son la segunda fuente más importante de noticias internacionales, después de la agencia

nacional o del corresponsal propio. (Srebreny-Mohamed, Nordentreg, & Ugboajah, 1987).

En el año 2000 Luis Ramiro Beltrán diría que un cuarto de siglo después era “negativa la respuesta” del planteamiento adoptado por Unesco después del planteamiento que hizo en 1973 Noal de un Nuevo Orden Mundial Económico que busca “descolonizar el régimen económico que sometía a los países de menor desarrollo” a la par de un Nuevo Orden Mundial de la Información que “se proponía corregir el macabro desequilibrio prevaleciente en la posesión y el manejo de los recursos de la información que favorecía a los países avanzados en desmedro de los rezagados”. (Beltrán, 2000)

CAPÍTULO 3

**Marco epistemológico y teórico utilizado para el diseño de la
investigación y la interpretación de resultados**

Capítulo 3: Marco epistemológico y teórico utilizado para el diseño de la investigación y la interpretación de resultados

En este capítulo se expone el marco epistemológico que se utilizó en el diseño de la investigación y que permitió la interpretación de los resultados a través de los planteamientos teóricos que enlazaban con los objetivos que se diseñaron en el estudio: La Teoría General de la Comunicación, la Teoría de la Mediación Social, la Producción Social de la Comunicación, la Teoría del Framing y la Teoría del Control Social.

En ese sentido, se utilizó la Teoría Social de la Comunicación, la Producción Social de la Comunicación (2004) de Martín Serrano, quien afirma que la producción social de la comunicación es el punto de partida para estudiar la transformación de la comunicación pública, así como el cambio de las sociedades, y que con el enfoque paradigmático se estudia la producción, distribución y uso de la información.

El planteamiento de la Producción Social de la Comunicación encaja en la presente investigación porque tiene como objetivo explorar el modelo de mediación de la AFP en Honduras analizando la producción comunicativa de diez años.

Martín Serrano y otros (1982) exponen que la Teoría de la Comunicación estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros

seres vivos intercambiando información. Los seres humanos son actores de la comunicación y para que haya comunicación se necesitan al menos dos actores que ocupan posiciones distintas en el transcurso del proceso comunicativo**. Para establecer la diferencia llama Ego al que inicia una comunicación y Alter al interlocutor. Pero Ego –el que inicia una comunicación-- y Alter – el interlocutor o interlocutores de Ego--. Ambas son posiciones que se cambian a lo largo del proceso, Alter pasa a ser Ego y viceversa y sigue el proceso de intercambios mientras dure la comunicación.

Los seres vivos han desarrollado capacidades para el intercambio de información disponiendo de sus órganos biológicos, sin los cuales sería imposible esa interacción de intercambio de información.

Los seres vivos tienen aptitudes para comunicarse y, en ese sentido, Ego y Alter se sirven de sustancias, que modifican para llevar a cabo ese proceso. Esa sustancia que llama “Sustancia expresiva” puede ser orgánica o inorgánica: El propio cuerpo, el cuerpo de otro, una cosa de la naturaleza o un objeto fabricado.

El actor realiza un acto expresivo denominado “Trabajo expresivo”, que consiste en las actividades que Alter lleva a cabo para transformar la materia que le sirve para la comunicación. Cuando Ego altera la materia para servirse de ella como sustancia expresiva de la comunicación, sus operaciones están orientadas a la producción de expresiones. Expresión es aquella modificación que sufre la sustancia como consecuencia del trabajo de Ego. La sustancia requiere un uso relevante cuando Ego ha operado en ella para producir expresiones.

Las expresiones pueden ser de dos tipos, por ejemplo cuando utiliza miembros de su cuerpo, con en el caso de grito. En el segundo caso suma otras cosas, por ejemplo pintarse la cara. El estudio de la selección del acontecer público, el tratamiento cognitivo y expresivo que se observa en los productos de la comunicación pública, permite identificar el repertorio concreto de visiones alternativas del mundo que proponen los mediadores institucionales a los miembros de una comunidad. (Martín Serrano, 2004).

3.1. Epistemología (Sistémica, Dialéctica y Crítica)

De acuerdo a Martín Serrano y otros (1982), la comunicación es una interacción en que seres vivos intercambian información a través de señales. Esas señales se convierten en expresiones y esas expresiones se convierten en información que forman parte de un sistema, el Sistema de Comunicación (SC) y ese sistema se relaciona con otros sistemas como el Sistema Social (SS) que se afectan mutuamente y que pueden ser estudiados a través de modelos. Afirma que al especialista en comunicación le “interesa conocer el uso que los actores hacen de la organización de un sistema de señales con fines comunicativos” y que recurriendo a ese sistema “los actores crean una información que permite hacer referencia al orden, la complejidad de otro sistema distinto”. (Martín Serrano, Piñuel Raigada, San, & Arias Fernández, 1982)

Los mediadores de la AFP hicieron uso de un sistema de señales para construir los relatos que se vendieron por parte de la Agencia como productos comunicativos.

Cita a Piñuel, explicando que es un sistema es un conjunto de elementos, como las señales, que cumplen una función comunicativa en relación con otras señales que pero que tienen que estar integrados en una organización para que puedan funcionar, lo que no ocurre si se encuentran aislados.

Modelo es “la representación de algún tipo de organización de alguna cosa” y para representarla requiere “tener en cuenta sus componentes y las relaciones que existen entre tales componentes”.

Los físicos matemáticos abordaron el proceso de comunicación desde el punto de vista de la transmisión de mensajes, con independencia del contenido. Cuanta es la cantidad de mensajes que se pueden transportar en un canal y cómo transmitir la mayor cantidad de mensajes distintos y con la menor ambigüedad. Como lo afirma Piñuel en el libro Teoría de la Comunicación escrito

con , surge así la Teoría de la Información o Teoría Matemática de la Comunicación. Mención especial merecen en ese trabajo, de acuerdo con muchos investigadores, como Piule Raigada (1982), C. Shannon. N Wiener, Von Newman y N. Morgenster

Piñuel Raigada (1982) tipifica la información, como un sistema de señales utilizado para fines comunicativos. La información se refiere a un sistema y no a elementos aislados que tienen valor solamente dentro del sistema. En ese trabajo, propone una forma de modelos para estudiar ese Sistema de Comunicación que se relacionan con otros sistemas como el Sistema Social.

3.1.1. El Modelo Sistémico

Como afirman y otros, al especialista en comunicación le interesa conocer el uso que los actores hacen de un sistema de señales que utilizan en la comunicación y la Teoría de la Información ha desarrollado una forma de medir las señales como una variedad de forma de cálculo.

Los actores de comunicación crean una información que se refiere a una organización distinta al sistema de comunicación, por ejemplo el sistema social donde viven. Ese sistema de comunicación posee actores, sustancias expresivas, representaciones está organizado por actores que lo utilizan como objeto para establecer la comunicación a propósito de otro sistema que sería el Sistema Social.

La Teoría de la Comunicación estudia los diferentes componentes de ese Sistema de Comunicación que involucra actores que recurren a una sustancia expresiva modificándola a través de órganos biológicos o instrumentos tecnológicos. Los actores utilizan esa sustancia expresiva para lograr la comunicación.

Martín Serrano y otros (1982) estudian los sistemas a través de modelos haciendo una comparación en el marco epistemológico entre los modelos en

aplicación en las Ciencias Naturales, en las Ciencias Humanas y en la Teoría de la Comunicación. Se refieren a los modelos Behavioristas, enmarcados en el positivismo, los que afirman que solo se puede hacer ciencia de aquello que se manifiesta de manera patente al observador y que éste puede someter a observación. También los modelos Funcionalistas que expresan que las instituciones sociales como la iglesia, la familia, etc. cumplen determinadas funciones interdependientes y necesarias en una sociedad concebida como un cuerpo.

El funcionalismo adopta la tesis spenceriana en el sentido que todo estímulo que contribuye a la función social asignada al órgano, es funcional; y todo estímulo que quebranta el desempeño de esa función es disfuncional; los estímulos que no afectan a las funciones socialmente necesarias, se consideran afuncionales. En tanto, los modelos estructuralistas tienen sus bases teóricas en el filósofo alemán Emanuel Kant de que existen categorías, como espacio y tiempo, que el conocimiento aplica para cualquier dato que proceda de la realidad.

Por su parte, los Modelos Sistémicos señalan la necesidad de estudiar el objeto como un sistema que interactúa con el ambiente en que se desarrolla. Está compuesto por partes que se necesitan unas con otras para formar un todo. Considera que el sistema total como sistema productivo y reproductivo. La Teoría de Sistemas considera que el Sistema Social (SS) se relaciona y establece intercambios con otros sistemas. En consecuencia, la Comunicación se puede llegar a estudiar con ese enfoque porque la comunicación es un sistema que interactúa con el Sistema Social (SS). Ni el Sistema de Comunicación ni el Sistema Social se pueden modificar a sí mismos. Se afectan mutuamente. En el caso del Sistema de Comunicación se modifica por la influencia de otros sistemas, como el sistema de recursos, el sistema de necesidades, el sistema de normas, situados a nivel biológico, social y axiológico.

Cuando se estudia un sistema a lo largo del tiempo, conocido como estudio diacrónico, se debe estudiar en relación con otro sistema. Por ejemplo, si

se estudia el SC deber hacerse en relación con el SS, el ambiente en que se desarrolla, porque entre ambos hay una relación recíproca en las que a veces uno actúa como activo y el otro como pasivo y viceversa.

3.1.2. El Modelo Dialéctico

El Modelo Dialéctico establece que los sistemas cambian a lo largo de la historia y que, como todos, el Sistema de Comunicación también cambia, que su funcionamiento depende de los intereses que persigan las personas o instituciones que lo usa y que ese uso cambia en distintas épocas de la historia. El Modelo Dialéctico, en consecuencia, sirve para investigar esos cambios que pueden darse a lo largo del tiempo. Los cambios pueden darse por cambios en la tecnología de la comunicación que puede llevar a la creación de nuevos productos comunicativos.

En los postulados del Materialismo Histórico del marxismo se analiza que en la transformación de las sociedades deben tomarse en cuenta las base materiales que impulsan esa transformación, en los postulados del control de las relaciones sociales sobre la transformación de la vida social toman en cuenta el uso de la tecnología que hacen la organización social y política. Consideran que cuando el nivel de los medios de producción de comunicación está más adelantado que el modelo de organización social este modelo de organización social es un obstáculo para el desarrollo de la comunidad. A su criterio, la clase dominante en cada sociedad procura imponer al resto de la población una cultura que mantenga el estatus quo para su propio beneficio. Esa explicación adoptada por la población en una falsa conciencia ayuda a mantener el orden establecido y es lo que se conoce como ideología.

En la medida que la clase dominante tiene éxito en su propósito de imponer sus apreciaciones sobre el mundo la población adquiere una falsa conciencia sobre su realidad.

El Modelo Dialéctico y Crítico toma en cuenta las relaciones entre el funcionamiento de la sociedad y el funcionamiento de la comunicación por lo tanto es un buen camino para estudiar la comunicación.

Considera que la Teoría de Sistemas es una herramienta apropiada para estudiar los procesos y el funcionamiento de la comunicación en relación con otros sistemas que interactúan en un espacio y un tiempo determinado, aunque tiene limitaciones porque no permite comparar las contradicciones que se dan al interior de cada uno de los sistemas. En cambio, el enfoque Dialéctico toma en cuenta el cambio cualitativo de los diferentes componentes y las relaciones que se dan entre sistemas.

3.2. Teoría General de la Comunicación de la Escuela de Madrid

Se estima que la comunicación presenta todas y cada una de las características de un sistema, en el que intervienen componentes con relaciones organizadas, esos componentes son heterogéneos y asumen posiciones diferenciadas en el proceso comunicativo y que la comunicación siempre persigue algún fin.

Gracias a esas características se pueden estudiar los cambios al interior del Sistema de Comunicación (SC) a partir de un Sistema Social (SS). Ese SC funciona abierto a influencias de otros sistemas, por lo cual no puede ser estudiado por sí solo sino en relación con el otro sistema. El SC se ve controlado en menor o mayor grado por el funcionamiento de otros sistemas como el SS pero al mismo tiempo el SC afecta al SS y otros sistemas con lo que pueda relacionarse porque se crean relaciones de interdependencia.

En este tema, ofrece un modelo de análisis con tres objetivos: analizar de manera sistemática los distintos componentes que intervienen en el SC; sistematizar el análisis de la interdependencia entre el SC y el SS y aclarar las

relaciones que la comunicación establece con los referentes (Sistema de Referencia, SR).

Ofrece un marco teórico adecuado para el posterior análisis de las prácticas comunicativas para los usos que se hacen de la comunicación en cada formación social (feudal, capitalista, socialista, etc). Analiza los niveles de que da cuenta el modelo.

Analiza el nivel del propio SC los componentes internos: actores, expresiones comunicativas, representaciones e instrumentos de la comunicación. A nivel de otros sistemas: el sistema de objetos de referencia abierto al SC y las intervenciones y mediaciones originadas en el SS que controlan a cada uno de los componentes del sistema comunicativo y al sistema en su conjunto.

Los Actores de la Comunicación: Los actores son personas físicas que a nombre propio o como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros, siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionados por los actores.

Las Expresiones: Son sustancias expresivas, cualquier cosa de la naturaleza, cualquier objeto fabricado o cualquier organismo vivo perceptible por Alter sobre el cual Ego haya realizado un trabajo expresivo que sirva para hacer posible el proceso de comunicación.

Los Instrumentos: Los instrumentos la comunicación han sido definidos como todos los aparatos biológicos o instrumentos tecnológicos que pueden acoplarse con otros aparatos biológicos o tecnológicos para obtener la producción, el intercambio y la recepción de señales.

Las Representaciones: Las representaciones actúan organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo, en un modelo que posee algún sentido para el usuario o los usuarios de esa representación. El SS, el SS y Sistema de Referencia (SR) constituyen subsistemas al interior de otro sistema más general. Cada uno de estos tres subsistemas aparece abierto a la influencia de los otros dos.

No existe la posibilidad de comunicar si el trabajo expresivo de Ego y el trabajo perceptivo de Alter no están guiados por las representaciones. Por definición, aquel objeto de referencia sobre el que se comunica, no pertenece al sistema comunicativo y no puede ser encontrado ni en los actores, ni en los instrumentos, ni en las expresiones, ni en las representaciones.

3.3. Teoría Social de la Comunicación

En la Producción Social de la Comunicación expone que los productos comunicativos se constituyen en material de análisis cuando la comunicación pública se convierte en objeto de estudio de la Teoría Social de la Comunicación, la que tiene su sustento paradigmático en la Teoría de la Mediación.

De acuerdo a la Teoría de , los medios de comunicación son instituciones a las que la sociedad encarga la responsabilidad de recrear acontecimientos que ocurren dentro de la misma sociedad a través de relatos que se transmiten en radioemisoras, canales de televisión, periódicos, revistas y medios otros impresos, ahora también digitales, e incluirían a las agencias de noticias. Hay otras instituciones socializadoras que reproducen a través de transmisión de información oral relatos, como las iglesias, las escuelas y las familias, entre otras.

Es responsabilidad de producir comunicación se orienta a establecer lo que cambia en el entorno, que llama Sistema de Referencia (SR), que es todo aquello a lo que se puedan referir los relatos que se transmiten a través de esas

instituciones mediadoras, y lo que se transforma en la conciencia de las personas (SRo) como producto o efecto de esa producción a la que tienen acceso.

Los medios de comunicación, como instituciones mediadoras, que pueden ser públicas o privadas, disponen de un Autor o Emisor, que se encarga de seleccionar acontecimientos del que obtiene algunos datos, busca el apoyo de otros emisores que él mismo selecciona, y construye un relato que es un sistema de datos de referencia organizados en un sistema que se convierte en sustancia expresiva.

Esa sustancia expresiva convertida en un relato es transmitida por un medio de comunicación a las audiencias que se interesen en ese relato, del cual tomarán algunos datos y los relacionan con otros obtenidos anteriormente a través de otras fuentes.

El relato es un producto comunicativo, escrito, verbal o icónico que tiene valor de cambio para el comunicador porque ofrece información y para el consumidor tiene un valor de uso porque le ofrece la representación de acontecimientos.

A través de esos relatos, los receptores construirán una representación cognitiva y en ocasiones ejecutarán acciones conforme a la representación que se hayan formado a consecuencia de la información que recibieron a través de esos relatos porque, como lo afirma, hay dos formas de interacción humana, la comunicación humana que constituye un acto heterónomo porque se necesitan dos o más personas para que sea posible y los autónomos que son aquellos que pueden ser ejecutados por un solo individuo.

Quienes tienen la responsabilidad de la producción de esos relatos son profesionales del periodismo que los construyen en función de sus puntos de vida que, en algunas ocasiones, puede coincidir con el punto de vista de las audiencias pero por empatía y no precisamente porque en la realidad haya coincidencia de criterios.

El fundamento científico para la Teoría Social de la Comunicación es que “existen interdependencias entre las transformaciones de la comunicación pública y el cambio de la sociedad”.

Los mediadores de las agencias internacionales conocidos como corresponsales de prensa tienen a su cargo la construcción de esos relatos que se convierten en expresiones de la comunicación pública.

3.4. La Teoría Mediacional de la Comunicación

Plantea que los productos comunicativos se convierten en objetos de análisis para la Teoría de la Mediación Social de la Comunicación, que tiene como objeto de estudio la comunicación pública, utilizando su sustento paradigmático la Teoría de la Mediación Social elaborada por Manuel Martín Martín Serrano (Martín Serrano, 1977).

En ese sentido, expone cómo la comunicación pública se ocupa de abastecer de relatos a la sociedad a través de medios orales, escritos o icónicos, mediante los cuales recrea representaciones de lo que pasa dentro de esa misma sociedad y de los cuales hay un interés por parte de los miembros.

La Teoría de la Mediación Social contribuyó al esclarecimiento, sirvió para identificar la manipulación de los sentimientos y los conocimientos, en el plano teórico tomó en cuenta el cambio social y promovió el encuentro entre las ciencias y el hombre.

Martín Serrano (2004) expresa que “se reconoce como legítimo un modo sistemático de adquirir, procesar y distribuir las noticias que conciernen a los intereses colectivos”.

En las sociedades capitalistas avanzadas aumentó la gente que tiene conciencia sobre las relaciones sociales de desigualdad y aunque lograron integrarse no obtuvieron beneficio por las mismas condiciones desventajosas en

que se hallaban. Lo que estaba previsto, según los discursos capitalistas, era que se mejorarían las condiciones de vida de las personas, facilitando el acceso a la educación y como consecuencia un mejoramiento para su desempeño con la tecnología y se aumentó la producción de productos culturales pero los avances que lograba la sociedad también favorecía la divulgación de la crítica, aunque las masas afectadas por las desigualdades estaban resignadas a que no habían condiciones de revertir la explotación.

3.4.1. La propuesta mediacional de Martín Barbero para estudiar los medios de comunicación

Además, en la investigación se tomó en cuenta el planteamiento de Barbero "De los medios y las mediaciones" de Barbero (1991), en el que considera que en la producción comunicativa no se trata de la administración de unas instituciones o la distribución de bienes culturales sino de "un principio de organización de la cultura".

Comenta que el primero en esbozar las claves del nuevo pensamiento fue Daniel Bell, en un libro cuyo mero título contiene ya el sentido de la inversión: El fin de la ideología. Porque la nueva sociedad no es pensable más que a partir de la comprensión de la nueva revolución, de la sociedad de consumo, que liquida la vieja revolución operada en el ámbito de la producción. Señalaba que la labor de mediación la realizan los medios de comunicación de masas en lugar de las fuentes tradicionales y viejos reductos de la ideología, como la familia y la escuela. Decía que: "Los mentores de la nueva conducta son los films, la televisión, la publicidad", que empiezan transformando los modos de vestir y terminan provocando "una metamorfosis de los aspectos morales más hondos" y que la sociedad de masas ha intensificado la individualidad, "esto es, la disponibilidad para las experiencias, el florecimiento de sensaciones y emociones, la apertura hacia los otros [...] ha liberado las capacidades morales e intelectuales del individuo".

La cultura de masa es la primera en posibilitar la comunicación entre los diferentes estratos de la sociedad. Y puesto que es imposible una sociedad que llegue a una completa unidad cultural, entonces lo importante es que haya circulación. ¿Y cuándo ha existido mayor circulación cultural que en la sociedad de masas? Mientras el libro mantuvo y hasta reforzó durante mucho tiempo la segregación cultural entre las clases, fue el periódico el que empezó a posibilitar el flujo, y el cine y la radio los que intensificaron el encuentro.

3.4.2. La propuesta mediacional de José Luis Piñuel Raigada para estudiar los medios de comunicación

También eran aplicables a las técnicas de análisis de contenido de Piñuel Raigada (2002) vistas como un conjunto de procedimientos para interpretar productos comunicativos elaborados mediante procesos previamente definidos, a través de técnicas cuantitativas (estadísticas basadas en recuento de unidades) o cualitativas (lógicas basadas en combinación de categorías) y que tienen por objeto elaborar y procesar datos sobre las condiciones mismas en que se han producido los textos.

3.4.2.1. El análisis de contenido para investigar la producción comunicativa

Piñuel Raigada afirma que la propia denominación de análisis de contenido conduce a suponer que el “contenido” está guardado u oculto en un continente (el documento) y que analizándolo “por dentro” se puede develar su contenido (significado o sentido) de forma que aparezca una nueva interpretación con los datos de análisis que permitirían un nuevo conocimiento a través de su penetración intelectual.

Explicaba que el análisis de contenido no debe perseguir otro objetivo que el de lograr la emergencia de aquel sentido latente que procede de las prácticas sociales y cognitivas que instrumentalmente recurren a la comunicación para

facilitar la interacción que subyace a los actos comunicativos concretos y subtiende la superficie material del texto.

3.4.2.2. Metodología del análisis de contenido

De acuerdo con aquellos planteamientos, se puede entender que un análisis de contenido incluiría necesariamente los siguientes pasos:

- a) selección de la comunicación que será estudiada;
- b) selección de las categorías que se utilizarán;
- c) selección de las unidades de análisis, y
- d) selección del sistema de recuento o de medida (Piñuel Raigada, 2002, pág. 7.)

Según los objetivos de la investigación aplicada a esos formatos y situaciones de comunicación, pueden también diferenciarse análisis de contenido de carácter exploratorio, descriptivo y explicativo.

De acuerdo con el planteamiento de Piñuel Raigada, el análisis de contenido funciona como una técnica para registrar datos de documentos y permitir que se hagan exploraciones. Para hacer ese trabajo se elige un corpus o universo del objeto de estudio, se diseña el modelo de análisis, incluyendo categorías de los procesos comunicativos, luego se extrae una muestra representativa de ese universo, la que se somete a pruebas para garantizar la confiabilidad al momento de practicar la exploración de los datos conforme a los objetivos establecidos.

3.4.3. La propuesta teórico analítica de Manuel Martín Serrano para investigar la producción comunicativa

Todas las sociedades han tenido diferentes sistemas de comunicación y en el capitalismo se desarrolló la comunicación de masas que en su propósito de suplir a la sociedad de la comunicación pública tienen que “supervisar el entorno”, en el lenguaje de los funcionalistas, para hacer una “selección de acontecimientos” y elaborar los productos. Esos productos pueden ser estudiados en dos aspectos.

- 1) Cómo se producen
- 2) Qué es lo que se produce

Esos productos tienen dos dimensiones que son interdependientes: Una Dimensión Objetiva y otra Cognitiva.

3.4.3.1. Las dimensiones Objetiva y Cognitiva de los productos comunicativos

La Dimensión Objetiva consiste, según Martín Serrano, en que la comunicación se convierte en un objeto que puede ser sometido a estudio. En su condición de objeto, requiere de un equipo técnico (de radio, televisión, prensa escrita o digital) y una organización que permita su elaboración, que a su vez demanda un soporte material, que puede ser papel en el caso de la prensa escrita, películas y otras cosas, para luego ser distribuido, lo que tiene un costo económico. Esa inversión tiene que ser recuperada. La inversión incluye máquinas, el equipo humano de profesionales integrados en un equipo y los capitales a los que se tienen que agregar los beneficios económicos que se buscan. En esa dinámica de la producción debe haber un equilibrio entre la cantidad de tiempo y/o espacio invertido para que el precio del producto no esté por encima del valor de cambio y, en segundo lugar, debe contener suficiente información para que resulte interesante en el mercado que demanda ese producto.

La Dimensión Cognitiva se basa que los objetos transmiten conocimiento, los productos se fabrican para transmitir información, se constituyen con un conjunto de datos de referencia seleccionados dentro de muchos datos posibles, que se relacionan entre sí de una forma coherente. Esos productos tienen que terminar siendo atractivos para un consumidor que tienen algún interés de llenar una satisfacción como es la de saber los acontecimientos de su entorno.

3.4.3.2. La interpretación mediacional de los productos comunicativos

En la interpretación mediacional de los productos comunicativos, incursiona en el análisis de las estructuras narrativas, que, a su juicio, se construyen de manera distinta. De esa forma hace una división entre aquellos que tratan sobre acontecimientos sociopolíticos y aquellos que versan acerca de acontecimientos de la vida cotidiana de las personas. También cada uno ofrece versiones distintas acerca de la realidad cuando son transmitidos a través de los medios de comunicación hacia las audiencias. En el primer caso, afirma, lo que busca el mediador es que acción social se institucionalice y, en el segundo, pretende incidir para que la cotidianidad se oriente hacia las normas de la ética. En su exposición, es de destacar su punto de vista de que “la práctica narrativa de los mediadores profesionales a lo largo de la historia de la comunicación de masas muestra compromisos y rupturas acordes con el estado histórico de la sociedad a que pertenecen”. La producción Pp 194. En esa exposición, también presenta otra división, entre lo que llama Mediación Cognitiva y Mediación Estructural.

3.4.3.2.1. La Mediación Cognitiva

Los mediadores se ocupan de la producción ininterrumpida de los acontecimientos para ser publicados por los medios que transmiten normas, valoraciones, justificaciones y de esa manera suplen a la sociedad de los elementos de referencia acerca de su entorno en una labor de mediación cognitiva.

Entonces la mediación cognitiva se da cuando se produce una relación entre el acontecer y la reproducción de las normas sociales a través de los relatos que conducen a una interpretación del mundo por parte de los receptores.

En esa Mediación Cognitiva el mediador trata de dar al receptor explicaciones acerca del cambio social generado por los aconteceres buscando la transformación de la concepción del mundo.

Cita dos ejemplos del interés del mediador: La muerte de una persona por torturas, en la que un mediador concede prioridad a la norma social de los Derechos Humanos y lo expondrá como una transgresión y un acto inadmisible de transgresión. Otro mediador en contra de la norma lo mostrará la necesidad de recurrir a la tortura justificándola.

En su labor de mediación cognitiva el mediador se encontrará conflicto de la credibilidad.

3.4.3.2.2. La Mediación Estructural

Los relatos que se organizan como textos para dar a conocer esos aconteceres tienen un diseño de objeto en una tarea ritualizadora de acuerdo al medio de que se trate: agencia de noticias, periódico, radio, televisión o cualquier medio de comunicación.

Los mediadores realizan una mediación estructural cuando tienen que confeccionar el producto comunicativo.

En un trabajo de varios mediadores sobre un mismo acontecer cada uno hará una elaboración distinta aunque los datos de referencia mediación estructural sean los mismos o sea que procesos da, entonces, cuando los mediadores que tienen que elaborar relatos sobre aconteceres para transmitir representaciones del mundo (labor de mediación cognitiva) tienen que acudir a una forma de elaboración de esos relatos en una segunda fase. La primera sería la selección de los objetos de referencia. La mediación estructural funciona cuando los mediadores ofrecen modelos de producción de comunicación a través de los medios (Martín Serrano, 2004).

3.5. La propuesta teórico-analítica de la tesis para estudiar la producción comunicativa de la AFP.

Esta tesis doctoral adopta como marco teórico de referencia la teoría de la mediación comunicativa propuesta por el Profesor Manuel Martín Serrano que opera con una distinción entre las características referenciales y las características formales del producto comunicativo. El estudio de la Mediación Estructural se llevó a cabo analizando tanto las características formales de esos relatos como las rutinas redacionales empleadas para su elaboración. El estudio de la Mediación Cognitiva se llevó a cabo a través del análisis, por una parte, de los datos de referencia incluidos en los relatos y, por otra, de los ámbitos referenciales a los que se asociaba el acontecer noticiado. La articulación de los resultados de ambos análisis permite la identificación del modelo de mediación que caracteriza la producción informativa de la Agencia durante el periodo estudiado.

3.6 .La Teoría del Framing

Igartua Perosanz (2007) afirma que, desde la perspectiva de la Agenda Setting y la Teoría del Framing, los contenidos de las informaciones no solo fijan la agenda pública sino que influyen en la forma de pensar de las audiencias, en lo que tiene una gran relevancia ese planteamiento teórico del Framing o Encuadre.

Para De erice y Goffman, el tratamiento de la comunicación desde la Teoría del Framing se originó en la sociología interpretativa que concentra la atención en los intereses de la realidad de las personas, tomando en cuenta las aportaciones de los demás. Fuente especificada no válida. Definen que “las situaciones definidas como reales, son reales en sus consecuencias”, lo que significa que la realidad interpretada se convierte en realidad social. Exponen que esa teoría rompe con el mito de la objetividad porque considera que el periodista

cuando ejerce su función mediadora interpreta un aspecto de la realidad y obvia otros, o sea que se concentra en un solo aspecto del entorno y, en base a criterios de valoración, los intereses que tenga y las ideologías propias y del medio que representa, escribirá la noticia.

En el caso de la producción del estudio acerca de las noticias de la AFP, los mediadores fijaron su atención en los aconteceres y construyeron los relatos en base a esos criterios, señalados por De Erice y Goffman, decidiendo una forma de tratamiento dentro de otras posibles. Una de las decisiones que tomaron fue definir el tipo de relato, eso se vincula con el tratamiento informativo de los aconteceres que seleccionaron. Un análisis de contenido reflejó que apenas uno de cada diez relatos se orientó hacia lo interpretativo, a través de géneros como reportajes y semblanzas. Si De Erice y Goffman convergen en que la Teoría del Framing rompe con el mito de la objetividad, se reconoce de parte de los teóricos de los estudios sobre el periodismo que los géneros informativos tienen como principal característica la objetividad y en los interpretativos pesan más las valoraciones del comunicador.

3.7. La Teoría del Control Social

La Teoría del Control Social encaja en la investigación porque los estudios coinciden en que los medios de comunicación forman parte de las instituciones que la sociedad crea para mantener el equilibrio. El origen del concepto de Control Social se remonta a los fines del Siglo XIX en Estados Unidos y la expresión se le atribuye al sociólogo estadounidense Edward Ross, según Breiger (2000), para significar la necesidad de establecer un orden en la sociedad e interiorizar esa necesidad en las personas, primero en forma individual para que fuera asimilado por el colectivo. Ross abordaba los controles estatales, judiciales y políticos y a través de imponer conductas mediante la persuasión.

Ross definía el Control Social, citado por Quintero (2005) como la influencia que surge directamente de los contratos y relaciones entre las

personas y para lo cual se presiona, de una manera racional o irracional, sobre los individuos, para que se comporten conforme a lo que la sociedad o el grupo esperan de ellos.

3.8. La Mediación Social

Serrano (1977) cuando aborda la Mediación Social explica que los individuos y la sociedad crean reglas para el mantenimiento y sostenimiento de unas relaciones armoniosas, de estabilidad dentro de la misma sociedad, que permitan la disminución de las tensiones y conflictos internos. La aplicación de esas reglas que conducen a un control social está a cargo de instituciones que ejercen una función mediadora, que pueden ser culturales, políticas, científicas profesionales, incluyendo los medios de comunicación. Estas instituciones pueden ser estudiadas a través de la teoría de la mediación. Mediante la imposición de formas particulares de reflejar la realidad se impone también una forma de concebir el mundo que a la larga se convierte en una forma de control social para lograr esa estabilidad.

Las instituciones mediadora pueden ser analizadas en cuanto al rol que desempeñan en los procesos sociales o en los cambios sociales. Tanto las instituciones mediadoras como el sistema social están conformadas por estructuras. Cuando se analizan las instituciones mediadoras, el estudio se lleva a cabo en función del sistema social en el que están inmersas. En ese sentido, el estudio de los modelos de mediación sirven para explorar el reflejo de la realidad en las estructuras y en el nivel cognitivo de esas estructuras mediáticas que se orientan a generar un control social, acorde con los intereses de mantener la estabilidad social.

Los modelos de mediación que escogen esas instituciones mediadoras en esas formas de control social que asumen impiden alcanzar una neutralidad que puede ser un ideal pero que en la realidad no se cumple ese ideal porque el solo hecho de que un mediador tenga que seleccionar un tipo de representación en la

estructuración de las informaciones eso ya da pautas de que está adoptando un tipo control dentro de muchos posibles.

El modelo mediacional que se escoja redundará en consecuencias en el control social. Ese modelo de mediación puede ser investigado, como se expresó, a través de las metodologías del análisis de contenido, la exploración de las informaciones, incluyendo sus estructuras y las representaciones que transmiten.

Recapitulación

La investigación acerca del modelo mediacional de la Agencia Francesa de Prensa entre el 25 de noviembre del 2001 al 24 de noviembre del 2011 se basó en el marco epistemológico de la Teoría de la Mediación de Manuel Martín y otros autores como Martín Barbero y José Luis Pinuel Raigada porque los paradigmas encajaban con los objetivos planteados en la tesis.

La AFP es una institución mediadora que encargó a determinados mediadores la responsabilidad de encargarse de una producción comunicativa desde Honduras para ser distribuida a medios de comunicación de los cinco continentes que se interesan en los productos que esa agencia transmite desde 165 países para satisfacer a sus audiencias que demandan esos productos con el propósito de satisfacer una necesidad de acceder a información del entorno, en este caso un espacio geográfico más amplio que un medio de comunicación como de prensa escrita, radio, televisión o medios digitales.

En ese caso hay una relación entre un SS, que la agencia de noticias, y un SS que se afectan mutuamente, de acuerdo con los planteamientos de la Teoría de la Mediación.

Se trataba, por lo tanto, de explorar las características de los productos comunicativos, los ámbitos referenciales con que se construyen los relatos y el tratamiento que reciben al momento de ser estructurados esos relatos para llegar a conclusiones acerca del modelo mediacional de la AFP que si bien eran sobre

un país y un periodo específico hay coincidencias en los investigadores, citados en los primeros capítulos, de que las agencias de noticias internacionales creadas desde el siglo XIX tienen coincidencias en sus rutinas de trabajo y en cuanto a los contenidos que, por supuesto, tendrán que diferir de acuerdo a las épocas y espacios geográficos, sobre todo en cuanto a los contenidos⁷.

⁷ Martín Serrano afirma que “el acontecer público del que dan noticia los Relatores en parte viene impuesto por los sucesos que emergen (a los que los profesionales denominan “de actualidad”) y en parte por la selección de acontecimientos que lleva a cabo el mediador”.

CAPÍTULO 4

**Diseño metodológico: Métodos, técnicas, procedimientos,
instrumentos, etc. utilizados en la investigación**

Capítulo 4: Diseño metodológico: Métodos, técnicas, procedimientos, instrumentos, etc. utilizados en la investigación

El presente capítulo trata acerca de los métodos técnicas, procedimientos, instrumentos y fuentes que fueron utilizados para llevar a cabo la investigación, en base a las teorías seleccionadas.

El objeto de la investigación era explorar el modelo mediacional que utilizan los mediadores de la Agencia Francesa que laboran en Honduras. En ese sentido, había que tener una producción comunicativa, en base al paradigma de la Producción Social de la Comunicación de (Martín Serrano, 2004), de un periodo determinado para poder hacer las exploraciones a través de un método.

Los investigadores recomiendan que para comenzar un trabajo el investigador tiene que trazar un plan con herramientas teóricas, metodológicas y técnicas que resulten suficientes para alcanzar sus objetivos.

4.1. Planteamiento metodológico de la investigación

Wimmer y Dominick (1996) exponen que la utilización de los métodos científicos en la investigación sobre medios de comunicación busca la contribución de valores objetivos, para lo cual se debe seguir una serie de pasos, entre los cuales mencionan:

1. Selección del problema.
2. Repasar estudios existentes y la teoría (si es relevante).
3. Desarrollar hipótesis y preguntas.
4. Establecer una metodología apropiada dentro de un diseño de Investigación.
5. Recoger datos relevantes.
6. Analizar e interpretar los resultados.
7. Presentar los resultados de una manera apropiada.
8. Repetir o reproducir el estudio (cuando sea necesario) (Wimmer & Dominick, 1996).

En ese sentido, la selección del problema fue el modelo de mediación de los comunicadores de la AFP, como un SC que interactúa con un SS, Honduras, teniendo posibilidades de acceder a una producción sostenida y sistemática distribuida a lo largo de los años por esa agencia de noticias (Serrano, 2004).

La exploración de ese modelo conducía a examinar los volúmenes de la producción, las características de los relatos, los ámbitos del SS que se reflejaban en ellos, el tratamiento informativo que subyace en esos productos y si a lo largo del tiempo había experimentado cambios esa producción comunicativa.

En cuanto al numeral dos, “Repasar estudios existentes y la teoría”, en la presente tesis se hizo un estudio a fondo de investigaciones que se han hecho sobre la comunicación, el periodismo y las agencias internacionales de noticias,

así como los planteamientos de las teorías que se ocupan del estudio de los productos comunicativos y el rol de los medios de comunicación en la sociedad.

Como se observa en el numeral cuatro de la propuesta de Wimmer y Dominick, había que establecer la metodología, decidir si utilizar la investigación cualitativa o cuantitativa, para lo cual se emplean muestras representativas que permitan generalizar los resultados y en el fin recoger datos relevantes.

Como manifiesta Bericat (1998), el método sirve para legitimar las decisiones que el investigador toma para buscar enunciados verdaderos sobre la realidad social y las técnicas para extraer los datos que necesita analizar. Bericat se inclina por el uso combinado de las metodologías cualitativas y cuantitativas porque, como bien dice, aunque aportan resultados diferentes, con una frontera bien marcada, la doble visión de los hechos complementa el conocimiento de los mismos.

En la presente investigación, se consideró relevante incluir datos procedentes de tres fuentes: la primera fue la experiencia personal del mediador como corresponsal de la AFP desde noviembre de 1993, la segunda fuente fue la exploración en fuentes secundarias, qué han dicho otros investigadores respecto al tema y, tercera, las exploraciones en los productos que ha transmitido la AFP en un periodo de tiempo determinado, diez años, 2001-2011.

4.1.1. La experiencia personal

Como corresponsal de AFP en Honduras, nombrado en noviembre de 1993, el autor de la presente tesis ha tenido a cargo la responsabilidad de la producción comunicativa de esa agencia internacional de noticias, aunque ha habido excepciones, como durante vacaciones o en eventos especiales o el golpe de Estado del 28 de junio del 2009, elecciones o tomas de posesión, cuando han llegado a Honduras a trabajar corresponsales de la oficina regional con sede en san José de Costa Rica o acreditados en otros países.

Durante el golpe de Estado del 2009 llegaron diez periodistas rotándose por semanas y en algún momento hubo hasta tres redactores, sin incluir fotógrafos y camarógrafos.

Los productos de la AFP se elaboran cada día seleccionando acontecimientos lo que ocurre en el entorno, en este caso lo que ocurre en Honduras. Los acontecimientos se suscitan a lo externo de la comunicación, independientemente a que se comuniquen o no. Los relatos son reconstrucciones escritas sobre esos acontecimientos seleccionados entre los muchos que se suscitan en la realidad.

El relator escoge referente de los acontecimientos de la realidad para construir los relatos. En la investigación los relatos fueron enmarcados en un ámbito referencial cada uno, a tono con la Teoría del Framing que, además, comprende otros aspectos metodológicos. Los relatos se elaboran con un ángulo específico entre los muchos ángulos que se pueden seleccionar. (2004).

Para llevar a cabo la investigación se necesitaban los relatos escritos. En el DEA se habían investigado los temas de que tratan los productos comunicativos de la AFP. En ese proceso se definió un periodo de cinco años, del 25 de noviembre del 2001 al 3 de abril del 2006, en base a periodos de gobierno que en Honduras son de cuatro años.

La investigación trataba de determinar cómo se refleja Honduras en esos productos comunicativos que llegan a los diferentes medios de comunicación de otros países, cuyos gatekeepers deciden si publican o no pero que, de algunas manera, contribuyen a formar las representaciones cognitivas acerca de Honduras en el exterior, si se toma como base las teorías acerca de los medios de comunicación.

La tarea cotidiana del o los mediadores consiste en dar seguimiento a los acontecimientos de cada día, a través de los medios locales o fuentes propias. De esa lista de acontecimientos seleccionan, de acuerdo a factores de valoración, en

base a lo que puede interesar en el exterior, los que recibirán atención para construir los relatos.

La forma más común del trabajo diario consiste en dar seguimiento a las transmisiones de los medios locales y otros sistemas de alerta que permiten estar enterado de los acontecimientos del día. Dentro de toda la temática, el comunicador debe seleccionar el o los temas que a su criterio deben ser abordados.

Una vez definido el o los temas, sigue la fase de reunir la información: tiene que buscar las fuentes de la información y contactarlas, personalmente o por teléfono, para obtener los datos. En los casos de los datos que son tomados de los relatos de los medios locales se debe citar con precisión de qué medio se tuvo la información.

Ya con la información obtenida se pasa a la elaboración del relato conforme a reglas ya definidas en el Manual de Estilo proporcionado por la Agencia, que es muy parecido a los manuales de otras agencias y otros medios de comunicación, aunque el tratamiento comunicativo depende de muchos criterios profesionales, éticos y de formación del comunicador.

La primera decisión del mediador, después de encuadrar el acontecer, es la elaboración del slug para pasar a la definición y redacción del titular, con la exposición del hecho o idea que justifica la redacción del relato.

Lo que sigue en el proceso es la redacción del lead con el mismo contenido del titular pero elaborado con más detalles y continúa la redacción del cuerpo, con la argumentación, las citas textuales de las fuentes y el respeto de las demás reglas del Manual de Estilo. La información tiene que ser convenientemente contextualizada con antecedentes relacionados con el tema que trata, sin que el lector haya tenido que haber leído otras informaciones anteriormente para poder comprenderlas.

Por requerimientos de la rutina diaria, el corresponsal de agencias internacional maneja una agenda diaria de acontecimientos programados pero también tiene que estar alerta a los aconteceres imprevistos.

Una característica del trabajo es que no hay horario fijo y a cualquier hora el corresponsal debe estar atento a los acontecimientos porque también tiene la importancia la inmediatez.

La mayor competencia con los corresponsales de otras agencias está en la rapidez y la riqueza de datos con que se transmitan las informaciones.

4.1.2. La investigación en fuentes secundarias

Una segunda fuente de la tesis fueron otras investigaciones que se han hecho en comunicación de masas en general y agencias internacionales de noticias, partiendo desde los lingüistas, la Sociología, la Psicología, la Antropología, la Publicística Alemana, Mass Communication Research, Teoría Crítica o Escuela de Francfort y las investigaciones en Latinoamérica.

Por lo tanto, una vez definido el tema y los objetivos de la investigación se tenía que determinar dónde se iba a encontrar la información necesaria de esa producción comunicativa seleccionada. Las exploraciones en fuentes secundarias llevaron meses, búsqueda en libros de papel, libros en la web, hasta dar con tesis completas y artículos científicos.

Para elaborar la parte teórica se hizo un esquema acerca de las investigaciones en comunicación en forma cronológica a fin de resumir un contenido coherente a través del tiempo, aunque apretado para tener un panorama sucinto.

En el caso de los libros y las tesis, había que remitirse a los índices a ver el planteamiento del problema, los objetivos, la metodología y los hallazgos. El marco teórico en algunos casos daba aportes y la revisión de la bibliografía era lo

más enriquecedor, porque daba acceso a un ilimitado número de otros libros, tesis y artículos y estos a su vez remitían a otra bibliografía en un mundo infinito de fuentes.

Se pasaron meses, en largas jornadas, de dedicación a la exploración de las fuentes secundarias, incluso muchas semanas de sólo lecturas.

Para realizar la investigación se debería contar con un corpus y trabajar en base a una muestra que fuese representativa.

4.1.3. Las exploraciones en los productos comunicativos de la AFP

La elaboración del DEA a través de una investigación cuantitativa fue una motivación para ampliar la investigación, sumándose al planteamiento del grupo de doctorandos del 2008 de trabajar en el paradigma de la Visibilidad y Tratamiento Comunicativo, en una Escuela de Tegucigalpa. Parecía útil científicamente una investigación sobre la Visibilidad y Tratamiento Comunicativo de las noticias que tratan sobre Honduras en los relatos de la AFP.

Cada día, el ejercicio del corresponsal de la AFP, en su labor de mediación, demanda la toma de esas dos decisiones: La primera determinar de qué va a informar y, la segunda, una vez que ha definido de qué va a informar decide el tratamiento que va a dar a esa información. ¿Cuáles son los factores que determinan cada una de esas decisiones?

Esas dos decisiones implican en la tesis determinar el modelo de mediación de la AFP en base, fundamentalmente, a dos aspectos: Qué se visibiliza de Honduras en la agenda informativa de esa agencia internacional de noticias y cómo es el tratamiento informativo que subyace en esos productos, o sea que el análisis de esas dos decisiones reflejarían cuál sería la imagen que reconstruyen del país esos productos comunicativos, a tono con los planteamientos de los paradigmas seleccionados.

Para llevar a cabo esa exploración se necesitaba un diseño analítico el que llevó a necesidad de la producción comunicativa que se había transmitido a la AFP desde Honduras. En la producción puede haber otras noticias que se refieran a Honduras pero transmitidas desde otro país y esa no se incluyeron en el corpus.

4.2. Diseño analítico

Wimmer & Dominick (1996) mencionaban que otra fase del proceso era “Establecer una metodología apropiada dentro de un diseño de investigación”

Otros investigadores, como es el caso de Jensen y Jankowski, hacen una enumeración de cuatro niveles analíticos:

El objeto de análisis (tal como se caracteriza e identifica mediante referencia al propósito y al contexto de la investigación); el aparato analítico o método (las operaciones concretas de investigación, incluyendo la recopilación, registro y categorización de datos); metodología (el diseño global de la investigación, que sirve para relacionar los métodos de recogida y análisis de datos, además de justificar la selección e interpretación de los datos con referencia a los marcos teóricos empleados); marco(s) teórico(s) (la configuración de conceptos, que especifica el status epistemológico de los demás niveles, y que, a partir de ahí, asigna valores explicativos a la interpretación específica del objeto de análisis que la metodología produce). (Jensen & Jankowski, 1993)

En ese aspecto, se continuó con el procedimiento de definir el universo y la muestra.

4.3. El Universo y la Muestra

En el diseño de la investigación se debería contar con la información completa transmitida en determinado periodo para reunir un universo y

confeccionar una muestra para profundizar en los análisis planteados dentro de los objetivos.

El universo sería toda la información transmitida por la AFP desde Honduras en un tiempo determinado y después seleccionar una muestra para practicar los análisis.

4.3.1. El Universo

Como afirman Wimmer y Dominick (1996), uno de los principales objetivos de los investigadores científicos es describir la naturaleza de una población, lo que se puede lograr si se examina el total de la población o a través de una muestra probabilística.

El DEA se hizo con 4.064 noticias acumuladas entre el 25 de noviembre del 2001 al 3 de abril del 2006. Para la elaboración del DEA se tenía en un archivo personal la producción de seis años. La información estaba organizada en un CD por cada mes.

Los 4.064 productos se copiaron en el programa File Maker 7 para a través de presentaciones se pudieran elaborar los cuestionarios y hacer las exploraciones de manera sistemática. Una presentación es el equivalente a una hoja de papel donde se copiaba la nota completa y se hacía una especie de formulario con las preguntas definidas de acuerdo con los objetivos⁸.

Al definir el periodo de diez años de la tesis había que completar el corpus en el archivo en File Maker registradas para el DEA. No se tenía completa la producción de los diez años porque faltaban unas pocas informaciones pero se

⁸ En el DEA se trabajó hasta abril del 2006 porque se abarcó así el proceso electoral del 2001, el gobierno de cuatro años de Ricardo Maduro, las elecciones del 2005 y los primeros dos meses y días del gobierno de Manuel Zelaya que fuera derrocado el 28 de junio del 2009 por un golpe de Estado

hicieron gestiones con el director regional en Costa Rica, Marselo Brusa, quien proporcionó las que faltaban, para garantizar que se tenía el cien por ciento de la producción en una forma sistemática conforme al orden en que fueron transmitidas.

La producción total de los diez años llegó a 8.778 unidades. Se abrió de nuevo el protocolo de las 4.064 notas en File Maker 7 del DEA y se fueron guardando las demás informaciones. Por conveniencia, se cambió el File Maker 7 por el 11. Ya teniendo el archivo, se tenía que sacar la muestra.

4.3.2. La Muestra

Así que para la realización de la tesis se tenía conformado un corpus de 8.778 informaciones, debidamente archivadas en el File Maker 11, en el cual se hizo la primera presentación de “Identificación localización y despiece de la noticia” con campos del “Código de referencia” del Corpus y “Código de muestreo”.

Se tenía que pasar a extraer una muestra, decidiendo, por la mayor pertinencia, que sería una muestra probabilística simple⁹. Para ello se elaboró una tabla para explorar cuantas noticias y cuál era el porcentaje comparativo que se habían publicado por año. Como resultado quedó la tabla siguiente:

⁹ Wimmer y Domick evocan que la muestra aleatoria simple es aquella que se extrae de un universo en el que todas las unidades que lo conforman tienen la misma probabilidad de salir seleccionadas.

Año	Frecuencia	Porcentaje
2001	128	(1,5%)
2002	823	(9,3%)
2003	782	(8,9%)
2004	738	(8,4%)
2005	1.394	(15,%)
2006	416	(4,7%)
2007	490	(5,6%)
2008	536	(6,1%)
2009	2.126	(24,%)
2010	787	(9,0%)
2011	553	(6,3%)
Total	8.775	100%

Tabla nº. 1 Producción por año durante la década de la investigación

Al hacer la suma sobraban 73 presentaciones por los redondeos y entonces se hizo una distribución equitativa en los diferentes años, de acuerdo al porcentaje de la producción. Luego se vio que el 2009 por los acontecimientos del golpe de Estado del 28 de junio nos sesgaba la muestra porque las noticias representaban casi la cuarta parte del corpus (24.2 por ciento).

Entonces, se decidió sacar de ese año la cantidad más alta entre los restantes nueve años y resultó que era 2005 con 1.394. En el 2005 la producción subió porque fue un año electoral igual que el 2009 y de no haber ocurrido el golpe de Estado la producción habría estado en esas cantidades.

Mediante la opción de búsquedas en File Maker se vio que la producción era desigual en número cada año, entonces había que hacer un cálculo de

cuántas deberían corresponder por año para tener una muestra representativa estratificada. Alcoceba Hernando (1999) afirmaba que “el muestreo estratificado. Reconoce la existencia dentro de un determinado universo de varios sub-universos diferenciados (estratos), cuyas características son conocidas¹⁰.

Una vez elaborada la muestra por año se utilizó el sitio web http://nosetup.org/php_on_line/numero_aleatorio

En el sitio solicita los extremos del rango, el primer y el último número, se fueron sacando los números del muestreo. En el sitio web salen tres números cada vez. En algunos casos los números salían repetidos y había que dar una nueva búsqueda hasta tener un número diferente.

Cada uno de los números del muestreo se fue buscando en el archivo File Maker. Para la selección de cada unidad integrante de la muestra hubo que colocar los datos de localización de las noticias en una presentación: “Identificación, localización y despiece”, así como el “Código de referencia”, la “Fecha” y dejando un campo en blanco para el “Código de muestreo”. El Código de muestreo consistía en tres dígitos porque la muestra era de tres dígitos, 400. Así la primera era M001 y la última M400.

Una vez que completada la muestra con las 400 noticias se tuvo que ir a modo buscar en el File Maker para ordenar la muestra de manera que quedaran ordenadas al principio del corpus de 8.775. Esa muestra daba un nivel de confianza de 95 por ciento, es decir un margen de error del 5 por ciento.

Alcoceba Hernando recuerda que el grado de confianza de una muestra se define como el grado de desviación estándar respecto al universo y que la muestra se define de acuerdo al tipo de investigación.

¹⁰ El muestreo aleatorio se lleva a cabo por separado, de modo que la muestra resultante refleja las distinciones que, a priori, se sabe que existen dentro de dichos estratos”.

En la dirección <http://www.estadisticaparatodos.es/curriculo/curriculo.html> se hizo el cálculo de la muestra con un margen de error de más o menos cinco por ciento en base a un corpus de 8.775 unidades y salieron 366 pero se amplió a 400.

Se seleccionó la muestra con el campo en el File Maker, en la misma forma que se había hecho en el DEA, aunque en lugar de usar tabla de números aleatorios en la tesis se seleccionaron con la fórmula de http://nosetup.org/php_on_line/numero_aleatorio

La muestra se fue seleccionando por cada mes, por ejemplo en noviembre del 2001 había 59 notas, entonces en nosetup se colocaba el 1 al inicio y 59 al final, le daba a buscar tres dígitos y salieron las notas 55, 12 y 146. Cuando se daban casos que salían número repetidos se tenía que dar otra búsqueda al sitio web en mención. Y así se fue haciendo cada uno de los meses de cada uno de los años hasta completar todo el corpus que termina en noviembre del 2011. Se vio la viabilidad de trabajar las muestras de los volúmenes de producción con todo el universo y se hizo así para tener un resultado más confiable.

4.4. El proyecto piloto

Para llevar a cabo la investigación del doctorado se presentó en octubre del 2011. Un proyecto piloto que tenía como Objetivo General “Hacer un análisis sistemático de las noticias que la Agencia Francesa de Prensa (AFP) transmitió desde Honduras entre el 25 de noviembre del 2001 al 3 de abril del 2006 para conocer sus características mediacionales”. Mientras los Objetivos Específicos, relacionados con mediación estructural y mediación cognitiva, fueron.

1.- Explorar con cuántas palabras y cuántos párrafos se construyen las noticias y la autoría de la noticia.

2.- Explorar el tema principal y los dos temas secundarios que se tratan en las noticias.

3.- Si las noticias tratan los temas de gobernabilidad, problemas sociales y desarrollo y si cada noticia trata cada uno de esos tres temas u otro, y si es en todo el relato, en una parte o si hace mera alusión, cuáles son los ámbitos referenciales de las noticias y cómo clasifica las noticias la AFP en su propio tesoro.

Se ingresaron las 4.064 noticias en un protocolo elaborado en File Maker y luego en una presentación –que viene a ser como una hoja de papel en un cuestionario convencional-, se crearon los campos y etiquetas de identificación: “Código de referencia”, “Fecha”, “Código de muestreo” y el “Texto completo” de cada nota.

Con una fórmula se sacó la muestra y con los ajustes quedaron 374 notas. Una vez escogida la muestra con una tabla de números aleatorios hubo que llenar cada uno de los cuatro campos, incluyendo el de la muestra.

El protocolo en File Maker se amplió a cuatro presentaciones, para contestar las preguntas relacionadas con la investigación.

En las conclusiones del DEA se determinó la importancia de profundizar la investigación, en el sentido de que se disponía de toda una producción sistematizada para explorar el modelo de mediación de la AFP en Honduras.

En la tesis se confirmaron algunos de los resultados pero variaron algunos ya en la suma de los diez años. En el tema principal se hizo un repertorio de quince ámbitos referenciales y en la tesis se amplió a 26 pero en las primeras exploraciones estadísticas se vio la necesidad de hacer reagrupaciones.

4.4.1. El análisis de la Mediación Estructural en el proyecto piloto

En los análisis relacionados con la mediación estructural se comprobó que las noticias de la AFP se redactaron con cantidades de palabras que eran de 60 a 747 o sea de 1 a 20 párrafos.

La estructura de la noticia abarcaba el slug, el titular, en algunos casos el nombre del autor, la entrada, lead y luego el cuerpo de la noticia que abarcó, en un caso, nueve párrafos para un total de 747 palabras.

4.4.2. El análisis de la Mediación Cognitiva en el proyecto piloto

Las noticias están redactadas alrededor de un tema principal que es presentado en el titular y en el lead y luego desarrollado en el cuerpo, que, a su vez, contiene otros temas que para objeto de la investigación se clasificaron dos, de acuerdo al orden en que aparezcan en las noticias. El que aparece primero es el tema secundario 1 y el que aparezca después es el tema secundario 2.

En la investigación se hizo un repertorio de temas secundarios que llegaron a sumar hasta siete por información pero se tomó en cuenta como tema secundario el que más de repitió.

En la muestra el 3,8 por ciento correspondieron al año 2001 porque se empezaron a archivar desde el 25 de noviembre de ese año, el 19,4 fueron del 2002; el 17,5 del 2003; el 21,6 del 2004, casi la tercera parte (33,9) del 2005 y en el 2006 --que abarcaba hasta mayo--, el 3,8 por ciento.

A continuación se detallan los ámbitos referenciales que se definieron en ese proyecto piloto.

Ambito temático	Cantidad	Porcentaje
Política	40	10.9
Corrupción	6	1.6
Ciencia y Tecnología	2	0.5
Ambiente	7	1.9
Esparcimiento	23	6.3
Catástrofes	2	0.5
Otras	11	3.0
Diplomacia	52	14.2
Meteorología	20	5.5
Educación	8	2.2
Salud	14	3.3
Economía	65	17.8
Militares	17	4.6
Seguridad	78	21.3
Justicia	21	5.7
Total	366	100

Tabla nº. 2 Ambitos temáticos del tema principal en el proyecto piloto

4.4.3. La investigación de Tesis

La tesis se definió en base al experimento, de que se ampliaría la investigación para ver las formas de trabajar de una agencia internacional de noticias en un país y un tiempo determinado, en el entendido de que muchos de esos aspectos de podrían extrapolar con otros mediadores de la misma agencia internacional de noticias o con otros mediadores de otras agencias internacionales, que tienen coincidencias en rutinas, áreas de producción, relaciones laborales con las diferencias en el visibilidad y el tratamiento informativo que por supuesto cambia de acuerdo a las circunstancias en esa relación de interdependencia de mutuas afectaciones como bien lo afirma .

En la investigación había acceso a construir un universo completo de toda una producción sostenida en el tiempo y se definió un periodo de diez años, sobre la base de un banco de datos que ya se tenía con motivo del proyecto piloto pero que la ruta trazada ese experimento permitió hacer ajustes para alcanzar los mejores resultados en base a los objetivos que se definieron, cuya decisiones se adoptaron con el fin de alcanzar el mayor aporte científico que se podía dar.

La facilidad de tener acceso a un corpus abría la oportunidad de contribuir con el estudio de un área de la comunicación de masas menos explorada si se compara con los medios de comunicación como periódicos, radioemisoras, canales de televisión, incluso las nuevas tecnologías de la información y comunicación. La investigación tenía una característica particular, que en la exploración que se hizo de lo que otros investigadores han hecho acerca de las agencias internacionales de noticias se comprobó que no ha sido común los trabajos desde el interior de esas empresas. La diferencia podría centrarse en que el investigador participa directamente en la mediación y tenía la oportunidad, como se afirmó, de recabar toda una producción sistematizada y completa, lo que no apareció con mucha frecuencia en los estudios anteriores.

Los planteamientos de con la Teoría de la Mediación, la Producción Social de la Comunicación, así como la Teoría del Framing, se vieron como las más ajustadas en el diseño de todas sus partes, como las que señalan Wimmer y Dominick, ya mencionados .

4.5. Metodología de análisis del corpus:

Para la elaboración de la tesis se hicieron en el File Maker once presentaciones con 148 campos para definir las variables necesarias que conducirían a lograr los objetivos. Las presentaciones vienen a ser como una hoja de papel en blanco donde se dibujan cuadros con el nombre de cada una de las variables y otros cuadros a la par para contestarla. Eso permitía operativizar la

mayoría de las variables en un programa estadísticos. Otras por supuesto resultaban imposibles de incluirlas en programa estadísticos, por ejemplo los textos completos, incluso los titulares, pero sirvieron para hacer valoraciones e inferencias cualitativas porque se presentaban respuestas invariables y sistemáticas.

Las presentaciones que se elaboraron fueron las siguientes:

1. Identificación, localización y despiece de la noticia.
2. Variables para el análisis de la información del slug.
3. Análisis del titular de la nota.
4. Variables para el análisis de la información referida a la autoría y el control de la edición de la nota.
5. Variables para el análisis de la información referida a los complementos y otros datos de la nota.
6. Variables para el análisis de la información referida al lugar de producción y a la fecha.
7. Variables para el análisis de la información referida al cuerpo del relato.
8. Análisis de los componentes estructurales de la nota.
9. Análisis temático y referencial de la nota.
10. Referente visibilizado en el titular.
11. Protocolo de vaciado para los datos relativos a la dimensión referencia del tratamiento informativo (Mediación Cognitiva).

1.- Identificación, localización y despiece.

Contenía el Código de Muestreo con tres dígitos porque se trataba de una Muestra de 400 relatos. Se identificaba con la letra M. De esa forma la primera información era M001 y la última M009. El segundo campo era el Código Censal, es decir el número que le correspondía en el Corpus. El campo empezaba con la letra inicial C de código, de modo que la primera era la C0001 y la última C8775.

También sirvió para analizar cuáles son los componentes estructurales de cada nota y los controles del autor y los editores que aparecen al terminar el texto

2.- Variables para el análisis de la información del slug.

Esta presentación ayudaba a determinar los descriptores con que se construye el slug y el género periodístico en que se clasifica la nota.

3.- Análisis del titular de la nota.

Esta presentación vincula el Código de Muestreo y el Código Censal con las presentaciones relacionadas con el titular.

4.- Variables para el análisis de la información referida a la autoría y el control de la edición de la nota

La presentación aportaba campos para analizar si las informaciones tienen autoría, si se menciona expresamente quien es el autor de la información y los involucrados también en el proceso de edición, así como el lugar donde se llevó a cabo la revisión.

5.- Variables para el análisis de la información referida a los complementos y otros datos de la nota.

Abordaba los complementos de las informaciones, si tenía materiales complementarios (foto, vídeo o infografía) y si tenía ampliación o Actualización.

6.- Variables para el análisis de la información referida al lugar de producción y a la fecha.

Hacía constar el lugar de producción de la nota, así como el día, el mes y el año de elaboración.

7.- Variables para el análisis de la información referida al cuerpo del relato.

Contenía el número de palabras y párrafos con que se construyeron los relatos y a qué géneros periodísticos correspondía la nota.

8.- Análisis de los componentes estructurales de la nota.

Permitía determinar cuáles son los componentes de la nota: Slug, Titular, Autoría, Complementos, Ampliación o Actualización, Lugar, Fecha, Cuerpo del relato, Control de autores y editores, descriptores final y otros (si había).

9.- Análisis temático y referencial de la nota.

Contemplaba ya el ámbito referencial del tema principal, el ámbito referencial del tema secundario y los ámbitos referenciales de la nota.

10.- Referente visibilizado en el titular.

Esta presentación contribuía en el análisis del titular, el tema principal que figura en él, el tipo de referente si es Político o Social, el Tipo de Acontecer entre Ordinario y Golpe de Estado y si el tratamiento de los datos se hacía como Hechos o Declaraciones.

11.- Protocolo de vaciado para los datos relativos a la dimensión referencia del tratamiento informativo (Mediación Cognitiva).

Por último estaba la presentación que permitía entrar al fondo de los titulares, en cuanto al número de palabras con que se construyeron, si identifican personajes o no, si exponen acciones, en qué espacio tienen lugar los

acontecerees que relatan, la temporalidad en que se realizan, si se mencionan causas y también si se mencionan efectos en los titulares.

4.5.1. El tratamiento estadístico

El tratamiento estadístico se realizó en el programa Spss porque se vio que era el más confiable después de experimentar en Excel.

En total se elaboraron 64 tablas y figuras con cada una de las variables, incluyendo los cruces que se consideraron pertinentes para llegar a las valoraciones que pudieran conducir al logro de los objetivos que se plantearon al inicio.

Cabe aclarar las presentaciones en el File Maker no se dividieron de acuerdo a los objetivos, las primeras para medir los volúmenes de producción y las segundas para explorar la Visibilidad y el Tratamiento, las variables que llevaban a cumplir con los objetivos se distribuían entre las once presentaciones. De modo que la exportación de las presentaciones del File Maker al Excel y luego al Spss resultó efectiva para hacer las exploraciones porque salieron a relucir en las tablas y las figuras las respuestas concretas para responder a las preguntas de los objetivos.

Se hizo una lista de las variables con los códigos para ubicar a cuál de los objetivos daba respuesta cada una de las variables.

4.5.1.1. Variables de las características de los productos comunicativos

Por ejemplo las variables de la presentación “Identificación, localización y despiece” dio respuesta a las variables acerca de las características de los productos porque las variables estaban relacionadas con la estructura de las informaciones, es decir con cuantos y cuales elementos las conforman, pero también el control de los autores y editores, así como si la información tenía

descriptor final, que como se explicó consistía en la repetición del slug sin la segunda parte.

La presentación “Variables para el análisis de la información del slug” también daba datos sobre las características de los productos, como la construcción del slug, los géneros periodísticos que abarcaban los relatos.

“Análisis del titular de la nota” únicamente aportaba el número de palabras del titular porque los demás elementos con que se construyeron los titulares estaban en una presentación aparte, ya relacionada con el tratamiento informativo.

La presentación “Variables para el análisis de la información referida a la autoría y el control de la edición de la nota” también se relacionaba con las características, en la cual se incluyeron datos sobre los autores y los editores y el lugar donde se producía el relato y el o los lugares donde eran sometidas a revisión.

La presentación “Variables para el análisis de la información referida a los complementos y otros datos de la nota” también estaba relacionada con las características de los productos porque lo que detallaba es si la información tenía aviso de que estaba acompañada de foto, vídeo o infografía, si tenía Ampliación o Actualización y si se mencionaba al autor.

La presentación “Variables para el análisis de la información referida al lugar de producción y a la fecha” era importante porque aportaba datos acerca del lugar donde se había escrito la información y los volúmenes por, días, meses y años.

Mientras la presentación “Variables para el análisis de la información referida al cuerpo del relato” también aportaba para las características de los relatos pues contenía información sobre el número de palabras y párrafos con que se construyeron los relatos.

En la presentación “Análisis de los componentes estructurales de la nota” se hallaba información acerca de los componentes de la nota: Slug, Titular,

Autoría, Complementos, Ampliación o Actualización, Lugar, Fecha, Cuerpo del relato, Control de autores y editores, descriptores final y otros (si había).

4.5.1.2. Información sobre Visibilidad y Tratamiento Informativo

Igartua Perosanz (2007), expresaba que los medios de comunicación tiene la capacidad de elaborar, organizar y dar tratamiento a la información, a través del ofrecimiento de diferentes enfoques o puntos de vista.

Las variables para dar respuesta a los objetivos sobre Visibilidad y Tratamiento Informativo se encontraban en las presentaciones “Análisis temático y referencial de la nota”, “Referente visibilizado en el titular” y “Protocolo de vaciado para los datos relativos a la dimensión referencia del tratamiento informativo (Mediación Cognitiva)”.

Parecen que fueran pocas las variables pero en realidad fueron las más complejas de llenar porque tenían una mayor cantidad de respuestas y permitían hacer mayores agrupaciones pertinentes que arrojaran resultados de interés científico.

La primera, “Análisis temático y referencial de la nota”, contaba con tres bloques de campos:

- Ámbitos referenciales del tema principal.
- Estructura referencial del tema secundario, Temas secundarios y ámbitos referenciales de la nota.

En los ámbitos referenciales del tema principal se elaboró un repertorio de 26 temas en los tres bloques, en preguntas dicotómicas. Esta presentación permitía explorar cuáles son los ámbitos que dominan al analizar el tema principal. Aquí después de las primeras operaciones en Excel se vio que había temas que quedaban estadísticamente invisibilizados por lo que se dispuso hacer

una reagrupación. Los 26 utilizados en los tres bloques de las presentaciones del tema principal fueron:

1. Economía	14. DDHH
2. Política	15. Corrupción
3. Violencia	16. Género
4. Ocio	17. Desastres
5. Laboral	18. Medicina y Salud
6. Educación	19. Pobreza
7. Clima	20. Comunicaciones
8. Religión	21. Medio ambiente
9. Diplomacia	22. Conflictividad
10. Seguridad y Justicia	23. Infancia
11. Accidentabilidad	24. Deportes
12. Militar	25. Tecnología
13. Migración	26. Otros

Tabla nº. 3 Repertorio de ámbitos referenciales del tema principal

La reagrupación quedó reducida de la manera siguiente:

1. Política				
2. Economía	Laboral			
3. Diplomacia				
4. Seguridad y Justicia				
5. Clima				
6. Ocio y Deportes				
7. Otros	Militares	Religión	Educación	Comunicaciones
8. Violencia				
9. Problemas Sociales	Género	Infancia	DDHH	Pobreza
10. Medicina y Salud				

Tabla nº. 4 Reagrupación de los ámbitos referenciales del tema principal

La relación con el tema principal con el tema secundario y los ámbitos referenciales de la nota permitía ver el tratamiento informativo, como unas ámbitos referenciales se repetían en algunas informaciones o si se relacionaban con otros.

La presentación “Referente visibilizado en el titular” daba oportunidad de explorar el ámbito referencial del titular, así como otras variables que construyeron para ver si el tratamiento informativo se dio prioridad a los Hechos frente a las Declaraciones, a los tipos de acontecer divididos entre sociales y políticos y ordinarios y Golpe de Estado.

También daba la oportunidad de analizar los contenidos de los titulares, personajes, acciones, temporalidad, espacios, causalidad y efectos para el análisis estadístico de Visibilidad y Tratamiento.

Protocolo de vaciado para los datos relativos a la dimensión referencia del tratamiento informativo (Mediación cognitiva).

Por último estaba la presentación que permitía entrar al fondo de los titulares, en cuanto al número de palabras con que se construyeron, si identifican

personajes o no, si exponen acciones, en qué espacio tienen lugar los acontecimientos que relatan, la temporalidad en que se realizan, si se mencionan causas y también si se mencionan efectos en los titulares.

4.5.2. El análisis lógico (modelización)

El análisis que por lógica calzaba en los objetivos era el análisis de contenido a tono con la propuesta de Piñuel Raigada expone un proceso para la aplicación de ese paradigma y el que incluye tres pasos: selección de los productos comunicativos que van a ser estudiados, la selección de las categorías que se utilizarán y la selección del recuento o de medida.

Una de las tareas en las que los investigadores es que deben buscar el menor margen de error es en el análisis de los datos. Eso conlleva saber escoger el mejor modelo de análisis.

En base a la Teoría del Framing¹¹, los constructores de esos relatos ejercen una labor diaria de observar la realidad de Honduras y seleccionar o encuadrar los temas que, a su criterio, ameritan la construcción de un relato que puede interesar a los medios de comunicación y a otros clientes de la AFP diseminados en el exterior. De acuerdo con la Teoría de la Mediación Social, la Producción Social de la Comunicación y la Teoría y del Control Social, los mediadores construyen una realidad acerca de Honduras con esos productos que se suman a las instituciones que ejercen una función de control social.

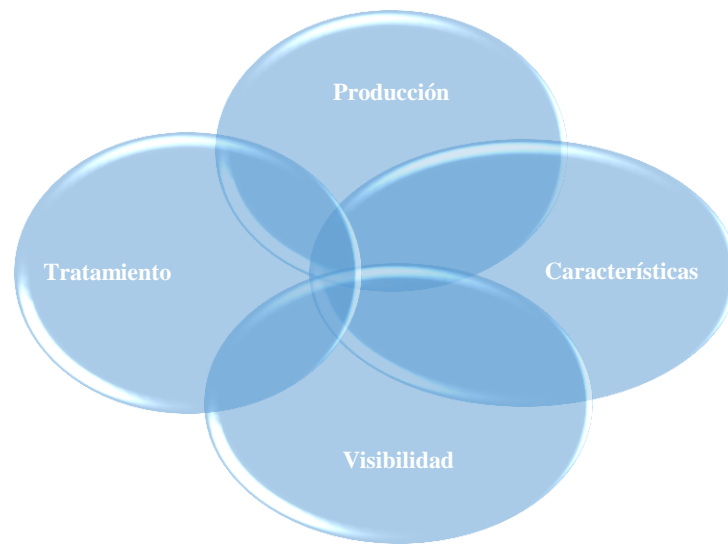
En vista de que se decidió que un de los objetivos secundarios sería hacer un análisis de las informaciones de la AFP a través del tiempo para verificar si la

¹¹ Puede ser cambio evolutivo. Si las noticias se estaban haciendo de una manera y después se hicieron de otra manera, si hubo transformaciones en la forma de hacer las informaciones.

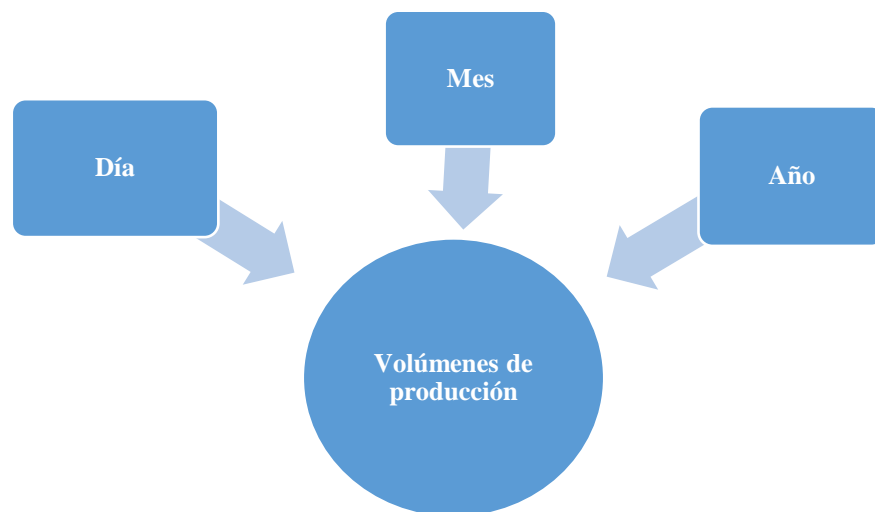
forma de construir los relatos sufrió cambios. Había que definir qué se entiende por cambio.

Para ello había que comparar periodo con periodo para hacer un análisis dialéctico.

El trabajo se haría con una serie de capítulos: 1, 2 y 3 sobre con el planteamiento de la tesis 4 de metodología y 5 de contexto; 6 sobre los volúmenes de producción y características de los productos comunicativos y sus cambios en la década, 7 sobre la visibilidad de Honduras en los productos así tratamiento informativo en esos productos y sus cambios a lo largo de la década y 8 las características del modelo mediacional de la AFP y sus cambios.



Gráfica nº.1 Representación de los componentes del modelo de mediación del estudio



Gráfica nº. 2 Volúmenes de producción de las informaciones por día, mes y año

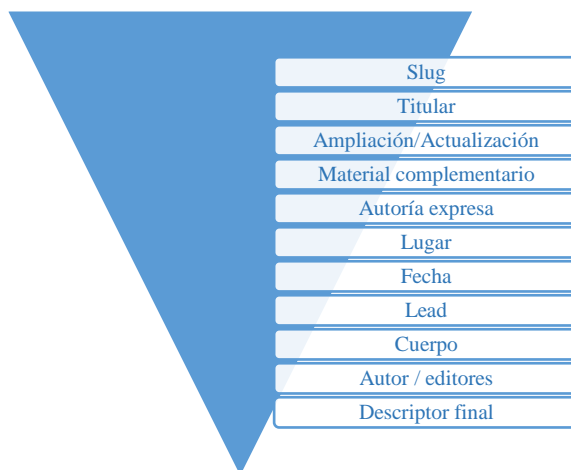
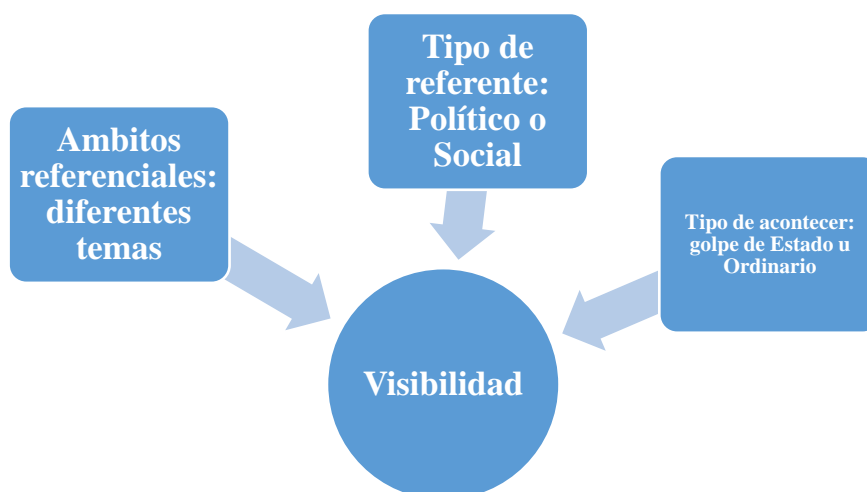


Gráfico nº. 3 Partes de la información de AFP



Gráfica nº. 4 Representación de la Visibilidad de Honduras en las informaciones de la AFP



Gráfica nº. 5 Representación del Tratamiento Informativo en los productos transmitidos por la AFP desde Honduras

SEGUNDA PARTE:

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO 5

**La contextualización de lo investigado: La actividad de
producción comunicativa que se investiga (Centroamérica y
Honduras)**

Capítulo 5: La contextualización de lo investigado: La actividad de producción comunicativa que se investiga (Centroamérica y Honduras)

En el presente capítulo se aborda el contexto donde tuvo lugar la producción comunicativa de la AFP. Se abordan los aspectos históricos en un recorrido rápido hasta el presente.

5.1. Contexto histórico

Como la mayoría de los años, ese decenio 2001-2011 está caracterizado en Honduras por mucha conflictividad social, económica y política, que data de siglos.

Según Ouelí (1997), cuando los conquistadores españoles llegaron en 1502, lo que hoy es Honduras estaba habitada por varias tribus de origen lenca, chortí, xicaque, toreca, matagalpa, care, paya, sumos, tawahka y albatuina. Vivían en pequeños poblados cultivando maíz, algodón y cacao. Aproximadamente 900 años después de Cristo en el occidente, donde hoy es Copán, decaía la civilización Maya, cuyos vestigios son hoy uno de los mayores

atractivos turísticos del país. Los españoles llegaron procedentes de Cuba a la isla Guanaja, en Islas de Bahía, encabezados por el genovés Cristóbal Colón.

Barahona (2002) expone que los indígenas que habitaban el territorio a la llegada de los españoles son las raíces de lo que hoy son las masas campesinas y el factor primordial de la economía agrícola que habita en las zonas rurales del país.

Según algunos de los historiadores, como Vallejo (1905), después de una fuerte tempestad que amenazaba con hacer zozobrar las embarcaciones, los españoles llegaron al Cabo, donde mejoró el clima, Colón exclamó: “Bendito sea Dios que hemos salido de estas Honduras”. De ahí derivó el nombre de Honduras.

Oquellí (1997) afirma que hacia 1791 la población de Honduras no pasaba de 100.000 habitantes. Para ese entonces la conquista había producido pobreza, ignorancia y sumisión entre los pobladores, aislados en núcleos pequeños.

La conquista y colonización de Honduras y los demás países centroamericanos, según Chapman (1986) estuvo caracterizada por “la destrucción violenta de la organización social de los pueblos indígenas” y la principal rebelión que enfrentaron los colonizadores fueron los lencas encabezados por el cacique Lempira que significa “Señor de la sierra”.

Oquellí se referiría a que José Cecilio del Valle, descendiente de españoles, describió lo dañinas que resultaron las leyes que originaron la distribución poco justa de la tierra entre los pobladores, que procuraban fundar las poblaciones sobre montañas infértiles para hacer más fácil la extracción de minerales y no en las tierras fértiles y más accesibles al comercio vía marítima. A principios de los años 1800 se erigieron levantamientos proindependentistas que coronaron el 15 de septiembre de 1821 con la independencia de España firmada en Guatemala por los cinco países de Centroamérica, incluyendo Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica. Agregaba que durante la conquista, los españoles no solo tuvieron que someter a los indígenas sino que tuvieron que

disputar las riquezas encontradas, sobre todo el oro, con piratas y corsarios ingleses, holandeses y franceses y terminaron tres siglos de dominación española el 15 de septiembre de 1821 cuando en Guatemala se firma el acta de independencia por las cinco repúblicas de Centroamérica (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica).

Como recuerda Interiano Portillo (2007), las llamadas Provincias Unidas de Centroamérica se anexaron a México hasta 1823 integrándose inmediatamente en la Federación centroamericana.

El 30 de mayo de 1838 el Congreso Federal Centroamericano, en una reunión en El Salvador, acordaría en un acta, citada por Oquellí, que “los estados que formaban la República de Centroamérica acuerdan en libertad para constituirse de la manera que tuvieran conveniente, conservando la forma republicana, popular representativa y la división de poderes”. En tanto, el mismo Oquellí recuerda que el 5 de noviembre de ese año la asamblea nacional constituyente de Honduras decreto “el Estado libre y soberano de Honduras”.

Como se afirma en el Informe Honduras: Fuerzas Armadas (1988), en el llamado gobierno de la Reforma Liberal de Marco Aurelio Soto, que asume en 1876, Honduras se aboca a un programa de reformas para regular el Estado como la emisión de una Constitución en 1880, la elaboración de los códigos civil, criminal, penal, minería y comercio, impulsa el las obras de infraestructura e inaugura el correo y el telégrafo. Asimismo, concreta la separación de la Iglesia y el Estado, organiza el sistema monetario y la creación del ejército.

Según Barahona (2005), después de 1860, los estadounidense comenzaron a cultivar banano en la costa norte cercana al mar Caribe y en 1899 una familia estadounidense recibió las primera concesiones de tierras a cambio de instalar ferrocarriles y comenzaron las primera exportaciones. Ya en 1912 dos subsidiarias de la transnacional estadounidense United Fruit, Tela Railroad Company Trujillo Railroad Company también recibieron concesiones y expandieron sus negocios fundando el primer banco, un ingenio de azúcar, una

empresa ganadera y el cultivo de otras frutas de exportación. Por el poder que alcanzaron las compañías a Honduras se le dio el mote en Estados Unidos como “República bananera”.

Sin embargo, fue hasta después de la Segunda Guerra Mundial, concretamente después de 1949 que el estado de Honduras da los mayores avances en su estructuración cuando, con la dirección del Fondo Monetario Internacional (FMI), se funda el Banco Central y a partir de 1955 se crean los ministerios de Agricultura, Trabajo, el Consejo Nacional de Economía y otras instituciones. (Honduras: Fuerzas Armadas, 1988)

Especial atención especial merece cualquier exposición acerca de los acontecimientos que marcan la historia de Honduras, el rol que desempeñó el país en los años de la década de 1980. Como lo menciona Funes (1995), después de casi dos décadas de gobiernos militares golpistas el 20 de abril de 1979 el Tribunal de Elecciones creado por el gobierno del general Policarpo Paz García celebró a elecciones para nombrar una asamblea nacional constituyente que aprobó la actual constitución y convocó a elecciones. En 1982 asumiría la presidencia Roberto Suazo Córdova.

En 1963, recordaba Sohr (1989), los militares encabezados por el general Oswaldo López Arellano derrocaron al gobierno civil de Ramón Villeda Morales con la justificación de detener el comunismo. En 1971 los militares dieron elecciones que fueron ganadas por Ramón Ernesto Cruz pero en menos de un año el mismo general López Arellano volvió el poder al derrocar al gobernante civil.

A la par, agregaba Sohr, desde 1981, Honduras se convertía en una plataforma de Estados Unidos para atacar a Nicaragua luego que en 1979 había ascendido al poder mediante la lucha armada el Frente Sandinista para la Liberación Nacional (FSLN, de izquierda). El 19 de julio de 1979 se constituyó el gobierno del FSLN después de derrotar a la guardia nacional del gobierno de Anastasio Somoza.

Con base en y tratados de asistencia militar firmados en 1954, se iniciaba una masiva presencia militar estadounidense en territorio hondureño, a través de ejercicios y maniobras. El fin era abastecer a los guardias nacionales nicaragüenses que tras el derrocamiento del presidente Somoza y el ascenso al poder del FSLN cruzaron la frontera y se refugiaron en Honduras. Se instalaron a lo largo de la frontera de Honduras con Nicaragua desde donde empezaron ataques a las fuerzas militares gubernamentales. Por su lado, el gobierno hondureño impuso la Doctrina de la Seguridad Nacional a tono con la política estadounidense. (Honduras: Fuerzas Armadas, 1988). Añadiría que con diversas denominaciones, Pino Alto, Granadero y Universal Treck, los ejercicios y maniobras combinadas permitieron el arribo a Honduras de decenas de miles de efectivos estadounidenses que transportaban armas y vituallas para los contras.

En 1984, como recordaría Sohr (1989), citando el discurso, el entonces presidente de Estados Unidos, Ronald Reagan, afirmaba que “Centroamérica es América; está a nuestras puertas. Se ha convertido en el escenario de un audaz intento por parte de la Unión Soviética, Cuba y Nicaragua por instaurar a la fuerza el comunismo en el hemisferio”.¹²

En 1979 algunos hondureños que viajaron a Cuba y Nicaragua y que habían pertenecido al Partido Comunista de Honduras (PCH) empezaron a organizar movimientos guerrilleros. El primero fue la Unión Revolucionaria del Pueblo (URP) y luego el Movimiento Popular de Liberación (MPL) “Cinchonero” que debe el nombre al mote de un campesino, Serapio Romero. Luego surgirían las Fuerzas Populares Revolucionarias “Lorenzo Zelaya”, el Frente Morazanista para la Liberación Nacional de Honduras (FMLH) y el Partido Revolucionario de

¹² Texto oficial del discurso del presidente Ronald Reagan difundido por red de televisión a la nación el 9 de mayo de 1984. Usis.

los Trabajadores Centroamericanos de Honduras (PRTCAH) y por el último el Frente Patriótico Morazanista. <http://www.monografias.com>

En noviembre de 1981, según un informe del Comisionado Nacional de los Derechos Humanos en Honduras (Valladares Lanza, 1994) , Reagan ordenó el uso de 19 millones de dólares para que la CIA emprendiera una ofensiva contra el gobierno del FSLN y empezaba con la creación de una fuerza de 500 hombres para impedir el trasiego de armas desde Nicaragua al Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN), atacar objetivos cubanos en Nicaragua y buscó como aliado al gobierno de Argentina, que había creado una fuerza antissubversiva que utilizaba las torturas, ejecuciones y desapariciones contra los opositores. Unidades militares recibieron entrenamiento en operaciones contrainsurgencia que desaparecieron decenas de personas consideradas peligrosas en Honduras.

Habiéndose iniciado esfuerzos diplomáticos con la celebración de las cumbres entre presidentes, con el apoyo de otros países de Latinoamérica, en una reunión del 7 de agosto de 1987 en Guatemala, sorpresivamente se firmó el Acta por una Paz Firme y Duradera en Centroamérica, conocida también como Esquipulas II. Acuerdo Esquipulas, como lo menciona Interiano Portillo (2007).

Los conflictos fueron atribuidos a las condiciones de pobreza de las mayorías poblacionales de Centroamérica. Menjívar y Trejos (1990) exponen un acuerdo de los presidentes centroamericanos en la declaración de Antigua, del 17 de junio de 1990.

La guerra y la violencia es un acto de crueldad humana, pero la pobreza es un acto de abandono humano que deben enfrentar, por lo cual acordaron instruir a los ministros para que dentro de un plazo de tres meses impulsen los programas específicos destinados a minimizar el impacto que, en el corto plazo, provocan los esfuerzos de ajuste económico en los grupos más desprotegidos, e incorporar a los sectores de menos recursos en el proceso de desarrollo, mediante el acceso a los bienes de capital, tecnología y capacitación.

La reestructuración política en la Unión de Repúblicas Socialistas y Soviéticas a fines de los años 80 por Mijail Gorbachov, según expone Funes (1995), condujo al capitalismo a una nueva fase, el neoliberalismo, y América Latina dejaba de ser un área prioritarias para Estados Unidos, lo que terminó de consolidarse en América central con la derrota de los sandinistas en 1990 y los acuerdos de paz entre el gobierno de El Salvador y el FMLN. En Honduras asumía el gobierno el conservador Rafael Leonardo Callejas que aprobó la Ley de Ordenamiento Estructural de la Economía que enrumbaron al país hacia el neoliberalismo.

En 1989 durante el gobierno liberal de Carlos Roberto Flores Facussé, Honduras fue sacudida por uno de los huracanes más violentos del mundo, el Mitch, que dejó oficialmente 5.657 muertos, 8.058 desaparecidos, 12.272 heridos y perdieron sus viviendas 285.000 personas. El 60 por ciento de su estructura vial resultó dañada. Cuando el fenómeno afectó Honduras registraba un ingreso per cápita de 713 dólares y el 77 por ciento de su población estaba por debajo de la línea de pobreza. (Crónicas de desastres, Organización Panamericana de la Salud).

Desde entonces Centroamérica fue saliendo de los conflictos este-oeste atribuido a las condiciones de pobreza. Los movimientos llamado de liberación enarbolaron la bandera de las transformaciones sociales en favor de los sectores menos favorecidos, pero las condiciones de pobre, lejos de ceder, se profundizaron con la aplicación del modelo neoliberal, caracterizado principalmente por la privatización de empresas estatales en el propósito de disminuir el tamaño del gobierno y ceder el espacio en el sector privado para propiciar el crecimiento económico, lo que no llegó a suceder.

La profundización de las condiciones sobre todo laborales, como lo explican bien Eekhoff y Silva Avalos (2003), provocó un éxodo de emigrantes de los tres países del llamado Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras) hacia Estados Unidos.

Los tres países recibieron una fuerte inyección de remesas de los emigrantes que han contribuido a mejorar las condiciones de la población, con un aporte significativo al Producto Interno Bruto (PIB).

A la migración, entre otros factores se atribuye la conformación de las pandillas juveniles que surgieron en Los Ángeles, en choques por territorio por la venta de drogas entre pandillas locales y los recién llegados de Centroamérica, inicialmente de El Salvador. Los deportados llevaron sus disputas por territorio para la venta de drogas, sicariato, robos y extorsiones con el llamado “impuesto de guerra” a las áreas marginales de las ciudades de los tres países que definieron políticas de mano contra esas agrupaciones que con el transcurrir del tiempo se insertaron en el crimen organizado del narcotráfico. Miembros de la policía fueron descubiertos en Honduras involucrados en carteles del crimen organizado, dando paso a una depuración de la institución de parte del gobierno con el propósito de “sacar las manzanas podridas”, proceso que ha tenido tibios resultados. (Sullivan, 2008).

La violencia ha empeorado para Centroamérica con la aplicación del Plan Colombia y el Plan Mérida en México, impulsado por Estados Unidos en los dos países como dique de contención de los traficantes de drogas desde los países productores en Sudamérica al gran mercado estadounidense.

5.2. Contexto geográfico

Honduras se ubica 900 millas náuticas al norte de la línea del Ecuador, entre 13:23 y 16:30 grados latitud norte y 83:00 y 89:25 grados longitud oeste. Tiene una costa Atlántica de 880 kilómetros y 153 en el Pacífico (Zúñiga Andrade, 1990). Limita al norte con Guatemala, al este con Nicaragua y el suroeste con El Salvador.

Tiene una extensión territorial de 112.492 kilómetros cuadrados. Su clima es variado por su cobertura de bosques tropicales y su relieve se caracteriza por

tres cordilleras montañosas al norte centro y sur pero también por llanuras y valles.

El territorio está dividido en 18 departamentos que en conjunto tienen 298 municipios. El 48 por ciento del territorio, 53.891 kilómetros cuadrados, está cubierto de bosques, bañado por ríos caudalosos en sus dos vertientes que desembocan en el Caribe, entre los que destacan Ulúa, Chamelecón, Lean y Aguán y la del Pacífico por los ríos Choluteca, Tinto o Negro, Patuca y Segovia, entre otros.

Tiene una población de 8,6 millones de habitantes. Con una población de más de un millón de habitantes, la capital, Tegucigalpa, fue fundada en 1578, entre montañas de explotaciones de oro plata y bañada por ríos y quebradas.

El clima es variado pero están marcadas la temporada lluviosa que va de mayo a noviembre, la temporada de frentes fríos que va octubre a marzo y la época seca de febrero a mayo.

Por su ubicación geográfica, Honduras está catalogada como uno de los países más afectados por el cambio climático, según el “Índice Global de Riesgo Climático 2013” de la ONG Centro Humboldt, laborado por el organismo ecologista alemán Germanwatch, que estudió los eventos climáticos extremos de la última década del siglo XX en 179 países. (Los 10 países más afectados por el cambio climático, 2012).

Los mayores efectos de ese fenómeno los sufrió Honduras en 1988 con el embate del huracán Mitch con vientos de hasta de 240 kilómetros por hora con saldo de 6.600 muertos y 8.052 desaparecidos, 1,4 millones de damnificados 101.000 heridos y 220.000 viviendas destruidas y afectadas. (Primeras reflexiones ante la herida del Mitch, 1998).

El cambio climático ha provocado graves daños por huracanes, tormentas tropicales, depresiones y otros fenómenos en algunos años, dejando decenas de muertos por derrumbes e inundaciones. Pero en otros años prolongadas sequías

han causado pérdidas en las cosechas agravando la inseguridad alimentarias en algunas zonas del país.

En el contexto de las relaciones con los países vecinos, según Becerra (2008), Honduras ha tenido conflictos por disputas territoriales con los tres vecinos, Guatemala, Nicaragua y El Salvador. Con Nicaragua los mayores conflictos se prolongaron entre 1858 y 1960 cuando el rey de España, Alfonso XIII, emitió un laudo resolviendo disputas territoriales fronterizas. Con Guatemala los conflictos se originaron en 1843 cuando ambos países aprobaron un tratado reconociendo los límites. Pero en 1914 se reactivó la disputa luego que Guatemala cediera a la bananera estadounidense United Fruit Company 64 millas de tierra pero la concesión entró en conflicto por tierras asignadas por Honduras en la zona fronteriza al este del río Motagua a otra transnacional estadounidense Cuyamel Fruit Company. En 1928, en represalia, tropas de Honduras ocuparon territorio guatemalteco porque ambos gobiernos apoyaban a la bananera que se había asentado en su territorio. El conflicto se solucionó con participación del gobierno de Estados Unidos. Se nombró un tribunal centroamericano y el 23 de enero de 1933 el tribunal emitió su fallo que fue aceptado por ambos países.

Con El Salvador, Honduras disputó en julio de 1969 la llamada “guerra del fútbol” o de las “cien horas”. En el conflicto se originó por contradicciones entre las oligarquías de los dos países en el ensayo integracionista del Mercado Común Centroamericano, la presión que se generó en Honduras la masiva inmigración de más de 200.000 salvadoreños y las controversias en la frontera.

El primer partido de fútbol clasificatorio al Mundial México 70 terminó de caldear las confrontaciones y el 14 de julio tropas salvadoreñas invadían territorio de Honduras mientras aviones de su Fuerza Aérea atacaban la capital, sin éxito. La Fuerza Aérea Hondureña contraatacó puertos del país vecino pero las fuerzas de tierra resultaron y insuficientes y lograron imponerse. Estados Unidos y la Organización de Estados Americanos impusieron un cese el fuego y se calcula que al final murieron unos 250 soldados y 2.000 civiles hondureños y fueron expulsados más de 80.000 salvadoreños desde Honduras. (Sohr, 1989).

El 30 de octubre 1980, ambos países llegaron a los acuerdos de crear una comisión de límites binacional para demarcar las zonas claramente delimitadas y resolver la controversia, sobre la base de los documentos emitidos por la corona española. La decisión fue que si en un plazo de cinco años no se ponían de acuerdo sobre las controversias que tenían sobre siete zonas, someterían el caso a la Corte Internacional de Justicia de Naciones Unidas, con sede en La Haya, Holanda. La Corte emitió una sentencia el 11 de septiembre de 1992 resolviendo las diferencias de forma inapelable sobre el territorio continental y territorios insulares en el Golfo de Fonseca, en el Pacífico. El conflicto se prolongó por diferencias al momento de la demarcación de la línea fronteriza. (Ayala Araujo, Escobar Leiva, & Menjívar Benítez, 2010).

El 30 de noviembre de 1999 surgió otro conflicto de Honduras con Nicaragua. Honduras ratificó un tratado firmado en 1986 con Colombia sobre la delimitación de la frontera en el mar Caribe. Nicaragua respondió imponiendo un arancel del 35% a los productos hondureños. Honduras alegó que Nicaragua estaba violando los artículos III y XV de Tratado General de la Integración Centroamericana firmado el 13 de diciembre de 1969.. Por su parte, Nicaragua reclamaba que ese tratado le cercenaba 130.000 kilómetros cuadrados y llevó el caso a la Corte de La Haya. El 8 de octubre del 2007, la Corte emitió una sentencia dejando resuelto el conflicto. (Escrito presentado por Honduras ante la Corte Centroamericana de Justicia<http://>).

Nuevos conflictos han surgido de Honduras con Nicaragua y El Salvador porque sus países vecinos sostienen que no tiene derecho de salida al Pacífico en el Golfo de Fonseca. Los problemas se han agudizado porque autoridades salvadoreñas y nicaragüenses han capturado pescadores hondureños con el argumento de que han ingresado a sus aguas.

Los pescadores hondureños han reconocido que por el exterminio de las especies en aguas hondureños tienen que incursionar en aguas de los países vecinos.

Lo más reciente es un acuerdo entre los presidente de los tres países de emprender un programa conjunto para atender a los pobladores de las zonas costeras de los tres países.

5.3. Contexto sociológico

El contexto social de Honduras, sobre todo en las últimas dos décadas, está caracterizada por una severa conflictividad, especialmente por el aumento de la violencia que lo ubican en el primer lugar de homicidios en el mundo, la exploración de los recursos naturales a través de la minería y generación eléctrica, la corrupción, demandas de tierra por campesinos, migración y la reivindicaciones sociales de gremios como maestros, médicos y otros empleados públicos, así como la incidencia de enfermedades.

Según el Observatorio de la Violencia de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, en el 2013 se reportaron a nivel nacional 6.757 homicidios (un promedio de 19 al día) para una tasa de 85,5 por encima de la tasa mundial que es de 8,8, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). El 83 por ciento de los homicidios se cometieron con arma de fuego y el 78 por ciento de las víctimas eran entre los 15 y 44 años de edad.

En el 2012, sin embargo, los homicidios llegaron a 7.172, que da una tasa de 85,5 por cada 100.000 habitantes (un promedio de 20 al día), el 83,4 por ciento por armas de fuego.

Según un informe del Cedoh (2014):

Entre el 2000 y el 2011 aumentó en 124 por ciento la cantidad de víctimas de homicidios intencionales. Si el año 2000 la tasa de homicidios fue de 51 casos por cada 100.000 habitantes, en el año 2012 la cifra llegó a 85,6 lo que registra la mayor tasa registrada en el continente.

El ascenso en la criminalidad es atribuido por las autoridades a las pandillas juveniles o maras y al tráfico de drogas procedente de los países productores en Sudamérica al mercado de Estados Unidos.

El narcotráfico utiliza el territorio hondureño como puente, vías aéreas aterrizando avionetas en pistas clandestinas en los departamentos de Gracias a Dios, Olancho y Yoro, y marítima por Gracias a Dios. La costa del Caribe es el principal corredor de transporte de droga hacia Guatemala, según las autoridades. (Mejía Medina, 2009) Las organizaciones del narcotráfico se aprovechan de la corrupción y la impunidad, así como de la falta de empleo y las autoridades han sido incapaces de frenarlas a pesar de los esfuerzos del gobierno. (Hernández Carvajal, 2013).

Los gobiernos, especialmente el de Ricardo Maduro (2002-2006), emprendieron una ofensiva contra las pandillas juveniles que las autoridades vinculan con el crimen organizado que, según la policía, están vinculadas con los carteles de drogas.

La policía con apenas 12.000 hombres no ha podido con la delincuencia porque también la fiscalía comprobó que sedes enteras estaban integradas en carteles con vínculos con narcotraficantes, roba carros, sicarios y extorsionadores.

Los fiscales admitieron en una comparecencia ante el Congreso que solo tenían capacidad para investigar el 20 por ciento de los delitos.

Organizaciones ambientalistas se declararon en pie de lucha contra compañías mineras e hidroeléctricas que a través de concesiones han iniciado proyectos en diferentes zonas del país. El Congreso aprobó una nueva ley minera que abre las puertas a la inversión extranjera e impulsa la generación de energía a través de fuentes de agua para depender menos del petróleo. La capacidad de generación es de 1.300 megavatios/hora y la demanda en unos 1.200. Un 35 por ciento es generada con hidroeléctricas y una eólica y el restante por plantas térmicas, la mayoría de empresas privadas.

La década estuvo caracterizada por bloqueos de carreteras y otras manifestaciones en contra de los proyectos mineros e hidroeléctricos, en algunos casos reprimidos por las autoridades policiales. Las empresas privadas han entrado en conflictos con el gobierno por falta o atraso en los pagos de la factura.

La demanda de tierras de los campesinos ha sido otro de los conflictos durante la última década. Pequeños agricultores tomaron fincas en el fértil valle del Bajo Aguán, departamento de Colón, en noreste del país. Las tierras que recibieron organizaciones campesinas de la reforma agraria en los años 80, y que cultivaron de palma africana, fueron vendidas en los 90 al aprobarse en el Congreso una nueva ley agraria que les permitía vender. Líderes cooperativistas vendieron a espaldas de los demás miembros que principios del 2010 reaccionaron ocupando por la fuerza las fincas. Los terratenientes que las compraron contrataron guardias privados y la disputa habían dejado cerca de 90 muertos entre 2009 y 2012, todos en la impunidad. (Aquí no hay investigaciones. Impunidad de homicidios y otros abusos en el Bajo Aguán, Honduras (Human Right Watch).

La falta de empleo y la violencia, según investigaciones, ha provocado una mayor migración sobre todo a Estados Unidos y deportaciones de miles de hondureños desde ese país por entrar a tratar de trabajar ilegalmente. En el 2004 fueron deportados 64.952 hondureños de México vía terrestre y 9.397 vía aérea desde Estados Unidos, según el Centro de Atención al Migrante Retornado (CAMR). (Equipo de Reflexión, 2005).

Pero también Honduras, según el informe del ERIC, es puente de la migración ilegal en tránsito hacia Estados Unidos. En el 2000 la Subdirección de Migración informaba que entre 1.500 y 2.000 personas ingresaban cada año, procedentes de Sudamérica, América Insular, China, India, Irán y Cabo Verde. Recordaba que hacia el 2005 las remesas de los emigrantes representaba el primer rubro que aportaba al Producto Interno Bruto (PIB), seguido de la industria de la maquila y el turismo. Otros problemas sociales han sido las protestas, incluyendo paros de labores y manifestaciones en las calles, de los

maestros, integrado en seis sindicatos, más de 60.000 por todos, que dan clases a más de dos millones de alumnos, en demanda del cumplimiento de conquistas laborales contenidas en el Estatuto del Docente aprobado por el Congreso en 1997.

Los gremios de los médicos, enfermeras y empleados de 28 hospitales públicos también han provocado crisis en el sistema de atención de la salud, la mayoría en demandas de mejoras o incumplimientos de compromisos salariales de parte del Estado. Otras instituciones públicas, como las empresas de teléfono y electricidad, también estuvieron en paros laborales por demandas sociales de los trabajadores.

Las enfermedades, como el Sida, el dengue y cólera provocaron muertes han provocado muertes porque las tibias campañas de prevención han dado pocos resultados por la falta de recursos y la ineficacia de las medidas impulsadas por las autoridades del sistema de salud.

El VIH afecta al 1 por ciento de la población, según estimaciones del Ministerio de Salud, aunque los registros reales en el 2007 llegaban apenas a 24.868 personas con VIH Sida. La población joven en edad productiva de 15 a 39 años representaba el 70 por ciento de los casos registrados, según un informe de Sierra y Alger. (Sierra & Espinoza, 2006).

Sobre todo el dengue ha llegado a provocar cerca de un centenar de muertes en un año, pese a las campañas de destruir los criaderos del vector en los que ha incorporado escolares, militares y las propias comunidades. En el 2010 se registró la peor epidemia de los últimos 30 años con 66.814 enfermos y 83 muertes. (Avila Montes, Araujo, & Leontsini).

5.4. Contexto cultural

El gobierno declaró a Honduras como un país multiétnico. La población mayoritaria es la mestiza con el 85 por ciento, 8 blancos, 6 indígena y el 1 por ciento negros.

A la llegada de los españoles había desaparecido, aun por causas no esclarecidas, se atribuye a una migración por la infertilidad de las tierras o a causa de migración masiva por enfermedades, la impresionante cultura maya, cuyos vestigios datan de 2000 años antes de Cristo en lo que hoy es el departamento de Copán y cuyos dominios se extendieron por Guatemala, el sur de México y parte de El Salvador.

Los grupos étnicos que subsisten en condiciones de pobreza y pobreza extrema desde de la llegada de los españoles son: Misquitos, sumos, ramas, pech lencas, chortís, tawahkas y tolupanes también llamados xicaques. Se suman los negros garífunas.

La población mestiza, ampliamente dominante, habita en los núcleos urbanos y en la mayoría de los municipios y los diferentes grupos étnicos viven la mayoría en zonas montañosas y áreas costeras resistiendo por mantener, en primer lugar, sus territorios frente a la presión de la población mestiza, más conocida como ladina. Resistiendo también por mantener sus costumbres, organización política, creencias religiosas y costumbres.

Los garífunas desembarcaron en 1797 en la costa del Caribe de Honduras después de ser expulsados en las islas San Vicente y Granadinas. La cultura garífuna (significa gente que come yuca) se había formado en esas islas de una mezcla de africanos e indígenas llamados arahuacos. Los africanos habían llegado a San Vicente y Granadinas. (Guardabarranco, 2008). Con los años los garífunas se han convertido en un grupo poblacional fuerte que luchan por mantener sus costumbres y han contagiado con su cocina a base de mariscos y los bailes de movimientos de caderas al resto de la población mestiza. Las

poblaciones se extienden en zona costera del Caribe en los departamentos de Cortés, Atlántida y Colón.

Los misquitos, junto a pequeños grupos de sumos, zambos y pech, habitan el departamento de Gracias a Dios y se extienden hacia Nicaragua. En Gracias a Dios, un departamento con cerca de 17.000 kilómetros cuadrados tiene una población aproximada de 110.000 habitantes, la inmensa mayoría misquitos que tienen su propia lengua y costumbres aunque gran parte de la población habla el español.

De los Pech queda un grupo reducido de 3.600 personas. Se cree que provienen de América del Sur. Habitan en nueve tribus en los departamentos de Gracias a Dios Olancho y Colón. Mientras los tawahkas es el grupo más pequeño de 1.500 personas que conviven con misquitos, sumos y zambos en Gracias a Dios y parte de Olancho.

La etnia lenca, de unos 100.000 habitantes, se extiende entre Honduras y El Salvador. Residen en el oeste de Honduras en los departamentos de Lempira, Intibucá y La Paz. Tenían su propia lengua pero se extinguió. Se distinguen por la alfarería.

Los chortis son un pueblo que se extiende entre Honduras y Guatemala y se atribuye su descendencia a los mayas. En Honduras, unos 8.000 chortis habitan entre las montañas en los departamentos del noroeste del país, Santa Bárbara, Cortés, Ocotepeque y Copán.

De los tolupanes, también conocidos como xicaques, viven en Olancho, Yoro, Francisco Morazán y Atlántida.

5.5. Contexto económico

Honduras fue catalogada como una “república bananera”. Como lo explica un informe de Cedoh, su incorporación al mercado internacional se dio hacia fines del siglo XIX con la llegada de las compañías bananeras estadounidense que se establecieron en la zona costera del Caribe cultivando la fruta para exportar al mercado estadounidense. El gobierno del otorgó en 1899 ventajosas concesiones de tierra, exoneraciones de impuestos y se convirtieron en enclaves.

La costa norte, en las proximidades de San Pedro Sula, la segunda ciudad del país, florecieron las plantaciones de banano que se extendieron por los departamentos de Cortes, Yoro, Atlántida y Colón.

Las compañías instalaron el ferrocarril por toda la zona conectado con Puerto Cortés y La Ceiba, los mayores puertos del Caribe, para transportar la fruta.

Las masas poblacionales emigraron desde distintos rumbos del país hacia la zona de mayor desarrollo en busca de empleo, aunque de mucha explotación.

Luego las trasnacionales bananeras también incursionaron en el café que se fue extendiendo por todo el territorio, especialmente en montañas, pasando con el tiempo a los pobladores de las comunidades y hoy en está en manos de 110.000 productores la mayoría pequeños, con menos de cinco hectáreas que contribuyen a la economía rural.

El banano y el café siguen siendo dos de los principales aportantes al Producto Interno Bruto (PIB) que ha llegado a unos 18.000 millones de dólares y un crecimiento mínimo inferior al 3 por ciento. Se suman a los productos de exportación camarones, minerales, madera, aceite de palma africana y otros productos agropecuarios.

Desde los 90 se instalaron empresas ensambladoras asiáticas y estadounidenses para exportar al mercado de Estados Unidos con la finalidad de generar empleo masivo, la mayoría mujeres que fabrican ropa, calzado y piezas

de cuero para vehículos. Según un informe del Banco Central de Honduras, en el 2006 generaba 130. 145 empleos. (Honduras).

Gran parte de la población vive de las remesas que envían más de un millón de emigrantes desde Estados Unidos. La migración creció sobre todo después del huracán Mitch, en 1998, y las secuelas del impacto en la economía de las políticas neoliberales implantadas años antes por el gobierno de Callejas (1990-94). (Barahona, 2008).

Gran parte de los conflictos sociales, incluyendo la delincuencia, son atribuidos a la pobreza la falta de empleo y oportunidades de desarrollarse, sumando la falta de una educación de calidad en todos los niveles, especialmente en prebásica, básica y secundaria. El modelo económico neoliberal que empezó a aplicar en el gobierno de Callejas (1990-1994) profundizó las condiciones la pobreza, las desigualdades sociales y la falta de empleo, según los economistas. (Becerra, 2008).

En el año 2000 la pobreza se estimaba en 79,9 por ciento de la población y la pobreza extrema en 56,8. Hacia el 2008 la pobreza había bajado a 68,9 y la extrema pobreza a 45,6, según datos de Cepal citados por Torres Rivas (2010).

La aplicación del neoliberalismo ha provocado un aumento en las desigualdades sociales y los sectores más beneficiados han sido las telecomunicaciones y el capital financiero, los sectores que más han crecido en las últimas décadas, en comparación con otros sectores productivos.

El Informe de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) de 2011 indica que el 10 por ciento más rico de la población hondureña percibe ingresos equivalentes al 80 por ciento.

Según el sitio web www.oei.es/quipu/honduras, entre 2005 y 2012 los sectores que más crecieron fueron telecomunicaciones en 12,5 por ciento y la intermediación financiera con, mientras la producción agrícola apenas creció en 3,5 por ciento y la industria en 1,5. Entre 2007 y 2011 los productos

agroindustriales crecieron a un promedio anual del 10 por ciento. El café, que está en manos de 110.000 productores, la inmensa mayoría pequeños caficultores, fue el que mayor crecimiento registró entre los productos de la oferta exportable.

La agricultura genera el 64,99 por ciento del valor agregado agropecuario y la ganadería que solo contribuye con el 19,6 a pesar de que ocupa el 53,8 de las tierras con vocación agrícola.

De las 11.2 millones de hectáreas de superficie que mide el país 3.3 millones son dedicadas a las actividades de agricultura y ganadería y 5.9 millones son de vocación forestal.

En Honduras 1,854,033 personas se encuentran con problemas de empleo, el 7.8 por ciento son desempleados, el subempleo invisible representa el 63.2 y el 18.0 las personas con subempleo visible. La esperanza de vida es de 69,4 años y en analfabetismo del 20,6 por ciento.

El país gradualmente se va convirtiendo en consumidor más que en productor de productos primarios importados inclusive, reduce las posibilidades de sobrevivencia y crecimiento de la economía agrícola local para asegurar la producción de alimentos y la participación de los productores en el mercado local.

5.6. Contexto político

En el contexto político, históricamente Honduras se constituyó como república el 11 de diciembre de 1825, estableciéndose los tres poderes del Estado (Ejecutivo, Legislativo y Judicial). El Ejecutivo está conformado por el presidente, tres designados a la presidencia (vicepresidente) y 20 secretarías de Estado e instituciones descentralizadas o autónomas. El Poder Legislativo está integrado por 128 diputados con igual número de suplentes y el Poder Judicial por quince magistrados y los tribunales.

Desde fines del siglo XIX, Honduras estuvo gobernada por dos partidos políticos conservadores y los militares a través de golpes de Estado. El Partido Liberal (PL) fue fundado el 5 de febrero de 1891 y en una división surgió el Partido Nacional (PN) el 27 de febrero de 1902. En 1978 se fundó la Democracia Cristiana, en 1970 el Partido Innovación y Unidad (Pinu, socialdemócrata), en 1993 Unificación Democrática (UD, izquierda) y en el 2011 Libertad y Refundación (Libre, izquierda), Becerra (2008). En el 2011 Partido Anticorrupción (PAC), Alianza Patriótica y en el 2012 el Frente Amplio Político en Resistencia (Faper, izquierda).

Honduras fue gobernada por el Partido Liberal, el Partido Nacional y las Fuerzas Armadas —creadas el 11 de diciembre de 1825—, a través de golpes de Estado.

En 1981 después de un golpe de Estado del 3 de octubre de 1963 se inició una nueva etapa en Honduras. Los militares dieron elecciones en abril de 1981 para nombrar miembros de una asamblea nacional constituyente que redactara una nueva constitución y convocara a elecciones. En 1982 entró en vigencia la nueva constitución y las elecciones convocadas en noviembre de 1981 dejaron como ganador al PL teniendo como candidato a Roberto Suazo Córdova, quien se convirtió en presidente para el periodo 1982-1986. (Becerra, 2008). En 1985 también el PL ganó con José Azcona como candidato para gobernar entre 1986 y 1990.

En las elecciones de 1989 ganó el PN llevando a la presidencia para el periodo 1990-1994 a Rafael Leonardo Callejas. En las elecciones de 1993 volvió a ganar el PL llevando a la presidencia a Carlos Roberto Reina (1994-1998) y en las elecciones de 1997 triunfó de nuevo el PL con Carlos Roberto Flores Facussé como candidato para el cuatrienio 1998-2002.

En las elecciones del 2001 triunfó el PN que tenía como candidato a Ricardo Maduro, quien gobernó entre 2002 y 2006. En los comicios del 2005 triunfó el PL llevando como candidato a Manuel Zelaya para el periodo 2006-

2210. Sin embargo, el 28 de junio del 2009 Zelaya fue derrocado, rompiéndose así el segundo proceso democrático más largo de América Central, superado únicamente por Costa Rica. Honduras había retornado en los 80 al orden constitucional más por la conveniencia geopolítica de Estados Unidos de impulsar gobiernos democráticos ante el ascenso al poder de los sandinistas en Nicaragua y el riesgo que representaba el Farabundo Martí en El Salvador. (Cálix, 2010).

El derrocamiento se produjo por una alianza de los poderes Legislativo y Judicial e instituciones como la Fiscalía General de la República, Procuraduría General de la República y las Fuerzas Armadas y el apoyo de agrupaciones empresariales, las iglesias y medios de comunicación.

Zelaya firmó el acuerdo del ALBA impulsado por entonces presidente de Venezuela, Hugo Chávez, quien llegó a Tegucigalpa, en el impulso del llamado “Socialismo del Siglo XXI”. Eso provocó reacciones en contra de sectores conservadores incluso dentro del mismo gobierno, de los tres poderes del Estado.

El presidente había convocado a una consulta popular para decidir si se convocaba a una asamblea constituyente que redactara una nueva constitución para “refundar” Honduras pero los conservadores lo acusaron de pretender incluir la reelección presidencial para quedarse en el poder e implantar el “Socialismo del Siglo XXI”.

El derrocamiento de Zelaya, que fue reemplazado por el líder del Congreso del mismo PL, Roberto Micheletti, provocó un aislamiento internacional. La Organización de Estados Americanos (OEA) expulsó a Honduras por violar la Carta Democrática y la mayoría de los países individualmente condenaron el golpe de Estado exigiendo la restitución de Zelaya, que fue sacado de su casa por militares y enviado a exilio a San José de Costa Rica.

Organismos internacionales como el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) suspendieron los desembolsos de préstamos y donaciones al Congreso.

A nivel interno, simpatizantes de Zelaya salieron a las calles inmediatamente en manifestaciones en las calles e integraron el Frente Nacional de Resistencia Popular (FNRP). Más de cien días duraron las manifestaciones en demanda de la restitución de Zelaya, quien regresó clandestino a Tegucigalpa y se refugió, junto a decenas de simpatizantes, en el edificio de la embajada de Brasil donde los militares lo mantuvieron sin salir.

Micheletti convocó a las elecciones programadas para noviembre del mismo año, ganando el candidato del PN, Porfirio Lobo, quien emprendió una ofensiva para que Honduras fuera readmitida en la OEA. Para ello, Lobo logró firmar un acuerdo que permitió el regreso de Zelaya, en el que participaron los presidentes Hugo Chávez y Juan Manuel Santos de Colombia.

Lobo terminaba su periodo en 2014, por lo cual se llevaron a cabo elecciones en noviembre del 2013 ganando el candidato del PN, Juan Orlando Hernández, para el periodo 2014-2018.

Zelaya y algunos de sus funcionarios fueron acusados por la fiscalía en los tribunales de desviar fondos del gobierno para la realización de la cultura popular, que están aún pendientes.

5.7. Contexto comunicativo

El periodismo hondureño surge después de la Independencia. El inicio del periodismo se remonta a la llegada de la imprenta por Francisco Morazán desde Guatemala en 1929 y el 25 de mayo de 1930 aparece La Gaceta, que era del gobierno, como primer periódico de Honduras pero solo tuvo 13 ediciones. No hay claridad de cuál fue el primer periódico comercial en Honduras porque algunos autores mencionan que en 1831 se fundó el Rayo. En 1898 se fundó el primer diario comercial El Cronista dirigido por el intelectual Juan Ramón Molina y posteriormente El Día por Paulino Valladares.

Heliodoro Valle sostuvo que el primer periódico en Honduras fue “La Gaceta del gobierno” en 1830 y el primer diario fue “El diario de Honduras” en 1891 y que el primer fotograbado apareció publicado en el Diario de Honduras en 1897, el retrato del general Ponciano Leiva, cuyo autor fue el italiano Italo Ghizzoni. (Heliodoro Valle, 1981) Surgieron a la vez muchas revistas, unas de las más conocidas son Esfinge y Ariel, fundadas por el intelectual Froylan Turcios (1864-1943)

Al fundarse los partidos políticos como el Partido Liberal, el 5 de febrero de 1891, y el Partido Nacional, el 27 de febrero 1902, surgieron los periódicos políticos. Diario La Época fue fundado por el Partido Nacional y El Pueblo por el Liberal. Los diarios actuales surgieron La Prensa en 1964, Tiempo en 1970, La Tribuna 1976 y El Heraldó 1979, el mensuario El Libertador en el 2004 y en el 2006 Diario Deportivo Diez, Proceso Digital y Hondudiarío.

Las transmisiones radiales empiezan en Honduras en 1928 cuando la bananera Tela Railroad Company instala la radio El Trópico, la televisión empezó el 1959.

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras fundada autorizó la creación de la Carrera de Periodismo en 1965 para que empezara a funcionar en 1966. Sin embargo, fue hasta 1970 cuando inició bajo la dirección de Oscar Reyes Baca, quien se había graduado como Licenciado en Periodismo en la Universidad de Nicaragua.

El 25 de mayo de 1979 se crea el Colegio de Periodistas de Honduras (CPH) con periodistas que hubiesen trabajado diez años alternos o cinco continuos, así como los graduados de en periodismo de la UNAH.

En las últimas décadas la mayoría de miembros del CPH son egresados de la UNAH. Se han creado también carreras de comunicación en otras universidades privadas que están empezando a formar profesionales para laborar en medios de comunicación.

5.8. El trabajo periodístico en Honduras

El periodismo en Honduras se ejerce en condiciones de inseguridad y excesivo control de los propietarios y mandos de dirección de los medios de comunicación.

La década que empezó en el 2000 se volvió particularmente más complicada para los periodistas. En el 2003 fue asesinado en Santa Rosa de Copán, noroeste del país, el periodista German Rivas. Nunca antes se había matado a un periodista en Honduras. Pero a partir de allí el ejercicio del periodismo se volvió de mucho riesgo porque se inició una cadena muerte de periodistas y empleados de medios de comunicación, la gran mayoría de delitos están en la impunidad.

El Comité para la Libertad de Expresión (C-Libre), una organización no gubernamental integrada por periodistas y representantes de entes no gubernamentales, registra 54 periodistas y empleados de medios de comunicación asesinados desde el 2003.

C-Libre fue organizado en el 2001 con los objetivos de “construir un régimen de opinión pública que garantice que los medios de comunicación reflejen con objetividad la realidad nacional, para que el Estado y la sociedad puedan tomar decisiones. Un periodismo profesional y ética y ampliar la práctica del Derecho a la Información, concebido como un derecho que compete por igual a periodistas y sociedad”.

Los miembros fundados de C-Libre crearon el organismo en vista de los fuertes controles que percibían de parte de los medios de comunicación, especialmente los de cobertura nacional, y las mismas autoridades del gobierno.

En un primer informe que C-Libre presentó ante la Relatoría de Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) argumentó que los socios de las empresas de comunicación son propietarias de

otras empresas que a través de esos medios presionan al gobierno para que conceda contratos de servicios a esas otras empresas y, por su parte, el gobierno utiliza la partida presupuestaria destinada a publicidad para premiar aquellos medios que les favorecen y castigar a los medios que lo adversan o critican. C-Libre tuvo la iniciativa de impulsar la Ley de Acceso a la Información Pública, para lo cual contrató consultores nacionales e internacionales que colaboraron en la elaboración y discusión de distintos foros del proyecto de ley y emprendió una ofensiva de cabildeos con otras ONG, embajadas europeas y luego la de Estados Unidos y organismos internacionales para que la normativa fuera aprobada por el Congreso.

La Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública entró en vigencia el 30 de diciembre del 2006, en el gobierno de Manuel Zelaya. La norma garantiza “el derecho que tiene todo ciudadano para acceder a la información generada, administrada o en poder de las instituciones obligadas” que son: El Poder Legislativo, el Poder Judicial, el Poder Ejecutivo, las instituciones autónomas, las municipalidades y los demás órganos e instituciones del Estado, las organizaciones no gubernamentales, las organizaciones privadas de desarrollo y todas las personas naturales y jurídicas que a cualquier título reciban o administren fondos públicos.

Pero la ley tiene algunas trabas: dice que

Tiene como objetivos garantizar el ejercicio que tienen los ciudadanos a la participar en la gestión de los asuntos públicos, promover la utilización eficiente de los recursos del Estado; hacer efectiva la transparencia en el ejercicio de las funciones públicas y en las relaciones del Estado con Particulares; combatir la corrupción y la ilegalidad de los actos del Estado; hacer efectivo el cumplimiento de la rendición de cuentas por parte de los servidores públicos y garantizar la protección, clasificación y la seguridad de la información pública y el respeto a las restricciones de acceso en los casos de información clasificada como reservada por las entidades públicas, información entregada al Estado por particulares en carácter de confidencialidad, los datos personales confidenciales y la secretividad

establecida por la ley. (Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, 2006).

Pero toda institución obligada tuvo que abrir una página electrónica en la cual publica, en otras cosas, su estructura orgánica, funciones, atribuciones, servicios que presta, leyes y reglamentos, políticas, planes y programas, estados financieros, liquidaciones presupuestarias, contrataciones y remuneración mensual de los servidores públicos.

La ley fue originalmente concebida como una herramienta de acceso a la información y la rendición de cuentas por parte de los funcionarios del gobierno. Se consideraba que la información que daban a los periodistas los funcionarios públicos estaba a su libre albedrío y de acuerdo a sus intereses, sin una normativa que los obligara.

Además de definir las instituciones y organizaciones obligadas, la ley establece la información que debe ser publicada de oficio y crear el Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP) para hacer cumplir la ley, inclusive procedimientos legales como recursos de amparo. Sin embargo, a la ley, al ser aprobada, le fijaron tipos información reservada y plazos para la desclasificación, lo que constituye una gran limitante en ciertos casos.

Antes de la aprobación de la Ley de Transparencia las funciones de los medios de comunicación han estado reguladas por la Constitución de la República y la Ley de Emisión del Pensamiento.

La Constitución de Honduras de 1982 establece en el artículo que “es libre la emisión del pensamiento por cualquier medio de difusión, sin previa censura. Son responsables ante la ley lo que abusen de este derecho y aquellos que por medios directos o indirectos restrinjan o impidan la comunicación y circulación de ideas y opiniones”.

La Ley de emisión del pensamiento emitida en 1958, que, entre otros aspectos, dice en el artículo 2 que:

Las libertades de expresión del pensamiento son inviolables” y en el 7 que “los periodistas y escritores tienen la libertad para hacer las versiones que consideren oportunas, con motivo de las declaraciones hechas por cualquier autoridad, funcionario o empleado público presentante de corporación o persona jurídica o individual.

En el trabajo rutinario de los periodistas, sobre todo los funcionarios dan informes de sus actividades que se convierten en noticias en los diferentes medios, son textos a conveniencia de los funcionarios. En Casa de Gobierno, el presidente o ministros convocan a ruedas de prensa o leer declaraciones que son transmitidas en directo por las radioemisoras y canales de televisión, luego aparecen en los medios digitales y redes sociales. Portavoces del gobierno convocan vía mensajes de textos o llamadas telefónicas a estar atentos y minutos después envían grabaciones.

Normalmente, cada medio tiene acreditado un reportero en Casa Presidencial, uno o dos en el Congreso Nacional, uno o dos en fuentes policiales, y así los distribuye en cada una de las fuentes, ministerios, organismos empresariales, derechos humanos, grupos sociales, que crean contactos y redes de colaboradores que les avisan de las actividades.

De esa forma las agendas no son impuestas por los propios periodistas, salvo en casos excepcionales, sino por autoridades gubernamentales y líderes de las otras instituciones y organizaciones.

En la mayoría de las fuentes de información se encuentran diariamente los periodistas de los diferentes medios cubriendo el mismo acontecimiento y si alguno llega tarde obtiene la grabación de sus mismos competidores o el portavoz de la institución. De esa forma en los medios electrónicos se publica la misma información y la competencia se da en quién la publica primero, quien llega primero a los acontecimientos y en el caso de los periódicos de papel y digitales la competencia se da en quien escribe mejor la historia y busca otros ángulos para enriquecerla.

Los jefes redacción están pendientes de que no se pasen sin cubrir informaciones relevantes y la preocupación de los reporteros es precisamente cubrir lo que los demás tienen y en excepciones buscar informaciones distintas que hagan la diferencia frente a los demás medios.

En la rutina diaria, en algunos canales de televisión, radioemisoras y diarios, el jefe de Redacción se reúne con el equipo de trabajo para pasar revista a las actividades programadas y definir otras, a veces de acuerdo a los intereses o pensamiento de lo que se debe cubrir por parte de los propietarios o altos ejecutivos de los medios.

Sin en el curso del día se suscitan acontecimientos de impacto, la agenda da un giro y el personal concentra la mayor atención y esfuerzo humano en ese acontecer que ocupará el mayor espacio, incluyendo las reacciones de distintos sectores que el caso amerita.

La violencia ocupa los mayores espacios de todos los medios pero en una cobertura presentistas en la que un acontecimiento hace olvidar al hecho anterior. Salvo algunos casos en que periódicos profundizan en temas de interés en reportajes de investigación, aunque superficiales, las demás informaciones giran sobre los acontecimientos diarios, sin seguimiento a los casos. Siguen las agenda de las autoridades que van dejando en la impunidad los crímenes por falta de recursos humanos, materiales y voluntad política para investigarlos.

Las cobertura sobre la violencia, como crímenes, atraen a los periodistas, fotógrafos y camarógrafos de los diferentes medios, que tienen que esperar hasta hora a que lleguen las autoridades forenses para las identificaciones de las víctimas. Solo en algunos casos, cuando las víctimas son personas relevantes, los medios cubren los sepelios y dan algún seguimiento a las investigaciones.

Los grandes operativos en busca de reductos de la delincuencia, las capturas de bandas delictivas se convierten en grandes desplegados en los medios como éxitos de las autoridades, que, a su vez, informan con poca profundidad las operaciones contra el crimen organizado, como el narcotráfico.

Por propia iniciativa de los periodistas es casi imposible el periodismo de investigación acerca del narcotráfico o las pandillas juveniles, conocidas también como maras, que ejercen control en barrios marginales de ciudades y extensa áreas geográficas por donde trasiegan la droga procedente de los países productores de Sudamérica hacia los grandes mercados de Estados Unidos y Europa.

Los decomisos de droga en vehículos, avionetas o embarcaciones dan motivos noticias que se diluyen rápidamente entre otros acontecimientos.

Las iniciativas propias de los periodistas para cubrir acontecimientos o profundizar investigando a las mafias del crimen organizado son casi inexistentes por el riesgo que conllevan. Aunque más del 90 por ciento de los crímenes no ha sido investigado, las autoridades atribuyen muy pocos casos al ejercicio profesional y lo atribuyen a implicaciones en problemas personales.

En la época de las campañas políticas de las elecciones generales, que se realizan cada cuatro años, los mayores espacios en los medios los ocupan los candidatos a la presidencia, vicepresidencia, diputados y alcaldías, convirtiéndose más en instrumentos de propaganda con las promesas de los distintos aspirantes.

Después del golpe de Estado del 28 de junio del 2009 la situación de la prensa en Honduras cambió mucho. Igual que la sociedad, que se dividió en golpistas y resistencia contra el golpe, también el periodismo se vio afectado. La información que se difundía, y aun en la actualidad, está sesgada de acuerdo al bando que haya escogido cada quien, por razones meramente ideológicas. Los conservadores plegados al golpe y la contraparte muy crítica contra el sistema.

Los miembros de la resistencia salieron en manifestaciones a las calles por más de cien días en demanda de la restitución en el poder de Zelaya. Raras veces los medios identificados con el golpe de Estado hicieron coberturas de la protestas o si lo hacían era en forma crítica minimizando las movilizaciones o censurándolos por manchar paredes con mensajes de protesta. Igualmente, los

manifestantes impedían que periodistas de los medios de derecha se acercaran porque los amenazaban. Fue un momento muy particular que vivió el periodismo hondureño.

La mayoría de los medios se identificaron con el golpe de Estado y una minoría apoyó a Zelaya en una confrontación que aun con el paso del tiempo se ha mantenido aunque con menor intensidad.

Respecto a las amenazas contra los periodistas, merece especial atención que los delitos de injuria, difamación y calumnia, que el sistema interamericano de derechos humanos tipifica como orden civil en Honduras están en el marco del Código Penal. La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) ha solicitado al gobierno despenalizar esos delitos.

CAPÍTULO 6

**Volúmenes y características generales de la producción
comunicativa elaborada por la AFP**

CAPÍTULO 6: Volúmenes y características generales de la producción comunicativa elaborada por la AFP

Como se explicó anteriormente, explorar los volúmenes de producción constituyó uno de los objetivos de la investigación, al igual que analizar las características de los relatos y si estos registraron cambios en la década de estudio.

En los diez años estudiados se registró en el SPSS una producción en términos cuantitativos de 8.775 productos. Se dispuso medir cómo se distribuyó esa producción a lo largo de los días, meses y años, lo que reflejaría el trabajo concreto de los mediadores, dentro de esa labor interrumpida del Framing o Encuadre.

Los resultados reflejan que los grandes acontecimientos que despiertan el interés en distintas partes del mundo cambian toda la rutina, en cuanto a volúmenes y concentrar en un solo acontecer el grueso de una producción.

De esta forma se realizó una exploración estadística sobre la producción por años, meses y días para tener una estimación de los volúmenes de

producción y, en segundo lugar, sobre las características estructurales que tienen esos productos comunicativos que los mediadores de la AFP transmitieron desde Honduras en el período señalado.

De acuerdo con el Teoría del Framing o Encuadre, el corresponsal de la agencia internacional de noticias tiene que observar el entorno, del que selecciona ciertos acontecimientos de los que construye los relatos. Las preguntas en esta parte giran acerca de la producción por días, meses y años para medir el comportamiento de la producción y cómo se estructuran esos relatos y sus diferentes componentes.

6.1. Características generales de la información

En un medio de comunicación, llámese periódico, por ejemplo, la presentación de los textos tiene sus propias características. Se presenta con un titular, que a su vez puede tener antetítulo, título y subtítulo, el lead, como se le llama al primer párrafo, y el cuerpo de la noticia. Puede o no tener fotografía e infografía. Cada noticia en un periódico tiene un espacio asignado que se puede medir por columnas o pulgadas columnares.

En el caso de las agencias internacionales de noticias, la información se construye en un texto corrido con cada una de sus partes bien definidas en secuencia. En el caso de la AFP, en el período estudiado, los relatos se construyeron en un programa llamado Consola AFP. Al abrir en el escritorio de la computadora el ícono de la Consola AFP aparece una página muy parecida a Word, con campos que hay que llenar: Esos campos son el slug, lugar y fecha y el título. Luego está desplegado el espacio para escribir el texto.

La Consola AFP era un programa versátil, rápido pero con ciertos inconvenientes: reunía únicamente textos, los textos se guardaban automáticamente y se recuperaban los últimos cinco documentos con la tecla F4.

Sin embargo, la AFP cambió en el 2013 la Consola por un nuevo programa llamado Iris, que además de permitir escribir y enviar los textos incorpora otros servicios como ser, fotos, infografías y vídeos. En la Consola esos productos solo se anunciaban en el texto y en la Iris aparecen juntos. Una de las facilidades que ofrece la Iris al editor de un medio, es que se puede obtener el texto y en el mismo programa buscar la foto, el vídeo y la infografía para adjuntarlos.

En la Consola AFP únicamente se anunciaban con un texto entre paréntesis y entre guiones (=FOTOS=) (=Vídeo=). Ese anuncio era para que el cliente buscara en otro sitio, Image-Forum, o por un intranet las fotos, el vídeo y/o la infografía. De modo que el editor de un periódico, por ejemplo, seleccionaba el texto de la Consola AFP y la fotografía de Image-Forum. Lo mismo los canales de televisión que accedían a los productos a través de un sitio diferente. Por lo tanto los medios digitales que necesitan los tres productos requerían tres sistemas diferentes.

6.1.1. La producción comunicativa y su distribución temporal (días, meses y años, años electorales)

Según Martín Serrano (2004), los medios de comunicación acuden a emisores que se encargan de seleccionar ciertos acontecimientos de los que tienen que construir relatos, seleccionando algunos datos de referencia y omitiendo otros, que constituyen una fuerza expresiva convertidos en un producto comunicativo que pueda despertar el interés de receptores que se interesen en ese medio. Esa información que obtienen los receptores es relacionada con otra que ya tienen, procedente de otras fuentes, con las cuales hará su propia elaboración mental.

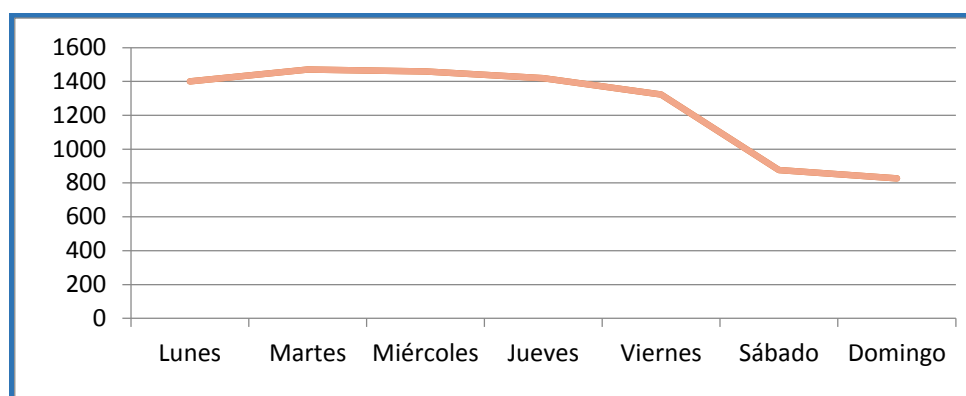
En ese sentido, en la presente investigación se analizan en los relatos los volúmenes de producción, aclarando que se trata de un caso específico de un país y en un tiempo determinado, que no se puede generalizar pero que ayuda a inferir a través de un estudio empírico la forma de hacer de esas empresas mediadoras como son la agencias internacionales de noticias.

La investigación también analiza la forma en que se visibilizan los referentes, y la organización de los datos en su estructura interna, para inferir las representaciones que subyacen en esos productos a propósito de pretender crear determinadas representaciones mentales en los receptores.

6.1.1.1. La producción por día de la semana

Analizando a lo largo de la semana el comportamiento de los volúmenes de producción por días se denota que el martes es cuando se registra la mayor producción, superando por poco al miércoles y el domingo cayó al nivel más bajo.

La representación gráfica de la producción diaria muestra el comportamiento de la curva, que durante los días hábiles se mantiene alcanzando su mayor nivel el martes e iniciando su descenso el jueves, viernes, sábado y domingo.



Gráfica nº. 6 Producción informativa por días de la semana

Al agrupar la producción por días hábiles y fines de semana, los puntos más altos se mantienen durante los días laborables, lo que denota que a los mediadores de la AFP se les dificulta la producción sábados y domingos por ser días de descanso en el sector público y en el privado. Esos días las radioemisoras y canales de televisión que ayudan a dar seguimiento a los acontecimientos dedican más sus espacios a entretenimiento, como el fútbol y la

música. Otro factor que incide en que la producción en fines de semana disminuya, es que las personas que constituyen fuentes de información poco atienden el teléfono.

La mayoría de informaciones de los sábados y domingos tienen que ver con deportes, crímenes que están incluidos en la temática como Seguridad y Justicia y, en algunos casos, visitas de delegaciones oficiales al país u otros acontecimientos programados con anticipación. La Media sería la producción del viernes, cerca del 14 por ciento.

El cuadro de resumen de la producción por cada día de la semana es el siguiente:

Día	Frecuencia	Porcentaje
Lunes	1401	16.0
Martes	1467	16.7
Miércoles	1459	16.6
Jueves	1419	16.2
Viernes	1324	15.1
Sábado	877	10.0
Domingo	828	9.0
Total	8775	100.0

Tabla nº5 Producción de información por día de la semana

6.1.1.2. La producción por mes

Al analizar la producción mensual, se puede observar que en noviembre alcanzó el punto más alto. Al hacer un recuento de los registros efectuados durante ese mes, la producción alcanzó 998 informaciones, un promedio durante la década de 99,8 informaciones por cada uno de los 12 meses. Hay que tomar en cuenta que la producción de noviembre del 2001 solo comprende seis días porque el universo del estudio empezó a registrarse el día 25 de ese mes.

El segundo lugar en volúmenes de producción se registró en el mes de julio con 981 registros acumulados con un promedio de 98,1, seguido en tercer lugar por octubre con 918 para un promedio de 91,8.

El mes de junio constituye la media en producción con un total de registros acumulados de 700 para un promedio de 70 informaciones durante la década. Febrero se ubica en la última posición con un total de 520 relatos equivalente a un promedio de 52 registros sin embargo, en los meses de febrero a abril hay un equilibrio en la producción.

Un aspecto relevante es que en los meses del segundo semestre aumentó la producción. El primer semestre es época seca y en la segunda es de lluvias, por lo que los problemas del clima se abordan siempre en la parte final de cada año. La producción por mes durante la década fue la siguiente:

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Enero	654	7.45
Febrero	520	5.93
Marzo	554	6.31
Abril	531	6.05
Mayo	698	7.95
Junio	700	7.98
Julio	981	11.18
Agosto	824	9.39
Septiembre	806	9.19
Octubre	918	10.46
Noviembre	998	11.37
Diciembre	591	6.74
Total	8775	100

Tabla nº. 6 Producción de información por mes

6.1.1.3. La producción por año

En 2009 se produjo un acontecimiento que se daba por erradicado en América Latina desde décadas atrás. El golpe de Estado del 28 de junio del 2009 con el que derrocaron al entonces presidente, nombrado en el 2006 para gobernar durante cuatro años, Manuel Zelaya.

Ese acontecer elevó a cifra récord la producción comunicativa de la AFP en Honduras. Vale aclarar que desde distintas partes del mundo la AFP produjo información sobre ese mismo acontecimiento pero el estudio trata solamente de la producción transmitida desde Honduras.

Durante seis meses la producción se elevó a lo más alto. La cuarta parte de la producción de la década se registró en ese año. Otro año en que se elevó la producción fue el 2005, cuando en noviembre se llevaron a cabo las elecciones presidenciales, las cuales se tornaron muy reñidas. Los candidatos fueron Porfirio Lobo del Partido Nacional y el posteriormente derrocado Manuel Zelaya, del Partido Liberal. Previo a los comicios hubo un seguimiento de la campaña de ambos contendientes, sobre todo en los últimos meses, lo que elevó la producción comunicativa, sobre el promedio de los diez años, con excepción del 2009.

Entre 2002 y 2004 la producción fue bajando levemente para dispararse al segundo nivel más alto en el 2005. En el 2006 la producción cayó a los más bajo y fue subiendo levemente cada año hasta el 2008 para elevarse en el 2009 al punto más alto, atribuible ello a la crisis política que generó el golpe de Estado.

En tercer lugar en cuanto a los años en los cuales se registró una mayor producción se ubicó 2002. En febrero de ese año asumió el presidente Ricardo Maduro como candidato del Partido Nacional.

El gobierno de Maduro emprendió una fuerte ofensiva contra las pandillas juveniles o maras e impulsó negociaciones con los organismos financieros internacionales y países acreedores, con el apoyo del Vaticano, para lograr una condonación de la deuda externa, lo que logró al final de su administración.

En el 2006 la producción disminuyó y, por supuesto 2001 resultó con una producción tan baja debido a que se contabilizó únicamente un poco más de un mes pues el registro del universo empezó el 25 de noviembre.

También es de hacer notas que 2011 abarcó hasta el 25 de noviembre y aun así superó a 2006, 2007 y 2008.

La producción por año fue la siguiente:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
2001	129	2
2002	823	11
2003	782	89
2004	738	8
2005	1395	14
2006	416	5
2007	489	5
2008	535	6
2009	2126	24
2010	786	10
2011	557	6
Total	8775	100

Tabla nº.7 Producción informativa por año

6.1.1.4. Características de las informaciones (componentes)

Para hacer un análisis de los productos comunicativos es importante entrar primero a su estructura, ver la composición que tienen internamente, a tono con la Mediación Estructural que menciona Martín Serrano, y que se expuso anteriormente. Es un punto de partida, antes de incursionar en las características internas y en los contenidos, la Mediación Cognitiva.

En las características de las informaciones de la AFP es preciso ver de qué manera se estructuran los relatos y ver todos sus componentes.

Cada información tiene al menos seis partes (slug, titular, lugar, fecha, texto y las letras iniciales del productor y revisores o editores).

En algunos casos tienen autor identificado, es decir quién escribió el relato; un material complementario (que puede ser foto o fotografía, vídeo o infografía) y unos otros casos tienen Ampliación o Actualización.

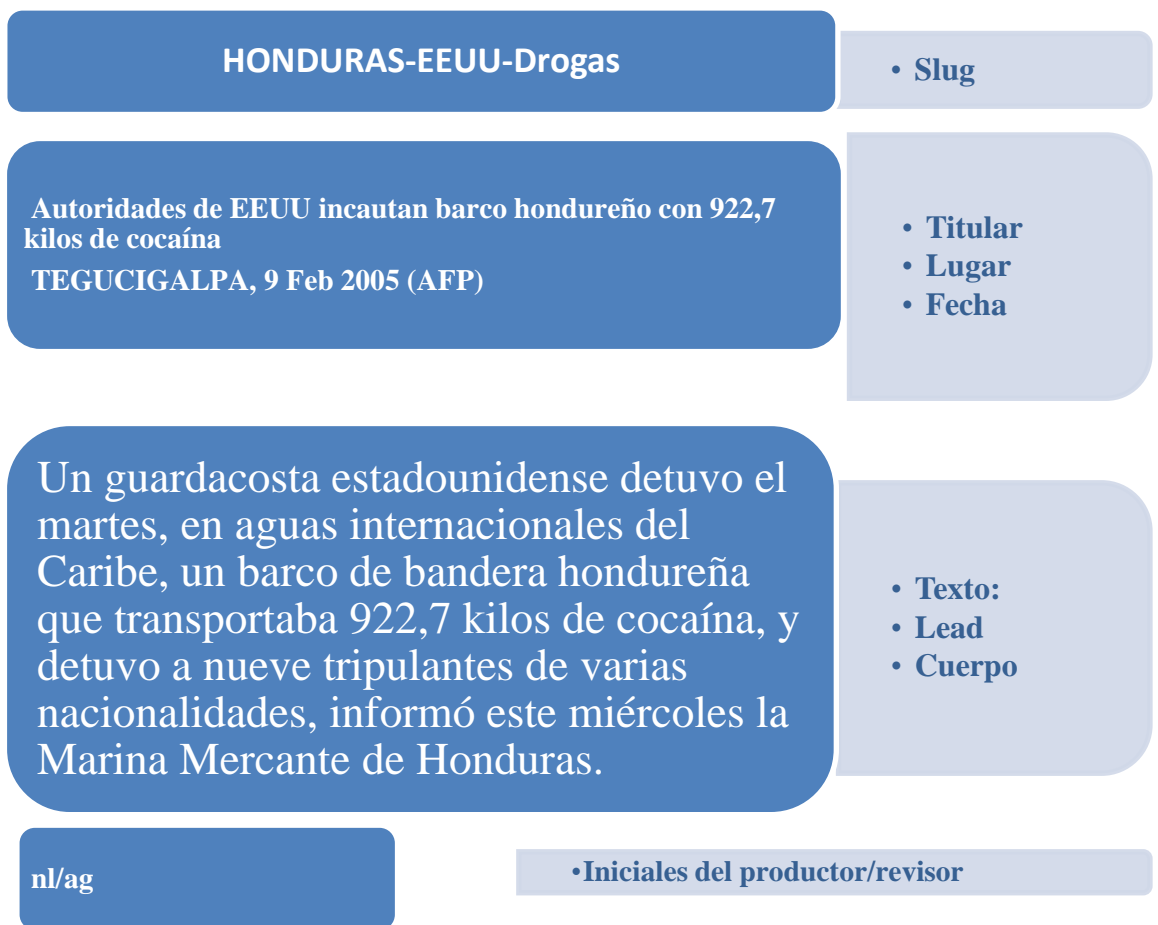
Luego aparece el lugar donde se redactó el producto. Después de la fecha, las informaciones tienen el lead, o sea al primer párrafo, cuya extensión no debería de pasar de cuarenta palabras. Sigue el texto de la información para cerrar con las letras iniciales del productor y los editores o revisores.

6.1.1.5. La composición de la nota

La estructura de la información está compuesta por al menos seis elementos:

1. Slug
2. Titular
3. Lugar
4. Fecha
5. Texto (Lead y cuerpo)
6. Iniciales del productor y revisores o editores

Modelo de la estructura de la nota:



Gráfica nº. 7 Estructura de una información de la AFP

Otras informaciones incluyen otros cuatro, o alguno de los siguientes cuatro componentes más:

1. Autoría
2. Ampliación o Actualización
3. Material complementario (Foto, vídeo, fotografía, infografía)
4. Descriptor final

6.1.1.6. El Slug

En el marco del análisis de la Mediación Estructural se consideró que tenía alguna relevancia estudiar el primer elemento que conforma los productos comunicativos de la AFP y las motivaciones que hay para que aparezca. En ningún otro medio o relato escrito aparece ese descriptor que es utilizado por las agencias, aunque cada una con formatos diferentes.

El slug hace referencia a un país determinado, de tal manera que el editor del medio al recibir un texto cualquiera no tiene que ver toda la nota para enterarse del lugar de procedencia, del tema que trata y (cuando tiene dos partes) el género periodístico a que pertenece. Eso se da en caso de que sean los textos más largos, como Nota, Reportaje o Semblanza.

Cada slug puede tener una o dos partes, las dos partes se separan con una coma. En un cuarto de las noticias del periodo estudiado, el slug estaba conformado dos partes. La segunda parte se refiere al género y únicamente en los géneros interpretativos, el slug está formado por ambas partes. De los géneros informativos solo la Cronología tiene segundo descriptor, no así el Factual, el Alerta y el Urgente.

Un ejemplo de slug con dos partes es el siguiente:

Honduras-militares, Nota

Honduras-militares sería la primera parte y Nota, que está después de la coma, sería la segunda.

La primera parte del slug suele tener varios descriptores, van de uno hasta seis. Los descriptores se refieren a lugares o temas. Usualmente cuando menciona un país es donde se escribió la información y el tema es sobre el tópico u otro país que se aborda en la información. En el periodo estudiado, la mayoría de las informaciones tienen tres descriptores, más de cuatro de cada diez informaciones tienen tres descriptores y menos de tres noticias de cada diez

tienen dos. Los que tienen un descriptor son muy pocas. Solo tienen un descriptor los alertas, que llevan una señal de alerta, que consisten en una sola línea. Una de cada diez tienen cuatro descriptores y los que tienen cinco y seis son muy pocas, no llegan ni a una por cada diez. El Slug con un solo descriptor solo se da en el caso de Alerta, que sale publicado con caracteres en rojo y con un símbolo (¥) para llamar la atención.

- Ejemplo de un slug con un descriptor es el siguiente:

ALERTA ¥ Micheletti anuncia que vuelve "satisfecho" a Honduras y deja negociadores af-fj/cd

(El símbolo ¥ se utiliza para llamar la atención del editor)

Ejemplo de slug con dos descriptores:

Honduras-iglesia

Ejemplo de slug con tres descriptores:

Honduras-política-Golpe

Ejemplo de slug con cuatro descriptores:

Honduras-política-golpe-DDHH

Se pudo comprobar que en la redacción del slug la AFP no tiene rigurosidad en el sentido de que los nombres comunes en algunas ocasiones aparecen con mayúsculas y en otras con minúsculas.

Cabe aclarar que los periódicos publican las informaciones quitándole el slug porque es exclusivamente para que los editores de los medios se ubiquen en el país, el tema que trata y el género en que se construyó el relato. También sirve para que el sistema de cómputo de la AFP envíe automáticamente la nota al sitio que le corresponde en el archivo que está organizado por países y por tema.

6.1.1.7. El titular

En el marco del análisis es importante examinar cómo se construyen los titulares. Por supuesto en todas las publicaciones, y los productos de las agencias de noticias no pueden quedar atrás, el titular es un llamado de atención al lector para interesarlo a que lea. En ese sentido, se analizaron las formas en que se construyeron los titulares en las informaciones de la AFP.

La mayoría eran medianos, más de ocho de cada diez; y menos de dos de cada diez son largos y en un porcentaje muy mínimo de menos de cinco palabras.

Ejemplo de titular:

Maduro ganaba elecciones de Honduras con seis puntos de ventaja (oficial)

6.1.1.8. Lugar

La investigación también analiza el lugar donde se construyen los relatos. Las reglas en las agencias son claras en cuanto a que el lugar que debe aparecer es donde se escribió el relato. No se puede escribir un lugar donde no haya estado el corresponsal. Se dan casos en que el corresponsal puede acreditarse el relato cuando un miembro de la agencia, como puede ser el caso de un fotógrafo, que está obligado a moverse al escenario del acontecer, le ofrece datos por

teléfono. Solo en el caso de las capitales, o ciudades más conocidas que no son capitales, no se escribe el nombre del país.

El lugar del despacho o producto empieza al inicio del texto.

Un ejemplo de la ubicación del lugar (que antecede la fecha) es el siguiente:

Honduras-Elecciones Maduro ganaba elecciones de Honduras con seis puntos de ventaja (oficial) TEGUCIGALPA, Nov 25 (AFP) –
--

La mayor producción de las noticias se da en Tegucigalpa, más de nueve de cada diez se escribió en Tegucigalpa y Comayagüela, que junto a Tegucigalpa conforman la capital del país. Otros lugares no menos importantes como: San Pedro Sula, ubicado en la zona norte en donde se escribieron notas sobre encuentros de fútbol, notas políticas de una cumbre de presidentes en Zambrano, un centro social ubicado a 30 kilómetros de Tegucigalpa, Ruinas de Copán en el occidente de Honduras, en donde se llevó a cabo una cumbre de presidentes, La Ceiba al norte donde se realizó una Conferencia de Naciones Unidas contra el Racismo, y El Tamarindo al sur del país en donde se escribió un reportaje sobre una mina artesanal, son escenarios de los hechos noticiosos escritos.

6.1.1.9. La fecha

La fecha aparece después del lugar de procedencia de la información. La característica de la fecha cambio en el 2005. Inicialmente en la fecha estaba el día y el mes abreviado, pero a partir del 2005 aparece la fecha, el mes abreviado y el año.

Ejemplo de fecha sin año

TEGUCIGALPA, Nov 25 (AFP)

Ejemplo de fecha con año

TEGUCIGALPA, 3 Ene 2005 (AFP)

6.1.1.10. Texto (Lead y cuerpo)

Los textos se conforman de un lead y el cuerpo, organizados en párrafos que van desde una hasta seis líneas en una estructura de pirámide invertida.

El número de palabras de cada texto refleja la cantidad de información que tiene y, en este caso, para hacer los análisis, se dividieron los textos en categorías cortos, medianos y largos para lo cual se definieron los rangos siguientes:

Tamaño	No. de palabras	Frecuencia	Porcentaje
Corto	De 11 a 247 palabras	150	38
Mediano	De 248 a 495 palabras	185	45
Largo	De 496 a 743	65	16

Tabla nº.8 Tamaño de las informaciones de la AFP por número de palabras

Más de cuatro de cada diez textos eran cortos, las medianos salieron en segundo lugar en cantidad, menos de cuatro de cada diez, y poco más de una por cada diez eran largos.

En cuanto al número de párrafos, los rangos son los siguientes:

Tamaño	Nº. de párrafos	Frecuencia	Porcentaje
Cortos	De 1 a 8 párrafos	376	94
Medianos	De 9 a 17 párrafos	24	6
Largos	De 19 a 26 párrafos	0	0

Tabla nº.9 Tamaño de informaciones de la AFP por número de párrafos

Más de nueve de cada diez estaban en las cortas, menos de ocho párrafos, menos de una de cada diez estaban en las medianas y las largas resultaron muy pocas.

6.1.1.11. Iniciales del productor y revisores o editores

La información termina con las letras iniciales del nombre del productor y de uno, dos o más editores. En primer lugar aparecen las iniciales del redactor y en segundo, tercer lugar y cuarto lugar los revisores o editores.

Los revisores o editores son periodistas encargados de revisar las informaciones para afinar el lenguaje y mejorar la calidad del producto, antes de subirla para distribuirla a los clientes. Todas las informaciones son revisadas por al menos otro periodista.

Las revisiones de la producción de Honduras y los demás países de Centroamérica se hacen en San José de Costa Rica y en Montevideo, Uruguay. Las informaciones de Centroamérica son transmitidas los días laborables de la semana, desde las 8:00 de la mañana a las 6:30 de la tarde a San José, y fuera de esas horas y fines de semana a Montevideo. De modo que al ser transmitidas a San José y una vez revisada se derivan a Montevideo, donde es nuevamente revisada por otro periodista para finalmente subirla al sistema de distribución en español y si considera oportuno la manda a París para ser traducida al francés y a Washington para el área inglesa.

Es así, que hay informaciones en las que aparece uno y dos editores y en casos excepcionales pueden figurar hasta cuatro, sobre todo en Montevideo.

Siete de cada diez informaciones fueron revisadas por dos periodistas (San José y Montevideo) y cerca de tres de cada diez por dos editores, muy mínima cantidad la vieron tres y cuatro.

Un ejemplo de un final de la información con las iniciales del autor y dos editores:

nl/ag/hov

nl es el producto, ag editor en San José y hov editor en Montevideo. Todas las iniciales aparecen en minúsculas.

6.1.1.12. Autoría

Otro aspecto objeto del análisis es si los relatos llevan el nombre del autor o no y se comprobó que realmente aparece muy poco.

Al hacer las valoraciones se comprobó que apenas en más de una de cada diez aparece identificado el autor. Con lo anterior se comprueba lo dicho por muchos investigadores con relación al trabajo del corresponsal de prensa extranjera, en el sentido que el trabajo por él realizado es anónimo, la lógica es que solo se firman los productos interpretativos que requieren un esfuerzo mayor o tienen un fuerte impacto, más allá de solo recabar datos y escribir un relato corto.

Un ejemplo de autoría en un relato, con un slug de dos partes, que denota la importancia del relato es el siguiente:

Honduras-golpe-política,2aNota-Central Los militares detienen al presidente de Honduras: secretario Por Ana Fernández TEGUCIGALPA, 28 Jun 2009 (AFP)

Noé Leiva y Otros

Otro ejemplo sería:

Honduras-política-golpe, Reportaje Honduras: Cientos de fieles a Zelaya piden su regreso ante sede presidencial Por Noé Leiva
--

Otra arista de la investigación en el marco del componente de la autoría es el porcentaje de informaciones producidas por el corresponsal permanente en Honduras en contraste con otros que llegaron del exterior o periodistas hondureños que cubrieron vacaciones. La relación fue que nueve de cada diez informaciones fueron escritas por el corresponsal permanente.

6.1.1.13. Otros componentes

Hay informaciones que tienen más de seis componentes, agregando Ampliación o Actualización, Autoría expresa, material adicional (foto, vídeo o infografía) y Descriptor final.

6.1.1.14. Ampliación y Actualización

Como se dijo anteriormente, hay informaciones que tienen otros componentes (Ampliación y Actualización, Foto, vídeo, fotografía e infografía). Muy pocas informaciones tienen componentes adicionales, las estadísticas reflejan que solo una de cada diez tiene componentes adicionales. Una Ampliación o Actualización consiste en repetir la misma nota con nuevos elementos. Por ejemplo, primero puede publicarse un Factual que, como se dijo

es un texto corto. Una Ampliación consiste en el envío de ese mismo Factual pero agregando nuevos elementos del mismo acontecer que el productor ya tenía pero que envió el texto corto para agilizar el envío, a causa de la inmediatez que exige la labor del corresponsal. Una actualización es cuando se transmite un Factual o una Nota sobre un acontecer y que en el curso del día surgen elementos nuevos entonces se repite la misma nota agregando párrafos sobre esos nuevos elementos y se anuncia al editor de los medios que reciben el producto que es el mismo Factual o Nota pero con nuevos elementos. De esa forma, un Factual se puede transformar en Nota y una Nota se puede transformar en 2da-Nota y si en el curso del día se van sumando más elementos en diferentes momentos se van publicando 3eraNota, 4taNota y así hasta que cierre el día.

También existe la Nota-Central que consiste en una Nota que se envía en la mañana y se sabe que en el curso del día irán surgiendo nuevos elementos que amerita una actualización. Ejemplo de estas notas se dan cuando hay elecciones, cumbres presidenciales o un evento de gran impacto.

Cuando el corresponsal considera que amerita se puede cambiar el lead con elementos nuevos o de contexto para dar un panorama más amplio, sobre todo de causas o efectos, del acontecimiento.

En el periodo de estudio se comprobó que no hubo rigurosidad en el aviso de la Ampliación porque a veces apareció Agrega en lugar de Ampliación.

Ejemplo de ampliación:

Honduras-política-golpe Micheletti anuncia que negociación en Costa Rica se reanudaría el sábado ATENCIÓN - Amplía con más declaraciones ///
--

Ejemplo de actualización:

Honduras-política-golpe-prensa
Periodistas de venezolana Telesur dejan Honduras tras denunciar detención
ATENCIÓN - actualiza con declaración de portavoz de la Policía ///
TEGUCIGALPA, 12 Jul 2009 (AFP) - Periodistas de la cadena Telesur y de la televisora venezolana VTV fueron detenidos por cuatro horas la noche del sábado hasta la madrugada del domingo, cuando abandonaron el país, siguiendo un procedimiento por robo de acuerdo a la Policía pero con el afán de amedrentarlos según denunciaron ellos.

6.1.1.15. Materiales adicionales

Las informaciones que tienen materiales adicionales son pocos, más de una noticia de cada diez hacía mención a fotos, vídeo, fotografías e infografía. Hubo poco rigurosidad en estandarizar los materiales adicionales porque algunas aparecía foto y en otras fotografía, siendo la misma cosa.

Un ejemplo es:

Honduras-política-golpe,2aNota-Central
Honduras trata de volver a normalidad, negociación se reanudaría el sábado
=(FOTOS)=
TEGUCIGALPA, 13 Jul 2009 (AFP) -

6.1.1.16. Descriptores finales

Los descriptores finales, que como se explicó consiste en la repetición del slug al final de la información, aparecen en cinco de cada diez informaciones.

Ejemplos de slug y descriptor final:

Honduras-Violencia, Nota
Honduras-Violencia

6.2. Los cambios en los volúmenes de producción y en las características de los productos comunicativos de la AFP

En los objetivos que se marcan está un análisis dialéctico para comprobar su a lo largo de la década se registraron cambio en los diferentes aspectos que comprende la investigación, en ese sentido de seleccionaron algunas de las variables que se consideraron pertinentes porque resultaba obvio que algunas no cambiaron, por ejemplo la estructura de las informaciones es muy esquemática. A lo largo de los diez años, los componentes no variaron, excepto la fecha que a partir del 2005 incluyó el año, porque anteriormente solo aparecía el día y el mes. Otro aspecto que varió es que partir del 2009 se eliminó el descriptor final. Sin embargo, valía la pena examinar el comportamiento de algunas de las variables en el curso de los años, haciendo la división en bienios que ya se mencionó, como los volúmenes por días y meses y en cuanto a las estructuras de los relatos se seleccionaron las variables Material complementario, Autoría, Ampliación/Actualización, Lugar de la producción, extensión de los titulares, extensión de los textos, lugares de edición y descriptor final.

6.2.1. Los cambios en los volúmenes de producción

Dentro de los objetivos relacionados con los volúmenes de producción, se analizaron los volúmenes de producción por días y meses del año a lo largo de los cinco bienios. Los bienios se definieron dividiendo la década en cinco partes iguales, como se detalla a continuación:

Primer periodo bianual	Del 25 de noviembre del 2001 al 24 de noviembre del 2003		
Segundo periodo bianual	Del 25 de noviembre del 2003 al 24 de noviembre del 2005		
Tercer periodo bianual	Del 25 de noviembre del 2005 al 24 de noviembre del 2007		
Cuarto periodo bianual	Del 25 de noviembre del 2007 al 24 de noviembre del 2009		
Quinto periodo bianual	Del 25 de noviembre del 2009 al 24 de noviembre del 2011		

Tabla nº. 10 División en periodos bianuales

6.2.1.1. Volúmenes de producción por días de la semana a través de los bienios

Ya se había comprobado que a lo largo de los diez años la producción se eleva los martes y el martes de mayor producción fue durante el periodo 2007-2009 del golpe de Estado y el segundo lugar fue en el periodo 2003-2005. Sin embargo, en el primero y segundo periodo, 2001-2003 y 2003-2005 la mayor producción fue los miércoles, por encima del martes. El sábado y domingo la producción se mantiene al nivel más bajo en los cinco periodos en comparación con los demás días de la semana.

Días Bianuales	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Lunes	3%	4%	2%	3%	3%
Martes	3%	4%	2%	7%	4%
Miércoles	5%	5%	2%	4%	3%
Jueves	4%	1%	1%	4%	3%
Viernes	3%	4%	1%	6%	4%
Sábado	2%	2%	0%	3%	1%
Domingo	1%	2%	0%	3%	1%

Tabla nº. 11 Día de la semana con periodos bianuales

6.2.1.2. Volúmenes de producción por meses a través de los bienios

Meses Bianuales	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Enero	2%	1%	1%	2%	2%
Febrero	2%	1%	1%	1%	1%
Marzo	2%	1%	0%	1%	1%
Abril	2%	2%	0%	0%	1%
Mayo	1%	2%	1%	1%	2%
Junio	2%	2%	1%	3%	1%
Julio	1%	2%	1%	7%	1%
Agosto	2%	2%	1%	3%	2%
Septiembre	2%	2%	1%	3%	2%
Octubre	2%	2%	1%	5%	1%
Noviembre	2%	4%	1%	3%	2%
Diciembre	3%	0%	0%	0%	2%

Tabla nº. 12 Meses con periodos bianuales

Los volúmenes de producción se elevaron en julio del periodo 2007-2009 al 7 por ciento y luego siguió octubre de ese mismo periodo con 5 por ciento. Excepto en el 2003-2005, cuando se celebraron elecciones generales, cuando subió al 4 por ciento la producción, el resto de los bienios se mantuvo en todos los meses entre 1 y 2 por ciento. En el segundo semestres del periodo 2007-2009 se registró el 24 por ciento de la producción de la década.

6.3. Los cambios en las características estructurales de los relatos

Una segunda fase en el análisis los cambios giró alrededor de la estructura de los relatos para ver si hubo variaciones o no.

6.3.1. Los cambios de autoría por período bianual

La mayor cantidad de noticias producidas en los cinco bienios analizados, no tiene asignados créditos o mención expresa de autor. De los nueve autores analizados únicamente 4 por ciento de las noticias son atribuidas al corresponsal de Honduras, y esto durante el golpe de Estado. Durante este período 2007–2009 es cuando, además del corresponsal nacional, aparecen consignados créditos en menor cuantía a los autores Isabel Sánchez, Ana Fernández y Henry Orrego, sin embargo los créditos consignados al corresponsal nacional duplican en relación a Henry Orrego que es quien más se aproxima. Aparte del corresponsal nacional, solamente Isabel Sánchez tiene créditos consignados en dos de los cinco bienios analizados, los demás autores tienen presencia en uno de ellos. Los autores Oscar Núñez y Carlos Sandi no tienen créditos consignados en ningún bienio, estadísticamente.

	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
No tiene	17%	20%	8%	20%	16%
Isabel Sánchez	1%	0%	0%	1%	0%
Noé Leiva	2%	1%	2%	4%	2%
Orlando Sierra	0%	1%	0%	0%	0%
Arturo Gudiño	0%	1%	0%	0%	0%
Ana Fernández	0%	0%	0%	1%	0%
Henry Orrego	0%	0%	0%	2%	0%
Francisco Jara	0%	0%	1%	0%	0%
Oscar Núñez Olivas	0%	0%	0%	0%	0%
Carlos A. Sandí	0%	0%	0%	0%	0%

Tabla nº. 13 Autoría identificada por periodos bianuales

6.3.2. Los cambios de material complementario por período bianual

La mayoría de las noticias generadas no tiene material complementario. El material complementario utilizado son fotos, vídeos e infografía. En el bienio 2007 – 2009 es cuando la tercera parte de las noticias elaboradas tienen material complementario, basado en fotografías. Es en este período también es cuando el vídeo es utilizado como material de apoyo y continúa con la misma tendencia en el período posterior. Durante el período 2005 – 2007 ninguna de las noticias producidas tienen material de apoyo.

	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
No tiene	21%	21%	10%	21%	12%
Fotos	1%	1%	0%	7%	3%
Fotos y vídeo	0%	0%	0%	1%	1%
Infografía y fotos	0%	0%	0%	1%	0%

Tabla nº. 14 Materiales complementarios por periodos bianuales

6.3.3. Los cambios de lugar de producción por período bianual

La mayor generación de noticias tiene como lugar de producción Tegucigalpa, centro político y capital de Honduras y donde reside el corresponsal de la AFP, sin embargo es durante el bienio 2007 – 2009 cuando el 20 por ciento de las noticias se produjo desde otro punto del país, tendencia que se mantiene en el mismo porcentaje durante el bienio 2009 – 2011 cuando la cantidad de noticias producidas baja en un 8 por ciento en relación al anterior.

Durante el bienio 2005 – 2007 el 100 por ciento de la producción se centra en Tegucigalpa.

Lugar de producción/periodo bianual

Lugar de Producción	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
* Bianual					
Tegucigalpa	20%	21%	11%	25%	17%
Otros	1%	1%	0%	2%	2%

Tabla nº. 15 Autoría identificada por periodos bianuales

6.3.4. Los cambios de número de palabras del titular por periodo bianual

El tamaño de los titulares de las noticias generadas por AFP/Honduras es de un rango de 9 – 12 palabras identificado en la categoría de largo. No hay en ningunos de los bienios analizados titulares que contengan menos de 5 palabras. Los titulares con mayor cantidad de palabras se dan en el período 2007 – 2009.

Tamaño de palabras	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Corto de 1 a 5	0%	0%	0%	0%	0%
Mediano de 6-8	4%	6%	2%	4%	2%
Largo de 9-12	17%	17%	8%	23%	17%

Tabla nº. 16 número de palabras de los titulares por periodos bianuales

6.3.5. Los cambios en el número de párrafos de los textos por período bianual

El material informativo elaborado está formando en un rango de 1 – 8 párrafos clasificados en la categoría corto y su mayor producción se alcanza en el 2007 – 2009, es en este período cuando aparecen noticias constituidas por 19 – 26 párrafos que intentan con más detalle explicar los sucesos del golpe de Estado. El porcentaje de producción de noticias con párrafos clasificados en la categoría mediana, constituyen una tercera parte aproximadamente de las noticias clasificadas en la categoría corto. El período 2005–2007 constituye la media de las noticias analizada por número de párrafos por período.

	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Corto de 1 a 8 párrafos	15%	16%	8%	18%	13%
Mediano de 9 a 17 párrafos	6%	6%	3%	8%	5%
De 19 a 26 párrafos	0%	0%	0%	2%	0%

Tabla nº. 17 número de párrafos de textos por periodos bianuales

6.3.6. Los cambios de lugar de revisión por período bianual

Son dos los lugares de revisión de las noticias producidas por AFP/Honduras: Costa Rica y Uruguay. Honduras está ubicada geográficamente en la región central del continente Americano, por lo que la cercanía con Costa Rica, y que es el país que posee la oficina regional de la agencia, hace que Costa Rica sea el primer filtro de revisión de las noticias generadas desde Honduras, y que ocupe el primer lugar en revisión. Otra variable que incide es el horario en que se producen las noticias que no difiere de la hora con Costa Rica. Las noticias producidas en horario diurno y durante fines de semana son enviadas directamente a Uruguay.

El 2007–2009 continúa la tendencia de ser el bienio con mayor producción de noticias, por la situación política que atravesó el país y, es precisamente porque la generación de noticias alcanza su repunte en ese período, que Uruguay se sitúa a la parte de Costa Rica como revisores de la información. Ya en el bienio 2009–2011 la generación de noticias disminuye, y Costa Rica se atribuye nuevamente el primer lugar en revisión de noticias.

Lugar de revisión o Edición	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Costa Rica	18%	19%	7%	14%	11%
Uruguay	3%	3%	3%	14%	8%

Tabla nº. 18 Lugar de edición por periodos bianuales

6.3.7. Los cambios en el número de revisores o editores con período bianual

Dada la cantidad de noticias producidas durante los cinco bienios analizados y que intervienen dos países con diferencia horaria, es que participan revisores o editores de dos países. Es durante el bienio 2007–2009, cuando el proceso de revisión incluye tres y hasta cuatro revisores. Durante el primer y segundo bienio el porcentaje de las noticias en los que intervienen uno o dos revisores es el mismo.

Nº de revisores	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Un Revisor	3%	3%	2%	12%	8%
Dos revisores	18%	18%	8%	14%	11%
Tres revisores	0%	0%	1%	1%	0%
Cuatro revisores	0%	0%	0%	1%	0%

Tabla nº. 19 Número de revisores por periodos bianuales

6.3.8. Los cambios de descriptores finales por periodo bianual

Durante los cuatro primeros bienios analizados la estructura de la noticia contiene descriptores finales, ya en el último bienio los descriptores final es no se utilizan.

En el primer periodo, el criterio de utilización o no de los descriptores finales es equitativo, sin embargo, en los dos periodos subsiguientes el criterio de incluir o no a los descriptores finales presenta su mayor brecha, ya que el 80 y el 100 por ciento respectivamente de las noticias llevan descriptores finales.

	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Sí	10%	20%	10%	10%	0%
No	11%	2%	0%	18%	19%

Tabla nº. 20 Descriptores finales por periodos bianuales

CAPÍTULO 7

**Análisis de la Visibilidad y del Tratamiento Informativo de lo
visibilizado en la producción comunicativa de la AFP**

Capítulo 7: Análisis de la Visibilidad y del Tratamiento Informativo de lo visibilizado en la producción comunicativa de la AFP

En el presente capítulo se analiza la Visibilidad y el Tratamiento Informativo, así como si hubo cambios a lo largo de la década haciendo las divisiones por bienios, ya explicadas, para cerrar con los objetivos de la investigación

7.1. Análisis de la visibilidad de la producción comunicativa de la AFP

Cada sociedad reproduce una cantidad limitada de representaciones en la producción comunicativa. También se refería a que el tratamiento de esos “productos de la comunicación pública permite identificar el repertorio concreto de visiones alternativas que proponen los mediadores institucionales a los miembros de una colectividad”. En este caso se definió un repertorio de visiones propuestos por los mediadores, presentando primero los tipos de referentes, los tipos de aconteceres y los ámbitos referenciales en que basaron sus relatos.

i. Tipo de Referente

- a. Políticos
- b. Social
- ii. Tipo de Acontecer
 - a. Ordinarios
 - b. Extraordinario: Golpe de Estado
- iii. Ámbito Referencial de los productos para explorar los temas con mayor y menor abordaje a lo largo de la década.

7.1.1. Tipo de referentes

En el tipo de referente se analizó si los temas trataron sobre asuntos Políticos o Sociales. Se expone sobre los cambios sociopolíticos que incluye lo que compete a instituciones gubernamentales. Habla del orden público, que sería la intervención de las autoridades policiales y judiciales, relaciones internacionales, a la economía, el sindicalismo, la enseñanza, la cultura, la salud y la emigración.

7.1.1.1. Referente Político

Para el análisis de los productos de la AFP se definió que los temas políticos son aquellos que tienen que ver con partidos políticos y decisiones de las autoridades desde el gobierno, directamente. En ese sentido, los referentes Políticos abarcan: Procesos electorales; firma de convenios y acuerdos del gobierno; asuntos de política exterior; visitas de presidente de otros países; nombramientos de diplomáticos; decisiones en políticas públicas en economía; educación; salud, ambiente; aprobación de leyes; decretos y propuestas presentadas en el Congreso Nacional.

Otros temas políticos en consideración son nombramientos de ministros y otros cargos en la conformación el gobierno; tomas de posesión de los presidentes; primeras acciones en la gestión presidencial; seguimiento de

algunos acontecimientos y decisiones dentro de la administración, así como la definición de políticas públicas. También incluye temas sobre relaciones de Honduras con otros países porque se comprenden dentro de la política exterior definida por el gobierno. Ahí se incluyen conflictos fronterizos con los que Honduras no ha tenido definidas del todo las fronteras como El Salvador y Nicaragua.

7.1.1.2. Referente Social

Los temas del Referente Social comprenden asuntos relacionados con los particulares y miembros de organizaciones de la sociedad civil. Por supuesto, que casi en todas las ocasiones ambos temas se encuentran pero para hacer una separación se hizo una división para ver si la mayor producción compete a los asuntos de las autoridades gubernamentales o si se da prioridad a los asuntos de los particulares. Comprende los problemas que sufre la población a causa de los fenómenos naturales; el clima y sismos; la elevación de los precios de los productos y servicios básicos; accidentes viales; protestas de gremios como transportistas; docentes; reclamos de pobladores de protección del ambiente; actos delictivos; crimen organizado; narcotráfico; actividades deportivas; producción agrícola; exportaciones; actividades como foros y protestas públicas contra la delincuencia y la violencia; coberturas de eventos sobre derechos humanos y asuntos religiosos, entre otros.

Cuando se analizan ambos aspectos por separado, se encontró que siete de cada diez informaciones tratan sobre asuntos políticos. Hay informaciones que pueden abarcar los dos referentes pero se escogió cuál es el referente principal o que se menciona primero para tener una claridad en el análisis.

En resumen, más de siete de cada diez informaciones se enfocaron en temas políticos. Eso tiene relevancia en el sentido de que los asuntos de los particulares están menos visibilizados que los asuntos de Estado.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Política	284	71%
Social	116	29%
Total	400	100%

Tabla nº. 21 Tipo de referente

7.1.2. Tipo de acontecer

La variable sobre el Tipo de Acontecer se definió para tener un análisis de las informaciones relacionadas con el golpe de Estado en comparación con los demás temas, lo que refleja la relevancia que tuvo ese acontecimiento que derivó en una crisis política sin precedentes en los últimos treinta años en el país. Se buscó analizar qué porcentaje de las noticias se refirieron al golpe. Fue un acontecimiento que captó la atención mundial, en el que intervinieron muchos países, así como organismos internacionales.

7.1.2.1. Tipo de acontecer Golpe de Estado

Sobre el golpe de Estado las informaciones giraron acerca del derrocamiento de Zelaya y su traslado a Costa Rica, el nombramiento del presidente sustituto, Roberto Micheletti, las protestas de los simpatizantes del derrocado gobernante, la intervención de los operadores de justicia, militares, el Congreso Nacional y otras autoridades de otras instituciones del Estado en el golpe. Luego la intervención de organismos internacionales como la OEA, incluyendo la exclusión de Honduras de ese organismo interamericano, ONU, UE, Mercosur, reacciones a las presiones internacionales que recibió el gobierno que asumió el poder por la fuerza y las gestiones diplomáticas que realizó para neutralizar la presión internacional, los procesos de diálogo y negociaciones, impulsadas por el entonces presidente de Costa Rica, Oscar Arias, los intentos

de Zelaya de regresar y el sorpresivo regreso clandestino para refugiarse en la embajada de Brasil.

7.1.2.2. Tipo de acontecer Ordinario

Como Tipo de acontecer ordinario fueron clasificadas todas las informaciones sobre otros temas que no tuvieron que ver con el golpe de Estado, inclusive de Política de otros años que no guardaran relación con el derrocamiento de Zelaya. Aquí se buscaba separar la información del golpe de Estado con todos los demás temas.

Como se puede ver, cerca de tres de cada diez noticias de la década versaron acerca del golpe de Estado.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ordinario	296	74%
Golpe de estado	104	26%
Total	400	100%

Tabla nº. 22 Tipo de acontecer

7.1.3. Ámbitos referenciales del tema principal

Con el propósito de explorar de qué trataban las informaciones publicadas por la AFP durante la década se hizo un repertorio de 26 temas llamándoles Ámbitos Referenciales del Tema Principal. El Tema Principal era el ámbito en que cada información cabía dentro del repertorio.

Al momento de la primera exploración estadística se vio que algunos temas aparecían en cantidades insignificantes, por lo que se decidió hacer una reagrupación.

De ese modo, los temas que trataban sobre asuntos Militares, Religión, Comunicaciones, Educación y Tecnología se le denominó “Otros” y Género, Infancia, DDHH y Pobreza se les clasificó como Problemas Sociales.

Al hacer el análisis estadístico quedaron ubicados diez áreas temáticas de mayor a menor producción en orden siguiente: Política, Diplomacia, Violencia, Otros, Seguridad y Justicia, Economía, Clima, Deportes, Problemas Sociales y Medicina y Salud.

7.1.3.1. Política

Los resultados revelaron que el ámbito referencial más importante es la Política con dos informaciones de cada diez.

Los temas políticos trataron sobre las elecciones que se llevaron a cabo en tres años, 2001, 2005 y 2009. La cobertura abarcó desde que el Tribunal Nacional de Elecciones (TNE) convocó a las elecciones, seis meses antes de los comicios, y luego el seguimiento a cada uno de los candidatos presidenciales en sus giras, los discursos, sus planteamientos o propuestas campaña, semblanza u hojas de vida de ellos. En estos casos se dio seguimiento los domingos y sábados viajando a lugares donde se presentaban, sobre todo en las últimas semanas. También abarcó coberturas de encuestas. En los días antes, durante y después de las elecciones aumentó la producción con notas de presentación que consisten panoramas de lo que se visualizaba con el cambio de gobierno, el ambiente un día antes, el día de las elecciones y los resultados, así como las reacciones del ganador y los perdedores, junto a los resultados oficiales del Tribunal Nacional Electoral. Luego siguió la conformación del Congreso por los diputados de los diferentes partidos, los ganadores de las alcaldías, la conformación del Gabinete de Gobierno con sus valoraciones.

7.1.3.2. Diplomacia

En segundo lugar en los Ámbitos Referenciales se ubica Diplomacia con cerca de dos informaciones de cada diez. Los contenidos se centraron en visitas de presidentes de otros países; nombramientos de diplomáticos; conflictos fronterizos con los países vecinos; El Salvador y Nicaragua; votaciones en organismos internacionales por parte de Honduras, un acuerdo con Estados Unidos para enviar militares a Irak; cooperación internacional en casos de desastres naturales en el país; acuerdos con países para perseguir el crimen organizado; viajes del presidente al exterior; participaciones de representaciones de otros países en las tomas de posesiones; programas de cooperación firmados con otros países y todo lo relacionado con los esfuerzos diplomáticos que hicieron Zelaya para ser restituido en la presidencia y Micheletti por mantenerse en el poder después del golpe de Estado.

7.1.3.3. Violencia

El tercer lugar en cuanto a los Ámbitos Referenciales de las informaciones lo ocupó Violencia, con poco más de una información por cada diez. Las informaciones sobre violencia trataron acerca de manifestaciones de campesinos, estudiantes y docentes que fueron reprimidas por policías, muertes por incendios o enfrentamientos en las cárceles de violentos jóvenes pandilleros, muertes masivas con saña y cuando hubo enfrentamientos de policías con bandas delictivas, con saldo de víctimas mortales.

7.1.3.4. Otros

En cuarto lugar, con mucho menos de una información por cada diez, su ubica la reagrupación de “Otros” temas cuya producción es muy baja, y son: Militares, Comunicación, Religión, Educación y Tecnología.

En el caso del tema Militar trata de nombramientos de autoridades de las Fuerzas Armadas, compra y donaciones de equipo militar, participación de militares en el conflicto en Irak y en misiones de paz de la ONU, ejercicios combinados con tropas estadounidenses y la participación en el golpe de Estado. De comunicación y Tecnología no hubo producción, mientras de religión las informaciones abordaron oficios católicos por la paz y efemérides religiosas, de Educación, programas de alfabetización y conflictos de sindicatos de maestros.

7.1.3.5. Seguridad y Justicia

El quinto lugar lo ocupa Seguridad y Justicia junto a Problemas Sociales. Seguridad y Justicia fue incluido en consonancia con el tesoro de la AFP, que contemplan temas policiales y judiciales. Con Seguridad y Justicia se registró poco más de una información por cada diez y se referían a nombramientos de mandos policiales; una propuesta que estuvo en debate varios días de establecer la pena de muerte; promovida por el candidato del PN, Porfirio Lobo; acciones policiales para capturar bandas delictivas; banqueros implicados en corrupción; actividades del narcotráfico que no llegaron a homicidios; aprobación de leyes para combatir el crimen; actividades de los tribunales; incluyendo sentencias; conflictos en las cárceles sin llegar a homicidios y demandas de seguridad de la población. Es de hacer notar que Violencia se ubicó en el segundo lugar de la producción y Seguridad en el cuarto, sumadas ambas dan un resultado de cerca de tres informaciones por cada diez, superando a Política que tiene el nivel más alto con cerca de tres informaciones de cada diez. Ambas se separaron porque no siempre Justicia y Seguridad concuerda con Violencia, aunque ambas pudieran aparecer juntas en el tratamiento, comunicativo, una como tema principal y otra como tema secundario. Siendo así que los problemas de inseguridad y violencia ocupan el primer lugar como referente visibilizado en los productos de la AFP a lo largo de los diez años.

7.1.3.6. Economía

Los referentes sobre el tema Economía ocupan el sexto lugar, con cerca de dos informaciones de cada diez. Trataron sobre decisiones de políticas económicas como regulaciones en la economía; precios de productos y tarifas de servicios públicos; gastos e ingresos de gobierno incluyendo impuestos y tasas; estadísticas sobre comercio exterior; producción y exportaciones; índice de precios; negociaciones con organismos internacionales y tratados de libre comercio; protestas por aumentos en precios; remesas; informes de organismos no gubernamentales sobre la economía; lavado de activos y promoción de inversiones. Mención especial merecen las gestiones que realizó el gobierno 2002-2006 de Ricardo Maduro para que Honduras fuera incluida en la Iniciativa de Países Pobres Altamente Endeudados (HIPC) que permitieron el alivio de la deuda externa y después del golpe de Estado el corte de la ayuda internacional al ser excluido el país de la OEA.

7.1.3.7. Clima

Clima y Deportes se ubicaron en séptimo lugar pero con una producción baja, mucho menos de una información por cada diez. Las informaciones se refirieron a los efectos de tormentas trópicas y huracanes, declaraciones de alerta por los organismos de socorro a cargo de la Comisión Permanente de Contingencias (Copeco), evacuaciones de personas afectadas por inundaciones, incluyendo hondureños afectados por el huracán Katrina que azotó en Estados Unidos y que afectó a hondureños migrantes.

7.1.3.8. Deportes

Deportes ocupa el octavo lugar, al mismo nivel de Clima, con informaciones acerca de la participación de quipos hondureños en el torneo de Concacaf, selecciones menores y la mayor que participó en la clasificación de

Concacaf al Mundial de Sudáfrica 2014, tomando en cuenta partidos de preparación y, por último figura, el campeonato nacional de fútbol. No aparecieron otros deportes en toda la década estudiada. Se registraron mucho menos de una información de cada diez, una de cada veinte.

7.1.3.9. Problemas Sociales

En noveno lugar también se ubica Problemas Sociales, que es una agrupación en base a la poca producción si se tomaban en cuenta individualmente y que abarcaban Género (manifestaciones de feministas), Infancia (niños en riesgo social, trata de menores), Derechos Humanos (Denuncias por abusos de autoridades, denuncias sobre torturas, ejecuciones extrajudiciales y violaciones de derechos humanos en general), Pobreza (Atención alimentaria a personas pobres y gestiones de inclusión en Honduras entre los países pobres altamente endeudados). Cerca de una información de cada diez trató sobre temas que tienen que ver con Problemas Sociales.

7.1.3.10. Medicina y Salud

La producción sobre Medicina y Salud se mantuvo en último lugar en toda la década. Los temas que se abordan son VIH/Sida; la labor de los médicos cubanos; enfermedades mentales; protestas del personal de los hospitales públicos por conquistas salariales y sociales; dengue; gripe A1H1 y otras enfermedades. Los detalles del abordaje de los diferentes ámbitos referenciales se puede ver en la tabla se expone a continuación.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Política	80	20%
Diplomacia	76	19%
Economía	40	10%
Problemas sociales	56	14%
Ocio y deporte	44	11%
Violencia	52	13%
Otros	12	3%
Clima	16	4%
Seguridad y Justicia	20	5%
Medicina y Salud	9	1%
Total	400	100%

Tabla nº. 23 Ambitos referenciales del tema principal

7.1.4. Los cambios en la visibilidad

Para explorar el comportamiento de producción a lo largo de la década en un análisis dialéctico, se determinó segmentar la producción en periodos bianuales. Así se podrían ver los temas que dominaron la agenda por periodo bianual en relación con los cambios que se registraron en las prioridades que establecía cada gobierno.

Así es que se aplicaron las mismas divisiones de periodos bianuales del primero al quinto

7.1.4.1. Primer periodo bianual

En el primer bienio del estudio 2001-2003 la producción comunicativa de la AFP estuvo orientada a la economía y eso se debió a que ocurrió la transición del gobierno de Carlos Flores (1998-2002) al gobierno de Ricardo Maduro (2002-2006). Maduro asumió el 27 de enero del 2002 y empezó su administración

aprobando reformas tributarias, aumentos en los impuestos, y políticas monetarias y fiscales para tratar de estabilizar las finanzas públicas que venían en decrecimiento. En el gobierno de Flores, Honduras fue sacudida por el huracán Mitch y aún permanecían las secuelas. Maduro empezó un diálogo con el Fondo Monetario Internacional para tratar de lograr un acuerdo que le sirviera de aval para acceder al financiamiento externo. Después del Mitch Honduras recibió un apoyo financiero internacional cercano a los 3.000 millones de dólares. Los aumentos de impuestos provocaron una ola de protestas de sectores sociales. Al inicio del gobierno de Maduro también se registró un aumento de las remesas que le ayudaron al mejoramiento de la economía. Con ese panorama, más de dos de cada diez informaciones se refirieron a temas económicos.

Un segundo aspecto que aparece reflejado en el ámbito referencial de la producción comunicativa es Seguridad y Justicia, con cerca de dos informaciones de cada diez, por el énfasis que puso el gobierno en el combate de las pandillas juveniles o maras y una propuesta de aprobar la pena de muerte que no llegó a prosperar. Maduro ganó las elecciones con sus propuestas de campaña de combatir la pobreza y la inseguridad. Los jóvenes que tenían tatuajes eran arrestados y enviados a prisión acusados de asociación ilícita.

Otros temas (Militares, Comunicación, Religión, Educación y Tecnología) ocupan el tercer lugar con cerca de dos informaciones por cada diez. Dominó el tema Militar por cambios en la cúpula de las Fuerzas Armadas y una donación de helicópteros de Estados Unidos y en Educación hubo huelga de maestros.

En cuarto lugar permanecen Política junto a Diplomacia, con poco menos de una información de cada diez. De Política se publicaron las informaciones acerca de las elecciones, el traspaso al el nuevo gobierno que asumió el 27 de enero del 2002 y el primer aniversario del gobierno.

A continuación, en quinto puesto, figura Violencia con menos de una de cada diez informaciones y en sexto, al mismo nivel, menos de una información de cada diez, aparecieron Clima, Deporte y Problemas Sociales. El tema Violencia

que ocupó la atención por la muerte de 107 reos en el penal de San Pedro Sula y asesinatos en masa en diferentes zonas del país. Clima fue enmarcado por el azote de los huracanes. Deportes aparece por la participación de equipos hondureños en un torneo de Concacaf, encuentros internacionales de selecciones menores y el campeonato local, mientras los Problemas Sociales centraron la atención en Derechos Humanos por investigaciones de la fiscalía de asesinatos de menores.

En Problemas Sociales se incluyen Género (manifestaciones de feministas), Infancia (niños en riesgo social, trata de menores), Derechos Humanos (Denuncias por abusos de autoridades, denuncias sobre torturas, ejecuciones extrajudiciales y violaciones de derechos humanos en general), Pobreza (Atención alimentaria a personas pobres y gestiones de inclusión en Honduras entre los países pobres altamente endeudados).

Las informaciones acerca de Economía y Seguridad y Justicia ocupan el espacio en la agenda mediática, más de cuatro por cada diez, durante ese periodo.

Sumando Seguridad y Justicia con Violencia alcanzan exactamente el nivel de Economía en el primer lugar, con más de dos informaciones de cada diez. Política y Diplomacia hicieron cerca de dos de cada diez informaciones en el periodo.

A continuación se puede ver la tabla acerca de los ámbitos referenciales del tema principal en el primer bienio del estudio.

Ámbito Referencial del Tema Principal	Bianual 25/11/01 a 24/11/03
Política	9%
Economía	24%
Diplomacia	9%
Seguridad y Justicia	17%
Clima	6%
Ocio y Deporte	6%
Otros	15%
Violencia	7%
Problemas Sociales	6%
Medicina y Salud	1%

Tabla nº. 24 Ambitos referenciales del tema principal primer bienio

7.1.4.2. Segundo periodo bianual

La producción en el segundo bienio del estudio 2003-2005 experimentó un cambio. Son los años segundo y tercero del gobierno de Maduro, periodo en el cual el gobierno dio prioridad a su oferta de campaña de combatir las maras o pandillas juveniles desatando una persecución contra los jóvenes por andar tatuajes de las dos organizaciones mencionadas, raíz de eso aparecen más de dos informaciones de cada diez acerca de Justicia y Seguridad.

En segundo lugar a un mismo nivel se ubican con más de una información por cada diez los ámbitos Clima y Diplomacia. Diplomacia tiene un abanico amplio que tienen que ver con visitas de diplomáticos de otros países a Honduras, conflictos fronterizos con los países vecinos, El Salvador y Nicaragua, programas de cooperación de otros países con Honduras y participación en foros diplomáticos internacionales. Clima subió por el embate de dos huracanes. Más de una de cada diez informaciones trataron sobre diplomacia y clima.

Violencia y Política se sitúan en el tercer lugar. Violencia subió porque se registraron incidentes en las cárceles y acciones de las pandillas o maras, mientras que Política aumentó porque en noviembre del 2005 se llevaron a cabo elecciones generales. Más de una información de cada diez trataron sobre Violencia y Política, aunque menos que Clima y Diplomacia.

Siguió Problemas Sociales y Otros temas siguieron en el orden, en el cuarto lugar. Problemas Sociales subió por denuncias de violaciones a derechos humanos e informaciones sobre menores en riesgo. Otros temas centraron atención en actividades militares.

Economía bajó del primer lugar en el primer bienio al quinto en el segundo periodo bianual y solo superó a Deportes y Medicina y Salud. Si se agrupan Seguridad y Justicia con Violencia, juntas hacen cerca de cuatro informaciones por cada diez.

Ámbito Referencial del Tema Principal	Bianual 25/11/2003 a 24/11/2005
Política	11%
Economía	5%
Diplomacia	13%
Seguridad y Justicia	24%
Clima	13%
Ocio y Deporte	4%
Otros	9%
Violencia	11%
Problemas Sociales	6%
Medicina y Salud	1%

Tabla nº. 25 Ambitos referenciales del tema principal segundo bienio

7.1.4.3. Tercer periodo bianual

Al explorar el periodo 2005-2007 cuando se produce el traslape del gobierno de Maduro al de Manuel Zelaya, quien asumió el 27 de enero del 2006, el ámbito que alcanza el vértice más alto es Diplomacia con cerca de tres informaciones por cada diez. El gobierno de Zelaya estrechó las relaciones con Venezuela y Cuba y entró en conflicto con Estados Unidos y eso subió la producción con contenidos acerca de la Diplomacia.

Economía nuevamente sube y se acercó a dos por cada diez informaciones en el segundo lugar, ante las gestiones del gobierno de la condonación de la deuda externa y la promoción del comercio y las inversiones.

Justicia y Seguridad que se había elevado en el bienio 2003-2005 bajó ostensiblemente al tercer lugar con un poco más de una por cada diez informaciones, a causa del combate de las pandillas y maras e incidentes en las cárceles.

Hubo un equilibrio en el cuarto lugar de Clima, Deportes y Otros, Violencia y Política porque igualaron en el quinto puesto con mucho menos de una por cada diez informaciones. Las informaciones sobre el clima giraron por el azote de huracanes, Deportes por la eliminatoria hacia Sudáfrica 2010 y Otros por actividades educativas, informaciones sobre derechos humanos y pobreza.

Mientras Medicina y salud suben mínimamente por primera vez igualando con Problemas Sociales.

Unificando Seguridad y Justicia con Violencia se aproximaron a tres informaciones por cada diez. Sumando Economía y Diplomacia suman más de cuatro por cada diez. Muchas informaciones tuvieron relación como la promoción de las inversiones y el comercio. En los últimos años del gobierno de Maduro subió el nivel de la ofensiva diplomática a favor del alivio de la deuda externa y eso tendrá que ver en ese aumento en el ámbito referencial de la producción comunicativa sobre Economía.

Ámbito Referencial del Tema Principal	Bianual 25/11/2005 a 24/11/2007
Política	7%
Economía	17%
Diplomacia	26%
Seguridad y Justicia	12%
Clima	9%
Ocio y Deporte	9%
Otros	9%
Violencia	7%
Problemas Sociales	2%
Medicina y Salud	2%

Tabla nº. 26 Ambitos referenciales del tema principal tercer bienio

7.1.4.4. Cuarto periodo bianual

En el periodo 2007-2009, como era de esperarse, rompe el récord en producción la Política porque los acontecimientos acaecidos el 28 de junio de ese año que dan como resultado el golpe de Estado a Zelaya y eso trastocó la producción, aparte que como se vio en los análisis por año, excepto el 2009 los demás años de ese periodo fueron los de menor producción, haciendo comparaciones. Cerca de cuatro de cada diez informaciones de ese bienio fueron de Política.

Diplomacia se instaló en el segundo lugar en la producción con cerca de dos informaciones de cada diez. También tuvo que ver que en el marco del golpe de Estado se llevó a cabo una producción sobre Diplomacia por los esfuerzos que hicieron el gobierno derrocado y el que asumió el poder, uno por ser restablecido y el otro para mantenerse.

Por primera vez, Deportes sube al tercer puesto, con a cerca de dos por cada diez informaciones. Tuvo que ver que Honduras estaba disputando en ese

periodo la fase final de clasificación que alcanzó, en plena crisis política del golpe, al Mundial de Sudáfrica 2010.

Seguridad y Justicia igualó con Violencia en el cuarto lugar con mucho menos de una información por cada diez. Se sitúa después Economía en quinto, levemente abajo, seguido de Otros, y casi insignificantes fueron Problemas Sociales y en el último lugar al mismo nivel Clima y Salud.

Política y Diplomacia suman cerca de cinco de cada diez, porque se relacionan Política con el golpe y Diplomacia con los esfuerzos del gobierno surgido del derrocamiento de Zelaya y del derrocado presidente. Violencia con Seguridad y Justicia bajan al mismo nivel al momento de la crisis política a más de una información por cada diez entre los dos ámbitos.

Ámbito Referencial del Tema Principal Bianual 25/11/2007 a 24/11/2009	
Política	38%
Economía	6%
Diplomacia	19%
Seguridad y Justicia	7%
Clima	1%
Ocio y Deporte	13%
Otros	5%
Violencia	7%
Problemas Sociales	3%
Medicina y Salud	1%

Tabla nº. 27 Ámbitos referenciales del tema principal cuarto bienio

7.1.4.5. Quinto periodo bianual

En el quinto periodo 2009-2011 Diplomacia repunta a más de tres informaciones de cada diez.

En el 2010 asume el presidente Porfirio Lobo, del Partido Nacional. En ese momento Honduras está aislada de la comunidad internacional, ha sido expulsada de la OEA el 2 de julio del 2009. Lobo asume en medio del conflicto con la promesa de reinsertar a Honduras en la OEA y en la comunidad internacional. Zelaya que estaba refugiado en la embajada de Brasil, luego de regresar clandestino al país, es sacado por Lobo a República Dominicana con el acompañamiento del presidente de ese país, Leonel Fernández.

Estados Unidos, Unión Europea y varios países respaldan las elecciones como medicina a la crisis. Una de las condiciones que le imponen a Lobo es que tiene que propiciar el regreso de Zelaya al exilio y lo logra con el apoyo de los presidentes de Venezuela, Hugo Chávez, y Colombia, Juan Manuel Santos. Todo eso llevó un esfuerzo diplomático de Lobo.

En segundo lugar en ese periodo se ubica Política, con más de dos informaciones de cada diez. Seguridad y Justicia subió ligeramente. Lobo, con todo y el conflicto, utilizó como bandera en la campaña el combate de la criminalidad, que fue bandera de todos los candidatos a lo largo de la década.

El resto de los Ámbitos Referenciales se visibilizan muy poco, todos estuvieron al mismo nivel. Un poco arriba con cerca de una información por cada diez se ubicó Problemas Sociales. Medicina y Salud se mantuvo en la cola en toda la década.

Diplomacia y Política juntas hacen cerca de seis de cada diez informaciones. Entre Seguridad y Violencia se acercan a una de cada diez. Clima y Deportes hacen una de cada diez. Otros y Economía se acercan a una de cada diez.

Ámbito Referencial del Tema Principal	Bianual 25/11/2009 a 24/11/2011
Política	24%
Economía	3%
Diplomacia	32%
Seguridad y Justicia	13%
Clima	5%
Ocio y Deporte	5%
Otros	4%
Violencia	5%
Problemas Sociales	8%
Medicina y Salud	1%

Tabla nº. 28 Ámbitos referenciales del tema principal quinto bienio

7.1.5. Ámbitos referenciales del tema principal a lo largo de los cinco periodos bianuales

También se hizo un análisis para explorar en qué periodo bianual tuvo sus puntos más alto y más bajos la producción cada uno de los temas.

7.1.5.1. Política

Política alcanzó su nivel más alto entre el 2007 y el 2009 por el golpe de Estado. Cerca de cuatro informaciones de cada diez fueron de ese tema. En segundo lugar se ubican los bienios de 2001-2003 y 2009-2011 con dos informaciones de cada diez en cada uno de esos dos periodos, en tercero se situó el periodo 2003-2005 con menos de dos por cada diez informaciones. En último lugar estuvo el periodo 2005-2007 con menos de una por cada diez informaciones. Se había visto que en relación con otros temas, Política ocupaba

el segundo nivel más alto en el 2005 por las reñidas elecciones entre Lobo y Zelaya,

Periodo bianual	Porcentaje
25/11/2001-24/11/2003	20%
25/11/2003-24/11/2005	17%
25/11/2005-24/11/2007	8%
25/11/2007-24/11/2009	35%
25/11/2009-24/11/2011	20%
Total	100%

Tabla nº. 29 Política como tema principal en los cinco bienios

7.1.5.2. Diplomacia

La mayor producción de informaciones sobre Diplomacia tuvo lugar también en el periodo 2007-2009 a causa de los esfuerzos diplomáticos durante el golpe y en segundo lugar el último periodo 2009-2011 cuando siguieron los esfuerzos diplomáticos para insertar a Honduras en la comunidad internacional. El punto más bajo en la producción sobre temas diplomáticos se da en el periodo 2005-2007, el último año del gobierno de Maduro y el primero de la administración de Zelaya

Periodo bianual	Porcentaje
25/11/2001-24/11/2003	15%
25/11/2003-24/11/2005	17%
25/11/2005-24/11/2007	12%
25/11/2007-24/11/2009	32%
25/11/2009-24/11/2011	24%
Total	100%

Tabla nº. 30 Diplomacia como tema principal en los cinco bienios

7.1.5.3. Violencia

Las informaciones acerca de Violencia tuvieron lugar en el periodo 2003-2005 cuando en el tercer año del gobierno de Maduro recrudeció la lucha contra las pandillas juveniles o maras que reaccionaron con acciones de violencia como desmembramientos de víctimas.

Periodo bianual	Porcentaje
25/11/2001-24/11/2003	24%
25/11/2003-24/11/2005	35%
25/11/2005-24/11/2007	4%
25/11/2007-24/11/2009	16%
25/11/2009-24/11/2011	21%
Total	100%

Tabla nº. 31 Violencia como tema principal en los cinco bienios

7.1.5.4 Otros

Las informaciones sobre Otros temas que fueron reagrupados Militares, Religión, Comunicaciones, Educación y Tecnología tuvieron su punto más alto en el primer periodo, en el gobierno de Maduro, cerca de tres de cada diez informaciones. Entre 2005 y el 2007 se llevó a cabo la menor producción, más de una información de cada diez.

Periodo bianual	Porcentaje
25/11/2001-24/11/2003	28%
25/11/2003-24/11/2005	25%
25/11/2005-24/11/2007	11%
25/11/2007-24/11/2009	21%
25/11/2009-24/11/2011	15%
Total	100%

Tabla nº. 32 Otros como tema principal en los cinco bienios

7.1.5.5. Seguridad y Justicia

Seguridad y Justicia también registra su mayor producción en el periodo 2003-2005 con las acciones del gobierno de Maduro contra las pandillas o maras, cerca de cuatro de diez informaciones trataban sobre ese tema. La producción más baja en Seguridad y Justicia se da en el periodo 2005-2007, el último año del gobierno de Maduro y el primero del de Zelaya.

Periodo bianual	Porcentaje
25/11/2001-24/11/2003	22%
25/11/2003-24/11/2005	36%
25/11/2005-24/11/2007	8%
25/11/2007-24/11/2009	15%
25/11/2009-24/11/2011	19%
Total	100%

Tabla nº. 33 Seguridad y Justicia como tema principal en los cinco bienios

7.1.5.6. Economía

El tema económico alcanza su mayor producción en el primer bienio con más de cuatro informaciones de cada diez, el segundo lugar fue el cuarto bienio con dos informaciones de cada diez, se igualaron el tercer y el quinto con más de una información de cada diez.

Periodo bianual	Porcentaje
25/11/2001-24/11/2003	43%
25/11/2003-24/11/2005	9%
25/11/2005-24/11/2007	14%
25/11/2007-24/11/2009	20%
25/11/2009-24/11/2011	14%
Total	100%

Tabla nº. 34 Economía como tema principal en los cinco bienios

7.1.5.7. Clima

La mayor producción de informaciones acerca del Clima se registra en el segundo periodo bianual 2003-2005 con cerca de cuatro de diez informaciones.

Periodo bianual	Porcentaje
25/11/2001-24/11/2003	24%
25/11/2003-24/11/2005	38%
25/11/2005-24/11/2007	15%
25/11/2007-24/11/2009	5%
25/11/2009-24/11/2011	18%
Total	100%

Tabla nº. 35 Clima como tema principal en los cinco bienios

7.1.5.8. Deportes

La producción sobre Deportes alcanza su punto más alto el cuarto bienio 2007-2009 por la participación de Honduras en las eliminatorias al Mundial 2010.

Periodo bianual	Porcentaje
25/11/2001-24/11/2003	24%
25/11/2003-24/11/2005	9%
25/11/2005-24/11/2007	13%
25/11/2007-24/11/2009	38%
25/11/2009-24/11/2011	16%
Total	100%

Tabla nº. 36 Deporte como tema principal en los cinco bienios

7.1.5.9. Problemas Sociales

En el primer periodo bianual se produjo la mayor producción de informaciones sobre Problemas Sociales (Género, Infancia, Derechos Humanos y Pobreza) con cerca de tres informaciones de cada diez y la producción más baja es en el tercero 2005-2007.

Periodo bianual	Porcentaje
25/11/2001-24/11/2003	28%
25/11/2003-24/11/2005	25%
25/11/2005-24/11/2007	7%
25/11/2007-24/11/2009	21%
25/11/2009-24/11/2011	19%
Total	100%

Tabla nº. 37 Problemas sociales como tema principal en los cinco bienios

7.1.5.10. Medicina y Salud

Medicina y Salud alcanzó su mayor producción en el cuarto bienio, 2007-2009, con más de dos informaciones de cada diez y en el tercero 2005-2007 registró su punto más bajo.

Periodo bianual	Porcentaje
25/11/2001-24/11/2003	17%
25/11/2003-24/11/2005	33%
25/11/2005-24/11/2007	4%
25/11/2007-24/11/2009	25%
25/11/2009-24/11/2011	21%
Total	100%

Tabla nº. 38 Medicina y Salud como tema principal en los cinco bienios

En el análisis de los resultados del presente capítulo se constata que los mediadores mantienen un ritmo en la producción sobre la base actividades muy ritualizadas. Los volúmenes de producción cambian entre los días, porque los martes aumenta y sábado y domingos baja; lo mismo pasa con los meses que en noviembre y junio sube y cae en febrero.

Los productos presentan características casi invariables en los componentes de su estructura y cantidades de palabras o párrafos, lo mismo que los lugares de donde proceden y los mediadores que intervienen, uno en el proceso de producción y al menos uno más y hasta cuatro en el trabajo de edición.

Cuando se hizo el análisis de dialéctico por periodos bianuales en la década se vio que se producen pocos cambios en los volúmenes, salvo en el bienio 2007-2009 cuando se produjo un golpe de Estado que elevó la producción a casi la cuarta parte de toda la década.

7.2. Análisis del Tratamiento Informativo que recibe lo que se visibiliza de la producción comunicativa de la AFP

Una vez que el corresponsal de agencia internacional de noticias ha enmarcado el tema del cual va a construir un relato, es decir ya ha tomado la decisión de visibilizar un acontecimiento dentro de todos los posibles acontecimientos que puede visibilizar, tiene que decidir qué tratamiento le dará al momento de construir ese relato.

Como consecuencia, la primera decisión es la visibilidad, qué va a visibilizar de todo lo que ocurre en su entorno geográfico, a través del Framing. Ese entorno geográfico tiene límites. En el caso de Honduras el límite geográfico son las fronteras terrestres y marítimas. En el caso de un acontecer que involucra a dos países y que tiene lugar en la frontera de ambos, la jefatura de Redacción o la Dirección con sede en Costa Rica decide cuál de los dos corresponsales y

fotógrafos o camarógrafo cubre, de acuerdo con las mayores facilidades de movilización y de transmisión. En algunos casos, puede ocurrir que sigan Actualizaciones de ambos países en seguimiento.

En ese sentido, el Tratamiento Informativo se realizó con las variables que tienen que ver con el cómo se construyeron los relatos. Ese tratamiento está condicionado por los elementos de la estructura que son permanentes.

7.2.1. Los géneros periodísticos

Los géneros periodísticos se dividen en Informativos e Interpretativos. Los Informativos tienen como principal característica que deben construirse con el mayor grado de objetividad. En el relato se presentan los acontecimientos de la manera más cercana a la realidad posible, si es posible sin adjetivos calificativos aunque se permiten de la manera más cercana posible a la realidad. Por su parte, los géneros Interpretativos tienen como principal característica que se centran en una valoración personal del correspondiente de la manera más justa posible, pero el hecho de tener que someter los hechos a una valoración conlleva a un alto grado de subjetividad.

Como se dijo anteriormente, tanto los géneros Informativos como Interpretativos tienen como característica que se redactan en formato de Pirámide Invertida, de lo más importante a los menos importantes, aunque ello implica una valoración de los datos de referencia con los que se construye el relato de parte del correspondiente.

Pirámide invertida, nivel básico de utilización



Referencia: <http://www.delawarenationalguard.com/upar/images/invertedp.gif>

Gráfica nº. 8 La pirámide invertida

7.2.1.1. Géneros periodísticos de la AFP

En el caso de la AFP, lo normal es que cualquier acontecer que amerita una cobertura lo primero que se transmite es un Factual. En un evento de gran importancia pero que esa importancia no alcanza el nivel de un Alerta lo común es un envío de un Factual con unas 250 palabras y minutos después se envía una Ampliación. Si el acontecer lo amerita se despacha el mismo Factual con más de 450 palabras como Nota. En ese caso se puede cambiar el lead para darle un carácter más interpretativo o el mismo lead con párrafos que agregan contextos o declaraciones de analistas consultados por teléfono se transforma en una Nota.

Los géneros cortos son los Alertas (no más de 14 palabras), el Urgente (No más de cien palabras) y el Factual (que puede extenderse hasta 450 palabras). Una Nota; Reportaje; Semblanza; Cronología; Testimonio; Entrevista y Enfoque; entre otros, tiene que sobrepasar las 450 palabras.

En este sentido, los géneros de la AFP se pueden dividir en dos grandes grupos: Informativos e Interpretativos. Los más utilizados en el periodo estudiado son los Informativos (Alerta, Urgente, Factual y Cronología). Más de nueve de cada diez informaciones fueron géneros Informativos. Los Interpretativos son: Nota, Prev o Previsión, Reportaje y Semblanza.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Género Informativo	384	94%
Género Interpretativo	16	6%
Total	400	100%

Tabla nº. 39 Géneros periodísticos de la AFP

Los Interpretativos son las Notas, Prev, Semblanzas y Reportajes, aunque se crea conciencia en los corresponsales que los productos más valorados son los reportajes, análisis y los enfoques.

En cuanto a los Informativos, más de siete de cada diez informaciones fueron Factuales, Notas y Prev fueron cerca de dos por cada diez y muy mínima fue la producción de los otros géneros. Cerca de ocho de cada diez son Informativos. Más de siete informaciones de cada diez son Informativos y más de dos de cada diez son Interpretativos.

Como se explicó anteriormente, una Previsión es exactamente igual a la Nota en cuanto a sus características, incluyendo su extensión, y la diferencia es que la Prev se anuncia un día u horas antes de ser transmitida y la Nota no se anuncia.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Factual	306	76%
Nota	61	15%
Prev o Previsión	10	3%
Urgente	9	2%
Reportaje	8	2%
Alerta	3	1%
Cronología	2	1%
Semblanza	1	0%
Total	400	100%

Tabla nº. 40 Géneros periodísticos de la AFP en detalle

7.2.1.2. Géneros periodísticos de otros autores

La investigación incluye autores como (Marín y Leñero) una clasificación de géneros diferentes a la que tiene la AFP. Nueve de cada diez informaciones serían Noticias y cerca de una de cada diez serían Crónicas y Reportajes, muy pocas Crónicas y Semblanzas.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Noticia	363	91%
Crónica	27	7%
Reportaje	8	2%
Crónica	1	0%
Semblanza	1	0%
Total	400	100%

Tabla nº. 41 Géneros periodísticos de otros autores en detalle

7.2.2. Hechos o Declaraciones

En el tratamiento informativo una segunda decisión que el corresponsal debe tomar después de decidir el género informativo es si el relato se presenta como un Hecho o una Declaración.

La diferencia es que un Hecho es un acontecer y una Declaración es un decir. En el Hecho tiene preponderancia el acontecimiento y en la Declaración se destaca más al personaje.

Un ejemplo de un Hecho es el siguiente:

Presidentes de Honduras y Panamá firman tratado para repatriar reos

Un ejemplo de una Declaración sería:

Maduro se proclama vencedor de las elecciones presidenciales de Honduras
--

Si se tratara como un Hecho sería algo más contundente y no un decir que puede no ser cierto lo que afirma. Como hecho diría: Maduro elegido nuevo presidente de Honduras

Siete de cada diez noticias en el periodo estudiado son abordados como Hechos. Aquí cabe aclarar que muchos de los datos de los relatos basados en hechos se obtuvieron en base a declaraciones de fuentes de información pero la forma del tratamiento informativo lo que destaca es el Hecho y no al personaje que dio los datos.

En la rutina del Tratamiento Informativo, una vez que el corresponsal de la AFP decidió el Framing, el género y si va a presentar la información como Hecho o Declaración, tiene que definir el slug.

7.2.3. El Tratamiento Informativo en los titulares

Luego de tomar la decisión si la información se presentará como Hecho o Declaración lo que sigue en el tratamiento es definir el titular. Hay reglas claras para la redacción de los titulares, debe ser corto sin llegar a lacónico y una sola oración. Concentra lo concreto del Framing, la idea central. Por mucha

información que haya, en el caso de los discursos, por ejemplo, tiene que escogerse una línea, la que se valora como la más importante, para la construcción del llamado. Como todos los titulares, en las agencias internacionales de noticias deben ser atractivas, que motiven a leer.

7.2.3.1. La extensión de los titulares

Las decisiones incluyen la extensión de los titulares. Por regla, deben ser lo más corto posibles pero que encierren una idea completa. El tratamiento de todos los titulares es absolutamente informativo, aunque el relato se trate como un género interpretativo. La mayoría no llevó más de diez palabras.

En la investigación se comprobó que los titulares se construyen con un número de palabras que van de seis a catorce. Haciendo agrupaciones entre cortos (6,7 y 8), medianos (9,10 y 11) y largos (12,13 y 14), la mayoría son medianos. Más de seis de cada diez son medianos, más de dos de cada diez son cortos y los largos son la minoría, poco más de dos de cada diez.

Palabras	Frecuencia	Porcentaje
6	49	10%
7	17	5%
8	44	10%
9	75	17%
10	94	22%
11	73	15%
12	35	14%
13	7	5%
14	6	2%
Total	400	100%

Tabla nº. 42 Números de palabras en los titulares

7.2.3.2. Los elementos de los titulares

De acuerdo con las normas del periodismo, una información tiene que responder a las cinco preguntas básicas, conocidas con W en inglés: qué, quién, cómo, cuándo, dónde pero a veces agrega el por qué y el para qué.

En la producción sometida al estudio, los titulares se construyen con al menos tres elementos, Personajes (quién), Acciones (qué) y Espacios (dónde) pero algunos pueden tener hasta seis, incluyendo tiempo de las acciones, causas y efectos.

Los titulares de la AFP, de acuerdo a las normas de redacción, responden a la pregunta quién hace qué, que es una parte del paradigma de Lasswell.

7.2.3.2.1. Mención de los personajes en los titulares

Todos los titulares tienen personajes que ejecutan acciones. Ahí aparecen personajes colectivos, como el Gobierno, el Congreso, Autoridades, países como Honduras, Estados Unidos, Costa Rica organismos como FMI, UE, Indígenas, Huracanes y mucho otros, e individuales, como Maduro, Una mujer, Zelaya, Micheletti, Lobo, etc.

En algunos casos el personaje aparece tácito.

Ejemplo de titular con un personaje que ejecuta acciones:

Nuevo presidente hondureño Ricardo Maduro cambia la cúpula militar
--

Un ejemplo con personaje tácito sería:

Revelan alarmante crecimiento de sida entre jóvenes hondureños
--

7.2.3.2.2. *Mención de las acciones en los titulares*

Todos los titulares mencionan acciones, que cosas hacen los personajes que aparecen mencionadas a través de verbos. Por ejemplo en el caso ya citado “Nuevo presidente hondureño Ricardo Maduro cambia la cúpula militar”, al personaje se le atribuye una acción. Cuando se hizo una tabla y un gráfico

7.2.3.2.3 .*Mención de los espacios en los titulares*

En el formato de la AFP toda información debe mencionar espacio donde tiene lugar o hacer alusión al lugar donde tiene lugar la acción del acontecer al que se refiere la información. En el slug tiene que mencionar a Honduras u HON en caso de las informaciones de fútbol. En el sistema llega a los clientes las informaciones de todos los países y los editores deben enterarse en el slug y en el titular de qué país es la información. Así, en todos los titulares debe aparecer Honduras u hondureños.

Más de cuatro de cada diez informaciones menciona a Honduras en el titular, más de cuatro no menciona lugar pero, en cambio, identifica el espacio de manera indirecta. En el titular “Nuevo presidente hondureño cambia la cúpula militar”, el espacio queda como obvio que el espacio es Honduras porque un presidente no puede cambiar los mandos militares de otro país.

Sin embargo, en el periodo estudiado se comprobó que, al mismo, una de cada diez informaciones menciona como espacio otro país.

Un ejemplo sería:

Presidentes de Honduras y El Salvador inauguran demarcación de la frontera
--

El espacio en los titulares

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	180	45%
Honduras	172	43%
Otros países	44	11%
Cárceles	4	1%
Total	400	100%

Tabla nº. 43 El espacio en los titulares

7.2.3.2.4. Mención del tiempo en los titulares

La mayoría de los acontecimientos en la producción analizada se escribe en tiempo presente, lo que dio una sensación de actualidad.

Cerca de ocho de cada diez informaciones tienen la acción del titular en tiempo presente, una de cada diez en futuro, menos de una de cada diez en pasado y una minoría en combinaciones presente-futuro y presente-pasado.

En el formato de la AFP el titular se escribe en tiempo presente pero el lead es una ampliación del lead en tiempo pasado y anuncia el día del acontecer, no utiliza ni hoy, ni mañana. Se escribe, este lunes, este martes, etc.

El tiempo en los titulares

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Presente	307	76%
Futuro	42	10%
Pasado	36	9%
Presente y futuro	8	2%
Ninguno	2	1%
Presente y pasado	3	1%
Indeterminado	2	1%
Total	400	100%

Tabla nº. 44 Los tiempos en los titulares

7.2.3.2.5. La mención de las causas en los titulares

Algunos de los titulares también contienen causalidad pero la mayoría no. Menos de cuatro de cada diez titulares contiene causas.

Unos ejemplos de titulares que mencionan causas sería:

Tercera parte del presupuesto podría perderse por corrupción en Honduras

Sociedad civil hondureña propone consenso para solventar crisis económica

Las causas en los titulares

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	144	36%
Ninguno	256	64%
Total	400	100%

Tabla nº. 45 Las causas en los titulares

7.2.3.2.6. Mención de los efectos en los titulares

Algunos titulares mencionan efectos, el porqué de las acciones, pero es una minoría, poco más de uno de cada diez.

Ejemplo de titular con causas sería:

Zelayistas protestan contra "fraude" electoral en caravana

Los efectos en los titulares

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	344	86%
Si	56	14%
Total	400	100%

Tabla nº. 46 Los efectos en los titulares

7.2.4. El tratamiento informativo en los textos

En cuanto a los textos, la estructura es muy esquematizada y lo que cambia son los datos con que se construyen y la extensión que tienen. El texto se compone de dos partes: Lead y cuerpo

7.2.4.1. El Lead

Después del titular en las informaciones de la AFP, cualquiera que sea el género que se haya seleccionado, sigue en la rutina la construcción del lead. Las reglas son claras que deben construirse en una sola oración pero puede llevar una o más oraciones subordinadas, siempre que no pase de 40 palabras y que incluya la fuente. Además, debe escribirse preferiblemente en voz activa en un riguroso orden de la oración (sujeto, verbo, adverbio y complementos). También debe mencionar Honduras u hondureños, al igual que el titular.

7.2.4.2 .El Cuerpo

A continuación se escriben los demás párrafos del cuerpo. La extensión está relacionada con el grado de importancia que el mediador le conceda al acontecer, aunque hay también parámetros definidos para cada uno de los géneros. Por ejemplo no puede haber una Factual de 500 palabras ni una Nota de 300, mucho menos un reportaje de 400 palabras porque debe tener más amplitud.

En el cuerpo tiene que aparecer el contenido del titular y del lead en una cita directa, con comillas, aunque ampliando elementos adicionales. La cita puede ser parcial y debe estar con contexto.

Se debe aclarar que las citas no se pueden cambiar pero se permiten citas parciales o puntos suspensivos entre paréntesis para cortar frases dentro de las citas.

Las informaciones deben contener antecedentes y contexto para que puedan ser comprendidas. Una de las actividades obligatorias del corresponsal de agencia internacional de noticias es la búsqueda de información anterior sobre el tema que ha decidido visibilizar. En el caso de la AFP la búsqueda se lleva a cabo en el archivo de Montevideo en la mesa de español. La rutina obliga a extraer las últimas informaciones acerca del tema para obtener datos de antecedentes y en algunos casos son del dominio del periodista.

Por ejemplo la Nota de María Isabel con el titular “Maduro se proclama vencedor de las elecciones presidenciales de Honduras” contiene los antecedentes siguientes:

7.2.4.3 Tratamiento informativo entre Referencial del Tema Principal de la Información y del Tema Secundario

En la investigación sobre el Tratamiento Informativo se exploraron los ámbitos referenciales del Tema Principal y del Tema Secundario que dominan la producción para explorar la construcción interna en cuanto a los ámbitos referenciales de los relatos.

7.2.4.3.1. Política

Al relacionar en el Tratamiento Informativo el ámbito referencial del tema principal con el ámbito referencial del tema secundario se evidencia mucha similitud. Política ocupa el primer lugar en ambos temas.

Los criterios que se tomaron para hacer las valoraciones es que el tema principal se mantuviera en los primeros párrafos o cambiara hacia otro ámbito referencial.

Por ejemplo, en la primera información titulada “Maduro se proclama vencedor de las elecciones presidenciales en Honduras” en el lead se desarrolla la misma idea, en el segundo párrafo se detallan los resultados de los comicios y los demás párrafos hablan del mismo tema manteniéndose así Política como tema principal y secundario.

Ese ejemplo es Nota-Central de la cual se expone una parte a continuación:

Honduras-Elecciones,Prev-7a-Nota-Central

Maduro se proclama vencedor de las elecciones presidenciales de Honduras
Por Isabel Sánchez

ATENCION - Actualiza Law 0047 con admisión de la derrota de Pineda///

TEGUCIGALPA, Nov 26 (AFP) - El candidato del opositor Partido Nacional (PN, derecha), Ricardo Maduro, se proclamó vencedor de las elecciones generales hondureñas del domingo cuyos resultados oficiales le daban una ventaja de 9,03% frente al aspirante del gobernante Partido Liberal (PL, derecha), Rafael Pineda, quien reconoció la derrota.

Maduro, empresario de 55 años y quien se autoproclamó triunfador antes de conocer los primeros resultados oficiales, obtenía el 52,73% contra un 43,70% de Pineda, luego de contabilizados 883.157 votos en el 37,86% de las 11.075 urnas electorales, según anunció el Tribunal Nacional de Elecciones (TNE) pasada la medianoche del domingo.

Lo mismo pasa en la segunda información titulada “Un empresario nacido en Panamá es el virtual presidente electo de Honduras”, el lead desarrolla la misma idea y el segundo párrafo de nuevo son los resultados electorales.

Honduras-Elecciones,Prev-Semblanza

Un empresario nacido en Panamá es virtual presidente electo de Honduras
Por Isabel Sánchez

TEGUCIGALPA, Nov 26 (AFP) - El virtual presidente electo de Honduras, Ricardo Maduro, candidato del Partido Nacional (PN, derecha) es un carismático empresario nacido en Panamá hace 55 años, cuya más firme promesa a los hondureños ha sido la de combatir la delincuencia, que azota duramente a este país y de la que su propia familia ha sido víctima.

Maduro obtenía la madrugada de este lunes el 52,73% contra un 43,70% de Rafael Pineda, candidato del gobernante Partido Liberal (PL, conservador), cuando se había contabilizado 883.157 votos, correspondientes al 37,86% de las 11.075 urnas, según cifras del Tribunal Nacional de Elecciones (TNE).

7.2.4.3.2. Violencia

En segundo lugar se ubica Violencia como tema principal y también como tema secundario. Pero Diplomacia se ubica junto con Violencia como tema secundario. Un ejemplo de Violencia como tema principal y tema secundario es el siguiente:

Honduras-Violencia

Matan seis personas, incluyendo un niño, en Honduras

TEGUCIGALPA, Jun 21 (AFP) - Seis personas, incluyendo un niño de tres años, fueron ejecutadas este lunes en el norte de Honduras, en lo que se presume un ajuste de cuentas del crimen organizado, informó a la AFP el portavoz policial Gustavo Fajardo.

Los restos de Mario Garay, un vendedor de autos usados, el de su esposa, el del hijo de ambos de 3 años fueron encontrados junto a los de otras tres personas cerca de Baracoa, departamento de Cortés, unos 270 kms al norte de Tegucigalpa.

7.2.4.3.3. *Diplomacia*

Las informaciones sobre Diplomacia se ubican en segundo lugar como tema secundario, aunque como tercero en el tema principal, por debajo de Política y Violencia.

Un ejemplo de tema central Religión y tema secundario Diplomacia es una información titulada “Iglesia insta a gobierno de Honduras a que pida a EEUU residencia de inmigrantes”. En este caso el Encuadre lo motiva el tema Migratorio, la intervención de la Iglesia Católica por los migrantes, a través de gestiones diplomáticas con Estados Unidos.

Honduras-EEUU-iglesia

Iglesia insta a gobierno de Honduras que pida a EEUU residencia de inmigrantes

TEGUCIGALPA, Jun 1 (AFP) - La iglesia católica instó al gobierno del presidente Ricardo Maduro, a que pida a Washington otorgar la residencia a 105.000 hondureños que se encuentran ilegalmente en los Estados Unidos bajo la precaria condición migratoria del Status de Protección Temporal (TPS en inglés).

"Se debe insistir a tiempo y a destiempo, por medio de un continuo cabildeo ante los Cuerpos Legislativo y Gubernamentales, para que se pase de la condición migratoria precaria del TPS en los Estados Unidos a status de residentes y se flexibilice la política migratoria de México y Canadá", sostiene la iglesia en el semanario católico FIDES publicado este sábado.

7.2.4.3.4. *Seguridad y Justicia*

En tercer lugar en el tema secundario se encuentra Seguridad y Justicia, que en el tema principal se ubicó en cuarto.

Un ejemplo de Seguridad y Justicia como tema secundario se presenta a continuación:

Honduras-Panamá, Prev

Presidentes de Honduras y Panamá firman tratado para repatriar reos

TEGUCIGALPA, Dic 21 (AFP) - Los presidentes de Honduras, Carlos Flores, y Panamá, Mireya Moscoso, firmaron el viernes un tratado para intercambiar prisioneros y que finalicen en sus respectivos países las penas que estén cumpliendo, según una declaración conjunta suscrita por ambos gobernantes.

La declaración, firmada durante una reunión celebrada en Roatán, en las caribeñas Islas de la Bahía, precisa que los mandatarios firmaron un "tratado sobre el traslado de personas condenadas, mediante el cual se beneficiará a los ciudadanos condenados de ambos países para que puedan terminar sus penas en sus países de origen".

nl.jla/pb

7.2.4.3.5. Otros

Otros temas (Militares, Religión, Comunicaciones, Educación y Tecnología) figuran en cuarto lugar en los temas secundarios y en séptimo lugar en el tema principal.

En el factual siguiente el tema principal es Militar y el tema secundario también. La decisión tomada por el presidente de enviar tropas a Irak bien pudo considerarse como tema principal de Política, porque es una decisión gubernamental, pero el encuadre es el tema Militar.

Honduras-Irak

Presidente hondureño despidió a las tropas que viajarán a Irak el lunes

TEGUCIGALPA, Ago 7 (AFP) - El presidente hondureño Ricardo Maduro despidió este jueves a los 370 efectivos de las Fuerzas Armadas que empezarán a viajar por grupos a partir del próximo lunes para sumarse al contingente de la coalición encabezada por Estados Unidos en Irak, informó la Casa de Gobierno.

"Estoy contento, siento que esto (la participación con la fuerza multinacional) tiene mucho significado", afirmó Maduro al estrechar la mano de los miembros del batallón Tarea Xatruch, en la sede del Segundo Batallón de Infantería o Agrupamiento Táctico Especial (ATE) en Támara, 30 kms al norte de Tegucigalpa.

Un grupo de la fuerza --integrada por 40 oficiales, 22 suboficiales, 21 técnicos y 287 soldados, incluyendo una oficial mujer y cinco de tropas--, se marchará el lunes y los demás se irán en el curso de la próxima semana, con una escala de entrenamiento en España.

El nombre del batallón es un homenaje a Florencio Xatruch, que nació en 1811 y murió en 1893, un general que comandó una alianza militar centroamericana que combatió al filibustero inglés William Walker, quien fue arrestado y fusilado en el puerto de Trujillo, caribe hondureño.

El apellido de Xatruch, de origen catalán, no podría ser pronunciado por los indígenas, y lo llamaban Catruch y de allí se deformó a 'catracho', apelativo con el que se conoce a los hondureños.

El contingente hondureño se sumará a 360 salvadoreños, 230 nicaragüenses y 300 dominicanos que se integrarán junto con 1.300 españoles para desplegarse entre Nasariya, Kebala y Najaf.

nl/hov

Honduras-Irak

7.2.4.3.6. Economía

El tema económico se posesiona en el quinto lugar a la par de Clima y en el tema principal, se ubica en el también en el quinto lugar.

En el siguiente ejemplo, Economía figura como tema principal y tema secundario.

Eco-Honduras-Inflación
Honduras registró una inflación de 0,3% en enero

TEGUCIGALPA, Feb 2 (AFP) - Honduras registró una inflación del 0,3% en enero pasado, inferior a la del mismo mes de 2001 cuando fue 0,9%, informó este sábado el Banco Central mediante un comunicado.

La variación interanual (de enero 2001 a enero 2002) llegó a 8,2%, también inferior a la del mismo período anterior 2000-2001, de 10,5%, precisó el informe.

Los rubros de "Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles" y "Prendas de Vestir y Calzado" fueron los que más aportaron al incremento.

La meta del organismo rector de la política monetaria es que la inflación del 2002 no supere el 8,8%.

nl/on/jos

7.2.4.3.7. *Clima*

Clima se situó en el séptimo lugar en cuanto a mayor producción durante el periodo estudiado cuando se analizó el tema secundario y en sexto lugar cuando se analizó el tema principal.

El siguiente es un ejemplo de una información con Clima como tema secundario.

El tema principal es Diplomacia.

Honduras-Cuba-Clima

Honduras considera envío de ayuda y socorristas a Cuba (Copeco)

TEGUCIGALPA, Set 14 (AFP) - La Comisión Permanente de Contingencias (Copeco) de Honduras analizaba este martes el envío de ayuda y socorristas a Cuba a raíz del paso del huracán Iván en ese país, anunciaron fuentes de ese organismo.

"Estamos analizando en una reunión el envío, tanto de ayuda como de personas a Cuba, un país que siempre nos ha ayudado", indicó a radios locales el representante de la Cruz Roja en Copeco, Juan Castro.

La fuente agregó que las autoridades hondureñas intentaban coordinar con sus homólogas de Cuba para obtener información acerca del tipo de ayuda que necesitan.

Por su parte, el comandante del Cuerpo de Bomberos, Salvador Laguardia, indicó que ese organismo tiene disponibles 30 personas para enviarlas en cualquier momento a Cuba.

"El señor presidente (Ricardo Maduro) prácticamente dio una orden de que los bomberos estuviéramos listos para viajar a la República de Cuba en el momento en que se nos requiera. En principio tenemos 30 personas que ya están listas", indicó el oficial.

nl/ag/

Honduras-Cuba-Clima

7.2.4.3.8. Problemas Sociales

Las temáticas acerca de problemas sociales (Género, Derechos Humanos, Infancia y Pobreza) ocupan el sexto lugar en cuanto al tema secundario y en cuarto lugar como tema principal.

Un ejemplo sería:

Honduras-Infancia

Lanzan campaña contra explotación sexual infantil en Honduras

TEGUCIGALPA, 15 Feb 2008 (AFP) - Autoridades y organismos no gubernamentales hondureños lanzaron una campaña para combatir la explotación sexual de menores, que se ha incrementado en los últimos años en el país, informaron este viernes fuentes oficiales.

"Se ha hecho un cabildeo y ya se está empezando el trabajo. Hay un interés por combatir el problema con iglesias, la alcaldía de Tegucigalpa y medios de comunicación", anunció a la AFP el director de la ONG Casa Alianza, Manuel Capellín. Explicó que a través de mensajes por televisión, radio y periódicos

"se va a crear conciencia de que este es un gran problema en casi todo el país".

nl/cas/cap

7.2.4.3.9. Deportes

En octavo lugar en cuanto al tema secundario se ubica Deportes y sexto en tema principal. Un ejemplo de Violencia como tema principal y deportes como tema secundario es el siguiente:

Fbl-HON

Portero del Platense de Honduras muere en pelea con otro portero de su equipo

TEGUCIGALPA, Jul 31 (AFP) - El portero suplente del Platense de Honduras, Jorge Espinoza, fue ultimado la tarde de este jueves por un compañero en medio de una riña, informó a la AFP el portavoz de la Dirección General de Investigación Criminal (DGIC), Aníbal Baca.

Espinoza "murió de un golpe en la sien en una riña con su compañero de equipo, el otro portero suplente Tomás Meléndez (23)" en Puerto Cortés, 300 kms al norte de la capital, sede del equipo Platense, indicó el funcionario.

Baca relató que los jugadores discutieron en sala donde firmaban los contratos para la temporada de la primera división que empieza el 14 de agosto, y luego salieron a la calle donde se liaron a golpes.

Espinoza fue trasladado a una clínica, pero una doctora que lo atendió, dijo que cuando lo ingresaron "ya venía con muerte cerebral".

nl/on/gm

7.2.4.3.10. Medicina y Salud

En último lugar en tema secundario y tema principal quedó Medicina y Salud. Un ejemplo es una información titulada "Autoridades hondureñas

incautaron medicina creyendo que era cocaína”. El tema principal es Seguridad y Justicia y el secundario Medicina y Salud.

<p>Honduras-drogas</p> <p>Autoridades hondureñas incautaron medicinas creyendo que era heroína</p> <p>TEGUCIGALPA, Feb 12 (AFP) - Las autoridades hondureñas aclararon este jueves que diez supuestos kilos de heroína que habían hallado en el baúl de un vehículo el pasado 5 de febrero resultaron ser un medicamento, por lo cual liberaron a las dos personas detenidas por el caso.</p> <p>"Cuando los paquetes fueron encontrados en el baúl ellos (los detenidos) no negaron que se tratara de heroína o cocaína", adujo en declaraciones a la prensa Walter Menjívar, coordinador de fiscales en la ciudad de San Pedro Sula (norte).</p> <p>El funcionario explicó que al hacer las comprobaciones de laboratorio se determinó que los paquetes, similares a los que acostumbran usar los narcotraficantes, contenían promexina, un fármaco utilizado para enfermedades bronquiales.</p> <p>nl.jla/dk</p>

En la tabla que sigue se ofrece el resumen de los valores referidos al ámbito referencial del tema principal y tema secundario:

Variable	Tema principal Porcentaje	Tema secundario Porcentaje
Medicina y Salud	1%	2%
Deportes	5%	3%
Problemas Sociales	9%	7%
Clima	5%	4%
Seguridad y Justicia	9%	11%
Otros	3%	10%
Política	25%	23%
Diplomacia	17%	16%
Economía	8%	8%
Violencia	18%	16%
Total	100%	100%

Tabla nº. 47 Ambitos referenciales del tema principal y tema secundario

7.2.5. Los cambios en el tratamiento informativo en los periodos bianuales

Se siguió la investigación explorando si se dieron cambios en algunas variables que fueron seleccionadas para tener un panorama a lo largo de los cinco bienios.

En el análisis de los géneros se consideró suficiente escoger una sola variable para ver en qué periodos se registró la mayor producción especialmente de Interpretativos. No era tan importante explorar género por género porque la mayoría tendría que resultar con porcentajes casi insignificante estadísticamente.

Los géneros Informativos alcanzaron su punto más alto en el periodo 2003-2005 y el segundo lugar fue en el bienio 2007-2009 cuando se registró el golpe de Estado. En cambio los Interpretativos alcanzaron la cúspide en el bienio 2007-2009 del derrocamiento de Zelaya. Durante el golpe se produjo la mayor cantidad de informaciones Interpretativas de la década.

Géneros periodísticos Informativos e Interpretativos por bienio

Género	2001/2003	2003/2005	2005/2007	2007/2009	2009/2011
Interpretativos	5%	3%	3%	10%	4%
Informativos	16%	19%	8%	17%	15%

Tabla nº. 48 Agrupaciones de géneros periodísticos

7.2.5.1. Hechos o Declaraciones en periodos bianuales

Se trató de ver en qué periodo bianual se registró la mayor cantidad de Hechos o Declaraciones. En el tercer bienio 2005/2005 y el cuarto bienio 2007-2009, durante el golpe de Estado, se escribió la mayor cantidad de Hechos y se publicaron más Declaraciones.

Hechos o Declaraciones

Hechos o Declaraciones	2001/2003	2003/2005	2005/2007	2007/2009	2009/20011
Hechos	7%	4%	3%	9%	5%
Declaraciones	14%	18%	8%	18%	14%

Tabla nº. 49 Tratamiento informativo como Hechos o Declaraciones

7.2.5.2. Elementos de los titulares en periodos bianuales

Se consideró importante verificar el comportamiento de los elementos, (personajes y acciones), que constituyeron los titulares. Se vio que en todos los titulares aparecen personajes que ejecutan acciones. Se exploraron los comportamientos de mayor a menor de espacios o lugares, tiempos, causas y consecuencias que aparecen.

7.2.5.2.1. Espacios en los titulares en periodos bianuales

En los espacios, Honduras aparece más mencionada en el cuarto bienio 2007-2009 y después en el segundo, del 2003 al 2005 y menos en el primero y el último periodo y entre 2005 y 2007 casi no se mencionó.

Qué espacios se mencionan con periodos bianuales

Espacio	2001/2003	2003/2005	2005/2007	2007/2009	2009/2011
Ninguna	10%	10%	5%	13%	9%
Honduras	9%	10%	3%	14%	9%
Panamá y Honduras	2%	1%	1%	1%	1%
Irak	0%	1%	0%	0%	0%
Ginebra y Cuba	0	1%	0%	0%	0%

Tabla nº. 50 Espacios que se mencionan en los titulares

7.2.5.2.2. Qué tiempos se mencionan/periodo bianual

La mayoría de los titulares están contruidos en tiempo presente pero era importante ver la evolución, si en algún momento subió y bajo. El presente subió al nivel más alto en el penúltimo periodo y bajó al nivel más bajo en el tercero, manteniéndose al mismo nivel en los primeros dos y bajar un tanto en el último.

Qué tiempos se mencionan

Tiempo del verbo	2001/2003	2003/2005	2005/2007	2007/2009	2009/2011
Presente	16%	16%	6%	21%	14%
Pasado	1%	3%	2%	3%	1%
Futuro	3%	2%	2%	3%	2%
Presente y futuro	1%	0	0%	1%	0%
Presente y pasado	0%	1%	0%	0%	0%

Tabla nº. 51 Tiempos que se mencionan en los titulares

7.2.5.2.3. Las causas en los titulares

Se determinó qué porcentaje de los titulares incluyen las causales en los cinco bienios y fue en el segundo periodo y después en el penúltimo.

	2001/2003	2003/2005	2005/2007	2007/2009	2009/2011
Si	6%	10%	6%	9%	7%
No	15%	13%	4%	18%	12%

Tabla nº. 52 Causales en los titulares

7.2.5.2.4. Los efectos en los titulares

Respecto a los efectos, aparecen muy poco. El primer periodo bianual 2001-2003, es cuando más aparecieron.

	2001/2003	2003/2005	2005/2007	2007/2009	2009/2011
Ninguno	15%	20%	10%	25%	15%
Si	6%	2%	1%	3%	3%

Tabla nº. 53 Los efectos en los titulares

7.2.6. Los temas secundarios por periodos bianuales

Las informaciones si bien tratan acerca de un tema específico que resalta sobre todo en el titular, cuyo contenido motivó el encuadre, también tienen temas secundarios. Por ejemplo, el presidente cuando toma posesión, en el relato aparece como tema principal la Política pero su discurso habla de otras cosas. En ese caso, se hizo un recuento estadístico de la variable del tema principal pero también otra variable del tema secundario. Cabe aclarar que únicamente se contabilizó un tema secundario porque hubo dificultades para controlar varios temas secundarios sobre todo para presentar una jerarquización estadística.

En el primer bienio, que abarcó los primeros dos años del gobierno de Maduro, el tema secundario que más apareció fue Política, aunque como tema principal figuró poco. El segundo ámbito referencial que más se mencionó fue Economía, pero se mencionó más como tema principal. Después se situó Diplomacia que como tema principal tuvo un registro bajo, mientras Seguridad y Justicia tampoco ocupó un lugar tan alto, aunque superó levemente los temas de Violencia. Si se suman Violencia y Seguridad como tema secundario igualan el primer lugar con Economía.

7.2.6.1. Periodo 2001-2003

Variable	Tema principal porcentaje	Tema secundario porcentaje
Medicina y Salud	1%	3%
Deportes	6%	3%
Problemas Sociales	6%	9%
Clima	6%	4%
Seguridad y Justicia	17%	11%
Otros	15%	12%
Política	9%	20%
Diplomacia	9%	13%
Economía	24%	15%
Violencia	7%	10%
Total	100%	100%

Tabla nº. 54 Relación tema principal con tema secundario primer periodo bianual

7.2.6.2. Periodo 2003-2005

Las informaciones en el segundo bienio registraron como el tema secundario que más se abordó la Economía y después Justicia y Seguridad, mientras Violencia ocupó el tercer lugar. Agrupando Seguridad y Justicia con Violencia sube al primer lugar, o sea que Seguridad y Violencia dominaron en el tema secundario en ese periodo que fue el segundo del gobierno de Maduro, que como se analizó anteriormente orientó su quehacer en la Economía y el combate de la criminalidad. Los acontecimientos relacionados con la Diplomacia estuvieron al nivel de Violencia como tema secundario y al mismo nivel como tema principal. Los acontecimientos sobre economía aparecieron muy poco mencionados en el tema principal y tema secundario es en este periodo.

7.2.6.3. Periodo 2003-2005

Variable	Tema principal porcentaje	Tema secundario porcentaje
Medicina y Salud	1%	4%
Deportes	4%	1%
Problemas Sociales	9%	9%
Clima	13%	6%
Seguridad y Justicia	24%	16%
Otros	9%	10%
Política	11%	22%
Diplomacia	13%	13%
Economía	5%	6%
Violencia	11%	13%
Total	100%	100%

Tabla nº. 55 Relación tema principal con tema secundario segundo periodo bianual
7.2.6.4. Periodo 2005-2007

En el bienio del 2005 al 2007, la Política ocupó el primer lugar en el tema secundario pero como tema principal se ubicó en el segundo lugar.

Variable	Tema principal porcentaje	Tema secundario porcentaje
Medicina y Salud	2%	2%
Deportes	9%	4%
Problemas Sociales	2%	5%
Clima	9%	4%
Seguridad y Justicia	12%	8%
Otros	9%	12%
Política	7%	22%
Diplomacia	26%	19%
Economía	17%	14%
Violencia	7%	10%
Total	100%	100%

Tabla nº. 56 Relación tema principal con tema secundario tercer periodo bianual

7.2.6.5. Periodo 2007-2009

Los temas acerca de la Política dominaron el tema secundario en el bienio del golpe de Estado y, por supuesto, como tema principal. Eso significa que el tratamiento de la mayoría de las informaciones abarcaba a la Política como tema secundario y tema principal. La diplomacia se combinó en el tratamiento de los productos comunicativos al mismo nivel en ese bienio. Los demás ámbitos referenciales se vinieron abajo, como se puede apreciar en la tabla.

Periodo 2007-2009

Variable	Tema principal porcentaje	Tema secundario porcentaje
Medicina y Salud	1%	1%
Deportes	13%	4%
Problemas Sociales	3%	5%
Clima	1%	1%
Seguridad y Justicia	7%	7%
Otros	5%	10%
Política	38%	25%
Diplomacia	19%	19%
Economía	6%	6%
Violencia	7%	22%
Total	100%	100%

Tabla nº. 57 Relación tema principal con tema secundario cuarto periodo bianual

7.2.6.6. Periodo 2009-2011

La Política siguió dominando los ámbitos referenciales del último periodo del estudio, post golpe de Estado, tanto en tema secundario como en tema principal. Seguridad y Justicia volvió a ocupar espacio en la producción comunicativa en tema secundario y en tema principal. Diplomacia se instaló en

segundo lugar en tema secundario por los esfuerzos del presidente Lobo para que Honduras fuera restituida en la OEA y en la comunidad internacional, tras ser excluida por el golpe de Estado.

Variable	Tema principal porcentaje	Tema secundario porcentaje
Medicina y Salud	1%	1%
Deportes	5%	2%
Problemas Sociales	8%	5%
Clima	5%	3%
Seguridad y Justicia	13%	10%
Otros	4%	8%
Política	24%	25%
Diplomacia	32%	19%
Economía	3%	6%
Violencia	5%	21%
Total	100%	100%

Tabla nº. 58 Relación tema principal con tema secundario quinto periodo bianual

Cuando se analizó el Tratamiento Informativo se constató que los géneros informativos, que se caracterizan por la objetividad, dominan la producción sobre los interpretativos que, a su vez, alcanzaron lo más alto de la producción durante el periodo bianual que incluyó el golpe de Estado. También los mediadores prefirieron hacer el tratamiento de Hechos concretos más que las Declaraciones, lo que denota que dan prioridad a los acontecimientos que a opiniones.

Al analizar los titulares se vio que trataron de limitarse a la menor cantidad de palabras posibles y los construyeron con una sola oración dando la sensación de actualidad porque la mayoría estaba escrita en presente, aunque en el lead apareciera el pasado. Los titulares se construyeron con

personajes y acciones con temporalidad y muy poco apareció la causalidad y los efectos de las acciones.

Al examinar los contenidos de los titulares se refieren a los mismos ámbitos referenciales del texto, que se construyen con máximo de 26 párrafos, aunque la mayoría fueron cortos, de menos de ocho párrafos denominados por Factuales y otras autoridades las conocen como Noticias. Los relatos se construyeron con un tema principal y uno o más secundarios, cuando se hizo un análisis para explorar al menos un tema secundario, se probó que en la mayoría aparecían los mismos, quedando por fuera los otros mencionados. Cuando se vieron los cambios por bienios también se determinó lo mismo que se intercambian los puntos más altos y más bajos en la producción los mismos ámbitos referenciales.

CAPÍTULO 8

Resultados finales

Capítulo 8: Resultados finales

En este último capítulo se presentan los resultados finales relacionándolos con las teorías que se plantearon y que resultaron apropiadas para lograr los objetivos, que se definieron originalmente en la investigación, de los productos comunicativos transmitidos por mediadores de la AFP desde Honduras en el periodo señalado.

Las teorías que se utilizaron son la Mediación Social, la Producción Social de la Comunicación de , que incluye la del Control Social, y la Teoría del Framing o Encuadre.

Como se expuso al principio, la investigación tiene como característica la Acción Participativa, aunque con alguna diferencia a ese modelo de análisis tradicional de planificar una intervención en un objeto de estudio para explorarlo desde su interior.

En este caso se trata de un mediador que ha llevado a cabo la mayor parte de la producción del objeto de estudio, para explorar el modelo de mediación aplicado.

En ese sentido, se combinan a lo largo de la exposición los análisis de los métodos cualitativos y cuantitativos junto con los de la observación personal del

mediador que enriquecen los resultados como un aporte científico a un área de la comunicación pública que ha sido la menos estudiada, de acuerdo con el criterio de muchos investigadores.

La Teoría de Social de la Comunicación lo que establece es que la sociedad encarga a ciertas instituciones de recolectar información sobre acontecimientos después de supervisar el entorno y elaborar productos que, mediante el método científico, pueden ser sometidos a estudios, desde dos puntos de vías: Qué es lo que reflejan de la realidad y cómo se estructuran. La Producción Social de la Comunicación, en tanto, aborda el análisis de los productos comunicativos para televisión, radio, prensa escrita que una vez elaborados son transmitidos a los miembros de la comunidad proponiendo una interpretación de lo que acontece en la realidad. Una vez difundidos los relatos contribuyen al control social porque recrean representaciones sociales que influyen en el comportamiento individual de las personas y en las colectividades.

La Teoría del Framing, por su parte, es conocida también como Encuadre o Enfoque porque se refiere a la actividad que realizan los periodistas para construir sus relatos.

De ese modo, se analizan los resultados en base a los cuatro niveles que se plantearon en el diseño de la investigación.

8.1. Las características del modelo mediacional de la AFP y sus cambios

Uno de los planteamientos de la Producción Social de la Comunicación es que una producción comunicativa puede ser sometida a un estudio para analizar las transformaciones en la comunicación pública y las transformaciones en las sociedades (Martín Serrano M., 2004). En este caso fundamentalmente, se comenzaron estudiando los volúmenes de producción diaria, mensual y anual, se continuó con las características estructurales que presentan esos productos

comunicativos para después explorar los aconteceres que se visibilizaron acerca de Honduras en el periodo acotado y cuál fue el tratamiento informativo empleado en los relatos por los mediadores.

También fue importante una exploración que se practicó acerca del lugar donde se elaboraron esos relatos y más del 95 por ciento se realizó en Tegucigalpa. Eso no significa que los productos únicamente conciernen a la capital porque, como se explicó, el mediador tiene que dar seguimiento a los aconteceres de todo el país.

Por último, se hizo un análisis dialéctico para verificar si se registraron cambios en el tiempo en el modelo de mediación y cómo fue afectado el SC por el SS con el fin de explorar el modelo mediacional que se utilizó.

8.1.1. Los volúmenes de producción de información

En el primer nivel del análisis se comprobó que la producción comunicativa de la AFP fue permanente y sistemática, pero variante en volumen en el tiempo con relación a los días, meses y años y determinado por diferentes factores.

Si se analiza la producción por año, alcanzó su mayor nivel durante el golpe de Estado del 2009 y las disputadas elecciones del 2005. La comprobación se logró cuando al analizar los meses del año en la década de estudio, se observó que durante la época de Navidad en el mes de diciembre, la producción cayó al nivel más bajo.

Lo mismo ocurrió al hacer el análisis semanal al observar que durante los fines de semana la producción disminuyó sensiblemente en comparación con los días hábiles y más acentuado con el día martes que es cuando alcanzó el punto más alto.

La comparación anual también se eleva cuando el SC es afectado por un acontecer que llama la atención nacional e internacional.

Establece que los medios de comunicación acuden a un actor que con la ayuda de emisores organizan datos de referencia en un relato que constituye una fuerza expresiva y que será distribuido por unos canales a las audiencias que tengan acceso al medio y que se interesen en el producto.

Desde ese planteamiento se analizaron los actores de esa producción. Una decena de mediadores trabajó en la construcción de los relatos de la AFP sometida al estudio, pero más de ocho de cada diez fueron del corresponsal permanente asignado en Honduras.

Al hacer las valoraciones se comprobó que apenas en más de una de cada diez aparece identificado el autor.

En el 75 por ciento de los productos intervinieron tres personas, el autor y dos editores uno con sede en la oficina regional de AFP y el otro en la oficina el otro en Montevideo. Las estructuras narrativas finalizan con las iniciales del productor y los editores escritas con minúsculas.

8.1.2. Las características estructurales de los productos comunicativos de la AFP

Desde la Teoría de la Mediación Social, menciona que los productos comunicativos pueden ser estudiados desde dos tipos de mediaciones, Estructural y Cognitiva. La Estructural se refiere a las formas de presentación del relato que se lleva a cabo a través de una tarea ritualizadora y la Cognitiva que ofrece modelos de representación del mundo. Los mediadores cuando realizan esa tarea ritualizadora diseñan el producto con el fin de crear representaciones del mundo destinadas a las audiencias, o sea que ambas tareas están indisolublemente unidas.

Al analizar los productos comunicativos de la AFP desde la mediación Estructural se vieron en primer lugar sus componentes.

Los productos estaban estructurados por seis componentes obligatorios y otros tenían hasta diez. Los seis son: slug, titular, lugar, fecha, texto e iniciales del productor y los revisores. Los otros cuatro son: Autoría con mención expresa, Ampliación o Actualización, Otros materiales como fotos, vídeos e infografías y el descriptor final.

El slug puede tener hasta seis palabras pero la mayoría tenía tres, más de cuatro de cada diez tenía tres palabras o descriptores y cerca de cuatro de cada diez tenían dos. Los descriptores enuncian países y temas. Algunos, la cuarta parte de ellos, slug tenían dos partes pero la segunda anunciaba el tipo de género periodísticos cuando se trataba de un texto largo como una Nota o un Reportaje.

Cuando se analizaron los titulares para explorar el tratamiento que da a los encuadres se observó que consistieron en una oración y estaban escritos con un máximo de catorce palabras. Haciendo una valoración del tamaño se establecieron rangos entre cortos, medianos y largos. La mayoría, casi la mitad, fue de medianos, entre nueve y once palabras. Los cortos tenían entre seis y ocho palabras y los largos entre nueve y catorce palabras. Mientras los textos oscilaban entre once y 743 palabras o uno y 26 párrafos. Se hicieron rangos de once a 247 palabras los cortos, los medianos de 248 a 495 palabras y los largos de 496 a 743 palabras. Cerca de la mitad eran medianos. Los tamaños de los titulares y los textos están relacionados con la cantidad de información que contienen y con la importancia del acontecer. Entre más importante es un acontecer tiene mayor cantidad de información, sobre todo en los textos.

Otros elementos que tenían otras informaciones, aunque una minoría, son la mención expresa del autor, si se trataba de una Ampliación y/o Actualización y/o si el texto iba acompañado de fotos, vídeos o infografías. Por último algunas informaciones, cerca de cinco de cada diez tuvieron un descriptor final que era una repetición del slug en su primera parte, sin incluir el tipo de género.

8.1.3. La visibilidad de los referentes de Honduras en las informaciones de la AFP

La mediación Cognitiva que plantea se aplicó en la investigación a través de ámbitos referenciales, con un repertorio que permitía analizar los aspectos del SC que se reflejaban en el SC. Se pudo comprobar que cuatro ámbitos referenciales concentraron la atención de los mediadores de la AFP en Honduras. Los ámbitos que más se visibilizaron tienen que ver con la Política.

El golpe de Estado fue en acontecer que más se visibilizó durante la década porque abarcó cerca del 25 por ciento de la producción de toda la década.

Diplomacia y Violencia se situaron en el segundo lugar, igualados. Después estuvo la agrupación de Otros temas, que tienen que ver con Militares y Religión, y Economía y Seguridad y Justicia. Los temas Violencia y Seguridad y Justicia en algunos casos tienen relación y cuando hubo dudas en el análisis se determinó cuál de los dos mencionaba primero, por aquello del orden jerárquico. Muy poco aparecieron problemas sociales como Género, Infancia, Derechos Humanos y Pobreza. Los problemas de la salud estuvieron invisibilizados.

En otro análisis se notó que los temas que tienen que ver con las decisiones políticas de las autoridades gubernamentales están por encima de los acontecimientos relacionados con las actividades de los particulares, al hacer una división en la producción entre ámbitos políticos y sociales.

8.1.4. El tratamiento informativo de los relatos acerca de esos referentes

En el tratamiento de los relatos, la mayoría se trata como un hecho un acontecer y no como declaraciones. Tiene un grado de importancia ese análisis, en el sentido de que los productos se elaboran cuando hay hechos concretos y no de opiniones.

Se evidencia un predominio riguroso de la jerarquización de la información en forma de pirámide invertida combinando un tema principal por lo menos con un tema secundario en todos los relatos.

Cuando se hace una combinación de dos temas, principal y secundario, en los contenidos de los textos, el tema principal que predomina en la producción a lo largo de los diez años es la política y lo mismo en el tema secundario.

Los titulares están formados por al menor por tres elementos, personajes, acciones y espacios. El Manual Estilo pide seguir regla de que el titular debe responder a la pregunta quién dice o hace qué y la respuesta que se da es una oración en voz activa.

En los titulares destaca el tiempo presente, ocho de cada diez informaciones están en presente y cerca de una de cada diez en pasado y en futuro. Los titulares dan una sensación de inmediatez, aunque el tratamiento en el lead y en el resto del texto los acontecimientos se narran en tiempo pasado.

Honduras ocupa el primer lugar cuando se menciona el espacio en los titulares en cuatro de cada diez. Sin embargo, en caso de que no mencione Honduras en el titular la regla obligatoria es que tiene que mencionar hondureños para que el lector se ubique en el lugar, pese a que en el slug figure el lugar de origen del despacho y el tema que aborda.

8.1.5. Los cambios que se operaron en las características de los referentes visibilizados y el tratamiento informativo en los relatos

Martín Serrano otros (1982) advierten que un Sistema de Comunicación cambia igual que lo hace un Sistema Social, en esa relación de mutuas afectaciones. En ese sentido, proponen un estudio a través del tiempo para explorar los cambios que pudiesen haberse producido o si hubo estabilidad. Evocan que el modelo dialéctico desde la perspectiva marxista del materialismo histórico del cambio de las sociedades, aunque los marxistas plantean que los

cambios en la comunicación son producto de las intervenciones del sistema social. Según el planteamiento marxista, la clase dominante en cada sociedad trata de imponer su ideología y su cultura al resto de la sociedad y en el sistema capitalista las clases dominante intenta mantener el statu quo y utiliza los medios de comunicación para imponer una falsa conciencia sobre la realidad.

En la investigación se planteó, con el propósito de enriquecer los resultados, aunque no podrían extrapolarse a otras épocas, sobre todo en cuanto a la visibilidad, la práctica de un estudio de los productos comunicativos a través de la década.

Para llevar a cabo esa investigación se dividió el periodo de diez años en partes iguales resultando cinco bienios para practicar ese análisis dialéctico.

8.1.5.1. Los cambios en la visibilidad

En el primer de la Visibilidad se advierten cambios a lo largo de la década haciendo las cinco partes que se les denominó periodos bianuales o bienios. Como se explicó, la Visibilidad se abordó desde el punto de vista de los acontecimientos que seleccionaron los mediadores de la AFP para llevar a cabo su producción.

Se observa que una relación bien clara en que lo que acontece en el SS se refleja en SC, explorando los diferentes periodos. Por ejemplo, en el primer bienio en el SS asumió el gobierno de Ricardo Maduro, un empresario y financista. Llegó al poder con una campaña mediática masiva proponiendo solucionar sobre todo el grave problema de la delincuencia y convertir a Honduras en un país de “desarrollo” medio. Para causar impacto, emprendió una ofensiva contra las pandillas juveniles o maras saliendo personalmente, con muchas cámaras detrás, junto con las autoridades de Defensa y de Seguridad a los barrios ocupados por los jóvenes. A la vez, inició gestiones con organismos financieros y países acreedores para lograr un alivio de la deuda y mandó al Congreso la aprobación

de varias leyes cada una aumentando los impuestos. La mayor producción comunicativa de la AFP en ese primer periodo de los analizados fue Economía. Más de dos de cada diez informaciones se refirieron a temas económicos.

El Segundo lugar fue para las informaciones sobre Seguridad y Justicia, que trataban acerca de las operaciones contra los jóvenes de las pandillas o maras, quienes eran detenidos y encarcelados por el simple hecho de llevar tatuajes de sus agrupaciones.

Las informaciones sobre los temas Militares, Religión y Educación saltaron al primer lugar en la producción por la preponderancia que el gobernador dio a las Fuerzas Armadas y masivas protestas de los sindicatos de maestros en las calles en demanda de aumentos salariales.

Luego siguieron las informaciones sobre Diplomacia y luego violencia porque hubo reacción de las políticas de seguridad que dieron prioridad a la represión, incluyendo las muertes masivas en las cárceles, una de ellas de 107 reos en San Pedro Sula.

En el segundo bienio cambiaron los papeles porque Seguridad y Justicia saltó al primer lugar en la producción y Economía que había sido primer en los primeros dos años del gobierno de Maduro cayó al quinto lugar, Diplomacia y Clima subieron al segundo. Diplomacia porque arreció la ofensiva por la condonación de la deuda externa y Clima por el azote de huracanes.

En el tercer periodo bianual los referentes sobre Diplomacia subieron al primer lugar y también se recuperó Economía que saltó al segundo, mientras Seguridad y Justicia tuvo un bajón y siguieron en el orden, y al mismo nivel, las producciones sobre informaciones acerca de Deportes y la agrupación de los otros temas, los de Política bajaron al mismo nivel de los de Violencia.

En el cuarto bienio 2007-2009 fue el del golpe de Estado rompió récord la producción acerca de los temas de Política por el golpe de Estado. Cerca de cuatro de cada diez informaciones fueron de Política ese año y después la

producción más alta fue sobre el ámbito de la Diplomacia. Deporte ocupó un lugar alto y las notas de Economía se desplomaron a los últimos lugares.

En el último bienio, Diplomacia fue el referente más visibilizado porque el gobierno de Lobo, que asumió en enero del 2010, desató contactos internacionales para que Honduras fuera reingresada a la OEA tras su expulsión por el golpe. Más de tres informaciones de cada diez fueron sobre Diplomacia. El segundo referente que recibió más atención de los mediadores fue la Política con más de dos informaciones de cada diez. Luego en la jerarquización siguió Seguridad y Justicia en tercero.

Revisando por Temas a lo largo de los cinco periodos, los temas de política se mantuvieron en la producción a niveles más altos en promedio y abarcó la mayor producción en los años 2007-2009, 2009-2001 y también en el primer bienio 2001-2003.

Los referentes sobre la Diplomacia fueron más visibles en el periodo del golpe y en el posterior al golpe y luego en el segundo periodo de Maduro y la transición a Zelaya.

Seguridad y Justicia también registró su mayor producción en el periodo 2003-2005 con las acciones del gobierno de Maduro contra las pandillas o maras, cerca de cuatro de diez informaciones trataban sobre ese tema. La producción más baja de informaciones acerca de Seguridad y Justicia fue en el periodo 2005-2007, el último año del gobierno de Maduro y el primero del de Zelaya.

De Seguridad y Justicia se registró la producción más alta en el segundo periodo de Maduro, 2003-2005, en el primer bienio de Maduro y subió también en el de Lobo, o sea el último bienio.

Las noticias sobre Economía subieron a lo más alto al inicio del gobierno de Maduro y el segundo lugar lo ocuparon durante la transición del gobierno de Maduro al de Zelaya y del golpe, en el bienio 2007-2009.

La mayor cantidad de informaciones acerca del Clima se difundió en el segundo periodo bianual 2003-2005 con cerca de cuatro de diez informaciones. Honduras fue afectada por huracanes y en el periodo del golpe de Estado no hubo problemas con las lluvias y fue cuando se registró la menor producción.

Los Deportes se visibilizaron más en el periodo 2007-2009 porque en pleno golpe de Estado Honduras alcanzó su segundo boleto a un Mundial, Sudáfrica 2010. Entre 2001 y 2003 también

Sobre los Problemas Sociales (Género, Infancia, Derechos Humanos y Pobreza) con cerca de la mayor producción fueron los primeros dos bienios y un tanto menos en los dos últimos.

Medicina y Salud cuando más se visibilizó fue en el segundo y en el penúltimo periodo

8.1.5.2. Los cambios en el tratamiento informativo

De acuerdo a la teoría de , los cambios al interior del SS y del SC se dan en todos los niveles. Sin embargo, cuando se analizó por bienio la estructura, es decir en los componentes de los relatos, se pueden apreciar dos cambios. Por ejemplo, a fecha solo incluía el día y el mes pero a partir del 1 de enero del 2005 se incluyó el año y el otro cambio fue que a partir del 2009 desapareció el descriptor final, es decir la repetición del slug al cierre de la información.

Ya se explicó que en el tratamiento los comunicadores de la AFP, en la Mediación Estructural, tienen que sujetarse a la pirámide invertida y a todas las demás reglas establecidas en las normas de estilo y una de las funciones de los editores o revisores es precisamente esa de cuidar de los patrones establecidos en la calidad de los productos.

Como se vio, los géneros que dominaron la producción fueron los informativos, sobre los interpretativos, aumentando estos últimos durante el golpe

de Estado por la necesidad de dar explicaciones sobre las interiores del conflicto político y los esfuerzos diplomáticos por lograr la estabilidad. Más de la mitad de los productos del bienio 2007-2009 fueron interpretativos.

En el análisis de los géneros se consideró suficiente escoger una sola variable para ver en qué periodos se registró la mayor producción especialmente de Interpretativos. No era tan importante explorar género por género porque la mayoría tendría que resultar con porcentajes casi insignificantes estadísticamente.

Otro aspecto relevante en el tratamiento en que durante el periodo del golpe se sobrepusieron los hechos, es decir relatos sobre acontecimientos por sobre las declaraciones, por lo tanto se registraron cambios en diferentes periodos.

Respecto a los titulares, a lo largo de la década no se registraron cambios en cuanto a los personajes y las acciones, lo mismo que en los tiempos en que ocurren las acciones, en los diferentes periodos se impone el presente y el espacio que identifica a Honduras aumentó el periodo del golpe de Estado. En más el 60 por ciento de los titulares no se mencionaron las causas pero aumentaron en el bienio 2003-2005 y luego en el 2007-2009. Los efectos aparecieron más que las causas, sobre todo en el bienio del golpe de Estado cuando el 25 por ciento de las informaciones explicó los efectos.

En cuanto a la combinación del tema principal con tema secundario en los bienios se registraron cambios a lo largo de los bienios. En el primer bienio 2001-2003 el tema Principal fue la Economía y el tema secundario fue Política; en segundo lugar como tema principal se ubicó Seguridad y Justicia y como tema secundario Economía.

En el segundo bienio el tema principal fue Seguridad y Justicia y el tema secundario fue otra vez Política. En el tercer bienio Diplomacia saltó al primer lugar como tema principal y como secundario de nuevo la Política. El periodo 2007-2009, como se explicó Política superó a todas las áreas temáticas de la década como tema principal y también como tema secundario.

Como se puede apreciar, se confirma que en las características de los productos hubo cambios mínimos pero en el tratamiento informativo se registran cambio entre un bienio y otros.

Se puede inferir que a pesar de los cambios a lo largo de la década la mayoría de las informaciones hace referencia a aconteceres del presente, dejando una sensación de inmediatez, sobre todo en los titulares, destacando más los asuntos políticos, especialmente cuando se registran elecciones u otros aconteceres como fue el golpe de estado que cambió absolutamente las rutinas de producción de la AFP.

Tabla de resultados de variables de salidas simples

Variables del Modelo de Mediación utilizado	Resultados
Producción	
Producción en la década	8.775
Mayor producción por día	Los martes
Menor producción por día	Los domingos
Mayor producción por mes	Noviembre
Menor producción	Febrero
Volumen	Permanente y sistemático
Características	
Slug	Un promedio de tres descriptores y en su mayoría formado por una sola parte.
Titulares	Formados por una oración en su mayoría compuesta entre 9-11 palabras clasificada en la categoría de medianos.
Ampliación o Actualización	Una de cada diez informaciones la poseen
Material complementario	Más de una de cada diez informaciones contienen
Autoría expresa	A excepción de las notas escritas durante el golpe de Estado, en la mayoría no aparece el nombre del autor. Nueve de cada diez relatos fueron escritos por el corresponsal permanente.
Lugar	En su mayoría en Tegucigalpa, capital de Honduras

Fecha	A partir del 2005 el estilo cambia y aparece la fecha, el mes abreviado y el año.
Texto	Tanto el lead como el cuerpo de la mayoría de los relatos están clasificados en la categoría de corto con un número de entre 1-8 párrafos que contienen entre 11-247 palabras.
Autor y editores	Todas las informaciones tienen las iniciales del productor y en su mayoría tiene las iniciales de dos editores.
Descriptor final	Desapareció en el 2009
Visibilidad	
Tipo de referente con mayor visibilidad	Político
Tipo Acontecer	
Golpe de estado	En el bienio 2007-2009
Ordinario	En la generalidad de las notas a excepción del periodo de golpe de Estado
Ámbitos referenciales	
Política	Primer lugar
Diplomacia	Segundo lugar
Violencia	Tercer lugar (incluye conflictividad)
Otros	Cuarto lugar (incluye militares, religión, comunicación, educación y tecnología)
Seguridad y Justicia	Quinto lugar (incluye corrupción)
Economía	Sexto lugar
Clima	Séptimo (incluye medio ambiente y desastres)
Deportes	Octavo
Problemas sociales	Noveno (incluye género, infancia, derechos humanos y pobreza)
Medicina y salud	Décimo (incluye accidentabilidad)

Variables del Modelo de Mediación utilizado	Resultados
Tratamiento informativo	
Géneros	Prevalece el informativo en un 94%
Hechos o Declaraciones	El 70% de la información son Hechos
Composición de los titulares	
Personajes	El 100% tiene
Acciones	El 100% tiene
Tiempo	76% están redactados en presente
Espacios	43% es Honduras

Causas	36% las menciona	
Efectos	14% los menciona	
Relación de temas	Principal	Secundario
Política	25%	23%
Diplomacia	17%	16%
Violencia	18%	16%
Otros	13%	10%
Seguridad y Justicia	20%	11%
Economía	10%	8%
Clima	4%	4%
Deportes	11%	3%
Problemas sociales	14%	7%
Medicina y salud	1%	2%

Tablas de resultados de variables en periodos bianuales

Cruces de las Variables del Modelo de Mediación utilizado	Resultados
Producción	
Producción en la década	8.775
Mayor producción por día	Los martes en el periodo 2007-2009 con 7%
Menor producción por día	Los domingos en el periodo 2005-2007
Mayor producción por mes	Julio del 2007-2009 registro la mayor producción individual por mes en la década con 7%
Menor producción	Diciembre en el segundo, tercero y cuatro bienio
Mayor producción por periodo bianual	2007-2009
Volumen	Permanente y sistemático
Características	
Titulares	23% de los titulares en el periodo 2007-2009 están clasificados en la categoría de largos entre 9-12 palabras
Material complementario	En el 2007-2009 el 7% de las informaciones estaban acompañadas por fotos.
Autoría expresa	Durante el periodo de golpe de Estado con 4% duplicando los créditos de los demás periodos.
Texto	El 18% de notas cortas se escribieron en el 2007-2009 y es en ese periodo que se escribieron las únicas notas largas (19-26 párrafos)

Autor y editores	En el primero y segundo bienio las notas fueron revisadas por dos editores. En el único bienio en que participan cuatro revisores es en el 2007-2009
Visibilidad	
Tipo de referente con mayor visibilidad	En el primer bienio economía, en el segundo seguridad y justicia en el tercero diplomacia en el cuarto política y en el quinto también diplomacia.
Tipo Acontecer	
Golpe de estado	En el bienio 2007-2009
Ámbitos referenciales	
Política	Mayor nivel en el 2007-2009 con 35% y el más bajo 2005-2007 con 8%
Diplomacia	Máximo nivel en el 2007-2009 con 32% y el más bajo 2005-2007 con 12%
Violencia	Mayor nivel segundo bienio 2003-2005 con 35% y más bajo en tercer bienio 2005-2007 con 4%
Otros	Máximo nivel en el 2001-2003 con 28% y el más bajo 2005-2007 con 11%
Seguridad y Justicia	Mayor nivel en el 2003-2005 con 36% y el más bajo 2005-2007 con 8%
Economía	Máximo nivel en el 2001-2003 con 43% y el más bajo 2003-2005 con 9%
Clima	Mayor nivel en el 2003-2005 con 38% y el más bajo 2007-2009 con 5%
Deportes	Máximo nivel en el 2007-2009 con 38% y el más bajo 2003-2005 con 9%
Problemas sociales	Mayor nivel en el 2001-2003 con 28% y el más bajo 2005-2007 con 7%
Medicina y salud	Máximo nivel en el 2003-2005 con 33% y el más bajo 2005-2007 con 4%

Variables del Modelo de Mediación utilizado	Resultados
Tratamiento informativo	
Géneros	El interpretativo alcanzo su máximo nivel en el 2007-2009 con 10% y los informativos el 17% en la comparación de la década. La menor producción de interpretativos fue en el segundo y tercer bienio con 3%
Hechos o Declaraciones	Los Hechos en el segundo y cuarto bienio igualaron el porcentaje de producción con 18% siendo su

				máximo nivel y el más bajo en el 2005-2007 con 8% Las Declaraciones registraron su nivel más alto fue en el 2007-2009 con 9% y el más bajo en el 2005-2007 con 3%					
Composición de los titulares									
Tiempo				El tiempo presente predomina en el 2007-2009 con 21% y el más bajo en el 2005-2007 con 6%.					
Espacios				Honduras apareció con el 14% en el 2007-2009 y el más bajo fue en el tercer bienio con 3%					
Causas				Mayor nivel en el 2003-2005 aparece con 10% y el más bajo el primero y el tercero con 6%					
Efectos				Máximo nivel en el 2001-2003 con 6% y el menor 2005-2007 con 1%					
Primer Bienio		Segundo Bienio		Tercer Bienio		Cuarto Bienio		Quinto Bienio	
TP ¹³	TS ¹⁴	TP	TS	TP	TS	TP	TS	TP	TS
Economía 24%	Política 20%	Seguridad y Justicia 24%	Política 22%	Diplomacia 26%	Política 22%	Política 38%	Política 25%	Diplomacia 32%	Política 25%

¹³ Tema Principal

¹⁴ Tema Secundario

CONCLUSIONES

Conclusiones

El ámbito de la investigación de la Tesis Doctoral es la producción comunicativa de los mediadores de la Agence France Presse (AFP), el material informativo generado desde Honduras por esos comunicadores. El estudio se acotó a la producción que los corresponsales de la AFP realizaron durante el periodo del 25 de noviembre de 2001 al 24 de noviembre de 2011 desde Honduras.

El proceso de la investigación se inició con la recopilación de las noticias generadas en ese lapso, para luego medir los volúmenes, descomponerlas en sus diferentes elementos y analizarlas estructuralmente y en los aspectos que se plantearon en los Objetivos, Características, Visibilidad y Tratamiento Informativo.

La investigación permitió explorar, además, los cambios que se registraron en un análisis dialéctico durante el periodo de análisis.

En el marco de la función de las agencias internacionales de noticias y para poder cumplir con el rol de abastecer de información a medios de comunicación en los cinco continentes a través de una red de corresponsales en los diferentes países.

En el caso de la AFP, está conformada por un Consejo Directivo que dispone de oficinas en 150 países en cinco zonas geográficas del mundo donde hay 200 oficinas atendidas por 2.326 colaboradores en mesas en francés, inglés, español, alemán, portugués y árabe. Se estima que están a cargo de una producción de 3.750 noticias al día en los seis idiomas y 3.000 fotos por día.

En el caso de Honduras, el corresponsal está acreditado en Tegucigalpa para ofrecer una cobertura que abarca todo el país y que depende de una oficina

regional centroamericana establecida en San José de Costa Rica la que, a su vez, depende de una oficina latinoamericana con sede en Montevideo, Uruguay. Es decir, el corresponsal transmite en horas laborables a San José de Costa Rica y en jornada nocturna, sábados, domingos, y días de asueto a Montevideo.

Conclusiones sobre los volúmenes de producción

La producción de Honduras, en el periodo de análisis, está escrita en un programa de computación llamado Consola AFP, que se asemeja a una hoja de Word con campos que se llenan para que el programa dé acceso a poder hacer el envío. Los campos incluyen, entre otros, el lugar, la fecha y el titular. La Consola únicamente permite transmitir texto y anunciar a los clientes que reciben la información si va acompañada de fotos, vídeos y/o infografías para que busquen los otros productos en sistemas de cómputo separados. En 2013, la Consola AFP fue cambiada por un sistema Iris que integra a todos los productos.

En la investigación se comprobó que los mediadores de la AFP acreditados en Honduras llevaron a cabo una producción sostenida en los últimos diez años. Dicha sostenibilidad se fundamenta en que hubo una producción diaria que fluctuó durante los días de la semana, bajando ostensiblemente el sábado y el domingo y subiendo el martes pero se mantuvo ininterrumpida durante la década. Durante los 3.650 días, equivalentes a los diez años de estudio, se registró una producción de 8.775 informaciones, lo que significa un promedio de más de dos informaciones por día.

Haciendo un análisis por meses también se registraron variaciones en cuanto a los volúmenes de producción, observándose un aumento en el mes de noviembre y la mayor disminución en febrero. Igualmente en los años, se vio un ascenso sustancial en la producción del año 2009, que tiene relación directa con los acontecimientos políticos acaecidos en el país y que dieron como resultado el golpe de Estado. La cuarta parte de la producción de los diez años se registró en unos siete meses, a partir del 28 de junio de 2009 en adelante.

El segundo año con mayor producción fue el 2005 por las elecciones presidenciales muy disputadas entre los candidatos del Partido Nacional, Porfirio Lobo, y del Partido Liberal, Manuel Zelaya.

Conclusiones sobre los cambios en los volúmenes de producción

Se hizo una división de los diez años del periodo de estudio en cinco partes iguales para comparar si hubo o no hubo cambios en los volúmenes de producción, en las características de los relatos, la Visibilidad y el Tratamiento Informativo, en el cierre del cumplimiento de los Objetivos, marcados en el análisis dialéctico.

Respecto a la producción por día de la semana se había explicado que el martes resultó como el día de mayor producción de la década y al ver la producción por bienios en el cuarto bienio, o sea 2007 - 2009, que abarca el golpe de Estado, alcanzó su más alto nivel y el día de menor producción en la década fueron los domingos del tercer bienio, 2005-2007.

En cuanto a los meses de mayor producción, julio del bienio del golpe de Estado se ubicó en primer lugar viendo todos meses individualmente durante la década y en diciembre se registró la menor producción en los bienios primero, tercero y cuarto. A nivel de periodos bianuales, la mayor producción se registró en el del golpe.

Conclusiones sobre las características de los productos comunicativos

Los productos comunicativos tuvieron una estructura interna con al menos seis elementos (Slug, titular, lugar, fecha, texto e iniciales de productor y editores o revisores) pero en algunos casos se extendieron hasta diez. Esos otros cuatro elementos: Ampliación o Actualización, Autoría expresa, Material Adicional y Descriptor Final.

El primer elemento con que se inició una información de la AFP fue el slug, que consistió en una línea de texto con palabras unidas por guiones.

En la mayoría de las informaciones la primera palabra del slug evocó al lugar donde se escribieron, Honduras, y en casos excepcionales fueron iniciales que describieron contenidos, en casos específicos de informaciones sobre fútbol y economía. Las otras palabras o descriptores se refirieron a áreas temáticas u otros países. Una segunda parte, que se divide con una coma, y esa segunda parte hace referencia al tipo de género periodístico de la información cuando se trató de Nota, Reportaje o los textos de mayor extensión o géneros Interpretativos.

El slug es un llamado de atención para el editor de un periódico o cualquier otro medio para que sepa con las primeras palabras que lea de qué país procede el despacho y de qué tema trata la información, para que siga leyendo si le interesan ambas cosas. En la mayoría de los casos lo escribe el editor en base a un tesoro que aparece en el programa Consola-AFP.

El segundo elemento obligatorio de los relatos es el titular, se categorizaron en cortos, medianos y largos. En su mayoría contienen entre nueve y doce palabras, que son los largos.

Otro aspecto estructural destacado en la investigación es el lugar donde se construyeron los relatos, comprobándose que el 94 por ciento de las informaciones tiene como lugar de origen Tegucigalpa, la capital de Honduras.

En cuarto lugar aparece la fecha, para posteriormente dar inicio al texto que está compuesto por el lead, que es el resumen de lo más importante y que amplía el contenido del titular, y el cuerpo que en su mayor extensión alcanzó un total de 26 párrafos. Más de nueve de cada diez estuvo entre uno y ocho párrafos, es decir que eran medianas.

Normalmente la mayoría de las notas finalizan con las iniciales del autor y uno y hasta cuatro editores que se encargan de la revisión de los textos enviados por los corresponsales.

Como se explicó, algunas informaciones tienen hasta diez elementos, los cuatro son: Ampliación y Actualización, Autoría, Material Complementario y Descriptor final.

Ampliación y Actualización solo apareció en una de cada diez informaciones. La Ampliación consiste en que el mediador envía primero una información corta, puede ser de 200 palabras, y tiene más información acumulada para extenderla pero para agilizar la transmisión transmite primero esa parte. Sigue ampliando el texto y minutos después la transmite, anunciando: Ampliación. La Actualización es cuando horas después de haber despachado una información surgen elementos nuevos sobre ese mismo acontecer y manda el mismo relato con el agregado de los nuevos elementos y anuncia: Amplía (y explica con qué datos se amplía). Autoría expresa es cuando se incluye el nombre del autor. El nombre del autor solo apareció en el 16 por ciento de las informaciones. Mientras que cerca de dos de cada diez informaciones tuvieron Materiales Complementarios, que es cuando después del título se anuncia que el relato va acompañado con fotos, vídeos o infografías. Por último está el Descriptor final, que es una repetición de las primera palabras del slug con que se cierra el producto. Apareció en la década en más de cinco de cada diez informaciones pero desde el 2009 desapareció.

Al examinar las características en los bienios, como se dijo, se analizaron aspectos como los Titulares, el Material complementario, la Autoría expresa, el Texto y las iniciales del Autor y la Edición o Revisión.

Conclusiones sobre los cambios en las características

La mayor cantidad de titulares largos, entre nueve y diez palabras, se escribieron en el cuarto bienio. Entre 2007 – 2009 el 7 por ciento de las informaciones estuvieron acompañadas de Foto, en la mayor cantidad de informaciones que anunciaba foto en los cinco bienios.

En cuanto a la autoría de la información, es en el 2007-2009 cuando aparece el mayor número de información acreditada ya que en dicho bienio es cuando se elaboran notas con mayor extensión y que conllevan valoraciones del mediador, o sea que se escribe la mayor cantidad de géneros interpretativos. En ese periodo es cuando aparecen más notas largas en comparación con los otros cuatro periodos bianuales, el 18 por ciento son notas largas, escritas de entre 19 y 26 párrafos.

El penúltimo elemento de los característicos de las informaciones son las iniciales del Autor y los Editores y los lugares donde se editan o revisan las informaciones. La edición se concentra en Costa Rica, como primer filtro de revisión, y es en los dos últimos periodos cuando aparecen dos editores, uno de Costa Rica y otro de la mesa de Uruguay. Alrededor de siete informaciones por cada diez son revisadas por ambos editores en el primero y segundo bienio y en el bienio 2007–2009 se suman al trabajo de edición hasta tres y cuatro revisores.

A lo largo de los diez años solo hubo dos cambios en la estructura con relación a la fecha que inicialmente no incluía el año y a partir del 2005 se incluyó y, el segundo es que en el 2009 desapareció el Descriptor Final que consistía en una repetición del slug sin la segunda parte que anunciaba el tipo de género periodístico.

Conclusiones sobre la Visibilidad

La producción comunicativa se llevó a cabo por los mediadores desde Honduras tomando dos decisiones fundamentales: qué escribir y cómo escribir. El “qué” permitió visibilizar acontecimientos que de acuerdo con los mediadores de la

AFP llenaban los requisitos para convertirse en referentes para construir relatos, y el “cómo” permitió llevar a cabo el Tratamiento Informativo una vez decidido el ámbito referencial que merecía ser visibilizado.

En este contexto, la información se agrupó en las siguientes categorías: Política que ocupa el primer lugar; Diplomacia en segundo lugar; Violencia en tercero; Otros en cuarta posición y que contiene temas que individualmente tuvieron una producción muy baja como (Militares, Comunicación, Religión y Educación); Seguridad y Justicia en el quinto lugar y Economía que ocupó la sexta y última posición.

Los primeros seis ámbitos referenciales suman cerca de nueve de cada diez informaciones. Al agrupar las categorías Política con Diplomacia, las estadísticas reflejan que se sitúan en el primer lugar con cerca de cuatro informaciones de cada diez, mientras que si se agrupan Violencia con Seguridad y Justicia, que en muchos casos están relacionadas, se ubica en segundo lugar.

Temas como los problemas sociales de la equidad de género, infancia, derechos humanos y pobreza ocuparon poco espacio en la agenda informativa de la AFP en Honduras. Lo mismo pasa con otras temáticas como los militares, la religión, la educación, la ciencia y la tecnología. Los problemas de salud, Sida/VIH, dengue, cólera y otras enfermedades también tienen poca visibilidad.

Conclusiones sobre los cambios en la Visibilidad

Como se indicó, la Visibilidad se midió a través de los ámbitos referenciales. A lo largo de los cinco bienios, Política se ubicó en el primer lugar en el primer periodo bianual, Seguridad y Justicia en el segundo, Diplomacia en el tercero, Política, de nuevo, en el cuarto y Diplomacia, otra vez, en el quinto.

El análisis que se hizo sobre la Visibilidad del golpe de Estado, por supuesto que fue en el periodo 2007-2009, porque el análisis se hizo a través de periodos bianuales.

Respecto al repertorio de los diez ámbitos referenciales, la producción acerca de la Política fue mayor entre 2007-2009 y el nivel más bajo se registró entre 2005–2007.

Diplomacia se ubicó en el primer lugar entre 2007–2009 y el nivel más bajo lo alcanzó en 2005-2007.

La producción más elevada sobre Violencia fue en el periodo bianual 2003–2005 y el más bajo se registró en el tercer bienio.

Seguridad y Justicia registró la mayor producción entre 2003–2005 en el gobierno de Maduro y la producción más baja fue entre 2005–2007.

La producción sobre Economía alcanzó su nivel más alto en el primer periodo de Maduro 2001-2003 y llegó a lo más bajo en el 2003–2005.

Conclusiones sobre el Tratamiento Informativo

El Tratamiento como bien se explicó responde al “como” se llevó a cabo la función de los mediadores de la AFP. Las variables que se utilizaron se relación con los géneros periodísticos, si las informaciones se expusieron en forma de Hechos o de Declaraciones, la composición de los titulares y la relación del tema principal con un tema secundario en los contenidos de los relatos.

Géneros periodísticos

Los géneros Informativos (Alerta, Urgente, Factual y Cronología) se utilizaron en más del noventa por ciento de la producción. Los otros géneros son los Interpretativos (Nota, Prev, Reportaje y Semblanza).

Hechos o declaraciones

Más de dos tercios de las informaciones fueron tratadas como Hechos que se refieren a ámbitos referenciales que tienen que ver con aconteceres, en lugar de darle prioridad a las Declaraciones u opiniones de las fuentes.

La construcción de los titulares

Entre tanto, los titulares se construyeron en una sola oración, con al menos tres elementos, personajes, acciones y tiempo, aunque algunos tenían lugares o espacios, causas y efectos. Todos los titulares tuvieron personajes y una minoría lo tuvo tácito. Todos los personajes ejecutaron acciones y en más de cuatro de cada diez informaciones dio a conocer a Honduras como el lugar o espacio donde se ejecutaron las acciones. En los demás Honduras apareció como alusión atribuyéndole a los personajes su condición de hondureños con lo que quedaba evidente que ejecutaban la acción en Honduras. En cuanto a los tiempos en que se ejecutaron las acciones hubo inmensa mayoría en el presente, con cerca de ocho de cada diez y una de cada diez en futuro.

Una característica de los productos de la AFP es que el titular está en tiempo presente pero la información está redactada en tiempo pasado, como acción consumada, o por consumarse en los pocos casos en que apareció el futuro. Eso tiene el fin de motivar al lector de que está leyendo un acontecer reciente.

La construcción de los textos

El último aspecto que se abordó en cuanto al Tratamiento en el contenido de los textos, fue una relación del tema principal con el primer tema secundario que aparece en la estructura de la información, porque algunas tienen dos o más temas secundarios.

Las informaciones sobre Política aparecieron en primer lugar tanto en tema principal como en el tema secundario. Seguridad y Justicia apareció en segundo lugar como tema principal y en cuarto lugar como tema secundario. Violencia estuvo en tercer lugar como tema principal y en segundo lugar como tema secundario, igualado con Diplomacia que como tema principal aparece en cuarto lugar. Otros temas apareció en el quinto lugar como tema principal y también en quinto como secundario. Economía aparece en sexto lugar como tema principal y como tema secundario. El clima apareció muy poco en las informaciones de la década a pesar de constantes fenómenos naturales que azotaron a Honduras.

Si se agrupan Seguridad y Violencia como tema principal hacen cuatro informaciones de cada diez. Como tema secundario suman más de tres contenidos por cada diez. Ambos están catalogados como los principales problemas que afronta Honduras.

Política y Diplomacia sumarían como tema principal más de cuatro informaciones por cada diez y cerca de cuatro de cada diez se mencionan como temas secundarios de otras informaciones.

Conclusiones sobre los cambios en el Tratamiento Informativo

Por último se analizó el Tratamiento Informativo a través de los cinco bienios, como se expresó, a través de los géneros periodísticos, si las informaciones se abordaban como Hecho o Declaraciones, la composición de los titulares y la relación entre el tema principal y el primer tema secundario.

La mayoría de los géneros en la década fueron informativos y al analizar los géneros a través de los bienios, los interpretativos aumentaron durante el golpe de Estado.

En relación a los Hechos, registraron la mayor producción en el segundo y cuarto bienio y cayeron a lo más bajo entre 2005 – 2007. Las Declaraciones alcanzaron su más alta producción en el periodo 2007 – 2009 y el más bajo en el 2005-2007.

En cuanto a la composición de los titulares, se dijo que todos y tienen personajes que ejecutan acciones y se analizó, igualmente, los tiempos, los espacios, causas y consecuencias que se mencionan, a lo largo de la separación por periodos bianuales. El presente se ubica en cuanto al tiempo en primer lugar y en su punto más alto que fue entre 2007 – 2009 y el más bajo entre 2005 – 2007.

Honduras se menciona como espacio en el nivel más alto en el bienio del golpe de Estado y el bajo fue en el tercer periodo bianual.

Las acusas aparecen entre 2003-2005 en los más alto y en lo más bajo en el primero y tercer bienio. Los efectos alcanzan la mayor mención entre 2001-2003 y la menor entre 2005-2007.

Como se puede observar a mayoría de los titulares solo tiene personajes, acciones y tiempo, muy poco aparecen las causas y menos los efectos.

Al vincular el tema principal con el tema secundario por periodos bianuales, Política dominó en ambos temas. La producción sobre temas políticos abarcó el tema principal en el periodo del golpe de Estado, pero apareció como tema secundario en los cinco periodos bianuales. Economía apareció como tema principal solo el primer periodo y no volvió a aparecer ni como secundario Seguridad y Justicia solo apareció como tema principal en el segundo bienio cuando Maduro emprendió la ofensiva contra las pandillas o maras. Diplomacia apareció en primer lugar en quinto y tercer bienio

En el Tratamiento Informativo, se comprobó que los mediadores de la AFP siguieron una rutina con un formato riguroso, acorde con lo que exponen otros investigadores, que desde que surgieron las agencias internacionales de noticias

en el siglo XIX se apegaron a un libreto para tratar de presentar los relatos con la mayor objetividad posible, dentro de lo imposible que es lograr la objetividad porque toda construcción mediática lleva implícita la visión del mediador.

Al analizar los textos se comprobó que estuvieron una estructura de pirámide invertida con un lead que no pasó de 40 palabras y un cuerpo elaborado con citas directas de los personajes y sus acciones, así como explicaciones y contextos de las acciones de los personajes.

Viendo un panorama general entre tema principal y tema secundario, se nota que Política dominó la temática por bienios, después Diplomacia. Economía y Seguridad y Justicia ocuparon el primer lugar en el tema principal en el primero y segundo periodo bianual, respectivamente.

A lo largo de la investigación se probó que la producción comunicativa fue sistemática a lo largo de la década, que requirió una gran disciplina, compromiso y responsabilidad de parte de los mediadores que, salvo excepciones de peticiones especiales de las mesas de San José de Costa Rica y Montevideo, fueron decisiones propias.

Las informaciones responden a rutinas muy rigurosas y esquematizadas que a lo largo de década se mantuvieron sin cambios y los investigadores coinciden en que todas las agencias mantienen los mismos patrones.

La producción comunicativa se centró fundamentalmente en los ámbitos referenciales relacionados con la política y a pesar de que la inseguridad, la violencia y las desigualdades sociales, que obligan a la población a emigrar, se consideran como principales problemas de Honduras, lo mismo que los relacionados con el ambiente, la niñez y la juventud.

Como afirma Igartua Perosanz (2007), en los estudios de la comunicación estudiados, desde la perspectiva de la Agenda Setting, cuando los medios hacen énfasis sobre determinado tema o asunto la sociedad muestra mayor preocupación acerca de ese tema.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, O. (1991). *Las ideologías en el periodismo*. Madrid: Paraninfo.
- Ahumada, P. P. (2013). Encontrando lo que nunca estuvo perdido. Conciencia de clases en el régimen neoliberal chileno. *Revista de Sociología*, 28.
- Albarces, P. (1996). Un destino sudamericano. La invención de los estudios culturales populares en la Argentina. *Revista argentina de comunicación (Dossier Identidad y memoria de los estudios en comunicación en Argentina)*(Nº 1).
- Albarces, P. (Nº.1). Un destino sudamericano. La invención de los estudios culturales populares en Argentina. *Dossier Identidad y memoria de los estudios de comunicación en Argentina*, 22-43.
- Alsina, R. M. (2001). Teoría de la Comunicación, ámbitos, métodos y perspectivas. *INO reproducciones*, pp 162.
- ap.org. (2015, Julio 14). Retrieved from www.ap.org
- (n.d.). *Aquí no hay investigaciones. Impunidad de homicidios y otros abusos en el Bajo Aguán, Honduras* (Human Right Watch).
- Artero, J., & Moraes, R. (2008). Opciones estratégicas de las agencias de noticias europeas: Reuters, France Presse y EFE. *Comunicación y Sociedad*, XXI(1), 53-79.
- Avila Montes, G., Araujo, A., & Leontsini, E. (n.d.). *Un programa escolar para el control del dengue en Honduras: Del conocimiento a la práctica*. Retrieved junio 8, 2015, from scielosp: <http://www.scielop.org>
- Ayala Araujo, R. M., Escobar Leiva, D. M., & Menjívar Benítez, R. A. (2010). *La política exterior de El Salvador frente a la connotación política del Golfo de Fonseca en el periodo 2002-2009 (Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales. Universidad de El Salvador)*. San Salvador.
- Baca Lagos, V. (1998). *Imágenes de los jóvenes en los medios de comunicación (1era edición)*. Madrid: Lerko Print.
- Baca Lagos, V. (2012). *Cibermedios periodísticos de Nicaragua*. Managua.
- Barahona, M. (2002). *Evolución histórica de la identidad nacional*. Tegucigalpa: Guaymuras.

- Barahona, M. (2004). *El silencio quedó atrás. testimonios de la huelga de 1954*. Tegucigalpa: Guaymuras.
- Barahona, M. (2005). *Honduras en el siglo XX: Una síntesis histórica*. Tegucigalpa: Guaymuras.
- Barahona, M. (2008). Localidad y globalización en la dinámica migratoria hacia los Estados Unidos. *Envío (Equipo de Reflexión, Investigación y Comunicación ERIC)*(17), 22.
- Barbero, M. (1991). *De los medios a las mediaciones*. México: G. Gili.
- Becerra, L. (2008). *Evolución histórica de Honduras*. Tegucigalpa: Baktum.
- Beltran, J. V., & Rojel, A. J. (2005). Aproximaciones a los medios de comunicación en la lógica de la comunicación internacional desde la perspectiva latinoamericana de la información. *Ambitos: Revista internacional de comunicación*(13-14), 233-254.
- Beltrán, L. R. (2000). El nuevo orden internacional de la información. El sueño en la nevera. *Chasqui*, 1-2.
- Boni, F. (2008). *Teoría de los medios de comunicación*. Zaragoza: INO.
- Brayant, J., & Zillman, D. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teorías*. España: Paidós.
- Breiger, R. L. (2000). Control Social y redes sociales: Un modelo de Georg Simmel (Cornell University). *Política y Sociedad*, 57-72.
- Caballo Ardua, D. (1994). *El editor gráfico de prensa en las agencias mundiales de fotografía*. Madrid.
- Cáceres Zapatero, M. (2009). *Comunicación radiofónica e integración social: Análisis de modelos de representación del acontecer público (Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid)*. Madrid: M.D.
- Cálix, A. (2010, amroz-abril). *Honduras de la crisis política al surgimiento de un nuevo actor social*. Retrieved abril 18, 2015, from www.nuso.org
- Cardoso, G. (2010). *Los medios de comunicación en la sociedad en red*. Barcelona: UOC.
- Castelló, E. (2008). *Identidades mediáticas. Introducción a las teorías, métodos y casos*. El Ciervo.

- Castells, M. (2001). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Chamorro, C. (2002). El poder de la prensa: Entre el mercado y el Estado.
- Chapman, A. (1986). *Los lencas en Honduras*. Tegucigalpa: Guaymuras.
- (n.d.). *Crónicas de desastres (Organización Panamericana de la Salud)*. Washington.
- Cuevas Bustillo, F. (1992). *El periodismo de agencia: Una nueva práctica en Honduras*. Tegucigalpa.
- Dary, D. (1976). *Cómo redactar noticias*. Buenos Aires: Miramar.
- De Fleur, M., & Ball-Rokeach, S. (2001). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- De Moragas, M. (2001). *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gadisa.
- de Saussure, F. (1967). *Curso de linguistique générale*. Paris: Payot.
- dpa.da. (2014, Agosto 14). Retrieved from <http://www.dpa.da>
- Eekhoff, K. A., & Silva Avalos, C. M. (2003). Globalización de la periferia: los desafíos de la migración transnacional para el desarrollo de América Central. *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso)*.
- efe.com. (n.d.). Retrieved from <http://www.efe.com.es>
- efe.com. (2015, Julio 14). Retrieved from <http://www.efe.com.es>
- Equipo de Reflexión, I. y. (Ed.). (2005, julio). Política migratoria en Honduras y sociedad civil. *Envío*.
- Escrito presentado por Honduras ante la Corte Centroamericana de Justicia*<http://www.lamjol.info/index.php> (n.d.). Retrieved from <http://www.lamjol.info/index.php>
- Estermann, J. (2000). *Historia de la Filosofía*. Quito: Abya Dala.
- Fernández Martorrel, C. (1994). *Lenguaje, discurso y escritura*. Barcelona: Novagráfica.
- Ferrufino Guerava, M. E. (2015). *La Situación Laboral de los Periodistas en las Agencias Internacionales de Noticias del año 2011 al 2015*. Tegucigalpa.

- Fuentes Navarro, R. (2011). 50 años de investigaciones de la comunicación en México: Un recuento descriptivo de la producción publicada. *Revista Brasileira de Ciências de Comunicação*, 34(1).
- Funes, M. (1995). *Los deliberantes: El poder militar en Honduras*. Tegucigalpa: Guaymuras.
- Gallur Santorum, S. (2004, Junio). Retrieved from Hacia dónde va el periodismo en América Latina: Un estado de la cuestión crítico (Universidad Autónoma de Juárez): www.eumed.net/rev/cccss/28/periodismo-america.html
- Gallur Santorum, S. (2010). Un atentado al derecho a la información: treinta años de asesinatos y desapariciones de periodistas en México. *Anuario Coneicc de Investigación de la Comunicación. Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación*(XVII).
- García Cruz, R. (2002). *Marketing Internacional. Globalización, desarrollo, estandarización, penetración*. Madrid: Gráficas Dehon.
- Gelado-Marcos, R. (2009). La dependencia de la prensa española hacia las agencias de noticias. *Comunicación y Sociedad*, XXII(2), 243-275.
- Gomis, L. (1974). *El medio media: La función política de la prensa*. Fareso, Madrid.
- Gonzalez Borge, M. L. (2006). *El mensaje periodístico de las agencias de noticias: Recursos lingüísticos vs objetividad*. Retrieved enero 5, 2011, from <http://mesadetrabajo.blogia.com>
- González Lemes, I. (2008). *Tocar fondo a un chasquido de los dedos. Aproximaciones... estudios sobre el mensaje periodístico*. Retrieved Julio 17, 2015, from revistas.ucm.es
- González N., F. W., & Murillo Moreno, S. A. (2001). *Retos del canal nicaraguense 100% Noticias frente a la transmisión de noticias las 24 horas del día (Doctoral dissertation, Universidad Centroamericana)*.
- González, F. (2009, Mayo). *Los agencias de noticias internacionales: Predominantes e influyentes*. Retrieved Agosto 4, 2014, from www.saladeprensa.org
- González, L. I. (2008). *Tocar fondo a un chasquido de los dedos. Aproximaciones... estudios sobre el mensaje periodístico*. Retrieved Julio 17, 2015, from revistas.ucm.es

- Goodwin, H. E. (1986). *A la búsqueda de una ética en el periodismo*. México: Gernika.
- Guardabarranco (Ed.). (2008). *Manual Escuela para la Formación de Líderes (Organización para el Desarrollo Etnico Comunitario Odeco)*.
- Guevara Castillo, M. (2007). *Información política y la opinión pública en la prensa*. Universidad de Santiago de Compostela.
- Heliodoro Valle, R. (1981). *El periodismo en Honduras (Notas para la historia)*. Tegucigalpa: Universitaria.
- Hernández Carvajal, W. (2013). *Las Fuerzas Armadas en el combate del narcotráfico en Honduras (Tesis presentada en la Escuela de Comando y Estado Mayor del Ejército de Estados Unidos en Maestría de Ciencias y Artes Militares)*. Kansas.
- Honduras, I. d. (n.d.). *Actividad maquiladora en Honduras para el año 2006 y las expectativas para el años 2007*. Retrieved julio 7, 2015, from www.bch.hn
- Honduras: Fuerzas Armadas. (1988). *Revista del Instituto de Invetsigaciones Socioeconómico de Honduras (INSEH)*.
- Ibañez Gracia, T. (2004). *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: UOC.
- Igartua Perosanz, J. M. (2007). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis desde la Teoría del Framing. *Global Media Journal Edition Iberoamericana*, 1-15.
- infoamerica.org*. (2015, Julio 14). Retrieved from <http://www.infoamerica.org>
- Interiano Portillo, R. (2007). *El modelo de seguridad democrática en Centro América y las amenazas a la seguridad regional*. Tegucigalpa: Publigráficas.
- Interiano, C. (1996). *Comunicación, periodismo y paz en Guatemala (Instituto para la Democracia, el Desarrollo y la Paz)*.
- Jennings, B., & Zillman, D. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación social*. Barcelona: Paidós.
- Jennings, B., & Zillman, D. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación social*. Barcelona: Paidós.
- Jensen, K. B., & Jankowski, N. W. (1993). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Tesys.

Jiménez, J. E. (1984). *La ciencia de la comunicación en América Latina*. México: Quinto Sol.

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). *Los elementos del periodismo*. Madrid: El País.

lahistoriadeldia.worldpress.com. (2014, Agosto 14). Retrieved from <http://www.lahistoriadeldia.worldpress.com>

lanacion.com.ar. (2015, Julio 14). Retrieved from <http://lanacion.com.ar>

León Duarte, G. (2006). *Institucionalización del campo académico de la comunicación en América Latina (Tesis doctoral, Universidad Nacional Autónoma de Barcelona, Departamento de Ciencias de la Comunicación)*. Barcelona.

León Duarte, G. A. (2002). Teorías e investigaciones de la comunicación en América Latina. Situación actual. *Ambitos*.

León Duarte, G. A. (2012, Diciembre). El papel de Ciespal en el proceso de institucionalización de los estudios de la Comunicación en América Latina. Miguel Hernández Communication Journal. *MHCJ*(3). Retrieved from In MHCJ.

Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública. (2006). Tegucigalpa.

Leyva, H. M. (2002). *Análisis crítico de la prensa hondureñas 1996-2000*. Fundación para la Investigación y Desarrollo de las Exportaciones (FIDE).

López Arjona, A. (1993). *Inventario de medios de comunicación en América Latina*. Quito: Ediciones CIESPAL.

Los 10 países más afectados por el cambio climático. (2012, 11 27). Retrieved julio 8, 2015, from <http://www.infobae.com>

(2012, 11 27). *Los 10 países más afectados por el cambio climático*. Retrieved julio 15, 2015, from <http://www.infobae.com>

Lozano Rendón, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson educación.

MacBride, S. (1993). *Un solo mundo voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. México: Fondo de cultura económica.

MacQuail, D. (1999). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Gráfik.

- Marques de Melo, J. (1987). *Teoría e investigación en América Latina. Balance preliminar de los últimos 25 años (Universidad de Colima, México)*. Retrieved from <http://www.redalyc.org>
- Martín Serrano, M., (1977) *La Mediación Social*. Madrid: Akal.
- Martín Serrano, M. (2004). *La producción social de la comunicación*. Madrid: Alianza.
- Martín Serrano, M., Piñuel Raigada, J. L., García Zans, J., & Arias Fernández, M. A. (1982). *Teoría de la comunicación (2da edición)*. Madrid: A. Corazón.
- Martínez Albertos, J. L. (2000). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo.
- McCombs, M. (2006). *Establecimiento de la agenda. El impacto de los medios de comunicación en la opinión pública y en conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (1999). *Introducción a las teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Mejía Medina, J. M. (2009). *Las Fuerzas Armadas de Honduras ante las amenazas del Siglo XXI*.
- Melero Aguilar, N. (2012). *Cuestiones pedagógicas. Paradigma crítico y los aportes de la investigación participativa en la transformación de la realidad social*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Mellado Ruiz, C. (2009, Enero-Abril). Análisis estructural de la investigación empírica sobre el periodista latinoamericano. *Revista Comunicación y Sociedad*, 19(33).
- Mellado Ruiz, C. (2010, Enero/Junio). Análisis estructural de la investigación empírica sobre el periodista latinoamericano. *Comunicación y Sociedad (Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Concepción)*(13).
- Menéndez Rubio, A. (2004). *Perspectivas sobre comunicación y sociedad*. Universidad de Quilmes.
- Menjívar, R. (1990). *La pobreza en América Central*. San José de Costa Rica: Flacso.
- Merino Uteras, J. (1977). *La investigación científica de la comunicación en América Latina. Ciespal*.
- Meza, V., & Laínez, V. (1974). *El enclave bananero en la historia de Honduras*.

- Mitchell, S. (2008). *La responsabilidad social en la empresa periodística*. Buenos Aires: Educa.
- Monografías*. (Centroamérica golpes de Estado guerrillas revolucionarias 1950-1980). Retrieved from <http://monografías.com>
- Monsalve Ramírez, A. (2003). *Teoría de la información y comunicación*. Quito: Abya yala.
- Morris, C. W. (1985). *Fundamentos de la Teoría de los Signos*. Barcelona: Castellana.
- Muro Bayanás, I. (2006). *Globalización de la información y las agencias de noticias*. Barcelona: Paidós.
- Muro Benayas, I. (2010, Mayo-Agosto). La reconstrucción de la mediación informativa. *Economía Política de las Tecnologías de la Información y la Comunicación*.
- Nixon, R. B. (1970). Historia de las Escuelas de Periodismo. *Chasqui (Revista latinoamericana de Ciespal)*.
- Oliveira Mourra, D. (2011). *Corresponsales internacionales: Problematicación en la era digital y el periodismo*.
- Oquelí, R. (1997). *Honduras: Estampa de la espera*. Choluteca: Centro de publicaciones Obispado de Choluteca, Honduras.
- Otero, J. P., & Morales, R. (2008). Opciones estratégicas de las agencias de noticias europeas: Reuters, France Presse y EFE. *Comunicación y Sociedad*, XXII(1), 53-59.
- Pedroza Escandón, J. E., & Sulser Valdés, R. A. (2005). *La promoción internacional para los productos y servicios*. México: ISEF.
- Pérez Guadalupe, J. L. (2000). *La construcción social de la realidad carcelaria*. Perú: Pontificia Universidad Católica de Perú.
- Piñuel Raigada, J. I. (2002). Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido (Universidad Complutense de Madrid). *Estudios de Sociolingüística*, 1-42.
- Prado Mendoza, L. M. (2015). Tratamiento del tema de educación sexual en medios escritos: Prensa libre, el Periódico y el Siglo XXI (Tesis para obtener el título de licenciada en Ciencias de la Comunicación Universidad Rafael Landívar).

- Primeras reflexiones ante la herida del Mitch.* (1998). Retrieved julio 15, 2015, from <http://www.envio.org>
- Quintero, P. (2005, julio - agosto). Apuntes antropológicos para el estudio del control social (P. *Revista Antropológica Iberoamericana*(42).
- Reset, J. M. (2014). El periodismo internacional, una visión global del mundo. *Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos*, 79.
- Reyes Ceballos, J. A. (1999). Criterios de las agencias de prensa en Guatemala en la selección de la noticia nacional (Tesis de licenciado en comunicación de la Universidad Francisco Marroquín).
- Rivadeneira Prada, R. (1977). *Periodismo: La teoría general de los sistemas y las ciencias de la omunicación*. México: Trillas.
- Rodríguez Tejeiro, A. (2009). *El proceso de comunicación mediática del caso prestige; efectos sobre la recepción social de la población afectada* (Tesis doctoral, Universidad de La Coruña).
- Ross, G. A. (1910). *Social control: A survey of de the fundation of order*. London: MacMillan.
- Sales Salvador, D., & Vikram, C. (2004). *Puentes sobre el mundo. Cultura traducción y forma literaria en las narrativas de transculturización de José María Arguedes*. Suiza: Científica Europea.
- Sánchez, C. T. (2003). *La prensa escrita colombiana y el proceso de integración andina* (Universidad Complutense de Madrid).
- Sanders Pierce, C. (1997). *Escritos Filosóficos*. México: El Colegio de Michoacán.
- (2014). *Seguridad y política anticorrupción en Honduras* (Cedoh). Tegucigalpa: Cerrato.
- Serrano, J. C., Moral, N. V., & Alonso, F. Z. (2004). Las agencias internacionales de noticias como fuente de información audiovisual. *Scire: Representación y organización del conocimiento* 10 (2), 137-146.
- Sierra, M., & Espinoza, E. (2006). *Vulnerabilidad a la epidemia ETS/VIH/SIDA en las zonas rurales de Honduras*. Asesoría regional en VIH/SIDA pra América Latina, Unidad de Investigación Científica de la Faculutad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacionañ Autónoma de Honduras (UNAH).

- Sohr, R. (1989). *Centroamérica en Guerra: Las fuerzas armadas de Centroamérica y México*. México: Alianza editorial.
- Solórzano Canales, R., & Baca Lagos, V. (2012). *Cibermedios periodísticos de Nicaragua en el 2012*.
- Somavía, J. (1977, Julio-Agosto). La estructura transnacional del poder y la información internacional. La información del nuevo orden internacional. *Nueva Sociedad*, 29-47.
- Srebreny-Mohamed , A., Nordenstreng, K., Stevenson, R., & Ugboajah, F. (1987). *Las noticias extranjeras en los medios de comunicación: La información internacional en 29 países (Unesco)*.
- Suasnavas Lamboglia, A., & Suasnavas Lamboglia, M. F. (2006). *El corresponsal extranjero en las agencias internacionales de noticias en el Ecuador (Tesis de grado de la Universidad de Quito)*. Quito, Ecuador.
- Sullivan, J. P. (2008). El impacto de las pandillas de la tercera generación en América Central. *Air& Space Power Journal*.
- thomsonreuters.com*. (n.d.). Retrieved Julio 14, 2015, from <http://www.thomsonreuters.com>
- Torres Rivas, E. (2010, marzo-abril). *Las democracias malas de Centroamérica*. Retrieved julio 7, 2015, from www.nuso.org
- Trejo Delabre, R. (1989). *Las agencias de información en México*. México: Trillas.
- Troitiño R., J. M. (1999). *Géneros periodísticos en las agencias de prensa. Estudios sobre el Mensaje Periodístico (UCM)*.
- Valladares Lanza, L. (1994). *Los hechos hablan por sí mismos. Informe preliminar sobre los desaparecidos en Honduras*. Tegucigalpa: Guaymuras.
- Vallecillo Reane, F. L. (2008). *Vitrales*. Retrieved julio 27, 2014, from <http://www.vitrales.com.ar>
- Vallecillo, I. L. (1964). *El periodismo en el El Salvador: Bosquejo histórico-documental, precedido de apuntes sobre la prensa colonial hispanoamericana*. Editorial Universitaria.
- Vallecillo, R. (2008). *Vitrales*. Retrieved julio 27, 2014, from <http://www.vitrales.com.ar>

- Vallejo, R. V. (1905). *Historia domumentada de los límites de la República de Honduras*. Tegucigalpa: Tip Nac.
- Vallejo, S. (2015). Tratamiento de temas de violencia que realizan los medios de comunicación en Honduras. *Revista de las Ciencias Sociales (Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras - UNAH)*, 1(1).
- van Dijk, T. A. (2001). *La noticia como discurso*. barcelona: Hurope.
- Vecelio Reane, F. L. (2008). *Vitrales XXI*. From http://www.vitralesxxi.com.ar/comunicación/agencias_de_noticias_definiciones_y_breve_resena_historica.htm
- Verdugo, L. (2007). La frontera racista y el discurso de los medios en Guatemala. *Discurso & Sociedad*.
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica en los medios de comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Zallo, R. (1988). *Economía de la comunicación y la cultura*. Madrid: Akal.
- Zúñiga Andrade, E. (1990). *El clima e historia de ciudades y pueblos de Honduras*. Tegucigalpa: Graficentro Editores.

ANEXOS

Géneros periodísticos de la AFP

Ejemplo de Alerta

ALERTA ¥

Gobierno de facto de Honduras clausura radio opositora
on/rpl

Ejemplo de Urgente

Honduras-política-golpe

URGENTE ¥ Fiscal general de Honduras confirma orden de capturacontra Zelaya

TEGUCIGALPA, 30 Jun 2009 (AFP) - El fiscal general de Honduras,Luis Alberto Rubí, anunció este martes que el depuesto presidente ManuelZelaya será detenido "inmediatamente" pise territorio hondureño, dondeestá acusado de varios delitos, entre ellos "traición a la patria" y"usurpación de funciones.

hov/af/cd

Ejemplo de Factual

Honduras-Política-Golpe

Honduras: Delegados de Micheletti retomarán diálogo cuando lo pida Arias

TEGUCIGALPA, 10 Jul 2009 (AFP) - Los delegados del gobierno de facto de Honduras dieron un parte optimista al regresar a su país sobre el diálogo con los enviados del derrocado presidente Manuel Zelaya con la mediación del presidente Oscar Arias, y dijeron que volverán a San José cuando éste lo pida.

"Estamos muy satisfechos, tenemos un altísimo grado de confianza en la imparcialidad y en la capacidad y la experiencia del presidente Arias en el manejo de una mediación" como esta, señaló el jefe de la delegación Carlos López en una conferencia de prensa.

López manifestó que no hay plazo definido para retomar ese diálogo y "estamos listos para ir cuando nos llame" el presidente Arias y eso depende "de la discrecionalidad de su agenda".

"Es una negociación sin plazo. No se trata de ganar tiempo sino de obtener un resultado", subrayó el ex canciller hondureño.

López se negó a dar detalles sobre las posiciones presentadas en la primera ronda, que concluyó este viernes, argumentando que no es aconsejable "que las posiciones de las partes se ventilen en las cámaras de televisión".

pa-hov/tlp

Ejemplo de Cronología

Honduras-política-golpe, Cronología

Cronología del golpe de Estado en Honduras

TEGUCIGALPA, 24 Jul 2009 (AFP) - El presidente depuesto Manuel Zelaya intentaba regresar este viernes a Honduras, por segunda vez desde que fue derrocado el 28 de junio, el mismo día que iba a realizar una consulta popular -- declarada ilegal por la justicia-- para reformar la Constitución.

Esta es la cronología del golpe:

28 de junio:

- Zelaya intenta realizar la consulta popular para sondear a la población si estaba de acuerdo en convocar un referéndum para reformar la Constitución.
- Unos 200 militares entran en su casa pasadas las 5 de la mañana, lo secuestran y lo expulsan a Costa Rica.
- Corte Suprema de Justicia dice que destitución de Zelaya fue en cumplimiento de una orden judicial.
- Congreso Nacional designa a su presidente, Roberto Micheletti, como nuevo mandatario de Honduras.
- La comunidad internacional condena unánimemente el golpe de Estado.

29 de junio:

- Presidente de EEUU, Barack Obama, dice que Zelaya "sigue siendo presidente

de Honduras".

- Países del ALBA anuncian el retiro de sus embajadores en Honduras.
- Varios heridos en incidentes entre manifestantes y tropas en Tegucigalpa.

30 de junio:

- Asamblea General de la ONU pide restaurar a Zelaya en el poder.

1 de julio:

- España, Francia, Italia y Colombia llaman a consultas a sus embajadores en Honduras.
- OEA le da 72 horas a Honduras para reinstalar a Zelaya como presidente.
- Banco Mundial congela sus préstamos a Honduras y EEUU sus actividades militares.
- BID anuncia que se congelan nuevos créditos a Honduras.

2 de julio:

- Todos los embajadores de la UE en Honduras abandonan el país.

3 de julio:

- Chávez anuncia suspensión de envíos de petróleo a Honduras.

- Secretario general de la OEA José Miguel Insulza llegó a Honduras.

4 de julio:

- OEA suspende a Honduras de la organización.
- Cardenal Oscar Rodríguez pide a Zelaya que no regrese para evitar un "baño de sangre".

5 de julio:

- El Ejército bloquea pista del aeropuerto de Tegucigalpa para impedir el aterrizaje de Zelaya, que viaja en un avión militar venezolano. Un muerto y varios heridos en enfrentamientos entre fuerzas de seguridad de Honduras y manifestantes pro-Zelaya en los alrededores del aeropuerto.

7 de julio:

- Zelaya se reúne en Washington con la jefa de la diplomacia estadounidense, Hillary Clinton.
- Presidente de Costa Rica Oscar Arias acepta ser mediador de la crisis hondureña.

9 de julio:

- Arias se reúne en San José con Zelaya y Micheletti por separado.

10 de julio:

- Las delegaciones de Micheletti y Zelaya negocian con Arias en San José.

11 de julio:

- Zelaya se reúne en Washington con Insulza y el encargado para América Latina del Departamento de Estado, Thomas Shannon.

12 de julio:

- El papa Benedicto XVI sigue con "viva preocupación" situación en Honduras.
- Periodistas de venezolana Telesur dejan Honduras tras denunciar detención.

13 de julio:

- Presidente derrocado de Honduras da ultimátum a golpistas.

14 de julio:

- General Romeo Vázquez: "Expulsamos a Zelaya del país para evitar muertes".

15 de julio:

- Zelaya llama desde Guatemala a los hondureños a la "insurrección".

16 de julio:

- Gobierno de facto de Honduras denuncia a Chávez ante la ONU.

17 de julio:

- Ortega rechaza acusación de que está moviendo tropas a frontera con Honduras.

18 de julio:

- Delegados de Zelaya y Micheletti se reúnen en Costa Rica en segunda ronda de negociación: Arias propone restitución de Zelaya, amnistía y adelanto de elecciones para salir de la crisis.

19 de julio:

- Delegación de Micheletti rechaza las propuestas de Arias y la de Zelaya da el diálogo por acabado. Arias pide 72 horas más de mediación.
- Clinton amenaza a gobierno de facto hondureño con retirar la ayuda de EEUU.

20 de julio:

- La UE congela 65,5 millones de euros de ayuda a Honduras.

21 de julio:

- Gobierno hondureño da 72 horas a diplomáticos venezolanos para abandonar el país; estos dicen que no reconocen órdenes del gobierno golpista.

22 de julio:

- Arias presenta sus últimas propuestas, sin éxito.

23 de julio:

- Zelaya viaja al norte de Nicaragua para cruzar a Honduras.

- Misión internacional denuncia "violaciones graves" de DDHH en Honduras.

24 de julio:

- Zelaya pisa suelo hondureño por primera vez desde el golpe de Estado.

af/al/rpl

Ejemplo de Nota

Honduras-política-golpe, 2aNota-Central

Congreso hondureño asegura debate sobre Zelaya pero sigue sin dar fechas

Por Noé Leiva

=(FOTOS)=

TEGUCIGALPA, 5 Nov 2009 (AFP) - El Congreso hondureño aseguró que no evadirá "la responsabilidad histórica" de decidir la restitución del presidente derrocado, Manuel Zelaya pero aún no fija la fecha de la votación, cuando este jueves vence el plazo para la formación del gobierno de unidad nacional.

El presidente del Congreso, José Ángel Saavedra, aseguró este jueves que "no va a dar dilatorias ni va a evadir la responsabilidad histórica" de someter a votación el acuerdo, pero se negó a dar fecha para la sesión extraordinaria en la que los 128 diputados tendrán que decidir sobre el futuro político de Zelaya.

El Congreso ha decidido, como lo permite el acuerdo, buscar el parecer de la Corte Suprema de Justicia, y de otras tres instituciones, antes de pronunciarse. Ninguna de estas instituciones tampoco tiene plazo para dar su opinión.

Ante lo que considera maniobras dilatorias del Congreso, Zelaya ha convocado a sus seguidores a que salgan masivamente a las calles este jueves para presionar una solución rápida, en particular frente al Legislativo, en el centro de la capital hondureña.

El mandatario derrocado exige que el Congreso se limite a derogar cuanto antes un decreto del 28 de junio que lo depuso y colocó en su lugar a Roberto Micheletti.

Sobre todo que según el cronograma del Acuerdo Tegucigalpa/ San José Diálogo de Guaymuras, suscrito por las partes en el conflicto político hondureño el pasado 30 de octubre, el nuevo gobierno de unidad y reconciliación nacional debía quedar constituido este jueves.

Por el momento, la Comisión de Verificación que se encarga de velar por el cumplimiento del acuerdo debate los nombres del nuevo gabinete entre las propuestas de las delegaciones del gobierno de facto de Roberto Micheletti, y Zelaya, así como de otras instituciones.

El interrogante que queda es quién presidirá dicho gobierno mientras el Congreso Nacional no decida si restituye a Zelaya. Según el ex presidente chileno, Ricardo Lagos, uno de los integrantes de la Comisión de Verificación, Micheletti ofreció renunciar al cargo una vez instalado el gobierno de unidad nacional.

"Una vez constituido (el gobierno de unidad), obliga a la renuncia del presidente de facto, Micheletti. Es un paso muy importante, en la conversación que tuvimos con él, ofreció la renuncia", dijo el ex presidente chileno, en una conferencia de prensa en Santiago de Chile.

"Por lo tanto, queremos confiar, que una vez que se instale el gobierno de unidad nacional, Michelletti renunciará", insistió Lagos, quien abandonó la víspera Honduras, al igual que otra de los integrantes, la secretaria de Trabajo estadounidense, Hilda Solís.

En medio de tanta incertidumbre, Venezuela y otros aliados de Zelaya, como Brasil, Ecuador, Bolivia y Nicaragua han empezado a presionar a la Organización de Estados Americanos (OEA) para que no se reconozcan las elecciones del 29 de noviembre en caso de que el presidente depuesto no sea restituido antes.

Por otra parte, las autoridades hondureñas investigaban este jueves dos atentados perpetrados el miércoles, uno contra una influyente radio de la capital, próxima al gobierno de Micheletti, y otro contra un alcalde de una ciudad del oeste del país, con

saldo de uno de sus autores muerto, informó la policía.

nl-af/ml

Ejemplo de Reportaje

Honduras-Elecciones, Reportaje

Hondureños acudían a las urnas pese a rumores de ataque de pandillas

Por Arturo Gudiño

COMAYAGÜELA, Honduras, 27 Nov 2005 (AFP) - Los hondureños de las barriadas marginales de Comayagüela, 20 km al norte de la capital, acudían este domingo a las urnas para votar en las elecciones nacionales, pese a rumores de que las pandillas juveniles, conocidas como "maras", planeaban ataques a los centros de votación.

En la escuela José Raúl Castro de la colonia La Laguna, ubicada en una de las zonas de operaciones de los pandilleros, la votación transcurría sin mayores problemas hasta las primeras horas de la tarde.

Sin embargo, soldados y policías armados con fusiles de asalto AK-47, de fabricación soviética, y M-16 estadounidenses, se mantenían atentos ante los rumores que circulaban desde horas de la noche del sábado.

Carla Pavón, una joven de 23 años que estudia comercio, dijo que "anoche anduvieron algunos de los integrantes de la M-18 --una de las más temidas pandillas de Honduras-- gritando que hoy vendrían. La verdad no sabemos si será cierto o no".

Víctor Canales, un miembro de la policía que se encontraba en las afueras de la escuela, confirmó la versión que circulaba entre los vecinos. "Pero aquí no los vamos a dejar entrar, no creemos que se atrevan", señaló.

La Laguna se encuentra al pie de uno de los muchos cerros de Comayagüela, donde se levantan miles de humildes y destartaladas viviendas, muchas de las cuales son de piso de tierra y no cuentan con los servicios básicos.

"Aquí ahora no hay maras, pero vienen de las colonias vecinas. Dios quiera no ocurra nada", dijo por su parte María Pineda, de 52 años, que fungía como fiscal en una de las mesas de votación.

Además de los policías y miembros del ejército apostados en las escuelas y centros de votación de esa zona, otros soldados recorrían en vehículos las calles de las colonias ubicadas en las afueras de Comayagüela.

Decenas de barrios y colonias se levantan sobre los cerros del lugar. Allí se mueven los mareros, que según las autoridades son unos 100.000 en todo el país, algunos de los cuales operan con fusiles de asalto y subametralladoras adquiridas en el mercado negro.

Los dirigentes de la M-18 indicaron el pasado viernes a la AFP que las elecciones poco les importaban, porque los principales candidatos presidenciales Porfirio Lobo, del oficialista Partido Nacional, y Manuel Zelaya, del Partido Liberal, no se interesaban por rehabilitarlos y ayudarlos.

Por su parte, los dirigentes de la Mara Salvatrucha hicieron el sábado un llamado a Lobo y Zelaya para que en vez de anunciar mayor represión y cárcel, elaboren programas de readaptación para los integrantes de las maras, muchos de ellos niños que tienen menos de 15 años.

"Aquí todo está tranquilo. Pero si vienen a buscar problemas, pues tendremos que responder", dijo por su parte un miembro de la Fuerza Aérea, el sargento Elmer Mejía, quien custodiaba otra escuela en la colonia Villafranca, unos kilómetros más adelante de La Laguna.

ag/on/rpl

Honduras-Elecciones

Ejemplo de Semblanza

Honduras-Elecciones,Prev-Semblanza

Un empresario nacido en Panamá es virtual presidente electo de Honduras

Por Isabel Sánchez

TEGUCIGALPA, Nov 26 (AFP) - El virtual presidente electo de Honduras, Ricardo Maduro, candidato del Partido Nacional (PN, derecha) es un carismático empresario nacido en Panamá hace 55 años, cuya más firme promesa a los hondureños ha sido la de combatir la delincuencia, que azota duramente a este país y de la que su propia familia ha sido víctima.

Maduro obtenía la madrugada de este lunes el 52,73% contra un 43,70% de Rafael Pineda, candidato del gobernante Partido Liberal (PL, conservador), cuando se había contabilizado 883.157 votos, correspondientes al 37,86% de las 11.075 urnas, según cifras del Tribunal Nacional de Elecciones (TNE).

De madre guatemalteca y padre panameño, fue convertido en una especie de "mártir" porque los liberales, que dominan el Tribunal Nacional Electoral (TNE), se negaban a inscribir su candidatura por no ser hondureño de nacimiento.

Tras ardua lucha, que incluyó también violentas protestas de sus seguidores, Maduro logró que el Congreso, presidido por su rival en la disputa por la Presidencia, Rafael Pineda (71), reconociera su nacionalidad hondureña por "derecho de sangre", ya que su abuela materna nació en Honduras.

Marcado por el secuestro y asesinato de su único hijo varón, en abril de 1997 en la ciudad de San Pedro Sula (norte), el candidato opositor centró su campaña en la promesa de "cero tolerancia" para la delincuencia.

"A partir del próximo domingo se les termina la fiesta a los delincuentes", repite insistentemente, lo que le ha valido la simpatía de los hondureños que consideran la

delincuencia como su principal problema, además de la pobreza.

Al igual que el resto de su familia, siempre lleva un pequeño lazo negro como símbolo de eterno duelo: "la muerte de mi hijo me cambió la vida, ayudó a sensibilizarme del enorme problema de la delincuencia que sufren los hondureños", aseguró a la AFP.

Graduado en economía en la Universidad de Stanford (California, EEUU), el candidato opositor, que inició su carrera política hace unos 15 años, fue presidente del Banco Central durante el gobierno de Rafael Callejas (1990-1994), de quien fue su director de campaña presidencial.

Sus vínculos con Callejas, acusado de actos de corrupción durante su gobierno, han sido motivo frecuente de las críticas de sus rivales, que insistentemente le recuerdan el "lado oscuro" del PN.

Desde el Banco Central, Maduro fue artífice de una reestructuración económica neoliberal, con la ejecución del primer programa de ajuste estructural orientado a aliviar los desequilibrios financieros.

Empresario de éxito, con socios centroamericanos, estadounidenses y europeos, Maduro tiene inversiones en bienes raíces, en la banca y en la agroindustria.

Una de sus hijas, Carolina, será la primera dama en caso de que resulte electo el próximo domingo, pues está divorciado y, según dice, "muy contento así".

Jovial y dinámico, Maduro gusta de jugar raquetbol y bucear en las Islas de la Bahía, en el Caribe hondureño, famosas por sus arrecifes coralinos y su belleza escénica.

mis/on/ja

LISTADO DE TITULARES DE LAS INFORMACIONES DE LA MUESTRA

M001	Maduro se proclama vencedor de las elecciones presidenciales de Honduras
M002	Un empresario nacido en Panamá es virtual presidente electo de Honduras
M003	Observadores piden a Honduras reformas en su sistema electoral
M004	Líder industrial pide a Maduro despedir a 150.000 funcionarios en Honduras
M005	Presidentes de Honduras y Panamá firman tratado para repatriar reos
M006	Gobierno de Honduras pide renuncia a los 28 embajadores en el extranjero
M007	Gobierno hondureño congela los precios de productos básicos durante 45 días
M008	Congreso de Honduras aprobó presupuesto por USD 1.707 millones para el 2002
M009	Temen que nuevo frente frío agrave lluvias e inundaciones en Honduras
M010	Cardenal hondureño celebra misa en Jornada Mundial de la Paz
M011	Minicumbre centroamericana respetará delicadeza de Ruinas de Copán
M012	Maduro promete convertir a Honduras en un país de desarrollo medio
M013	Nuevo presidente hondureño Ricardo Maduro cambia la cúpula militar
M014	Honduras registró una inflación de 0,3% en enero
M015	Una mujer es la nueva jefa de la policía de Honduras
M016	Honduras descarta arreglo directo de conflicto limítrofe con Nicaragua
M017	Suspenden construcción carretera en Honduras para preservar ave única en

	el mundo
M018	Unión Europea donará a Honduras obras valoradas en USD 70 millones
M019	EEUU donará seis helicópteros a la Fuerza Aérea Hondureña
M020	Trabajadores de correos de Honduras finalizan paro de labores
M021	Idea de pena de muerte cobra fuerza en Honduras
M022	Autoridades hondureñas confirman muerte de artista estadounidense Lisa López
M023	Maduro regresó de Costa Rica por rechazo a su programa de tributario
M024	Honduras aprueba polémicas medidas para alcanzar metas pactadas con FMI
M025	Conductores de equipo pesado protestan por paquete de impuestos Honduras
M026	Costa Rica aboga por integración de Centroamérica más allá de lo económico
M027	Iglesia insta a gobierno de Honduras que pida a EEUU residencia de inmigrantes
M028	FMI evaluará operaciones del sistema financiero en Honduras
M029	Congreso de Honduras estudia aprobar la pena de muerte
M030	El presidente hondureño dijo recibir amenazas de muerte del crimen organizado
M031	Honduras aprueba programa monetario en busca de estabilidad
M032	Docentes hondureños bloquean ingreso a base estadounidense
M033	Comienza una campaña del PMA contra el hambre en Honduras
M034	Presidente de Cámara de de Industrias de Taiwán visita Honduras
M035	Hondureños rechazan construcción de represas binacionales con El Salvador
M036	Policía hondureña libera a empresario secuestrado
M037	Altas mareas causan destrozos en Nicaragua y Honduras
M038	Gobierno de Honduras anuncia nuevos impuestos sobre ingresos de trabajadores
M039	Honduras espera este año más de USD 800 millones en remesas (oficial)
M040	Secuestran a empresario en Honduras
M041	Miles de profesores paralizan sus labores en Honduras
M042	Presidentes de Honduras y El Salvador inauguran demarcación de la frontera
M043	Marathon de Honduras golea 4-0 a Taro de Panamá en juego de trámite
M044	Honduras vence a Guatemala en selecciones Sub-17 y Sub-22
M045	Honduras promete agilizar juicios de estadounidenses para negociar TLC con EEUU

M046	Tercera parte del presupuesto podría perderse por corrupción en Honduras
M047	Exportaciones de Honduras caen 25% en 2002
M048	Fiestas navideñas dejan diez muertos y 11 heridos en Honduras
M049	Gobierno hondureño aplicará nuevas medidas tributarias para aumentar los ingresos
M050	Revelan alarmante crecimiento de sida entre jóvenes hondureños
M051	Sociedad civil hondureña propone consenso para solventar crisis económica
M052	Presidente hondureño cumple un año en el poder acosado por la delincuencia
M053	Cardenal hondureño llama a orar para que no haya guerra en Irak
M054	Congreso hondureño podría aprobar el martes represalias contra Nicaragua
M055	Ofrecen recompensa por información sobre ex banqueros prófugos en Honduras
M056	"No a la sangre por petróleo", gritan mujeres hondureñas
M057	Olimpia de Honduras y Colo Colo de Chile jugarán partido amistoso
M058	Olimpia pierde ante el Marathon pero sigue como líder en Honduras
M059	Honduras y Paraguay empatan 1-1 en partido amistoso
M060	Mujeres indígenas que piden asilo a Costa Rica temen a policía hondureña
M061	Centenares de hondureños se inscriben en busca de empleo en Irak
M062	Un muerto y tres heridos en enfrentamiento de estudiantes en Honduras
M063	Unas 150.000 personas en riesgo por invierno en capital hondureña
M064	Presidente hondureño rechaza exigencia del FMI
M065	Hallan cadáver supuestamente de esposa de asesinado cónsul de Bélgica en Honduras
M066	Fuga de narcotraficantes preocupa a las autoridades hondureñas
M067	Banco Centroamericano otorga créditos por USD 12,8 millones para el Trifinio
M068	Comisión de Bancos de Honduras investiga cuentas de supuesto narcodiputado
M069	Honduras y México firman convenio de intercambio de reos
M070	Diputado hondureño niega que esté implicado en narcotráfico (fiscal)
M071	Portero del Platense de Honduras muere en pelea con otro portero de su equipo
M072	Presidente hondureño despide a las tropas que viajarán a Irak el lunes
M073	Primera dama de Honduras recoge niños de la calle

M074	Autoridades hondureñas temen represalias por aprobar ley contra pandillas
M075	Primeros arrestos en Honduras por aplicación de ley anti-pandillas
M076	Honduras: los ríos bajan pero se mantiene alerta por lluvias
M077	Obreros hondureños toman carretera en protesta contra cementera francesa
M078	Menor de la calle hondureño consumía diariamente drogas por 280 dólares
M079	Ex presidente costarricense pide apoyo a Honduras en postulación a la OEA
M080	Misión del FMI evalúa situación económica de Honduras
M081	Congreso hondureño pide a EEUU conceder visa a quienes buscan atención médica
M082	Autoridades hondureñas detienen a siete peruanos indocumentados
M083	Investigarán si dirigentes populares de Honduras reciben dinero del narcotráfico
M084	Misión del FMI arriba a Honduras para negociar carta de intenciones
M085	Honduras apoyará candidatura única centroamericana para secretaria de la OEA
M086	Presidente hondureño afirma economía creció lentamente un 0,8% este año
M087	Honduras denuncia que pobladores salvadoreños amenazan a comisión de demarcación
M088	Honduras mantiene su decisión de enviar tropas a Irak (Defensa)
M089	Comitiva del presidente del Congreso de Honduras sufre atentado
M090	Autoridades hondureñas incautaron medicinas creyendo que era heroína
M091	Negociaciones del TLC de Centroamérica y Canadá se estancan (Honduras)
M092	"Máximas medidas" de seguridad para sacar barco ruso con combustible encallado en Honduras
M093	3.500 militares estadounidenses inician ejercicio en Honduras
M094	La OACI verifica la seguridad en aeropuertos hondureños
M095	Cardenal hondureño lamenta propuesta de Maduro en Ginebra sobre DDHH en Cuba
M096	Honduras retira tropas de Irak, el resto de Centroamérica continúa junto a EEUU
M097	Cinco indígenas hondureñas desalojadas de embajada de Brasil en Honduras
M098	Honduras se retira de la Corte Centroamericana de Justicia (Maduro)
M099	Contingente de 312 soldados partió de Irak (ministro)
M100	Hallan otro cuerpo desmembrado en Honduras

M101	"Ellos querían que nosotros muriéramos", asegura joven pandillero
M102	Incautan más de 1.400 kilos de cocaína en Honduras (ministro)
M103	Unos 84 indígenas asesinados en Honduras en pleitos por la tierra (fiscal)
M104	Matan seis personas, incluyendo un niño, en Honduras
M105	Cafetaleros hondureños optimistas con ingreso de EEUU a la OIC
M106	Asesinado en la cárcel ex diputado hondureño condenado por narcotráfico
M107	Feria Internacional del libro se lleva a cabo en Honduras
M108	Honduras descarta jueces "sin rostro" en juicios a narcotraficantes
M109	FMI evaluará economía de Honduras para inclusión en HIPC
M110	Autoridades ubican viviendas que utilizaría Posada Carriles (ministro)
M111	Centenares de niños entierran juguetes de guerra en Honduras
M112	Honduras considera envío de ayuda y socorristas a Cuba (Copeco)
M113	Transformarán cárceles clandestinas de tortura en monumentos hondureños
M114	Ministro hondureño involucra a jueces con narcotraficantes (oficial)
M115	32 años de cárcel para los homicidas del hijo del presidente hondureño
M116	Selección de Honduras comienza entrenamientos para juego ante "Ticos"
M117	Presidente de la FIFA llega a Honduras
M118	Dos policías hondureños muertos en tiroteo de pandilleros
M119	Honduras niega apoyo a Insulza para secretario general de la OEA
M120	Guardacostas de EEUU capturan a 147 pescadores hondureños en Jamaica
M121	Autoridades de EEUU incautan barco hondureño con 922,7 kilos de cocaína
M122	Comienzan a distribuir material para elecciones primarias en Honduras
M123	Cardenal hondureño advierte sobre impacto ambiental de industria minera
M124	Fallecen siamesas que nacieron unidas por el tórax en Honduras
M125	Piden declarar emergencia por incendios forestales en Honduras
M126	Autoridades hondureñas investigan amenazas de supuesto escuadrón
M127	Autoridades hondureñas extreman seguridad en torno al Presidente Maduro
M128	Empresas pretenden reclutar hondureños para trabajar en Irak
M129	Pandilleros juveniles emigraron a zonas rurales en Honduras (Policía)
M130	Canciller hondureño fue nombrado como Fiscal General
M131	EEUU investigará muerte de agente de la DEA en Honduras
M132	Menor acusado de matar agente de la DEA amenaza a periodistas

M133	Ambientalistas denuncian que militares protegen a depredadores en Honduras
M134	Oposición frustra firma de acuerdo político entre partidos hondureños
M135	Wilma avanza lentamente frente a Honduras, caen lluvias en el Caribe
M136	Honduras eleva el alerta a amarilla por tormenta Beta (Copeco)
M137	España, EEUU, Gran Bretaña y Japón ofrecen ayuda a Honduras
M138	Hondureño enviado a trabajar a Irak regresa con trastornos mentales
M139	Candidato hondureño ofrece "poder ciudadano" y mano dura contra delincuentes
M140	Combate de maras y estabilidad financiera caracterizaron Gobierno hondureño
M141	Hondureños acudían a las urnas pese a rumores de ataque de pandillas
M142	Presidente de Tribunal Electoral proclama a Zelaya presidente de Honduras
M143	Mueren 23 personas en accidente en Honduras
M144	Incertidumbre en Honduras ante falta de resultados oficiales de elecciones
M145	Lobo pierde ventaja en segundo corte de TSE de Honduras
M146	Autoridades hondureñas desarticulan banda de supuestos narcos (fiscalía)
M147	Gobierno hondureño reforzará seguridad en cárceles luego de incidente
M148	Fiscalía investiga la ejecución de jóvenes pandilleros en Honduras
M149	Celebraciones de la Iglesia engalanadas con alfombras de aserrín en Honduras
M150	Honduras solicita ayuda a Colombia para perseguir contactos de la FARC
M151	Autoridades hondureñas confirman conexiones de FARC en el país (fiscal)
M152	Pandilleros heridos durante intento de motín en penal hondureño
M153	El presidente hondureño suspende su viaje al Vaticano por enfermedad
M154	Los cuatro aeropuertos hondureños cerrados por incendios forestales
M155	Fueron 2.688 los jóvenes ejecutados en Honduras desde 1998 (Casa Alianza)
M156	Homosexuales protestan en Honduras contra la discriminación
M157	Presidentes de México y Honduras inauguran carretera del Plan Puebla Panamá
M158	Cerca de 50.000 hondureños incomunicados por fuertes lluvias
M159	Un estadounidense muere y otros resultan heridos en accidente en Honduras
M160	Capturan en Honduras a chico 13 de años acusado de asesinar agente de DEA
M161	Dejan en libertad condicional a ex jefe de migración de Honduras

M162	Médicos cubanos abandonarán Honduras a petición del Gobierno (canciller)
M163	Honduras pretende reorientación de cooperación médica cubana
M164	Unos 40.000 hondureños afectados por Katrina en EEU
M165	Más de 100.000 hondureños damnificados por Katrina en EEUU
M166	Indígenas toman Parque Arqueológico maya de Honduras en demanda de tierras
M167	Denuncian torturas a adolescente hondureño acusado de matar agente de DEA
M168	Olimpia de Honduras empata con Saprissa de Costa Rica en torneo de UNCAF
M169	EEUU pone a disposición de Honduras helicópteros ante huracán Beta
M170	Presidente de Honduras cancela viaje a Cumbre de las Américas
M171	Recurso a favor de menor acusado de matar agente de la DEA en Honduras
M172	Cientos de evacuados por lluvias en norte de Honduras (Copeco)
M173	Honduras solicita helicópteros a EEUU para rescatar personas de los techos
M174	Honduras elige nuevo presidente este domingo
M175	Tribunal mantiene silencio sobre resultado de elecciones en Honduras
M176	Organizaciones de Honduras piden lucha frontal contra la corrupción
M177	Confirman asistencia de 46 delegaciones a asunción de Zelaya en Honduras
M178	Feligreses conmemoran día de la Patrona de Honduras
M179	Ministro hondureño llamado al Congreso por avance de la delincuencia
M180	Transportistas hondureños paralizan labores exigiendo seguridad
M181	Empresas taiwanesas participan en mesa de negocios en Honduras
M182	Olimpia-Motagua y Victoria-Valencia, semifinales del fútbol de Honduras
M183	Hondureños deportados insistirán en busca del sueño americano, pese al muro
M184	Honduras y China buscan profundizar relaciones con cámara binacional
M185	Honduras "reprocha" intromisión de EEUU en diálogo con Venezuela (gobierno)
M186	Honduras registró inflación de 0,3% en junio
M187	Dos familias hondureñas en riesgo en zona de guerra de Israel (cónsul)
M188	Fiscales hondureños toman edificio público en demanda de mayor presupuesto
M189	Presidente de Honduras se declara preocupado por incremento de secuestros

M190	Unos mil cubanos llegarán a Honduras para plan de alfabetización
M191	Arqueólogos denuncian la destrucción de piezas precolombinas en Honduras
M192	Presidente Zelaya defiende posición hondureña sobre la isla Conejo
M193	BID condonará al menos USD 1.100 millones de deuda a Honduras (presidente)
M194	Asesinan a abogado en Honduras; suman cinco en las últimas semanas
M195	Licitación de combustibles enfrenta a Honduras con embajada de EEUU
M196	Gobierno hondureño da por zanjado conflicto con petroleras
M197	Honduras dará explicaciones a Nicaragua sobre compra de avionetas
M198	Honduras registró un déficit de USD 3.488 millones en balanza comercial
M199	Honduras subastó en USD 736.000 un jet abandonado
M200	Selecciones de Honduras y Haití se enfrentan en juego amistoso
M201	Sigue pobreza en Honduras pese a condonación de deuda (Cooperación Sueca)
M202	Crisis hospitalaria por paro de estudiantes de medicina se agrava en Honduras
M203	Cifra récord de más de 8.000 hondureños deportados de EEUU en 2007
M204	Presidente hondureño viajará a Cuba a firmar delimitación marítima
M205	Honduras fue una aplanadora ante Cuba en la Copa de Oro (prensa)
M206	Honduras busca duplicar producción de café
M207	Presidente hondureño suspende viaje a Panamá
M208	Presidente de Taiwán llega a Honduras para cumbre con Centroamérica
M209	Victoria sigue en la punta al derrotar al Olanchano en Honduras
M210	Félix golpea Nicaragua y se prepara para entrar por el sureste de Honduras
M211	Helicópteros de EEUU buscan en el mar hondureño muertos por Félix
M212	Fiscalía de Honduras investiga denuncias de fraude contra telefónica
M213	Cientos de evacuados por lluvias en la zona sur de Honduras
M214	Inundaciones por lluvias dejan cinco muertos en Honduras
M215	Honduras enviará 200 soldados a la fuerza de paz de la ONU en Haití
M216	Periodismo hondureño ejerce ante "inseguridad generalizada" (relator de ONU)
M217	Volvieron a Honduras primeros tres hondureños deportados por EEUU en 2008
M218	Hugo Chávez llega a Honduras a impulsar acuerdo petrolero

M219	Autoridades hondureñas inician fuertes operativos contra la delincuencia
M220	Lanzan campaña contra explotación sexual infantil en Honduras
M221	Condenan a 822 años de prisión a responsables de masacre en Honduras
M222	Organizaciones sociales hondureñas anuncian lucha permanente anticorrupción
M223	Honduras elabora plan para hacer frente a crisis energética y alimentaria
M224	Honduras enfrenta resistencia de EEUU para usar base para vuelos comerciales
M225	Honduras golea 4-0 a Puerto Rico por eliminatorias de Concacaf
M226	EEUU restringe importaciones de 18 productos desde Honduras
M227	Secuestran a conocido ex funcionario en Honduras
M228	Presidente de Honduras firmó adhesión al ALBA
M229	Alba llena de esperanzas a miles de hondureños pobres
M230	Honduras derrota 2-0 a Jamaica en el Grupo B de la Concacaf
M231	Portavoz de la policía muere acribillado por desconocidos en Honduras
M232	ONGs latinoamericanas harán encuentro contra militarismo en Honduras
M233	Real España supera 3-2 a Motagua y se mantiene de líder en Honduras
M234	URGENTE ¥ Sufrido triunfo de Honduras 3-1 ante Canadá por eliminatorias
M235	México buscará demostrar que es "gigante" de la Concacaf ante Honduras
M236	Cierran las urnas de las elecciones primarias en Honduras
M237	Honduras rechaza recomendaciones del Fondo Monetario de devaluar su moneda
M238	Carlos Pavón, la sorpresa en la convocatoria de Honduras para la UNCAF
M239	España dona USD 1,9 millones a Honduras para manejo de desechos sólidos
M240	Estados Unidos alarga reinscripción al TPS para hondureños
M241	Miles de obreros marchan en Honduras y exigen pago del salario mínimo
M242	Primer fallecido en Honduras por dengue en 2009
M243	Panamá sorprende a Honduras 1-0 y clasifica a la final de Copa de Naciones
M244	URGENTE ¥ Honduras ganó a El Salvador 1-0 por tercer lugar en copa de la Uncaf
M245	Honduras comenzó con pie izquierdo el hexagonal al caer ante Costa Rica
M246	Presidente de Colombia llega a Honduras para inaugurar planta de biodiesel
M247	Selección de México llega a Honduras para partido del miércoles

M248	Olimpia supera 3-1 al Victoria y mantiene el liderato en Honduras
M249	Olimpia y Real España disputarán el título en Honduras
M250	Se agudiza clima de crispación política en Honduras
M251	Sismo de Honduras deja al menos USD 100 millones en pérdidas
M252	OEA aprueba por aclamación resolución sobre readmisión de Cuba
M253	Manifestación en Honduras contra reforma constitucional propuesta por Zelaya
M254	URGENTE ✕ Autoridades sanitarias de Honduras confirmar primer muerto por gripe A
M255	Golpe en Honduras: Congreso designa reemplazo y decretan toque de queda
M256	Golpe en Honduras: Congreso designa reemplazo y decretan toque de queda
M257	Manifestantes reclaman en Honduras restituir a Zelaya en la presidencia
M258	URGENTE ✕ Justicia hondureña pide la captura del depuesto presidente Zelaya
M259	URGENTE ✕ Fiscal general de Honduras confirma orden de captura contra Zelaya
M260	Honduras: embajada de EEUU niega haber cancelado visa a presidente designado
M261	Nuevas manifestaciones en Honduras a favor y contra regreso de Zelaya
M262	Crisis en Honduras afectará negociación de TLC de UE y Centroamérica
M263	Autoridades hondureñas no tienen "intención de revertir" situación: Insulza
M264	Honduras se autoexcluye de la OEA buscando evitar sanción por golpe a Zelaya
M265	OEA suspende a Honduras y Zelaya ratifica su regreso este domingo
M266	Zelaya fracasa en intento de retorno, incidentes dejan dos muertos
M267	Honduras: Delegados de Micheletti retomarán diálogo cuando lo pida Arias
M268	Organismos internacionales no han suspendido aportes a Honduras: ministra
M269	Micheletti dispuesto a renunciar en Honduras, siempre que no vuelva Zelaya
M270	Continúan protestas a favor de Zelaya en Honduras a la espera de mediación
M271	Seguidores de Zelaya manifiestan bloqueando carreteras de Honduras
M272	Escuelas retoman clases en Honduras en una sociedad dividida
M273	Diplomáticos venezolanos no abandonarán Honduras (encargado de negocios)
M274	Micheletti impone toque de queda a partir del mediodía en frontera hondureña

M275	Cronología del golpe de Estado en Honduras
M276	Partidarios de Micheletti marchan en la segunda ciudad hondureña
M277	Jefe del ejército hondureño promete no disparar al "pueblo"
M278	Juez que ordenó captura de Zelaya fue despojado de visa en EEUU
M279	Congreso hondureño debatirá el jueves informe sobre la propuesta de Arias
M280	Congreso hondureño demora respuesta a Arias y Micheletti gana tiempo
M281	Policía hondureña dispuesta a negociar temas de seguridad con manifestantes
M282	Honduras: autoridades admiten que militar mató a una persona en la frontera
M283	Diplomáticos extranjeros se reúnen en privado con diputados de Honduras
M284	Gobierno de facto Honduras cree que embajadores reciben dinero del exterior
M285	Presidente de facto dice que FARC financia protestas en Honduras
M286	Gobierno hondureño cree estar rompiendo aislamiento y encarcela a opositores
M287	URGENTE ¥ Gobierno de facto hondureño rompe relaciones con Argentina
M288	Presidente de facto de Honduras dice a cancilleres que no teme al embargo
M289	Decisión de EEUU de suspender visas provoca preocupación en Honduras
M290	Desconocidos lanzan bomba contra instalaciones de empresa en Tegucigalpa
M291	Golpistas hondureños prevén plan de emergencia por corte de ayuda de EEUU
M292	Gobierno de facto de Honduras acusa a Zelaya de despilfarro
M293	Golpistas y zelayistas celebran independencia hondureña en actos separados
M294	"Patria, restitución o muerte", proclama Zelaya ante seguidores en Honduras
M295	Zelaya dice que habló con militares para buscar salida a crisis hondureña
M296	Gobierno de facto de Honduras descarta allanar embajada de Brasil
M297	Gobierno de facto de Honduras pide posponer visita de misión de OEA
M298	Zelaya llama a "ofensiva final" y el gobierno de facto advierte a Brasil
M299	Gobierno de facto de Honduras clausura radio opositora
M300	Zelaya llama a la resistencia contra el régimen de facto hondureño
M301	URGENTE ¥ Régimen de facto de Honduras y Zelaya lanzarán diálogo (OEA)
M302	Zelaya y Micheletti abrirán diálogo para una salida a la crisis de Honduras
M303	Zelaya exige ser restituido en el poder antes del 15 de octubre
M304	Micheletti dice a OEA que deja el poder sólo si Zelaya se hace a un lado

M305	Negociadores de Zelaya fijan el 15 de octubre como plazo para diálogo
M306	Antimotines reprimen manifestación frente a sede de diálogo en Honduras
M307	Gobierno de facto y ministros de Zelaya dicen que sigue diálogo en Honduras
M308	Micheletti resiste a <i>presión</i> internacional y gana tiempo a Zelaya
M309	Misión de ONU llega a Honduras a evaluar violaciones de derechos humanos
M310	Micheletti acusa a Zelaya de incitar a insurrección en un diálogo en crisis
M311	Zelaya informará a la comunidad internacional tras ruptura de diálogo
M312	Representante de OEA John Biehl prepara maletas para abandonar Honduras
M313	Gobierno de facto de Honduras avanza sobre una resistencia debilitada
M314	Desconocidos matan a tiros a coronel hondureño
M315	Zelaya condiciona diálogo en Honduras a su restitución en el poder (asesor)
M316	Micheletti acepta acuerdo para concluir crisis política en Honduras (oficial)
M317	Cronología de la crisis desatada por el golpe de Estado en Honduras
M318	Congreso hondureño asegura debate sobre Zelaya pero sigue sin dar fechas
M319	Marathon y Motagua triunfan en primer partido de semifinales en Honduras
M320	Honduras: Micheletti pide apoyo a la comunidad internacional para elecciones
M321	Cancillería hondureña "preocupada" por tensión entre Colombia y Venezuela
M322	Emisario de EEUU abandona Honduras sin progresos en la crisis
M323	Emisario de EEUU abandona Honduras sin progresos en la crisis
M324	Granada de fabricación rusa estalló en Honduras (policía)
M325	Honduras: Micheletti dejará el gobierno por siete días debido a elecciones
M326	La comunidad internacional dividida ante elecciones en Honduras
M327	Lobo buscará diálogo con Brasil y España si gana presidencia de Honduras
M328	Aspirante Santos promete retirar a Honduras del ALBA si gana presidencia
M329	URGENTE ¥ Opositor Porfirio Lobo lidera ampliamente escrutinio en Honduras (oficial)
M330	Zelayistas protestan contra "fraude" electoral en caravana
M331	Matan al director de lucha contra el narcotráfico de Honduras
M332	Matan al director de lucha contra el narcotráfico de Honduras
M333	Avión de México llegará a Honduras a recoger a Zelaya (Aeronáutica civil)
M334	Régimen de facto de Honduras reitera que Zelaya debe pedir asilo para viajar
M335	Asesinan a hija de periodista del canal del gobierno de facto hondureño

M336	Lobo puede sacar a Honduras de crisis, dice ex presidente salvadoreño Saca
M337	Presidente electo de Honduras espera reconstruir las relaciones con el mundo
M338	Renuncia de Micheletti, descartada tras reunión con emisario de EEUU
M339	Miles de hondureños marchan en apoyo a Zelaya y la permanencia en el ALBA
M340	Sismo de 4,9 grados en Honduras en zona fronteriza con Guatemala
M341	Honduras: juez impone medidas cautelares a generales por abuso contra Zelaya
M342	Presidente electo hondureño viaja a Guatemala
M343	Presidente Lobo da por normalizadas las relaciones de Honduras con EEUU
M344	Secretario de Estado de España llega a Honduras para impulsar Acuerdo UE-CA
M345	Honduras avanza hacia su reinserción internacional (funcionario español)
M346	Asesinan a activista del Frente contra el Golpe de Estado en Honduras
M347	Lobo dice que Zelaya puede regresar con "dignidad" cuando quiera a Honduras
M348	Honduras protesta ante Nicaragua por muerte de pescador a manos de marinos
M349	Congreso hondureño aprueba presupuesto de 2010 y "paquetazo" de impuestos
M350	Presidente hondureño pedirá a la OEA intervenir en conflicto agrario
M351	Campesinos y gobierno solucionan conflicto por tierras en Honduras
M352	Congresos de países centroamericanos lucharán contra ley de Arizona
M353	Hospitalizan a sindicalista en huelga de hambre en Honduras (dirigentes)
M354	Tribunal Supremo de Honduras retira a jueces que criticaron golpe de Estado
M355	Zelaya analiza propuesta de Lobo de regresar a Honduras
M356	Honduras espera neutralidad de grupo que evaluará su regreso a OEA
M357	Militares reforzarán a la policía para combatir la delincuencia en Honduras
M358	Zelaya: Se "confirma" que EEUU estuvo detrás del golpe de Estado en Honduras
M359	Honduras se encamina al retorno a la OEA (canciller)
M360	Miles de maestros hondureños paralizan labores por atraso en pagos de sueldo
M361	Asesinan a policía, esposa e hijo en Honduras

M362	Honduras analiza pedido de protección de ex candidato guatemalteco
M363	Honduras: investigan paradero de USD 98 millones donados por Venezuela
M364	Honduras: problemas de identificación en 4 cuerpos repatriados de México
M365	Honduras buscará identificar más emigrantes ejecutados en México
M366	Ataque a balazos a taller de zapatería deja 18 muertos en Honduras
M367	Presidente de Honduras viaja a EEUU para asamblea de la ONU
M368	Un muerto al caer parte de gradería del Estadio Nacional de Tegucigalpa
M369	Primeras lluvias de tormenta tropical Matthew caen en Honduras
M370	Identifican brasileño entre cadáveres repatriados a Honduras desde México
M371	Educadores hondureños en paro para exigir pago de salarios atrasados
M372	Congreso hondureño aprueba ley contra el "financiamiento del terrorismo"
M373	Embajador de EEUU ante Honduras denuncia filtración de WikiLeaks
M374	Presidente Lobo dice que Zelaya no regresa a Honduras porque "tiene miedo"
M375	Congreso hondureño discute reformas a la Constitución
M376	Sufrido empate de Honduras ante Costa Rica en Copa Centroamericana (prensa)
M377	URGENTE ¥ Ecuador venció 5-4 por penales a Honduras en partido amistoso
M378	Congreso hondureño se apresta a aprobar polémica reforma constitucional
M379	Honduras: decenas de lesionados durante nuevas protestas de educadores
M380	Juez hondureño rechaza anular juicios por corrupción contra Zelaya
M381	La reunión Lobo-Chávez despierta esperanzas de normalización en Honduras
M382	Olimpia ante Marathon y Motagua contra Vida en semifinales de Honduras
M383	Reclusas celebran Día de la Madre en Honduras
M384	Honduras y Panamá investigan millonario lavado de activos
M385	Zelaya volvió a Honduras entre multitudes 2 años después de golpe de Estado
M386	Honduras quiere expulsar a sacerdote zelayista salvadoreño
M387	Pandilleros hondureños piden diálogo para cerrar su "guerra"
M388	Zelayistas conmemoran segundo aniversario del Golpe de Estado en Honduras
M389	Honduras emite alerta ante llegada de onda tropical
M390	Honduras gestionará ante EEUU prórroga de estatuto para migrantes (medios)
M391	Vendaval en Honduras deja tres viviendas destruidas y 26 dañadas
M392	Honduras: policías y militares se despliegan en conflictiva zona del Aguán

M393	Honduras: Afrodescendientes del mundo esperanzados en cambiar su realidad
M394	Honduras: destituyen a canciller y a ministro de Seguridad
M395	Honduras: Lobo sacude al gabinete al echar a sus dos principales ministros
M396	BCIE aprueba USD 340 millones a Costa Rica para mejorar red vial
M397	CPI investiga si hubo crímenes dentro de su competencia en golpe en Honduras
M398	Las lluvias en Honduras dejaron 18 muertos y casi 58.000 afectados (Copeco)
M399	Violaciones a DDHH persisten en Honduras, denuncia comisión internacional
M400	Lanzarán como candidata presidencial en Honduras a esposa de Zelaya

SOCIOS DE LA AFP

Nombre Agencia	Descripción
África Twenty-Four Media	A24Media es un agencia de prensa panafricana , con base en Nairobi, Kenia; y une al mundo con contenidos desde y para África
Agencia Cubana de Noticias (AIN)	La Agencia Cubana de Noticias (ACN), filial de la Agencia de Información Nacional (AIN), fue creada el 21 de mayo de 1974. Su servicio incluye artículos, reportajes, entrevistas y comentarios sobre Cuba, redactados por un equipo profesional de periodistas conectados a una red nacional eficiente a través de la isla.
Agencia Estado	<p>Agência Estado es la primera agencia de prensa brasileña, reconocida en el mundo de los medios de comunicación por responder a las necesidades de los clientes y por la riqueza de su cobertura en fotografía.</p> <p>Gracias a su equipo de reporteros especiales, aporta a AFP una cobertura política, deportiva, económica, cultural y medioambiental de Brasil día a día.</p>
Agentur Bilderberg	Especializada en fotografía documental, los reportajes fotográficos, las fotos de turismo y de ilustración, Agentur Bilderberg, a través de su amplia red de fotógrafos distribuidos por todo el mundo, ofrece una completa

	gama de imágenes, concentrándose en viajes, deporte, política, arte, ciencia y cuestiones sociales desde 1983
Agif	La agencia AGIF es líder de Fotografía de Deportes en Brasil, reconocida por su calidad editorial y su rápida entrega de imágenes. Con sede en Rio de Janeiro está formada por un equipo de Fotógrafos especializados y ofrece diariamente la más completa cobertura de Fútbol y lo mejor del Deporte. Para toda competición o modalidad el Equipo de AGIF siempre está en el terreno.
ANADOLU AGENCY	<p>Creada en 1920 por Mustafa Kemal Atatürk durante la guerra de independencia turca, Anadolu Agency es la agencia de prensa oficial del país.</p> <p>Anadolu Agency ofrece una cobertura de calidad de la actualidad turca e internacional en temáticas como política, economía y deportes.</p>
Bangkok Post	<p>Primer diario tailandés en inglés con unos 450.000 lectores en el mercado local y en el extranjero, se presenta como un periódico independiente destinado a los sectores favorecidos de la población, como el de los negocios o las comunidades de expatriados.</p> <p>Es apreciado por su imparcialidad en el tratamiento y el análisis de la información y brinda una cobertura fotográfica generalista completa de Tailandia.</p>
Biosphoto	<p>Biosphoto, líder europeo en imágenes de naturaleza, medioambiente y jardín desde 1987, comercializa los derechos de imágenes de más de 450 fotógrafos, y distribuye las mejores colecciones completas sobre la temática naturaleza.</p> <p>Biosphoto es también, y sobre todo, un equipo de científicos, tan exigente como apasionado, a su servicio desde hace 25 años, para encontrar, documentar, seleccionar y difundir las imágenes más bellas y más impactantes de nuestro amado planeta!</p>
Brazil Photo Press	Fundada en 2007, Brazil Photo Press es una de las principales agencias de fotoperiodismo independiente de

	<p>Brasil. Realiza una cobertura, las 24 horas, los 7 días de la semana, de temáticas tales como: arte, cotidiano, deportes, entretenimiento, economía, internacional, política o moda, entre otras. Sus fotógrafos están dispersos por las principales ciudades de Brasil y capitales del mundo. La agencia Brazil Photo Press cuenta con socios nacionales e internacionales, que le sirven de apoyo para estar presente en los grandes acontecimientos de actualidad del mundo.</p>
BSIP	<p>Creada en 1986, BSIP es una agencia especializada en imágenes científicas y médicas, realizadas por fotógrafos e ilustradores especializados en esos temas.</p> <p>Después de algunos años, BSIP amplió sus colecciones de imágenes a todos las áreas de la ciencia: reportajes, salud, animales, plantas, medio ambiente...</p>
BUSINESS WIRE	<p>BUSINESS WIRE ayuda a las empresas a difundir eficazmente y con total seguridad todos sus comunicados de prensa, informaciones reglamentarias y documentos multimedia entre las agencias de prensa, periodistas, analistas e inversores, en todo el mundo.</p>
CHRISTOPHEL	<p>La colección ChristopheL es una importante base de archivos especializados en cine. Los afiches originales, fotos promocionales de las películas, los artículos y recortes de prensa, han sido meticulosamente archivados por ChristopheL durante los últimos 30 años. Esta colección de archivos de películas es una verdadera garantía de memoria de la cinematografía francesa.</p>
CITIZENSIDE	<p>Citizenside se presenta como una comunidad de más de 70.000 fotógrafos aficionados, periodistas freelance y ciudadanos reporteros de más de 150 países. Las imágenes compartidas en Citizenside son ofrecidas a los medios de comunicación del mundo entero a través de ImageForum, el banco de imágenes de Agence France-Presse.</p>

CLASOS	Clasos, creada en 1973, es una agencia de fotografía mexicana especializada en la cobertura de eventos artísticos, de sociedad y deportivos, con una atención particular a la actualidad de las celebridades latinoamericanas.
CONTROLUCE	La agencia Controluce, fundada en 1991 por Valeria Tondi y Mario Laporta, se ha consolidado rápidamente como una referencia para revistas y diarios, tanto en el mercado italiano como en el internacional.
CULTURA CREATIVE	Cultura Creative, creada en 2006 por un grupo de fotógrafos unidos por una misma pasión por la fotografía, es una agencia especializada en la imagen de ilustración que ofrece una variada colección que cubre temáticas tales como ciencia y tecnología, turismo y viajes, vida cotidiana y arte de vivir, cocina y decoración...
DPPI MEDIA	DPPI Media es una agencia de prensa fotográfica especializada en el deporte desde 1965.
ESMAS	Esmas.com, filial del grupo de teledifusión Televisa, aporta a AFP un completo panorama del entretenimiento en México y América Latina con una atención especial a las celebridades, telenovelas, los programas televisivos de música y entretenimiento.
EYEPRESS	<p>Eyepress es una agencia fotográfica con sede en Hong Kong, especializada en la cobertura de la actualidad de los países asiáticos y en particular de China.</p> <p>Se compromete a proporcionar a sus clientes editoriales el mejor acceso a las fotos de actualidad y de magazine así como a fotos documentales listas para su publicación.</p>
GETTY IMAGES	Getty es uno de los proveedores mundiales de los medios de comunicación digitales. Crea y distribuye imágenes libres de derechos de autor, imágenes de derechos administrados, de celebridades, vídeos y

	música online, gracias a las que los profesionales de la comunicación de todo el mundo transmiten sus historias.
HEMIS	Hemis.fr es una agencia de fotos francesa especializada en imágenes de viajes de todo el mundo. Se ha convertido en una referencia en materia de edición y de ilustración gracias a sus imágenes turísticas y de aventura.
IMAGE SOURCE	Image Source, agencia independiente especializada en fotos de ilustración, es una de las líderes mundiales en fotografías y en imágenes contemporáneas libres de derechos de autor.
IMAGINECHINA	Imagine China es una agencia de fotos líder en China. Ofrece numerosos «reportajes» así como una amplia cobertura fotográfica de la actualidad local y de interés internacional.
INA	INA, primer centro audiovisual del mundo dedicado al archivo digital y la valorización de imágenes, ha confiado a AFP la distribución de parte de sus archivos fotográficos y audiovisuales. Imágenes tomadas durante la filmación de shows televisivos en los '60 y '70 que muestran a las personalidades del mundo de las artes, negocios, deportes y política; vídeos de las primeras apariciones en TV de las celebridades más importantes, entrevistas, momentos y lugares históricos, escenas de la vida cotidiana, de eventos económicos y tecnológicos, son ejemplos de la multiplicidad de imágenes que le permitirá a los clientes de AFP aportar una perspectiva más amplia a sus reportajes.
INDIA TODAY GROUP	Fundada en 1975 por Vidya Vilas Purie, India Today es una revista semanal india, en idioma inglés.
LANCEPRESS	Con 14 años en el mercado, Lancepress se destaca por ser una agencia especializada en la cobertura deportiva, marca registrada del grupo Lance!, con el que comparte el conocimiento del mayor diario deportivo de América Latina que da nombre al grupo.

LEEMAGE	<p>Especializada en ilustración histórica, Leemage propone un conjunto de numerosas colecciones fotográficas internacionales. Ofrece sus archivos de obras de arte de períodos diversos: arqueología (Egipto, Roma, Grecia...), Edad Media (Miniaturas, Esculturas), Renacimiento (Frescos, Cuadros, Esculturas), historia moderna (Grabados, Litografías, Prensa, Caricaturas), Siglo XX (Fotografías).</p>
MEXSPORT	<p>MexSport Digital fue creada en el 2000. Es la agencia de fotos de deporte líder en México. Actualmente es la agencia oficial del Comité Olímpico de México (COM), del Abierto Mexicano de Tenis y de CONCACAF. MexSport satisface las necesidades tanto de medios, páginas web, como de agencias de comunicación.</p>
MINTIMAGES	<p>La agencia MintImages, especialista en imágenes de ilustración, propone numerosas colecciones en torno a temáticas como medioambiente, paisajes y asuntos ligados a la salud y el bienestar. La agencia está compuesta por fotógrafos premiados mundialmente, que desean representar su compromiso con el planeta a través de sus imágenes.</p>
NEWS PRESS	<p>NEWS Press es el banco central de la información pública Francia/Mundo/Región. Difunde en texto integral las informaciones provenientes de más de 3.000 organismos ubicados en Francia y en una cincuentena de países más, en Europa, pero también en África, Norteamérica y Asia.</p>
NOTIMEX	<p>NotiMex, agencia de prensa mexicana creada en 1968, tiene como misión la recopilación y el tratamiento de la información a escala nacional e internacional, y como prioridades la calidad, la rapidez, la veracidad y el profesionalismo.</p>
NURPHOTO	<p>La agencia de fotoperiodismo NurPhoto se especializa en la fotografía social. Ofrece una amplia producción de imágenes de investigación que cubre toda la actualidad y con una perspectiva internacional. NurPhoto se</p>

	compromete a presentar reportajes sociales centrados en aspectos multiculturales.
ONLY FRANCE ONLY WORLD	<p>OnlyFrance es una agencia de ilustración especialmente consagrada a Francia. OnlyWorld dispone de un catálogo de imágenes creativas y de viajes por todo el mundo.</p> <p>Apoyada en una gran red de fotógrafos, OnlyFrance y OnlyWorld ofrecen colecciones sobre numerosos temas como cultura, economía, arquitectura y ciudades, ciencia y naturaleza, religión y tradiciones, etc., así como de temas de magazine listos para ser usados.</p>
PARIS MODES	Moda, lujo, belleza
PHANIE	<p>Phanie es una agencia fotográfica que ofrece, desde 1991, imágenes relacionadas al mundo de la salud y la medicina.</p> <p>Realizada por un equipo de fotógrafos profesionales, la colección incluye fotorreportajes, ilustraciones e imágenes científicas.</p>
PHOTO 12	Photo12 es una agencia de ilustración francesa que ofrece un impresionante catálogo sobre cine, bellas artes y documentos históricos.
PHOTONONSTOP	Nacida en el año 2000 a partir de la fusión de dos prestigiosas agencias de fotografía, DIAF y la Photothèque SDP, PhotoNonStop ofrece a los usuarios profesionales una variedad infinitamente rica de imágenes.
PHOTO ALTO	Photo Alto, fundada en 1994 por un grupo de fotógrafos y de diseñadores gráficos que compartían la misma pasión por la imagen, es una agencia fotográfica europea independiente. Sus colecciones, destinadas a usos creativos, están específicamente concebidas para responder a las necesidades de la prensa y editoriales.
PRESSE SPORTS	Agencia fotográfica del grupo l'Equipe, Presse Sports se especializa en fotos de eventos deportivos de interés

	mundial.
PHOTOSPORT	Agencia fotográfica del grupo l'Equipe, Presse Sports se especializa en fotos de eventos deportivos de interés mundial.
PRISMAPIX	PRISMA MEDIA, es la editorial responsable de la publicación de las principales revistas francesas dedicadas al público en general (mundo femenino, cocina, televisión, celebridades, viajes, economía, etc.) Sus más de 25 títulos son los más vendidos en los quioscos del país. En 2009, la editorial lanzó la agencia de fotos PRISMAPIX para difundir las mejores imágenes del grupo y también trabajos de fotógrafos y autores invitados para publicación en medios de prensa escrita y sitios web.
QMI AGENCY	QMI Agency, principal fuente de noticias de Canadá, produce y distribuye una amplia gama de informaciones, imágenes de deportes y entretenimiento de Canadá.
RELAXNEWS	RelaxNews es la primera fuente de información sobre el ocio especializada en el consejo, la producción y la animación de contenidos relacionados con el ocio para la web, los medios impresos, la telefonía móvil, la TV y los medios sociales.
RIA NOVOSTI	<p>El servicio de fotos de Ria Novosti fue fundado en 1946 por la Agencia de Información Soviética.</p> <p>A partir de esa fecha, los fotógrafo de Ria Novosti han capturado imágenes de todos los eventos destacables en la URSS : desde los primeros intentos de conquista del espacio hasta la terminación de la línea férrea Baikal-Amur, las consecuencias de Chernobil y el hundimiento de la Unión Soviética.</p>
RMN-GRAND PALAIS	La agencia fotográfica de la Reunión de Museos Nacionales y del Gran Palacio de los Champs-Élysées ofrece prestigiosas colecciones de imágenes de arte de museos nacionales y regionales de Francia tales como: El Museo del Louvre, el d'Orsay o el Centre Georges

	Pompidou.
ROBERT HARDING	Robert Harding, fundada en 1974, es una agencia de ilustración de alta gama. Su colección destaca una gran diversidad de temas tales como los pueblos, paisajes, animales, el arte y la arquitectura que definen nuestro mundo.
ROGER VIOLLET	Roger-Viollet brinda una base de archivos históricos que responde a las necesidades de la prensa, editoriales, televisión y agencias de publicidad gracias a numerosas colecciones que cubren el período que va desde la década de 1880 hasta la de 1970 en los ámbitos de política, sociedad y vida cotidiana, las artes y las ciencias, viajes, retratos...
SCIENCE PHOTO LIBRARY	<p>Science Photo Library es una agencia de ilustración británica especializada en el ámbito de las ciencias.</p> <p>Fundada en 1981, trabaja en contacto directo con científicos y expertos médicos de renombre de todo el mundo.</p> <p>Aporta un conjunto de catálogos de imágenes científicas que engloban las siguientes materias: ciencias naturales y tecnologías (imágenes de síntesis, vistas satelitales...), sanidad (modelos, imágenes genéricas), espacio y medio ambiente, fauna y flora.</p>
SINGAPORE PRESS HOLDINGS	Singapore Press Holdings se presenta como el grupo de medios de comunicación líder en Singapur, aportando una amplia cobertura de la actualidad de Singapur y de Asia. Sus 14 diarios en 4 idiomas tienen una tirada de más de un millón de ejemplares al día.
SOOC	<p>Fundada en 2014, SOOC es una agencia de fotos de actualidad y reportajes basada en Atenas.</p> <p>Está compuesta de 4 fotógrafos comprometidos en ofrecer una cobertura de calidad de la actualidad griega.</p>
STARNEWS	Fundada en 2004, STARNEWS se centra en la industria del entretenimiento coreano (K-Pop). Es miembro del grupo Money Today Corea con intereses en la prensa

	<p>escrita, la televisión y los nuevos medios.</p> <p>STARNEWS Entertainment es considerada en Corea una de las fuentes principales de noticias y fotos de K-Pop, en respuesta a la creciente demanda de imágenes de músicos y artistas coreanos.</p>
STUDIO HARCOURT	<p>Creado en 1934 a partir de la colaboración entre Cosette Harcourt, los Hermanos Lacroix y Robert Ricci, hijo de Nina, Studio Harcourt Paris ha inmortalizado a los más grandes de los siglos XX y XXI.</p>
THE PICTURE DESK	<p>The Picture Desk nació de la fusión de dos colecciones de fotos de arte impresionantes :</p> <p>The Art Archive, fuente única de imágenes dedicadas al arte, a las civilizaciones y a la historia, desde los inicios de la humanidad hasta nuestros días, provenientes de más de 900 fuentes.</p>
THE TIMES OF INDIA	<p>The Times of India, fundado en 1838 en Bombay, es un diario indio en inglés. Es el primer diario anglófono del mundo en términos de tirada y de circulación.</p>
THE YOMIURI SHIMBUN	<p>The Yomiuri Shimbun es el mayor periódico japonés, con una tirada diaria de 10 millones de ejemplares. Su servicio de fotografía ofrece una selección diaria de la actualidad en Japón en los ámbitos de la política, la economía y el deporte, así como reportajes.</p>
TUNGSTAR	<p>Tungstar, proveedora líder de imágenes en foto y vídeo del universo del entretenimiento en China, es la nueva agencia asociada a AFP.</p> <p>Con sede en Pekín, su red de profesionales en Hong Kong, Shanghái y Cantón cubre diversos eventos en toda China continental, Hong Kong, Macao y Taiwán.</p>
XINHUA NEWS AGENCY	<p>Xinhua News Agency es la agencia de prensa oficial y la más importante de la República Popular China. Creada en 1931, dispone en la actualidad de una red de 10.000 periodistas repartidos en 144 oficinas distribuidas por todo el mundo, de las que 33 están en China para la cobertura de cada una de las provincias del país.</p>

Fuente: www.afp.com

Tesouro de la AFP

AFP tiene en la Consola un tesouro para la elaboración del slug que permite también al sistema archivar cada información en forma organizada en el archivo que le corresponde. El Tesouros es el siguiente:

CLJ Policía y Justicia: “Acusación”, “Cárcel”, “Crimen de guerra”, “Criminalidad”, “Delitos corporativos”, “Derecho internacional”, “Juicios”, “Justicia”, “Justicia y derechos”, “Legislación”, “Penas” y “Policía”.

CLT Arte, Cultura y espectáculos: “Animación”, “Arqueología”, “Arquitectura”, “Artes (general”, Bibliotecas y museos”, “Cines”, “Clubes nocturnos”, “Comic”, “Costumbres y tradiciones”, Cultura (general), “Danza”, “Escultura”, “Espectáculos (general)”, “Festividades”, “Fotografía”, “Internet”, “Lenguaje”, “Literatura”, “Medios de comunicación de masas”, “Moda”, “Monumentos y patrimonio nacional”, “Música”, “Pintura”, “Radio”, “Teatro”, “Televisión” y “Toros”.

DIS Catástrofes y Accidentes: “Accidentes de transporte”, “Accidente industrial”, “Accidente nuclear”, “Accidentes (general)”, “Catástrofes (general)”, “Contaminación”, “Desastre meteorológico”, “Erupción volcánica”, “Hambruna”, “Incendios”, “Accidentes de emergencia”, “Inundaciones”, “Organizaciones de socorro”, “Planificación de emergencia”, “Sequías” y “Terremoto”.

ECO Economía, negocios y finanzas: “Agricultura”, “Bienes de consumo”, “Computación e informática”, “Construcción e inmobiliaria”, “Economía (general)”, “Energía y recursos”, “Finanzas (general)”, “Industria de elaboración”, “Información sobre empresas”, “Macroeconomía”, “Manufactura e ingeniería”, “Medios de difusión”, “Mercados y bolsas”, “Metales y minerales”, “Negocios (general)”, “Productos químicos”, “Servicios financieros y comerciales”, “Transporte” y “Turismo y tiempo libre”.

EDU Educación: “Asociaciones de apoderados”, “Educación de adultos”, “Educación infantil”, “Educación religiosa”, “Enseñanza y aprendizaje”, “Escuelas”, “Estudios adicionales”, “Exámenes de admisión”, “Preescolar”, “Sindicatos de docentes” y “Universidad”.

ENV Medio Ambiente: “Ahorro de energía”, “Calentamiento global”, “Contaminación ambiental”, “Desechos”, “Energía alternativa”, “Limpieza ambiental”, “Materiales tóxicos”, “Naturaleza”, “Población”, “Política medioambiental”, “Preservación”, “Recursos naturales” y “Suministro de agua”.

HTH Salud: “Atención estatal de salud”, “Atención privada de salud”, “Enfermedades”, “Enfermedades corrientes”, “Epidemias y plagas”, “Especializaciones médicas”, “Estado físico”, “Estado médico”, “Hospitales y clínicas”, “Investigación médica”, “Lesiones”, “Medicamentos”, “Medicina preventiva”, “Organizaciones de Salud”, “Personal Médico”, “Política de atención de salud”, “Servicios médicos” y “Tratamientos de salud”.

HUM Interés Humano: “Animales”, “Curiosidades”, “Gente”, “Misterios”, “Nota”, “Premios”, “Sociedad” y “Temas de realeza”.

POL Política: “Autoridades locales”, “Autoridades regionales”, “Ayuda internacional”, “Cabildo”, “Censura”, “Constitución”, “Defensa”, “Derechos Humanos”, “Diplomacia”, “Elecciones”, “Espionaje e inteligencia”, “Gobierno”, “Iniciativas y revocación ciudadanas”, “Libertad de prensa”,

“Magazine”, “Migración”, “Partidos”, “Política (general)”, “Políticas internas”, “Políticas nucleares”, “Políticas y organizaciones reguladas”, “Presupuesto estatal”, “Referendos”, “Refugiados”, “Senado y cámara de diputados” y “Tratados y organizaciones”.

REL Religiones y Credos: “Acontecimiento religioso”, “Animismo”, “Budismo”, “Concordato”, “Confucionismo”, “Credo (fe)”, “Cristianismo”, “Cultos y sectas”, “Diálogo interreligioso”, “Ecumenismo”, “Fiestas religiosas” y “Filosofía”.

SCI Ciencia: “Biotecnología”, “Ciencias (general)”, “Ciencias animales”, “Ciencias aplicadas”, “Ciencias filosóficas”, “Ciencias humanas”, “Ciencias informáticas”, “Ciencias naturales”, “Ciencias meteorológicas”, “Electrónica”, “Exploración científica”, “Ingeniería”, “Instituciones científicas”, “Investigación”, “Investigación y tecnología agrícola”, “Matemáticas”, “Microciencias”, “Nanotecnología”, “Normas”, “Oceanografía”, “Programas especiales”, “Tecnología (general)” y “Tecnología de identificación”.

SOC Mano de Obra: “Aprendices”, “Conflictos laborales”, “Contratos colectivos”, “Desempleo”, “Empleo”, “Formación especializada”, “Huelga”, “Jubilación”, “Legislación laboral”, “Recapacitación”, “Relaciones laborales”, “Salarios y pensiones”, “Salud y seguridad laboral” y “Sindicatos”.

SOI Asuntos sociales: “Aborto”, “Adicciones”, “Asistencia social”, “Asuntos sociales (general)”, “Beneficencia”, “Conducta abusiva”, “Cuidados de largo plazo”, “Delincuencia juvenil”, “Demografía”, “Desminado”, “Discapacitados”, “Esclavitud”, “Eutanasia”, “Falta de vivienda”, “Familia”, “Final de la vida y muerte”, “Grupos minoritarios”, “Personas desaparecidas”, “Planificación familiar”, “Pobreza”, “Pornografía”, “Prostitución”, “Racismo”, “Reconstrucción”, “Seguro y salud”, “Seres humanos” y “Víctimas de radiación nuclear”.

SPO Deportes: “Atletismo”, “Badmington”, “Básquetbol”, “Béisbol”, “Biatlón”, “Billar, snooker y Pool”, “Bobsleigh”, “Bolos”, “Bolos y petanca”, “Boxeo”, “Canotaje”, “Carreras automovilísticas”, “Carreras de motocicletas”, “Carreras de trineo tirado por perros”, “Ciclismo”, “Clavados”, “Criquet”, “Croquet”, “Curlin”, “Danza”, “Deportes aéreos y de aviación”, “Disco volador”, “Duatlón”, “Equitación”, “Escalada”, “Esgrima”, “Esquí acuático”, “Esquí alpino”, “Esquí estilo libre”, “Esquí nórdico”, “Eventos deportivos”, “FistBall”, “Floorball”, “Fútbol”, “Fútbol americano”, “Fútbol australiano”, “Fútbol canadiense”, “Gimnasia”, “Golf”, “Grassski”, “Hípica”, “Hockey sobre césped”, “Hockey sobre hielo”, “Homuss”, “Inlineskating”, “Judo”, “Jukendo”, “Kabaddi”, “Karate”, “Kendo”, “Kyudo”, “Lacrosse”, “Lanzamiento”, “Levantamiento de pesas”, “Liga profesional de rugby”, “Lucha”, “Marathon”, “Minigolf”, “Motociclismo”, “Motonáutica”, “Naginata”, “Natación”, “Nétbol”, “Organizaciones deportivas”, “Orientación”, “Patinaje artístico”, “Patinaje de velocidad”, “Pelota Vasca”, “Pentatlón moderno”, “Polo”, “Rally”, “Saltos de esquí”, “Sepaktakraw”, “Skeletón”, “Snowbiking”, “Sóftbol”, “Squach”, “Sumo”, “Surf”, “Tabla de nieve”, “Tabla de vela/ Windsurf”, “Taewondo”, “Tenis”, “Tenis de mesa”, “Tira y afloja con cuerda”, “Tiro con arco”, “Triatlón”, “Trineo”, “Twirling”, “Vela”, “Voleibol”, “Waterpolo”, y “Washu”.

UF Estilos de vida y tiempo libre: “Caza”, “Clubes y asociaciones”, “Días festivos”, “Estilo de vida (casa y hogar)”, “Gastronomía, restaurantes y cocina”, “Juegos”, “Juegos de azar y loterías”, “Pasatiempos”, “Pesca”, “Tendencias automovilísticas”, “Tiempo libre (general)”, “Turismo”, “Vacaciones” y “Viajes de esparcimiento diario”.

UNR Disturbios, conflictos y guerra: “Armamento”, “Conflicto (general)”, “Conflicto armado”, “Crisis”, “Desórdenes civiles”, “Golpes de estado”, “Guerra”, “Guerrilla”, “Manifestaciones”, “Matanza” y “Terrorismo”.

WEA Meteorología: “Advertencia”, “Boletines”, “Cambios climáticos”, “Estadísticas” y “Pronósticos”.

GRÁFICAS Y TABLAS

Gráfica n° 1

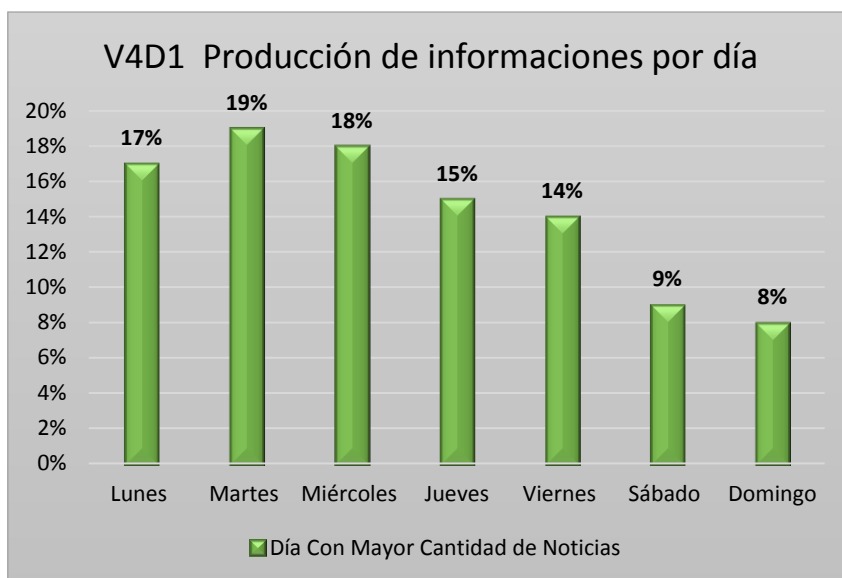


Tabla n° 1 V4D1 Producción de informaciones por día

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Lunes	1401	17%
Martes	1470	19%
Miércoles	1459	18%
Jueves	1419	15%
Viernes	1324	14%
Sábado	877	9%
Domingo	828	8%
Total	8775	100%

Gráfica n° 2

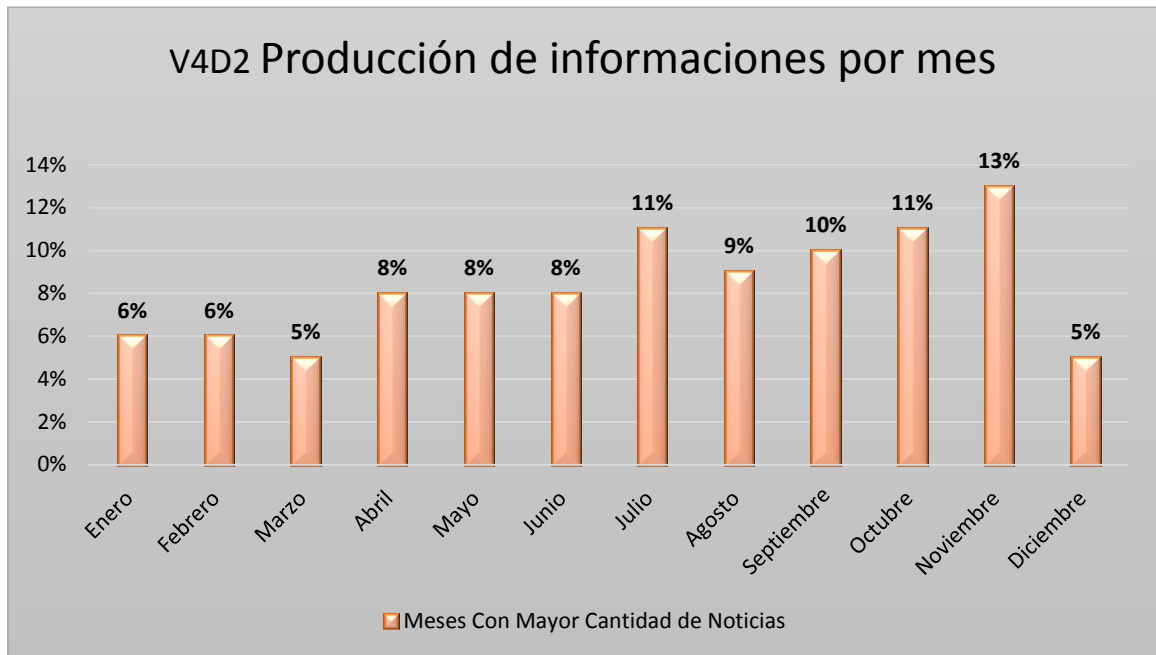


Tabla n° 2 V4D2 Producción de informaciones por mes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Enero	526	6%
Febrero	526	6%
Marzo	439	5%
Abril	702	8%
Mayo	702	8%
Junio	702	8%
Julio	965	11%
Agosto	790	9%
Septiembre	878	10%
Octubre	965	11%
Noviembre	1141	13%
Diciembre	439	5%
Total	8775	100%

Gráfica n° 3

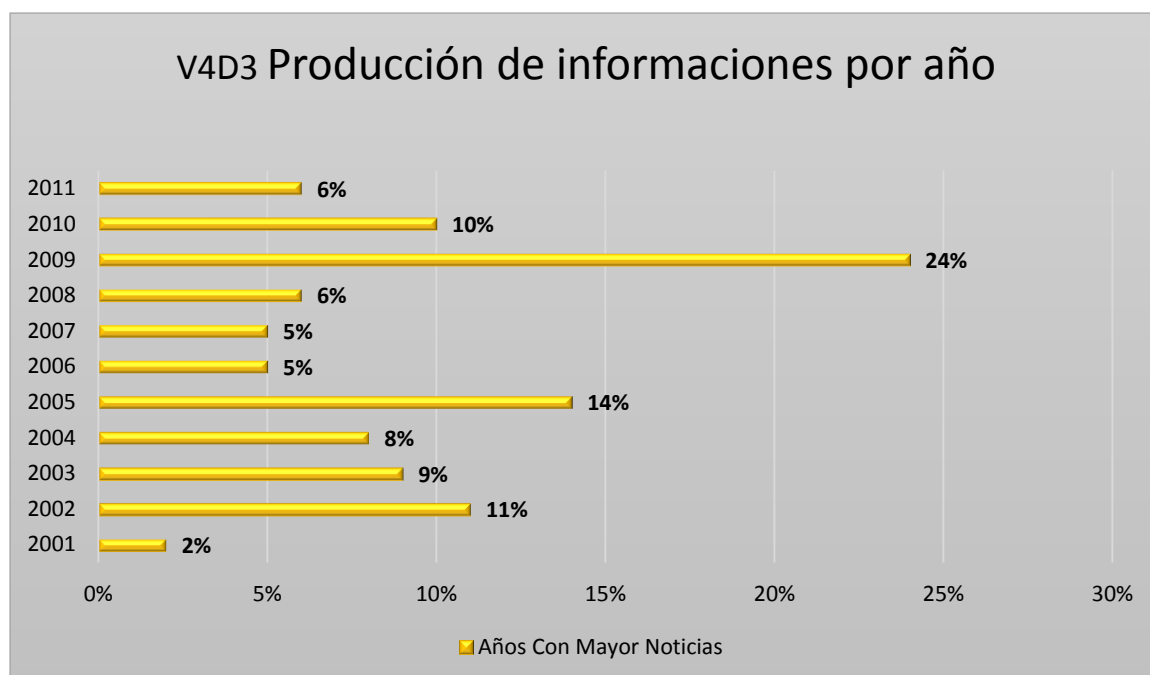


Tabla n°3 V4D3 Producción de informaciones por año

Variable	Frecuencia	Porcentaje
2001	129	2%
2002	823	11%
2003	782	9%
2004	738	8%
2005	1395	14%
2006	416	5%
2007	489	5%
2008	535	6%
2009	2126	24%
2010	786	10%
2011	557	6%
Total	8775	100%

Gráfica n° 4



Tabla n° 4 V13A1 Partes del slug

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sólo una parte	300	75%
Dos partes	100	25%
Total	400	100%

Gráfica n° 5

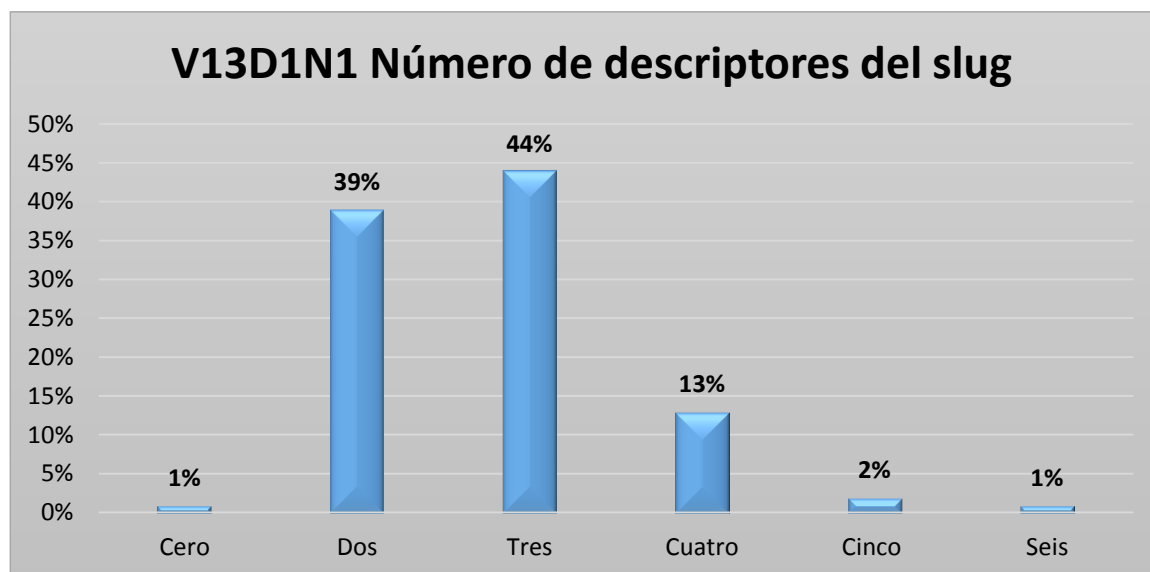


Tabla n° 6 V13D1N1 Número de descriptores

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Uno	3	1%
Dos	156	39%
Tres	177	44%
Cuatro	53	13%
Cinco	8	2%
Seis	3	1%
Total	400	100%

Gráfica n° 7

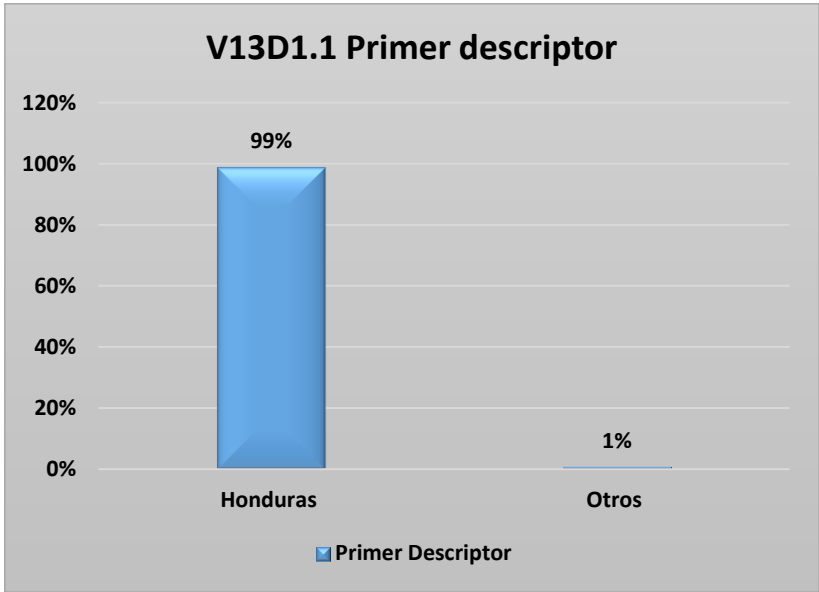


Tabla n° 7 V13D1.1 Primer descriptor

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Honduras	396	99%
Otros países	4	1%
Total	400	100%

Gráfica n° 8

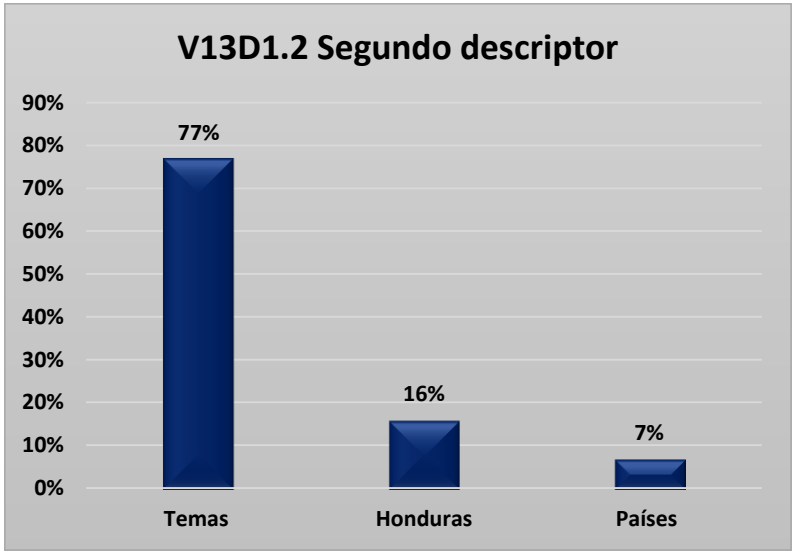


Tabla n° 8 V13D1.2 Segundo descriptor

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Temas	308	77%
Honduras	64	16%
Otros países	28	7%
Total	400	100%

Gráfica nº 9

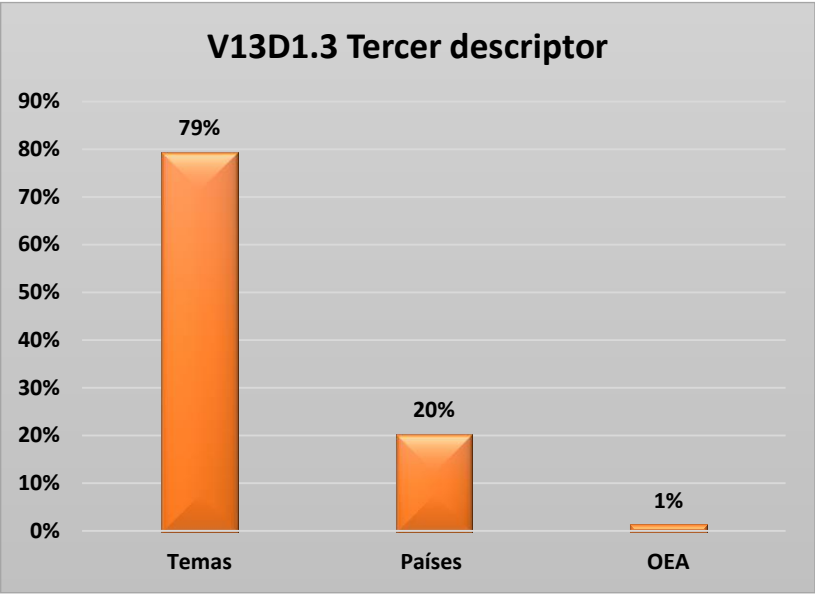


Tabla nº. 9 V13D1.3Tercer descriptor

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Temas	189	79%
Países	47	25%
OEA	3	1%
Total	239	100%

Gráfica n° 10

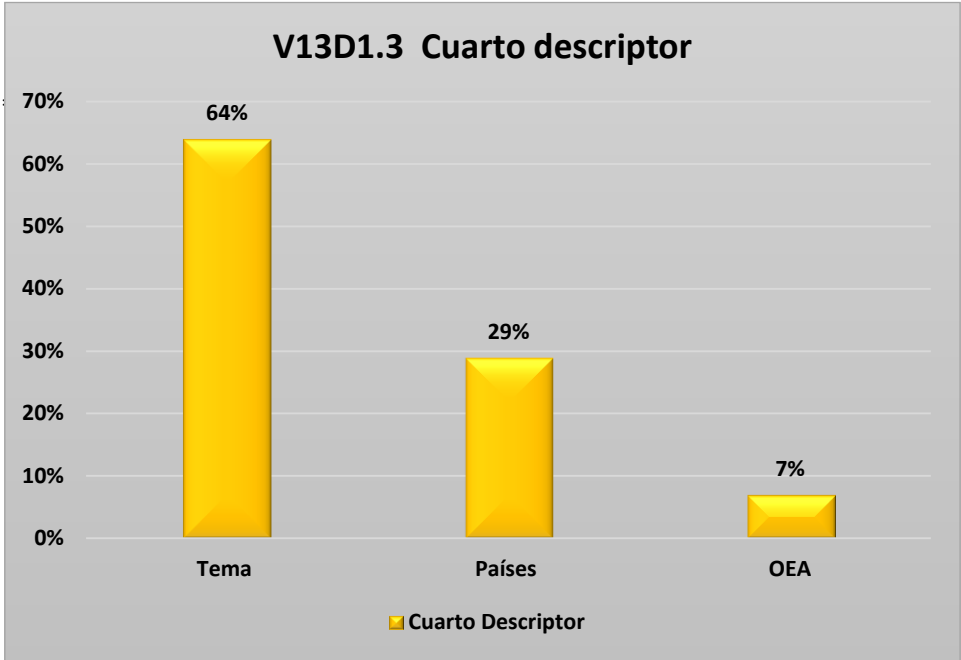


Tabla n° 10 V13D1.3 Cuarto Descriptor

Descriptor	Frecuencia	Porcentaje
Tema	256	64%
Países	116	29%
OEA	28	7%
Total	400	100%

Gráfica n° 11

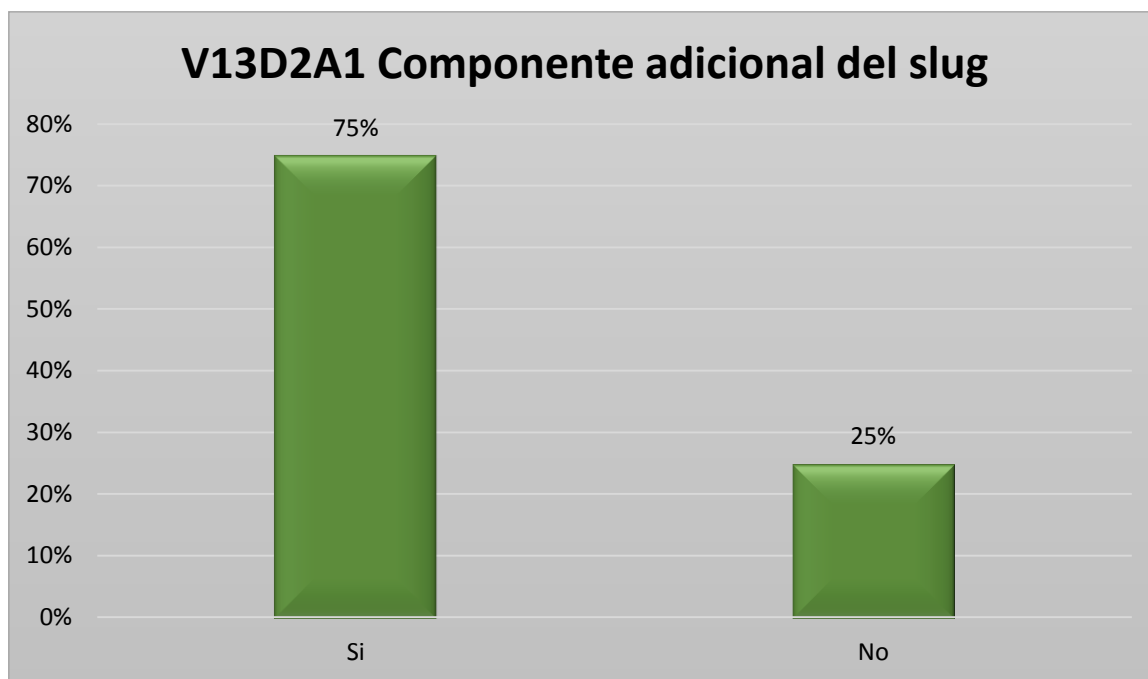


Tabla n° 11 V13D2A1 Contador de Componente adicional del Slug

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	300	75%
No	100	25%
Total	400	100%

Gráfica n° 12

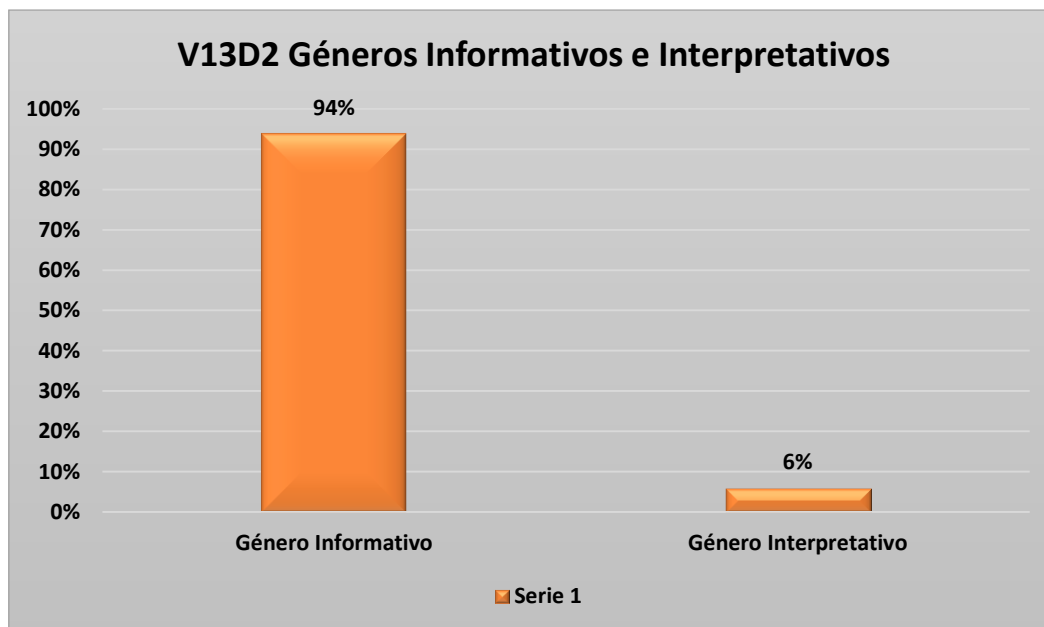


Tabla n° 12 V13D2 Géneros Informativos e Interpretativos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Género Informativo	384	94%
Género Interpretativo	16	6%
Total	400	100%

Gráfica n° 13

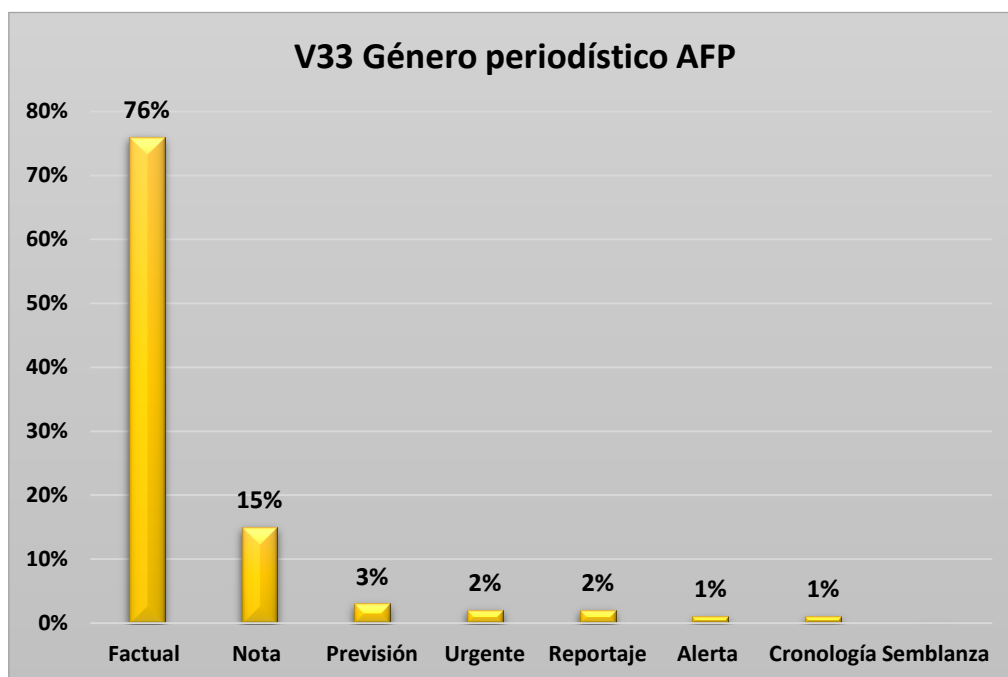


Tabla n° 13 V33 Género periodístico AFP

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Factual	306	76%
Nota	61	15%
Previsión	10	3%
Urgente	9	2%
Reportaje	8	2%
Alerta	3	1%
Cronología	2	1%
Semblanza	1	0%
Total	400	100%

Gráfica n° 14

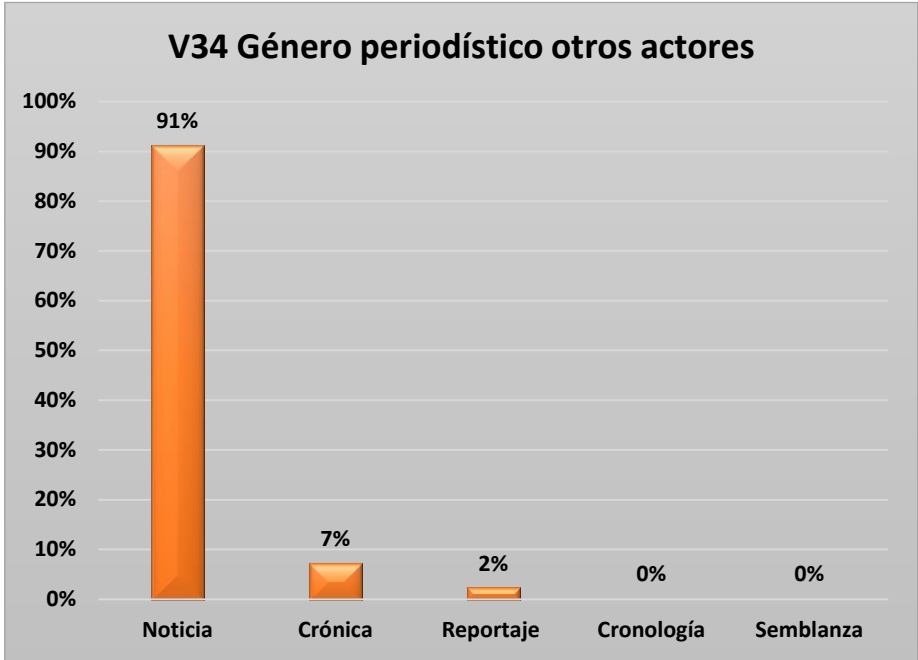


Tabla n° 14 V34 Género periodístico otros actores

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Noticia	363	91%
Crónica	27	7%
Reportaje	8	2%
Crónica	1	0%
Semblanza	1	0%
Total	400	100%

Gráfica n° 15

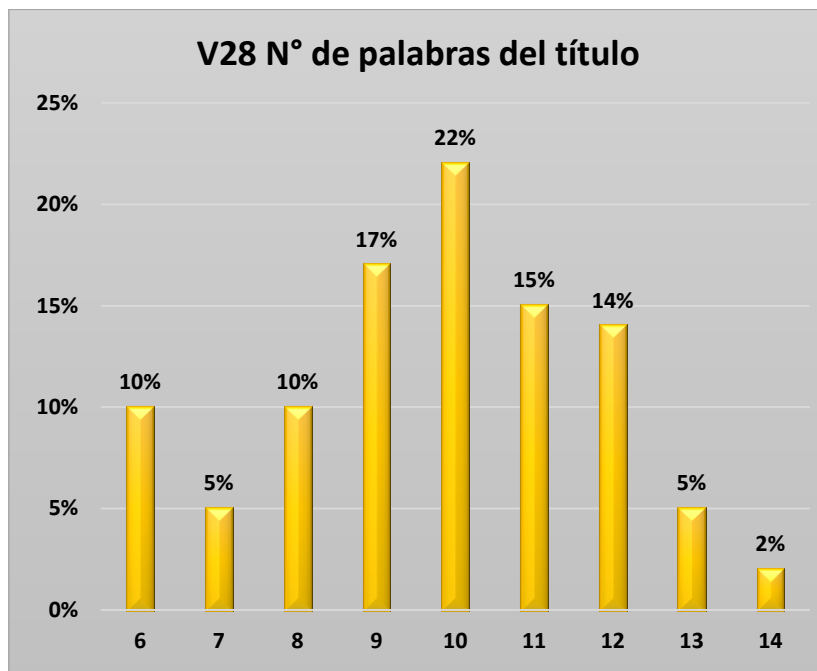


Tabla n° 15 V28 N° De palabras del título

N° de Palabras	Frecuencia	Porcentaje
6	49	10%
7	17	5%
8	44	10%
9	75	17%
10	94	22%
11	73	15%
12	35	14%
13	7	5%
14	6	2%
Total	400	100%

Gráfico n° 16

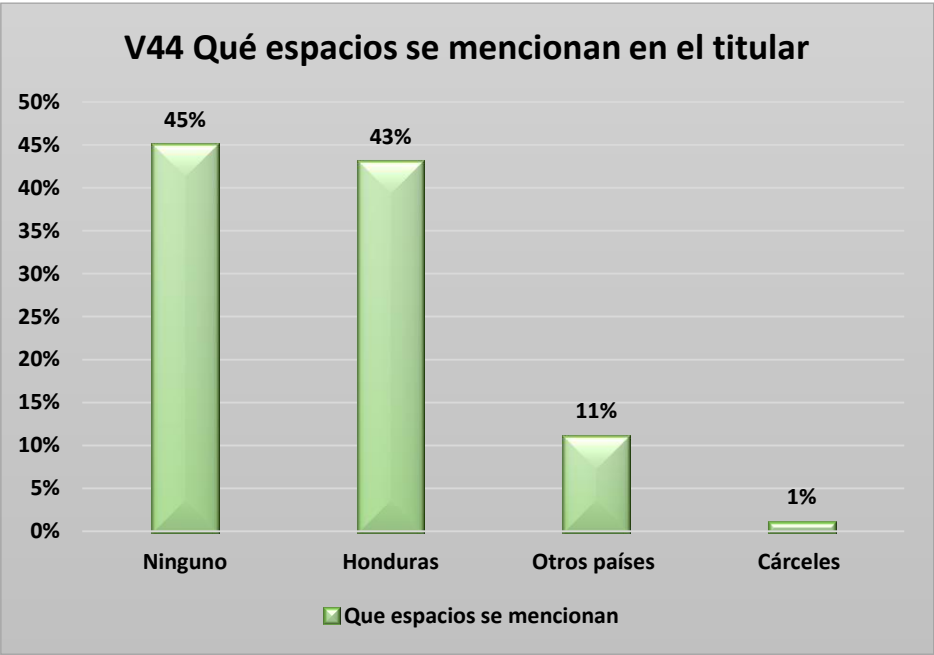


Gráfico n° 16 V44 Qué espacios se mencionan

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	180	45%
Honduras	172	43%
Otros Países	44	11%
Cáceles	4	1%
Total	400	100%

Gráfica n° 17



Tabla n° 17 V45 Qué tiempos se mencionan

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Presente	307	76%
Futuro	42	10%
Pasado	36	9%
Presente y futuro	8	2%
Ninguno	2	1%
Presente y pasado	3	1%
Indeterminado	2	1%
Total	400	100%

Gráfica n° 18

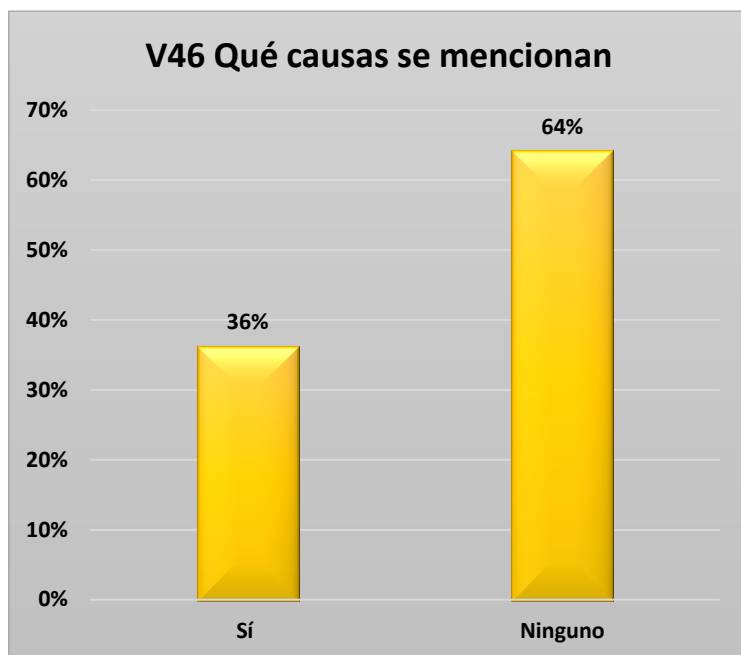


Tabla n° 18 V46 Se mencionan causas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	144	36%
Ninguno	256	64%
Total	400	100%

Gráfica n° 19 V47 Se mencionan efectos

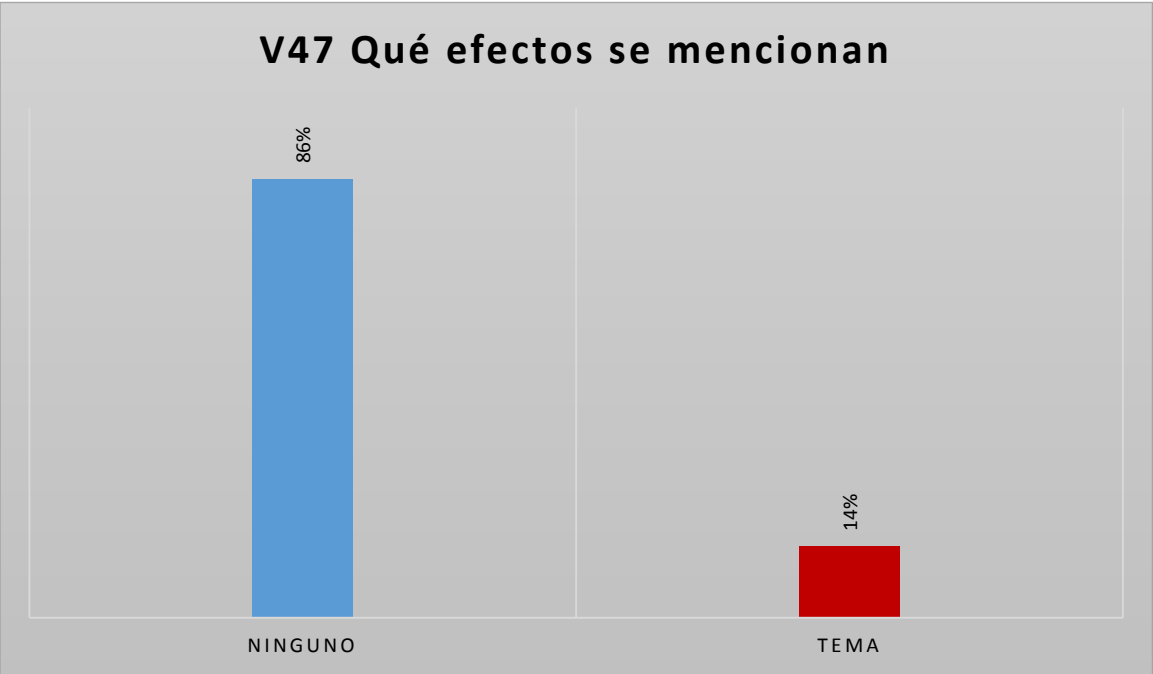


Tabla n° 19 V47 Qué efectos se mencionan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguno	344	86.0	86.0	86.0
	Tema	56	14.0	14.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Gráfica n° 20

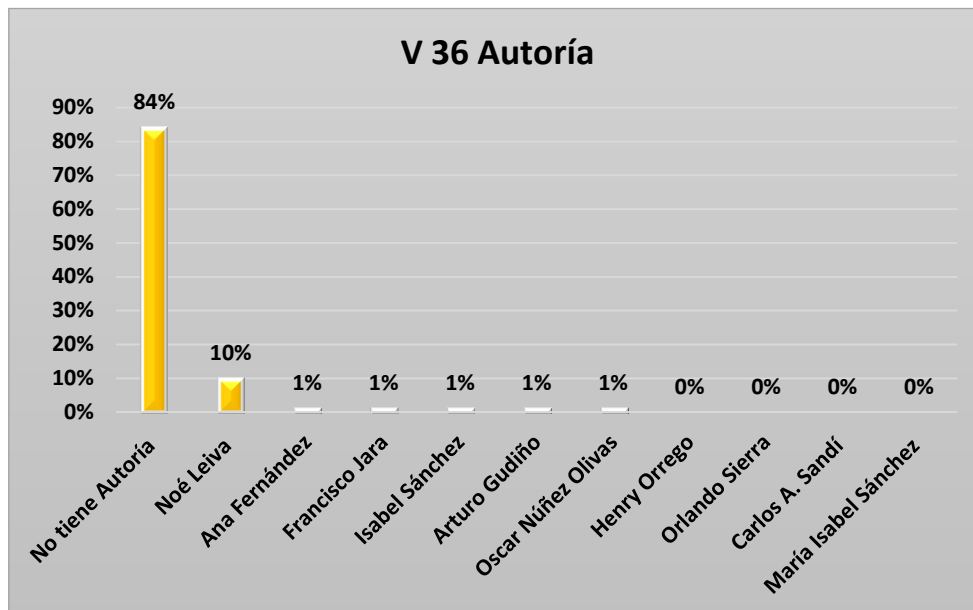


Tabla n° 20 V 36 Autoría

Variable	Frecuencia	Porcentaje
No tiene Autoría	336	84%
Noé Leiva	39	10%
Ana Fernández	4	1%
Francisco Jara	4	1%
Isabel Sánchez	4	1%
Arturo Gudiño	4	1%
Oscar Núñez Olivas	3	1%
Henry Orrego	2	0%
Orlando Sierra	2	0%
Carlos A. Sandí	1	0%
María Isabel Sánchez	1	0%
Total	400	100%

Gráfica n° 21

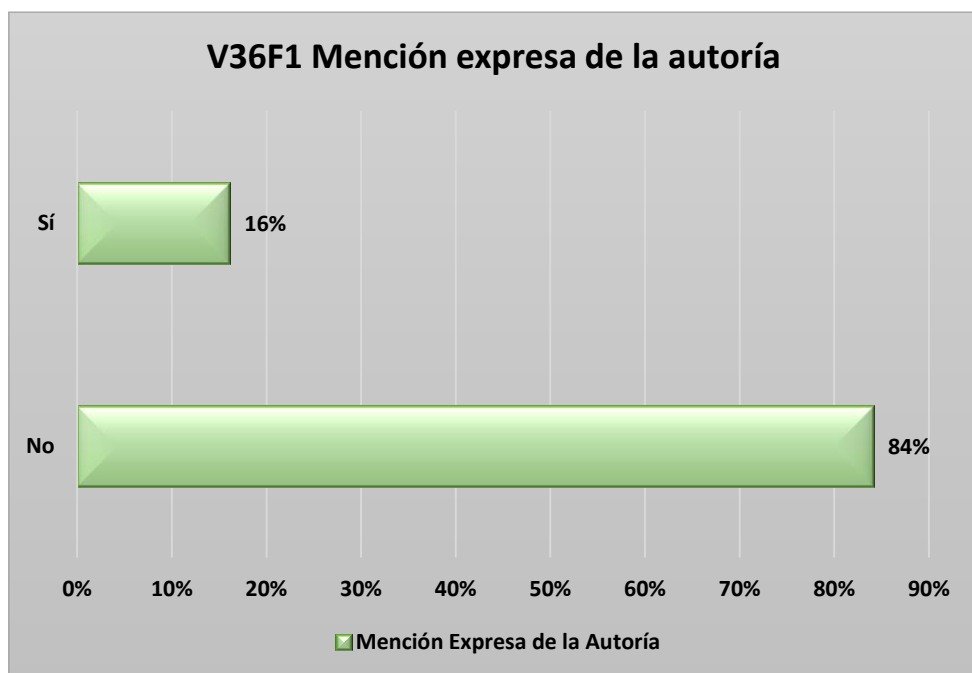


Tabla n° 21 V36F1 Mención Expresa de la Autoría

Variable	Frecuencia	Porcentaje
No	337	84%
Sí	63	16%
Total	400	100%

Gráfica n° 22

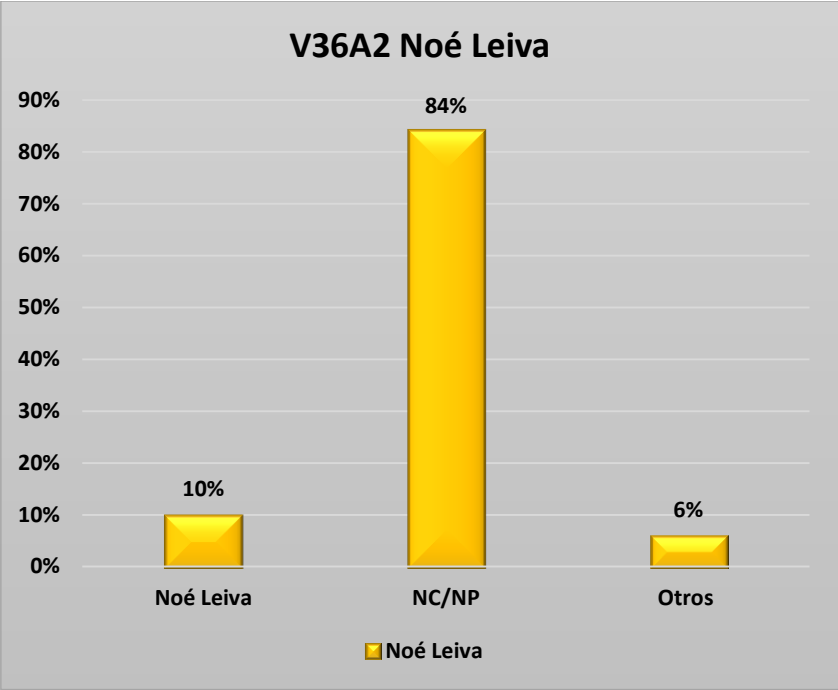


Tabla n° 22 V36A2 Noé Leiva

Variable	Frecuencia	Porcentaje
NC/NP	337	84%
Noé Leiva	39	10%
Otros	24	1%
Total	400	100%

Gráfica n° 23

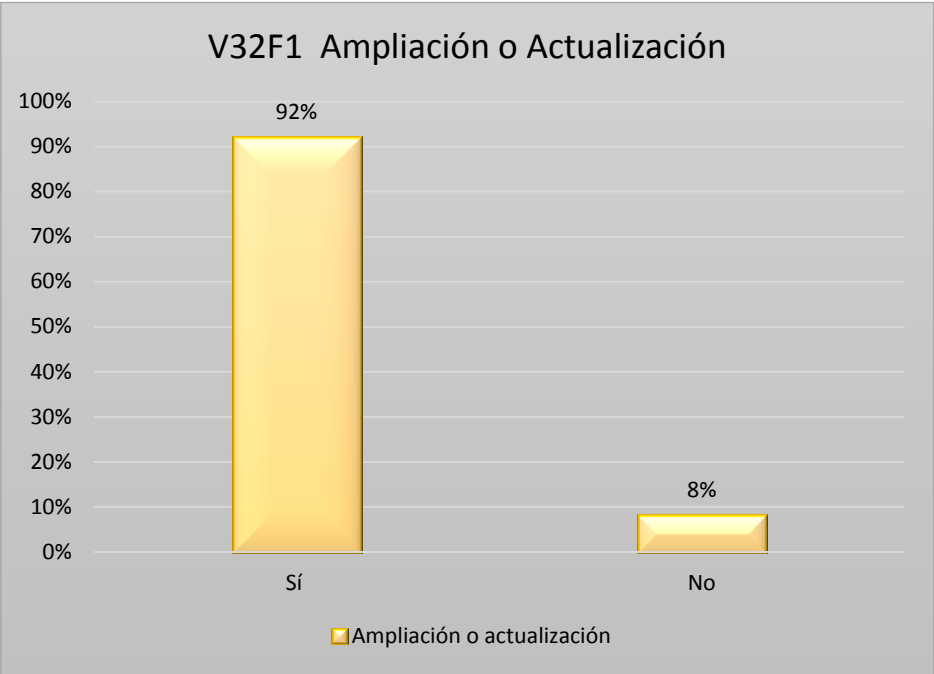


Tabla n° 23 V32F1 Ampliación o Actualización

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	367	92%
No	33	8%
Total	400	100%

Gráfica n° 24

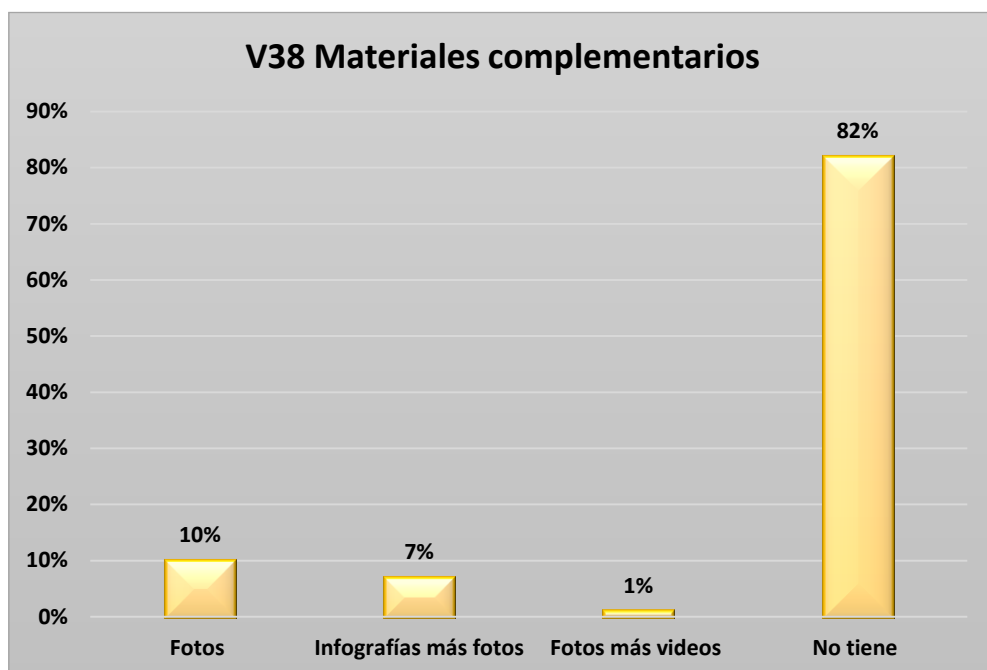


Tabla n° 24 V38 Materiales Complementarios

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Fotos	41	10%
Infografía más fotos	4	7%
Fotos más vídeo	2	1%
No tienen materiales anexo	352	82%
Total	400	100%

Gráfica N° 25

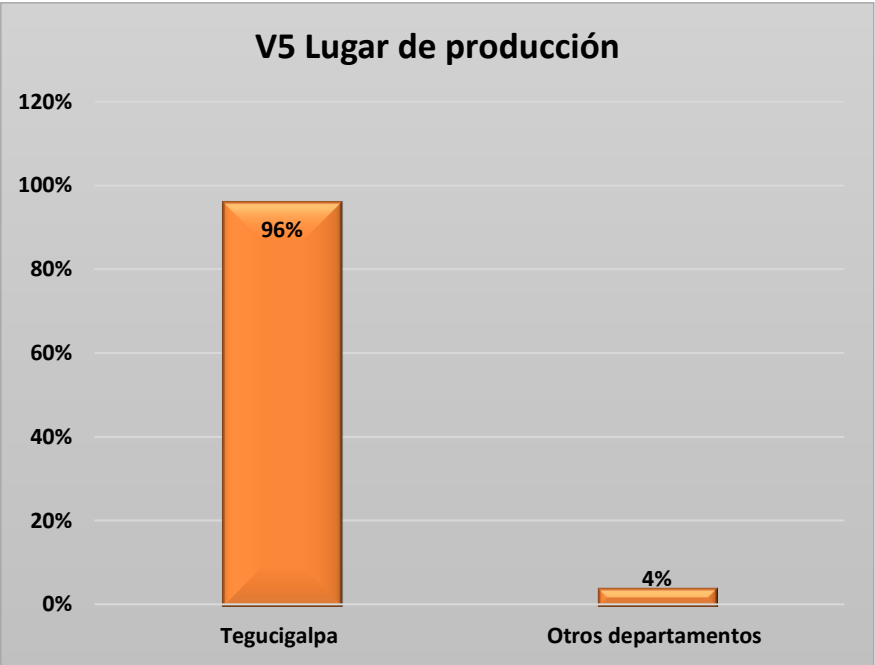


Tabla n° 25 V5 Lugar de producción

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tegucigalpa	384	96%
Dos revisores	16	4%%
Total	400	100%

Gráfica n°. 26

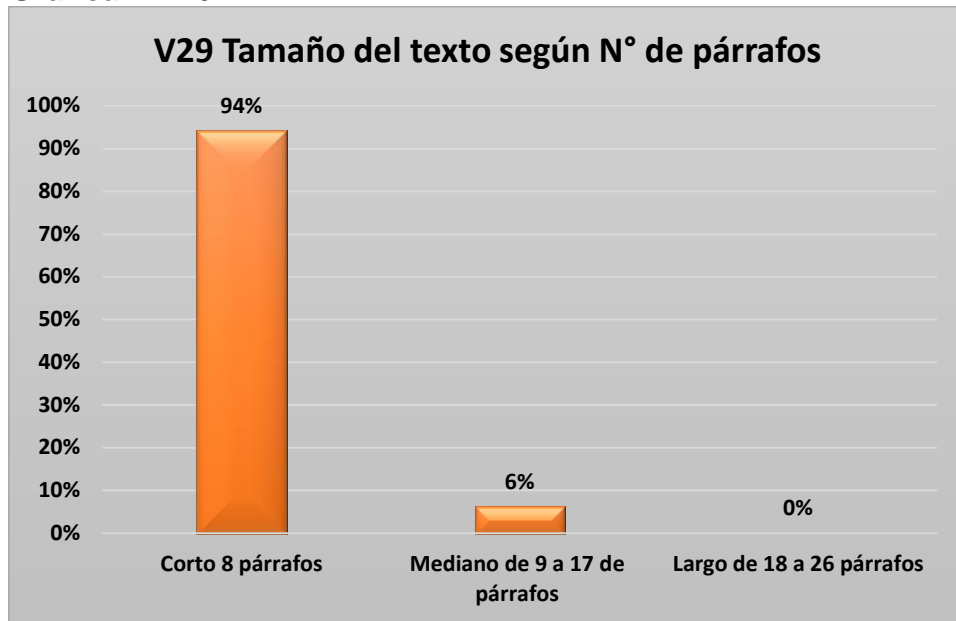


Tabla n° 26 V29 Tamaño según N° de párrafos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Corto 8 párrafos	376	94%
Mediano de 9 a 17 de párrafos	24	6%
Largo de 18 a 26 párrafos	0	0%
Total	400	100%

Gráfica nº 27

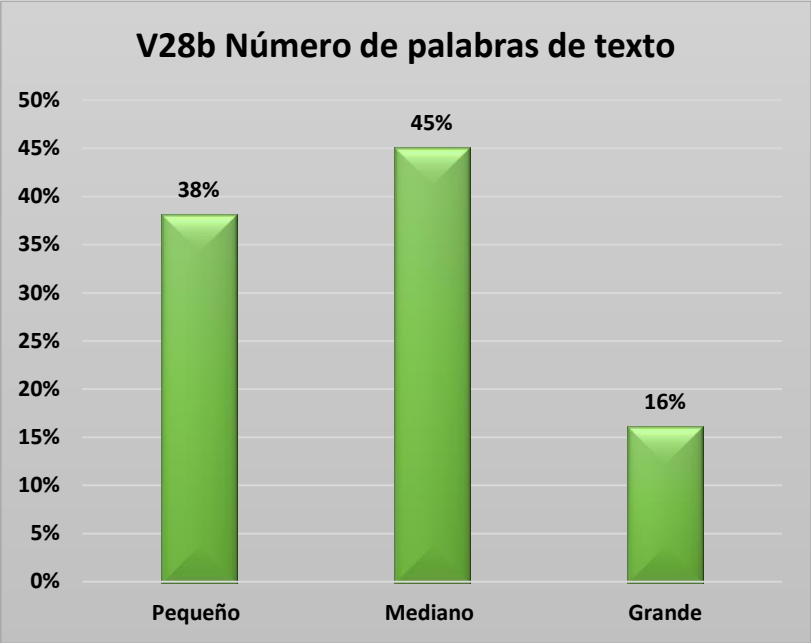


Tabla nº 27 V28b Número de palabras de texto

Variable	Palabras	Frecuencia	Porcentaje
Corto	De 11 a 247	150	38%
Mediano	De 248 a 495	185	45%
Grande	De 496 a 743	65	16%

Gráfico n° 28

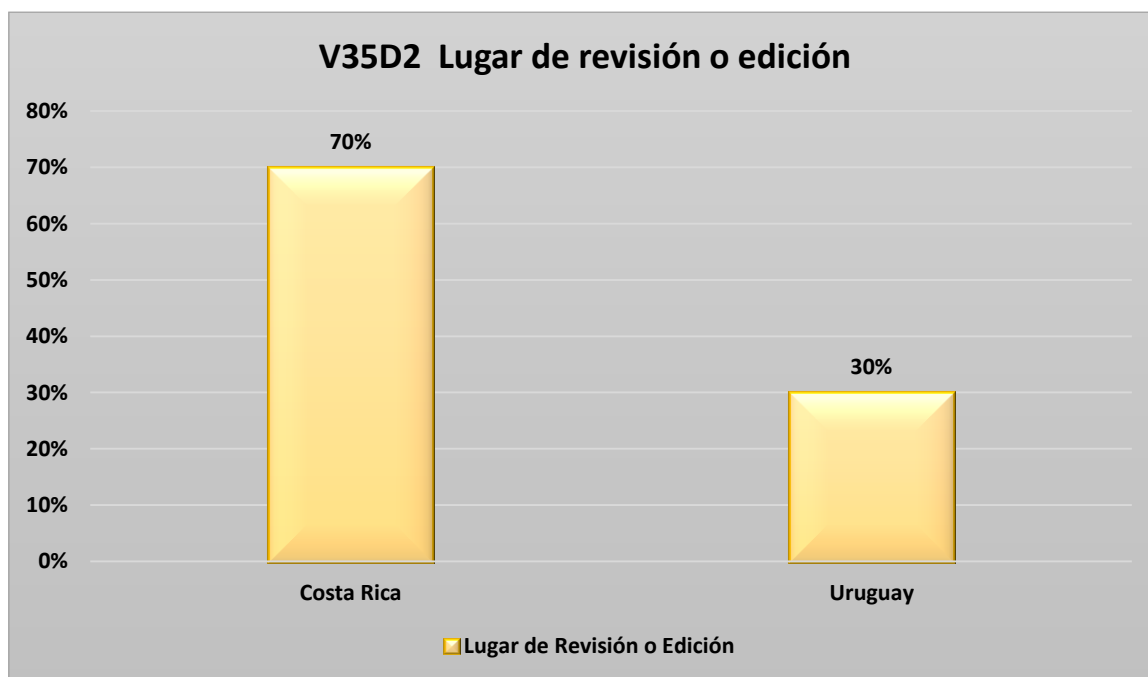


Tabla n° 28 V35D2 Lugar de revisión o edición

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Costa Rica	279	70%
Uruguay	121	30%
Total	400	100%

Gráfico n° 29

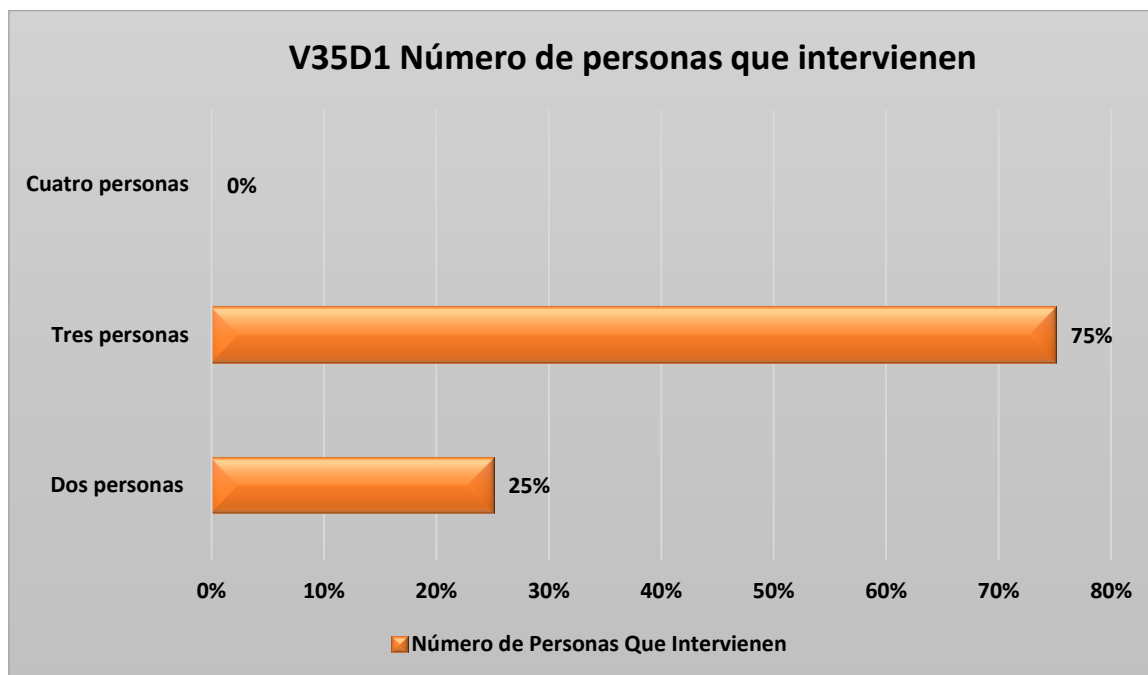


Tabla n° 29 V35D1 Número de personas que intervienen

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Dos personas	98	25%
tres personas	300	75%
cuatro personas	1	0%
cinco personas	1	0%
Total	400	100%

Gráfico n° 30

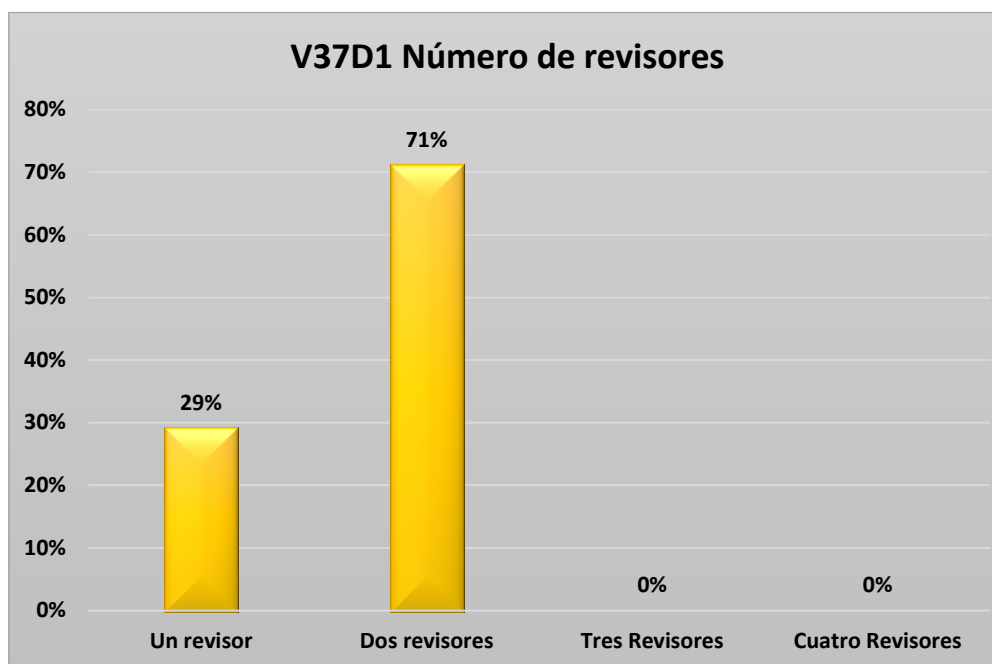


Tabla n° 30 V37D1 Número de revisores

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Un revisor	114	29%
Dos revisores	282	71%
Tres revisores	3	0%
Cuatro revisores	1	0%
Total	400	100%

Gráfica n° 31 V13F1 Descriptores finales

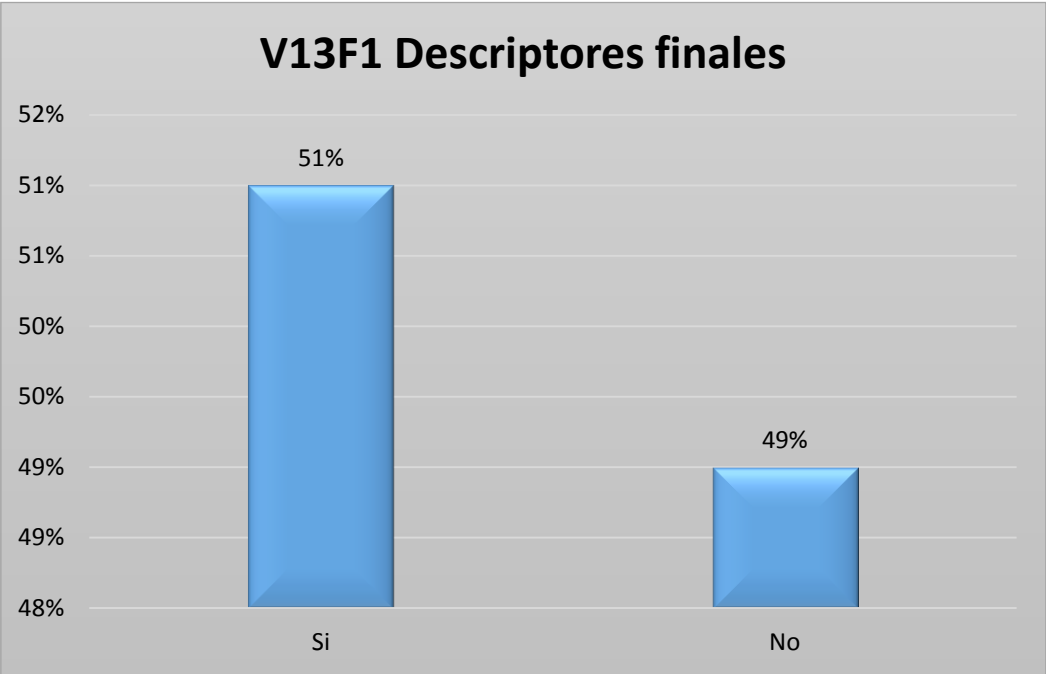


Tabla n° 31 V13F1 Descriptores finales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	203	51%
No	197	49%
Total	400	100%

Gráfica n° 32

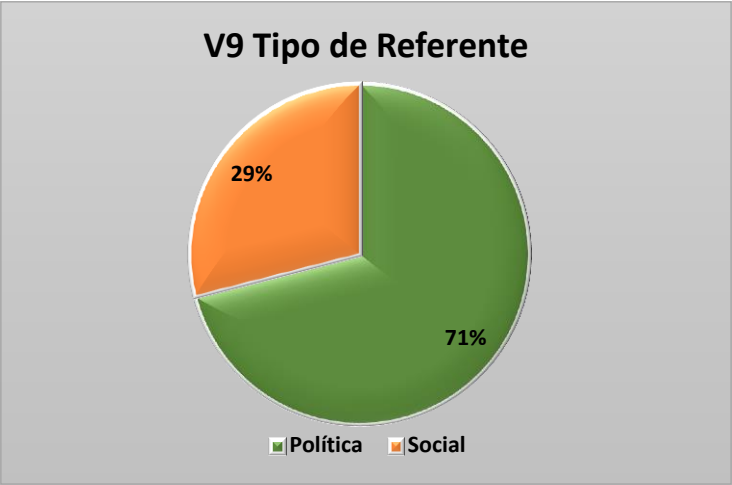


Tabla n° 32 V9 Tipo de Referente

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Política	284	71%
Social	116	29%
Total	400	100%

Gráfico n° 33

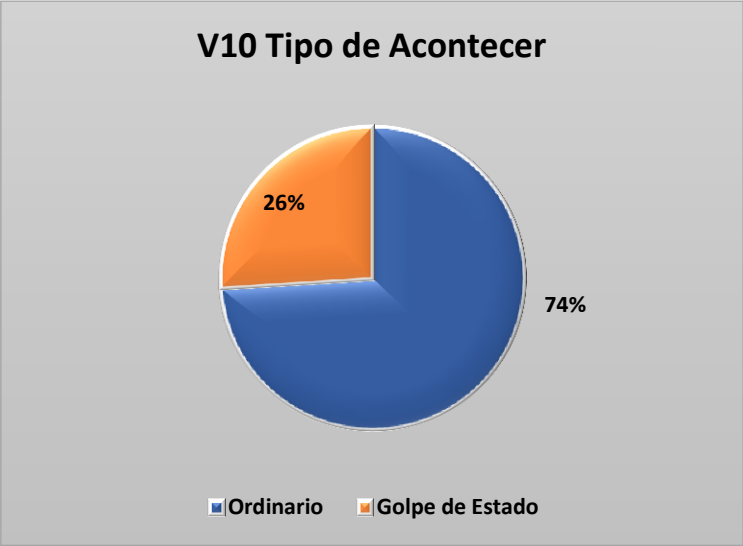


Tabla n° 33 V10 Tipo de Acontecer

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ordinario	296	74%
Golpe de estado	104	26%
Total	400	100%

Gráfica n° 34

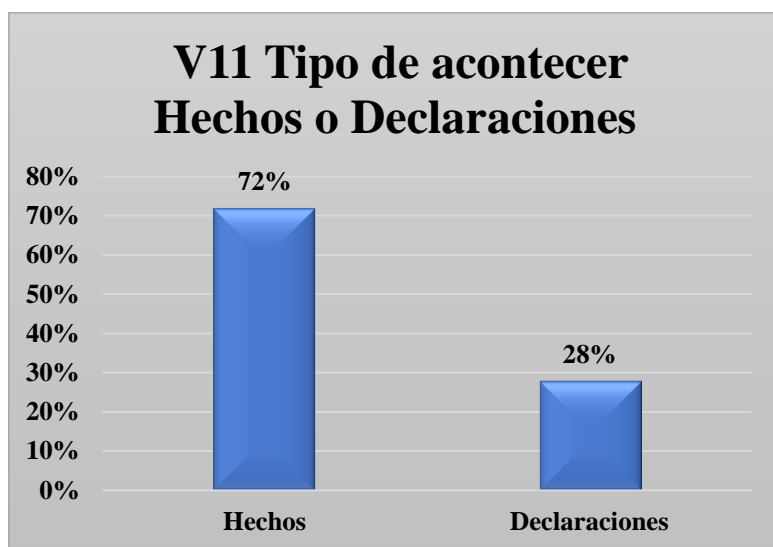


Tabla n° 34 V11 Tipo de acontecer Hechos o Declaraciones

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Hechos	288	72%
Declaraciones	112	28%
Total	400	100%

Gráfica n° 35

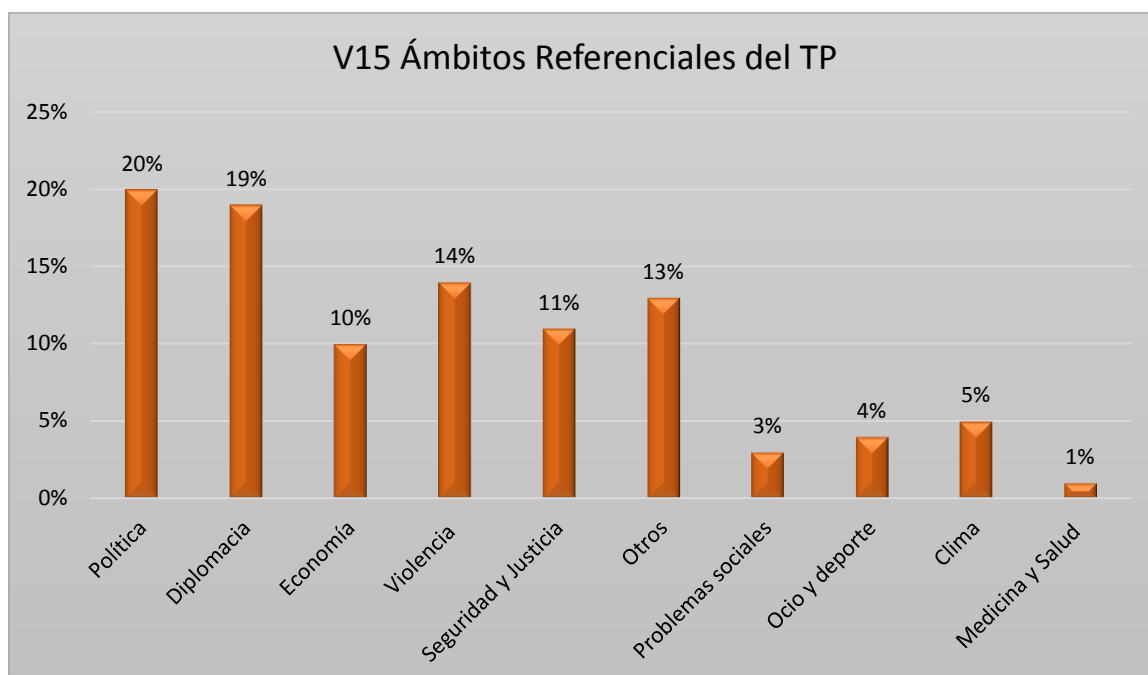


Tabla n° 35 V15 Ambito referencial del Tema Principal

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Política	80	20%
Diplomacia	76	19%
Economía	40	10%
Problemas sociales	56	14%
Ocio y deporte	44	11%
Violencia	52	13%
Otros	12	3%
Clima	16	4%
Seguridad y Justicia	20	5%
Medicina y Salud	9	1%
Total	400	100%

Gráfica n° 36

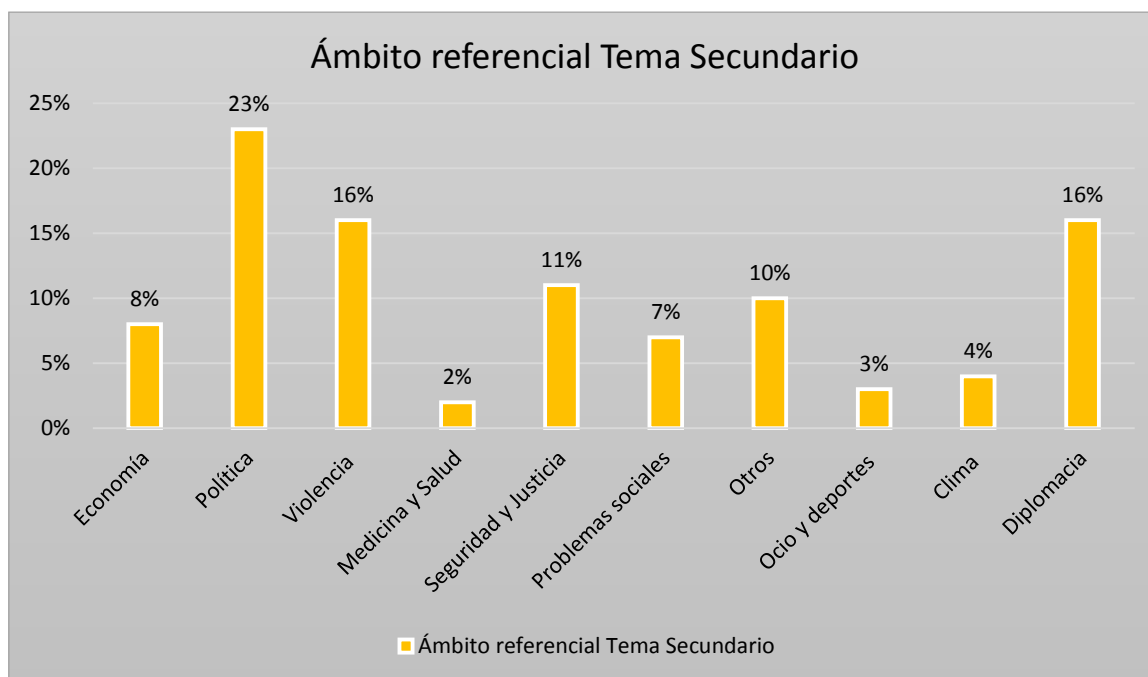


Tabla n° 36 Ambito referencial del Tema Secundario

Variables	Ámbito referencial Tema Secundario
Economía	8%
Política	23%
Violencia	16%
Medicina y Salud	2%
Seguridad y Justicia	11%
Problemas sociales	7%
Otros	10%
Ocio y deportes	3%
Clima	4%
Diplomacia	16%

Gráfica n° 37

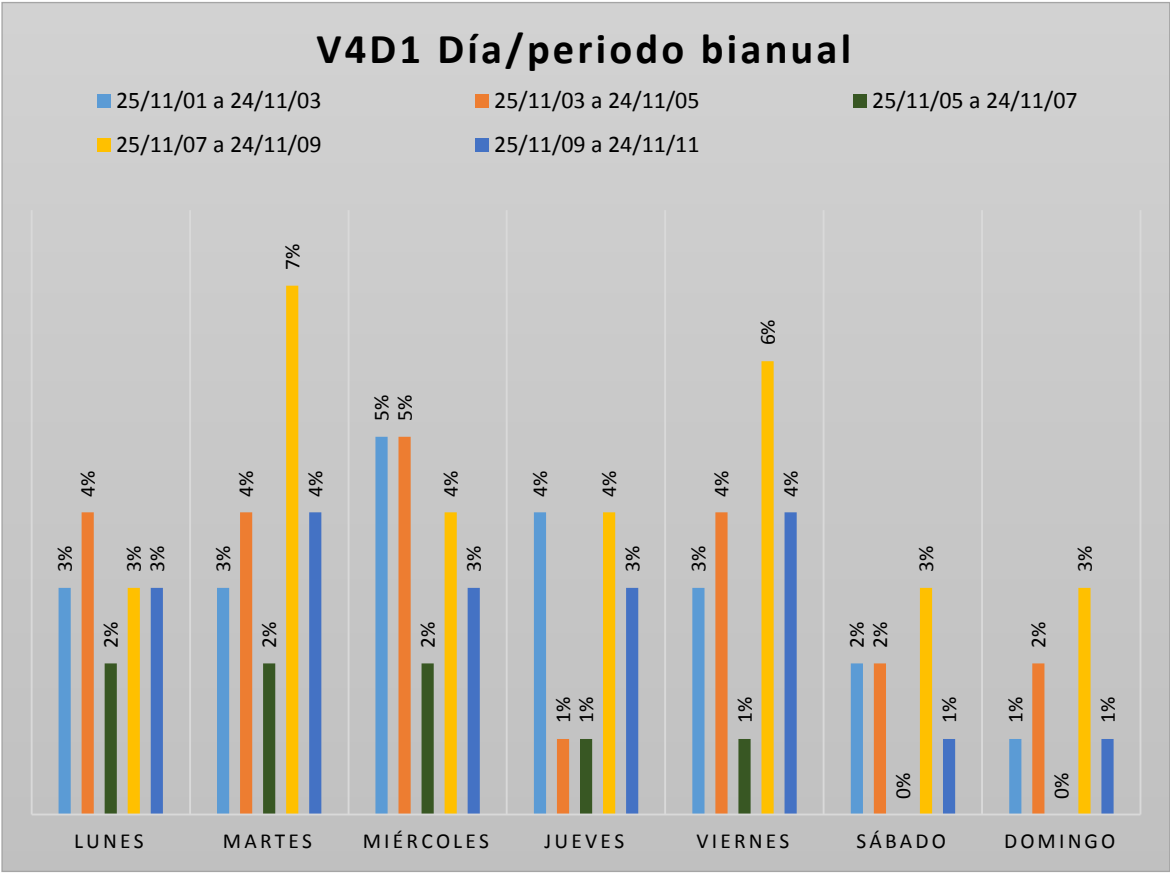


Tabla n° 37 V4D1 Día de la semana con periodos bianuales

Días * Bianuales	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Lunes	3%	4%	2%	3%	3%
Martes	3%	4%	2%	7%	4%
Miércoles	5%	5%	2%	4%	3%
Jueves	4%	1%	1%	4%	3%
Viernes	3%	4%	1%	6%	4%
Sábado	2%	2%	0%	3%	1%
Domingo	1%	2%	0%	3%	1%

Gráfica n° 38

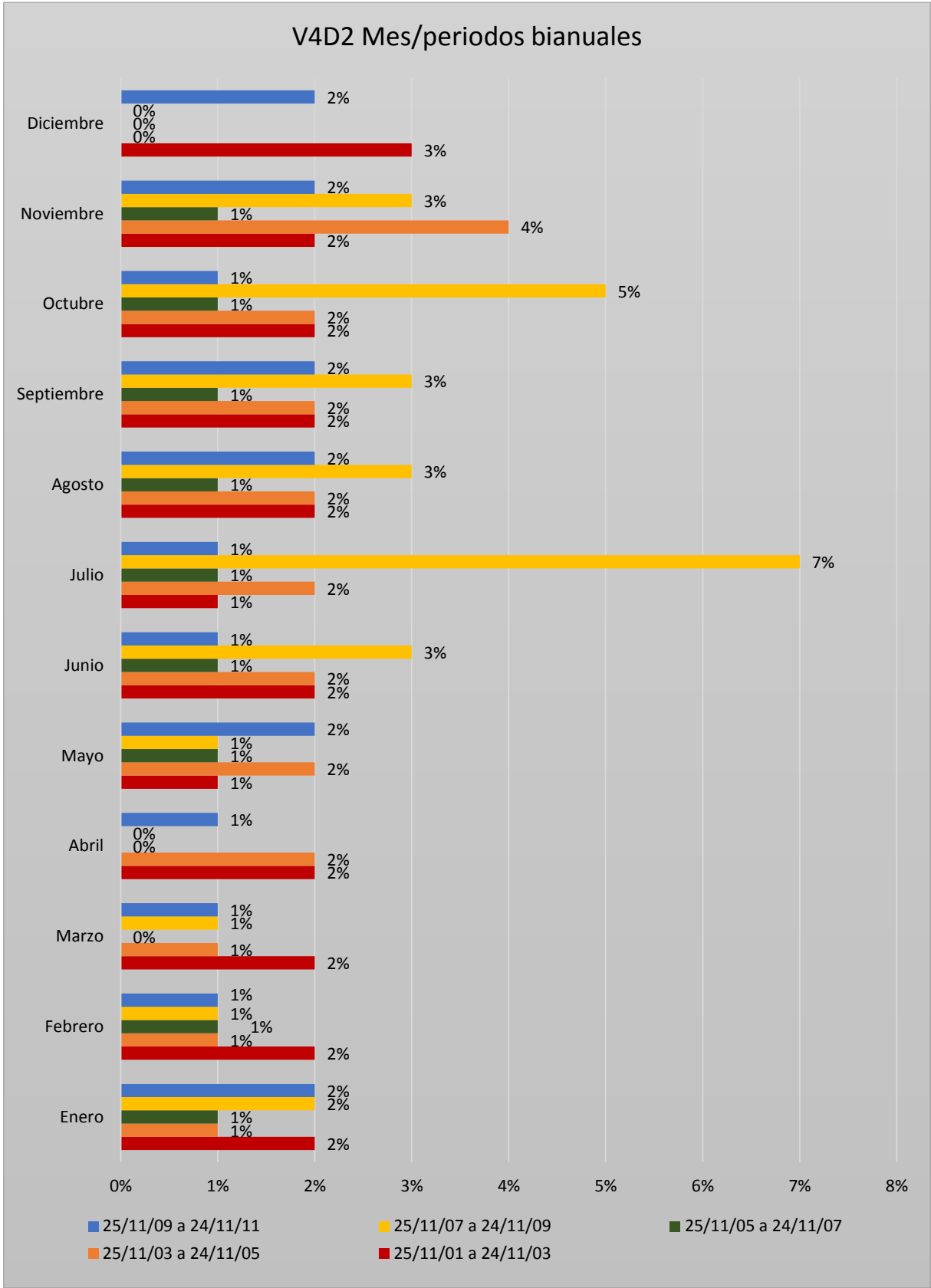


Tabla n° 38 V4D2 Mes del año/periodos bianuales

Meses * Bianuales	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Enero	2%	1%	1%	2%	2%
Febrero	2%	1%	1%	1%	1%
Marzo	2%	1%	0%	1%	1%
Abril	2%	2%	0%	0%	1%
Mayo	1%	2%	1%	1%	2%
Junio	2%	2%	1%	3%	1%
Julio	1%	2%	1%	7%	1%
Agosto	2%	2%	1%	3%	2%
Septiembre	2%	2%	1%	3%	2%
Octubre	2%	2%	1%	5%	1%
Noviembre	2%	4%	1%	3%	2%
Diciembre	3%	0%	0%	0%	2%

Gráfica n° 39

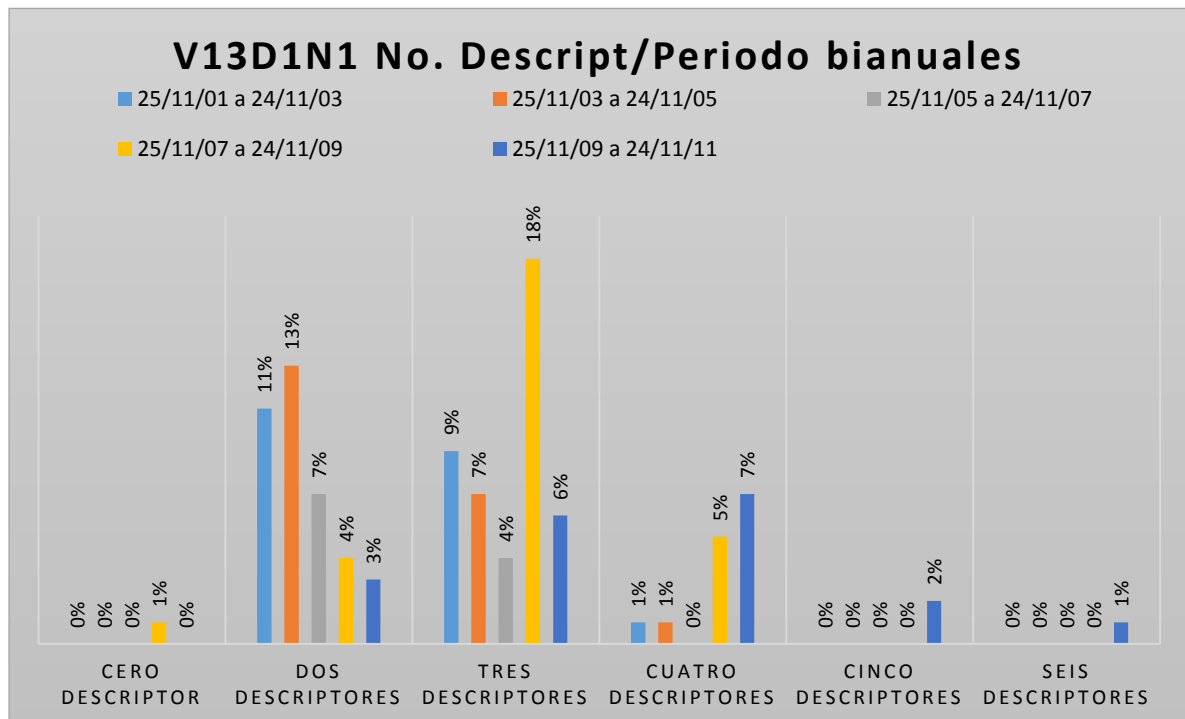


Tabla n° 39 V13D1N1 Número de descriptores del slug/periodos bianuales

Número de descriptores	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Cero Descriptor	0%	0%	0%	1%	0%
Dos Descriptores	11%	13%	7%	4%	3%
Tres Descriptores	9%	7%	4%	18%	6%
Cuatro Descriptores	1%	1%	0%	5%	7%
Cinco Descriptores	0%	0%	0%	0%	2%
Seis Descriptores	0%	0%	0%	0%	1%

Gráfica n° 40

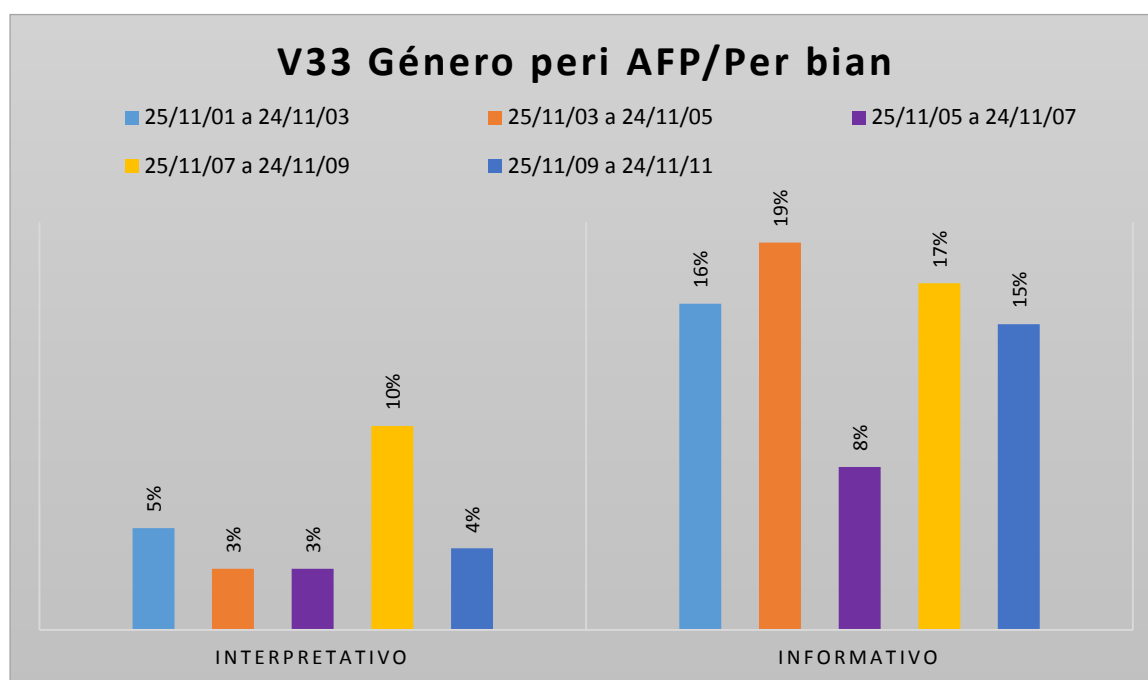


Tabla n° 40 V33 Género periodístico

	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Interpretativo	5%	3%	3%	10%	4%
Informativo	16%	19%	8%	17%	15%

Gráfico n° 41

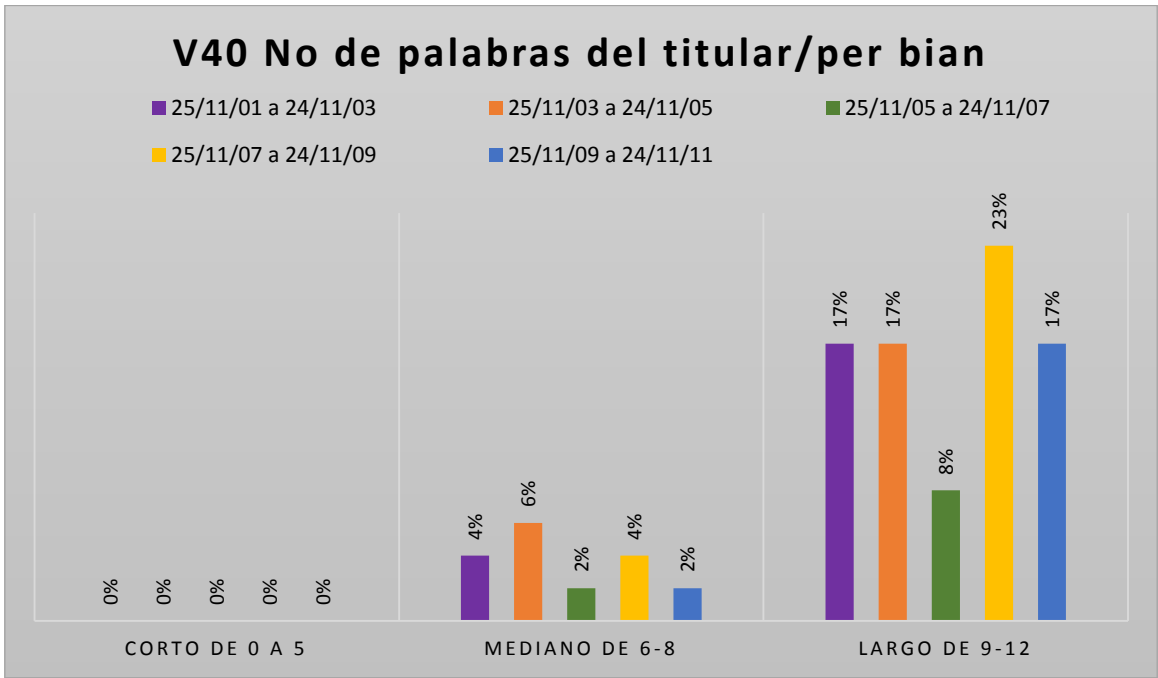


Tabla n° 41 No número de palabras del titular/periodos bianuales

Tamaño de palabras	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Corto de 0 a 5	0%	0%	0%	0%	0%
Mediano de 6-8	4%	6%	2%	4%	2%
Largo de 9-12	17%	17%	8%	23%	17%

Gráfico n° 42

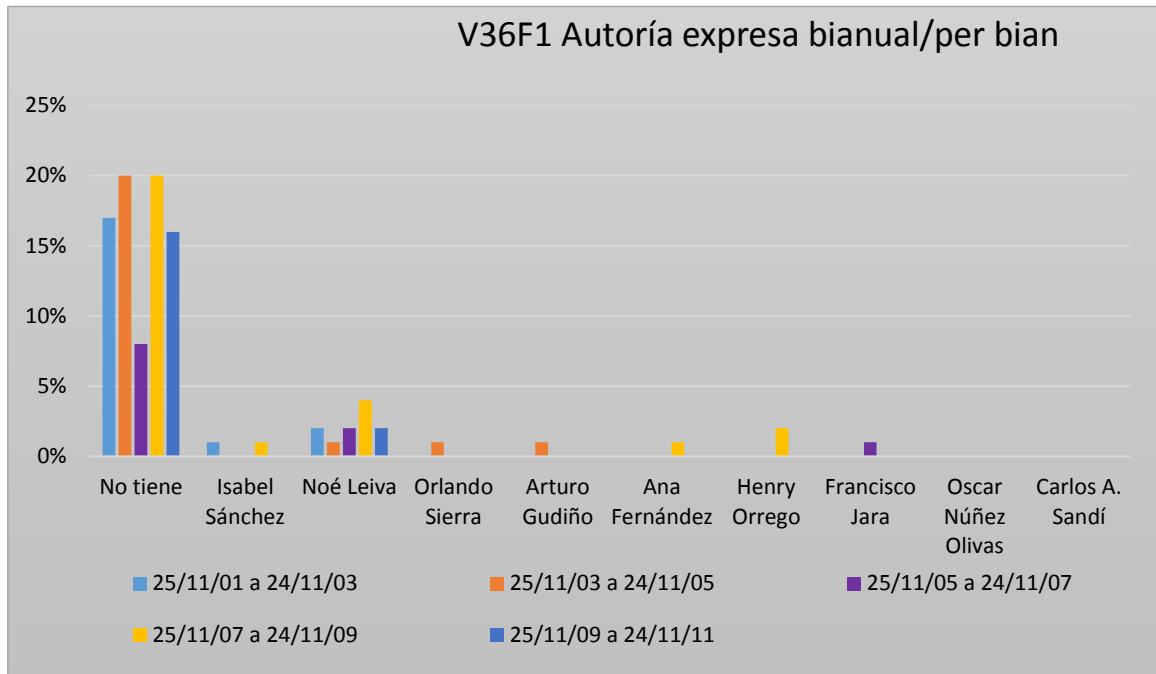


Tabla n° 42 V36 Autoría con periodo bianual

	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
No tiene	17%	20%	8%	20%	16%
Isabel Sánchez	1%	0%	0%	1%	0%
Noé Leiva	2%	1%	2%	4%	2%
Orlando Sierra	0%	1%	0%	0%	0%
Arturo Gudiño	0%	1%	0%	0%	0%
Ana Fernández	0%	0%	0%	1%	0%
Henry Orrego	0%	0%	0%	2%	0%
Francisco Jara	0%	0%	1%	0%	0%
Oscar Núñez Olivas	0%	0%	0%	0%	0%
Carlos A. Sandí	0%	0%	0%	0%	0%

Gráfica n° 43

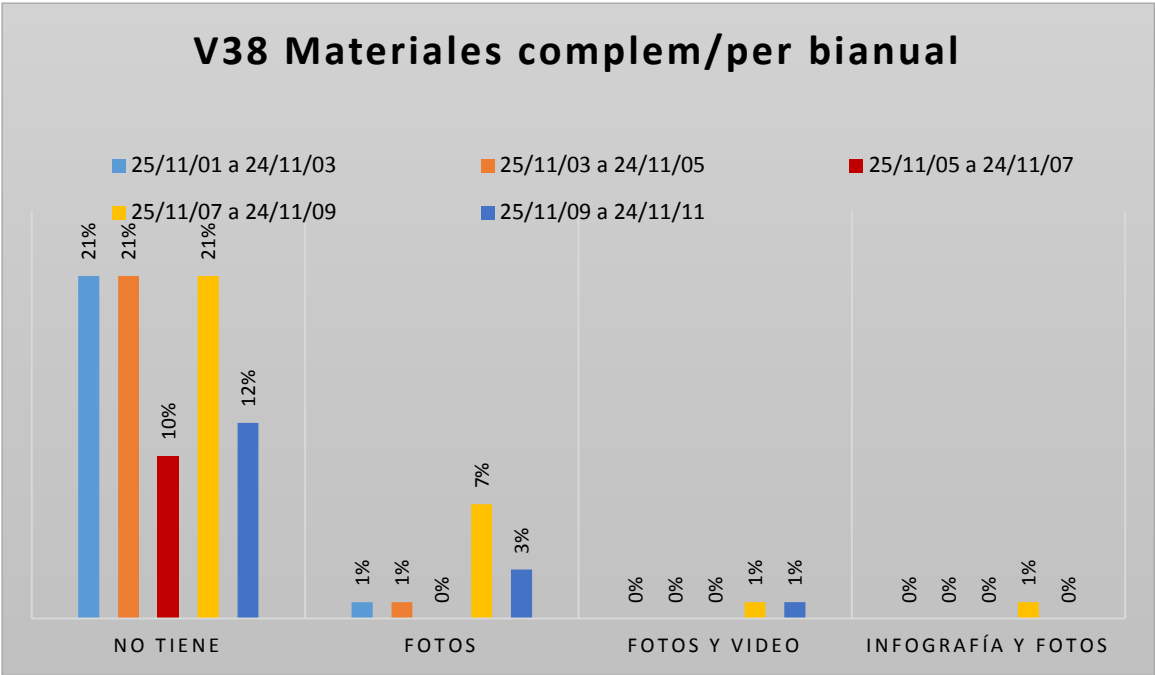


Tabla n° 43 Material complementario/periodos bianuales

	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
No tiene	21%	21%	10%	21%	12%
Fotos	1%	1%	0%	7%	3%
Fotos y vídeo	0%	0%	0%	1%	1%
Infografía y fotos	0%	0%	0%	1%	0%

Gráfica n° 44

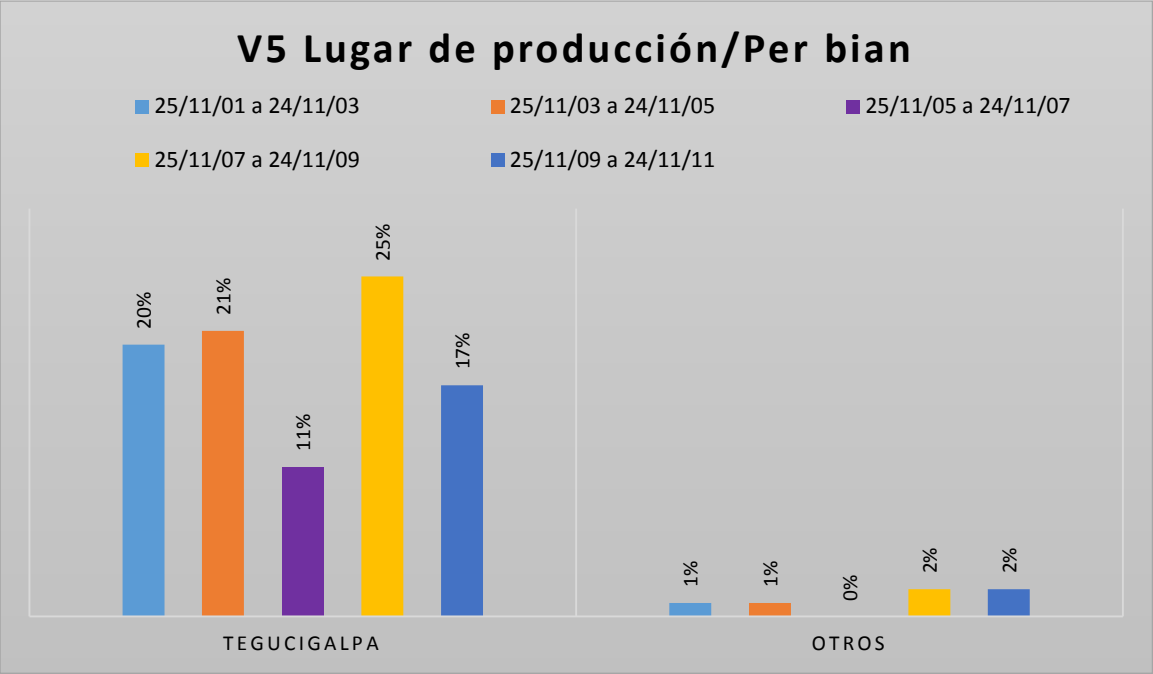


Tabla n° 44 V5 Lugar de producción/periodo bianual

Lugar de Producción	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
* Bianual					
Tegucigalpa	20%	21%	11%	25%	17%
Otros	1%	1%	0%	2%	2%

Gráfica n° 45

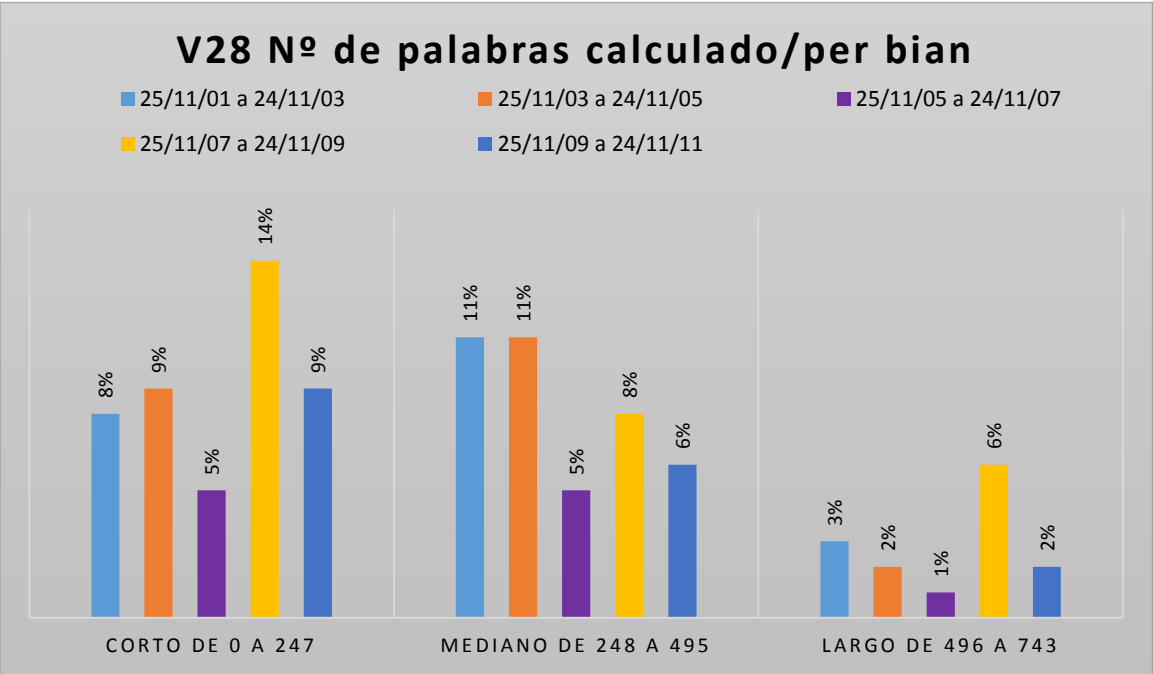


Tabla n° 45 V28 número de palabras/periodo bianual

	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Corto de 0 a 247	8%	9%	5%	14%	9%
Mediano de 248 a 495	11%	11%	5%	8%	6%
Largo de 496 a 743	3%	2%	1%	6%	2%

Gráfica n° 46

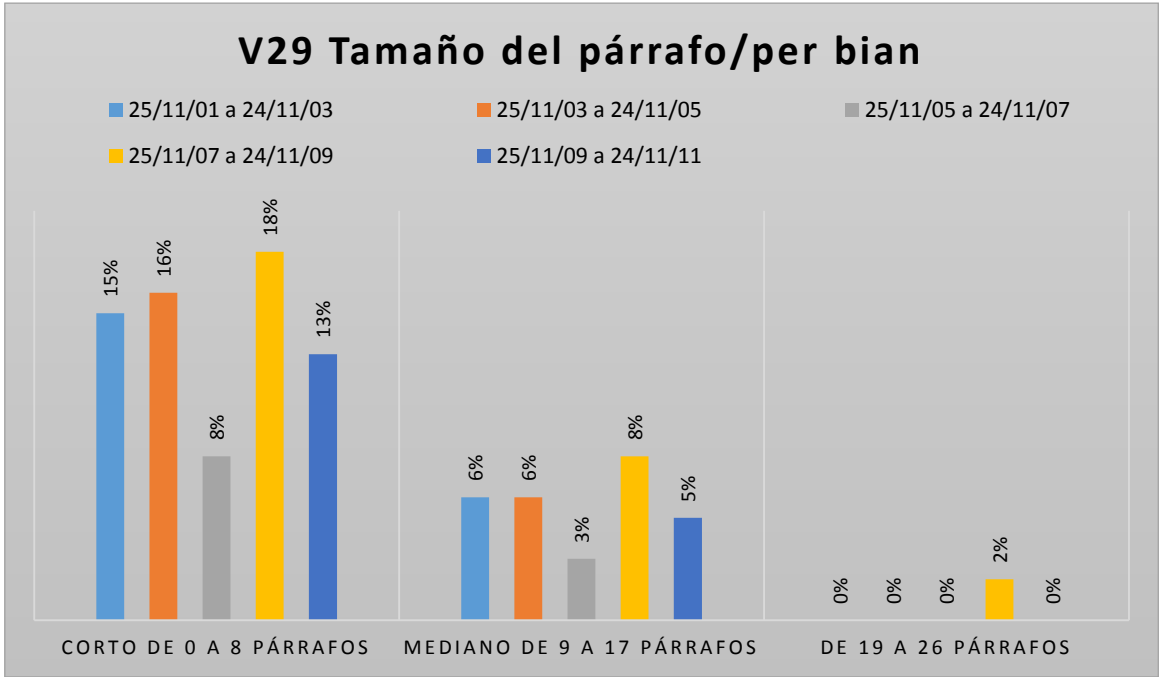


Tabla n° 46 V29 No. De párrafos/periodo bianual

	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Corto de 1 a 8 párrafos	15%	16%	8%	18%	13%
Mediano de 9 a 17 párrafos	6%	6%	3%	8%	5%
De 19 a 26 párrafos	0%	0%	0%	2%	0%

Gráfica n° 47

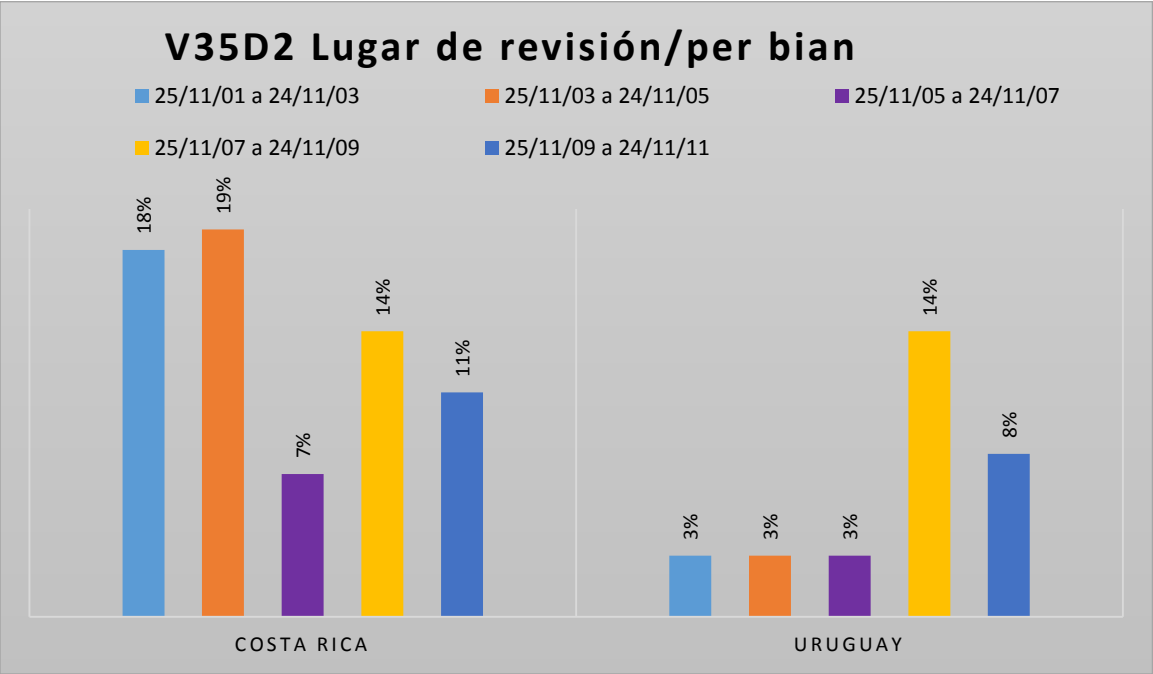


Tabla n° 47 V35D2 Lugar de revisión/periodo bianual

Lugar de Revisión o Edición	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Costa Rica	18%	19%	7%	14%	11%
Uruguay	3%	3%	3%	14%	8%

Gráfica n° 48

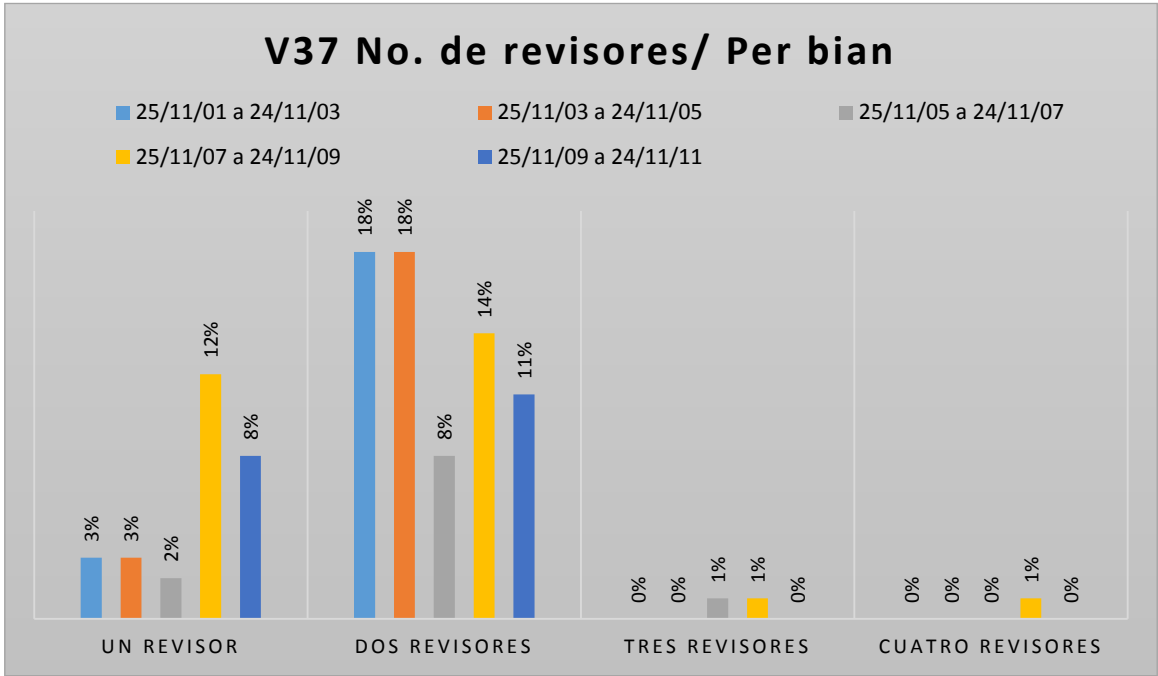


Tabla n° 48 V37 No de revisores o editores con periodos bianuales

N° de revisores	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Un revisor	3%	3%	2%	12%	8%
Dos revisores	18%	18%	8%	14%	11%
Tres revisores	0%	0%	1%	1%	0%
cuatro revisores	0%	0%	0%	1%	0%

Gráfica n° 49

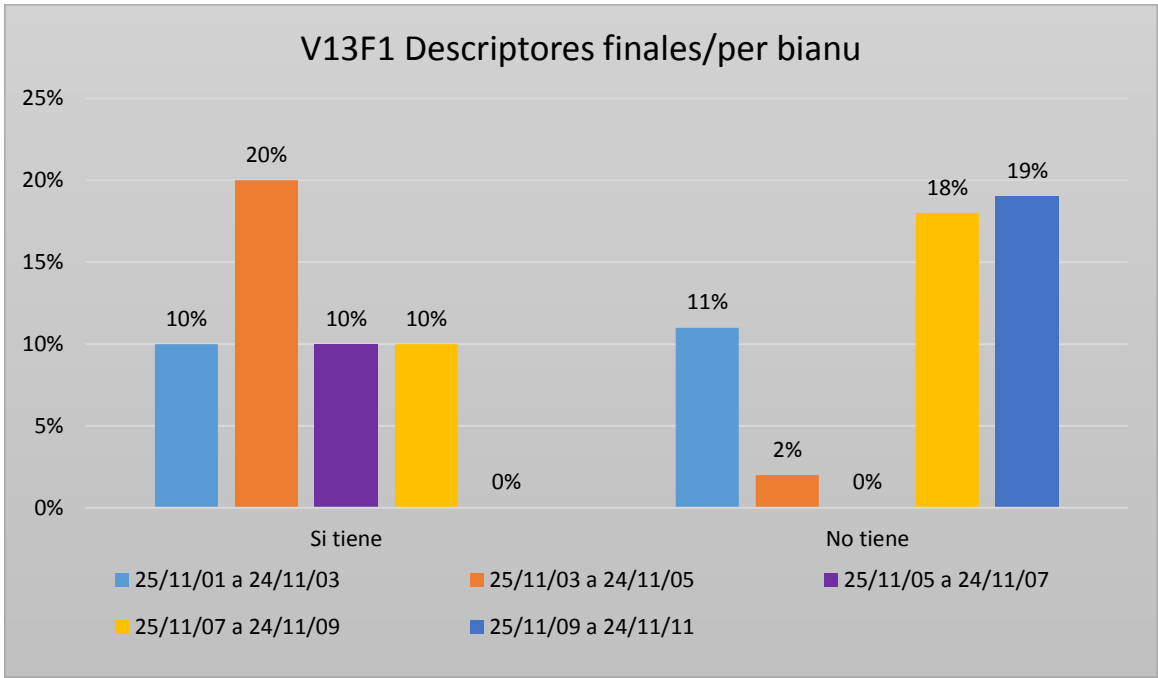


Tabla n° 49 V13 F1 descriptores finales7 periodos bianuales

	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Sí	10%	20%	10%	10%	0%
No	11%	2%	0%	18%	19%

Gráfica n° 50

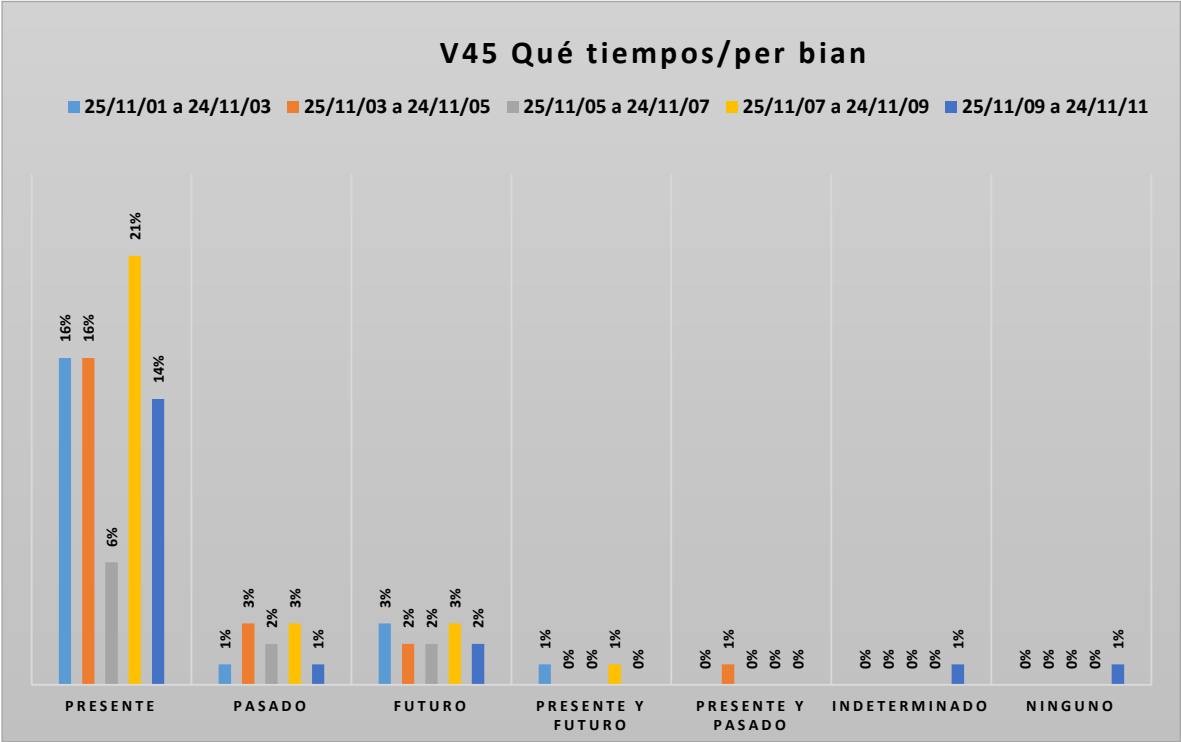


Tabla n° 50 V45 Que tiempos se mencionan/periodo bianual

Tiempo del verbo	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Presente	16%	16%	6%	21%	14%
Pasado	1%	3%	2%	3%	1%
Futuro	3%	2%	2%	3%	2%
Presente y futuro	1%	0%	0%	1%	0%
Presente y pasado	0%	1%	0%	0%	0%
Indeterminado	0%	0%	0%	0%	1%
Ninguno	0%	0%	0%	0%	1%

Gráfica n° 51

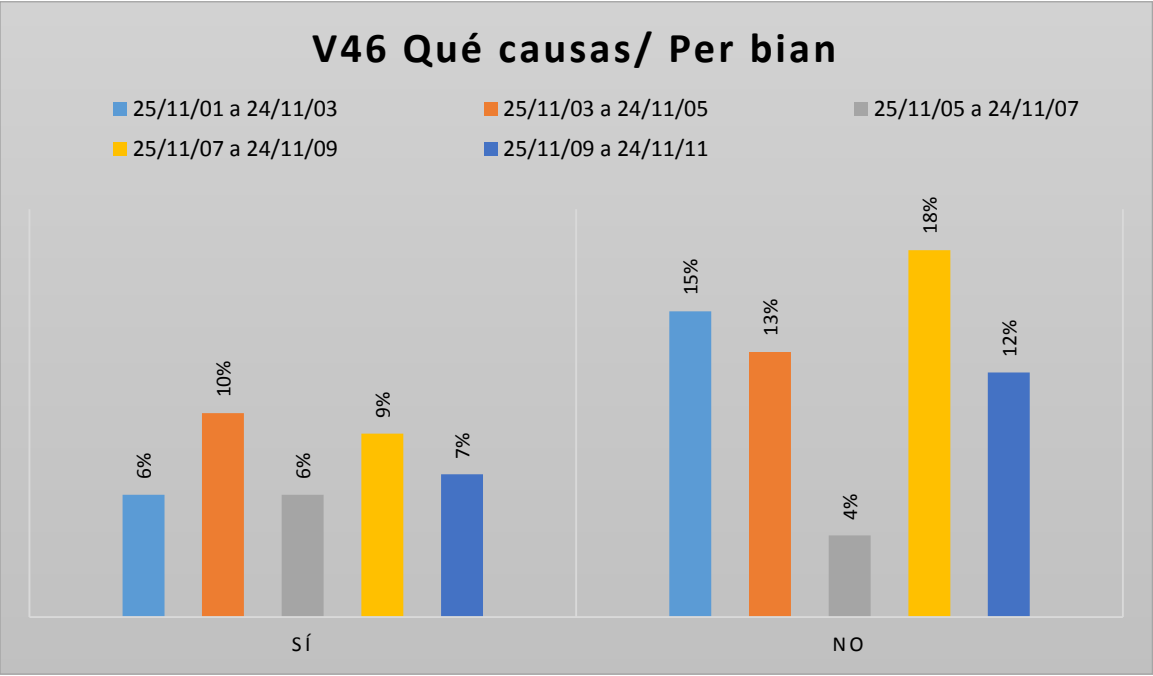


Tabla n° 51 Que causas se mencionan/periodo bianual

	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Sí	6%	10%	6%	9%	7%
No	15%	13%	4%	18%	12%

Gráfica n° 52

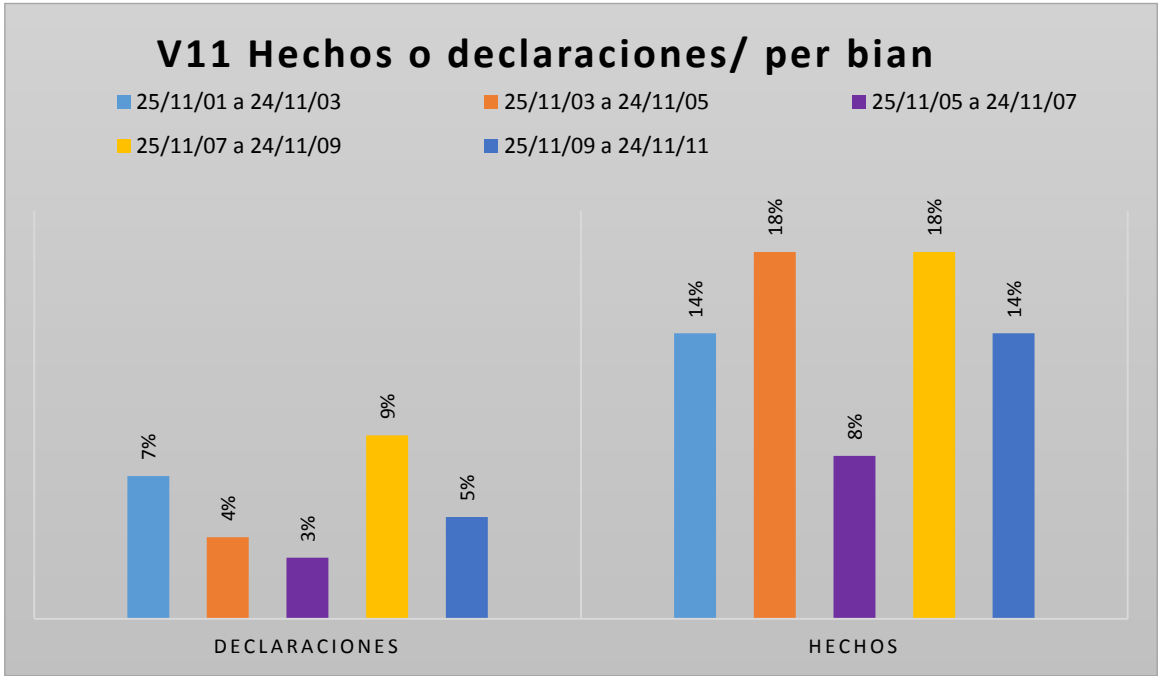


Tabla n° 52 V8 Tipo de referente/ periodo bianual

Hechos o declaraciones	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Declaraciones	7%	4%	3%	9%	5%
Hechos	14%	18%	8%	18%	14%

Gráfica n° 53

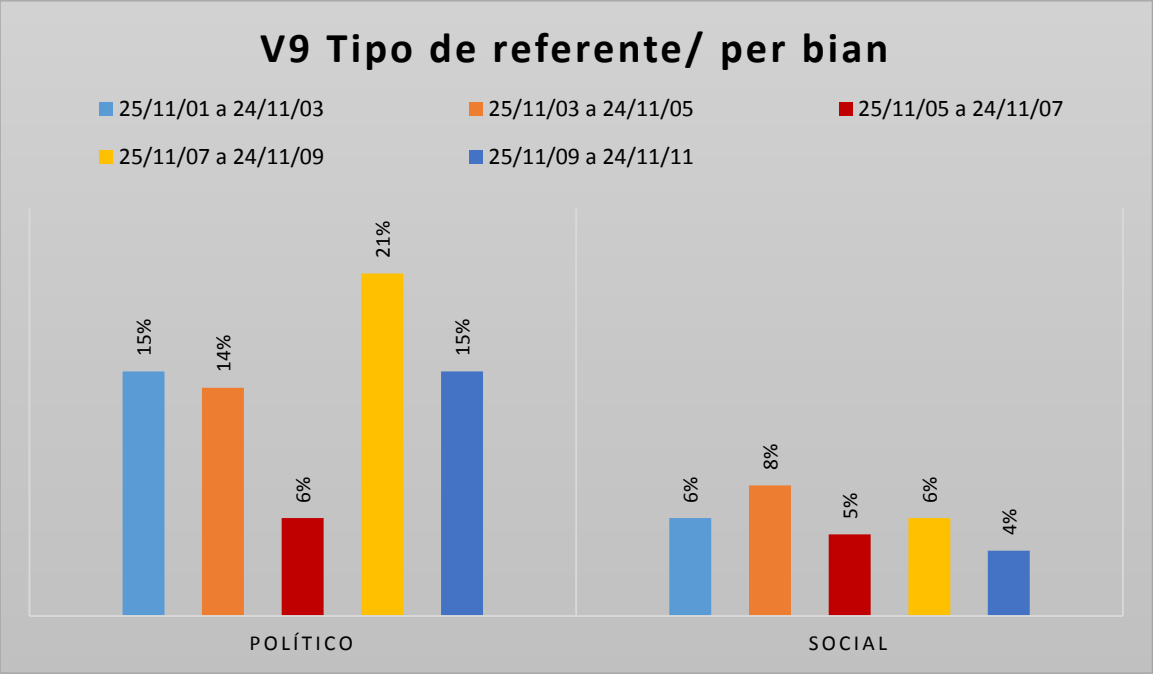


Tabla n°53 V9 Tipo de referente/ periodo bianual

	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Político	15%	14%	6%	21%	15%
Social	6%	8%	5%	6%	4%

Gráfica n° 54

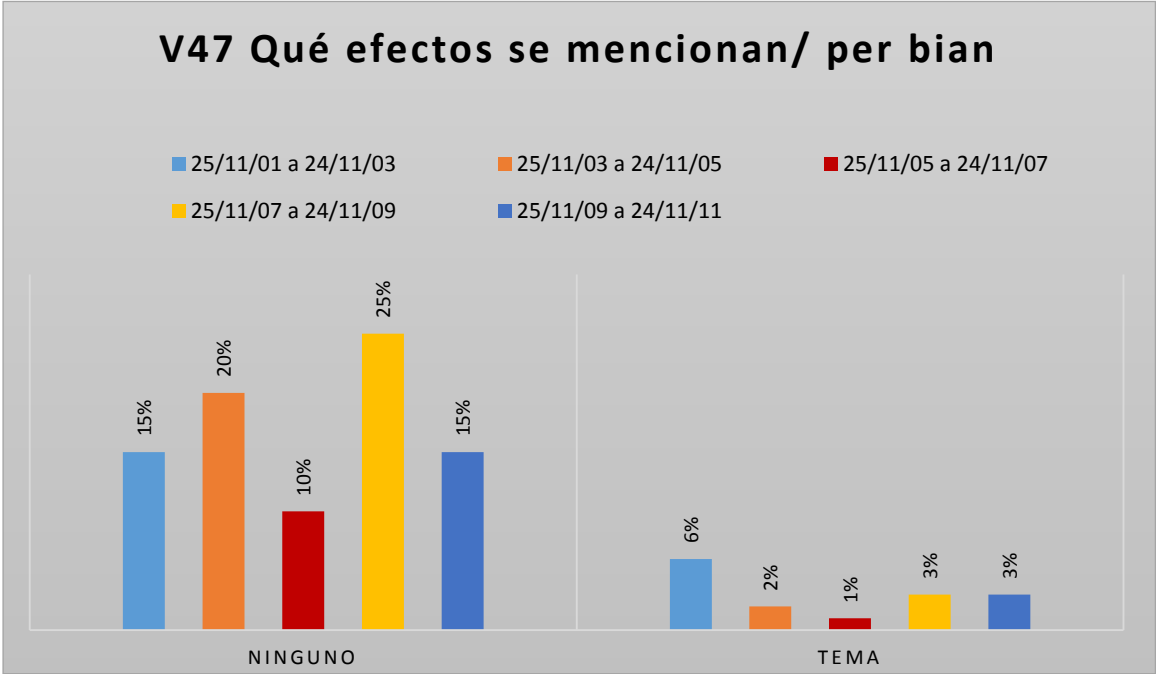


Tabla n°54 V47 Qué efectos de mencionan/periodo bianual

	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Ninguno	15%	20%	10%	25%	15%
Tema	6%	2%	1%	3%	3%

Gráfica n°55

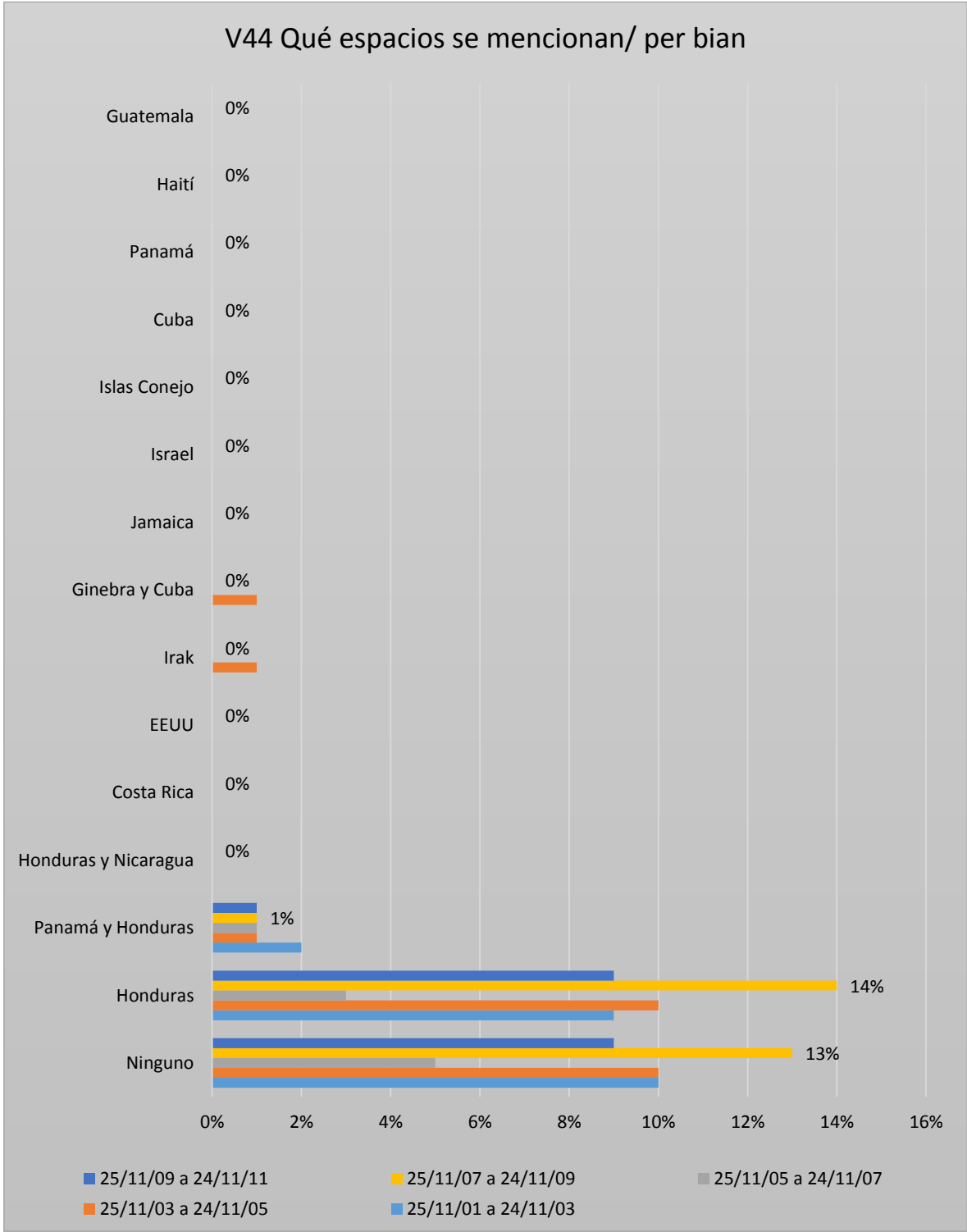


Tabla n°55 V44 Qué espacios se mencionan con periodos bianuales

	25/11/01 a 24/11/03	25/11/03 a 24/11/05	25/11/05 a 24/11/07	25/11/07 a 24/11/09	25/11/09 a 24/11/11
Ninguno	10%	10%	5%	13%	9%
Honduras	9%	10%	3%	14%	9%
Panamá y Honduras	2%	1%	1%	1%	1%
Honduras y Nicaragua	0%	0%	0%	0%	0%
Costa Rica	0%	0%	0%	0%	0%
EEUU	0%	0%	0%	0%	0%
Irak	0%	1%	0%	0%	0%
Ginebra y Cuba	0%	1%	0%	0%	0%
Jamaica	0%	0%	0%	0%	0%
Israel	0%	0%	0%	0%	0%
Islas Conejo	0%	0%	0%	0%	0%
Cuba	0%	0%	0%	0%	0%
Panamá	0%	0%	0%	0%	0%
Haití	0%	0%	0%	0%	0%
Guatemala	0%	0%	0%	0%	0%

Gráfica n°56

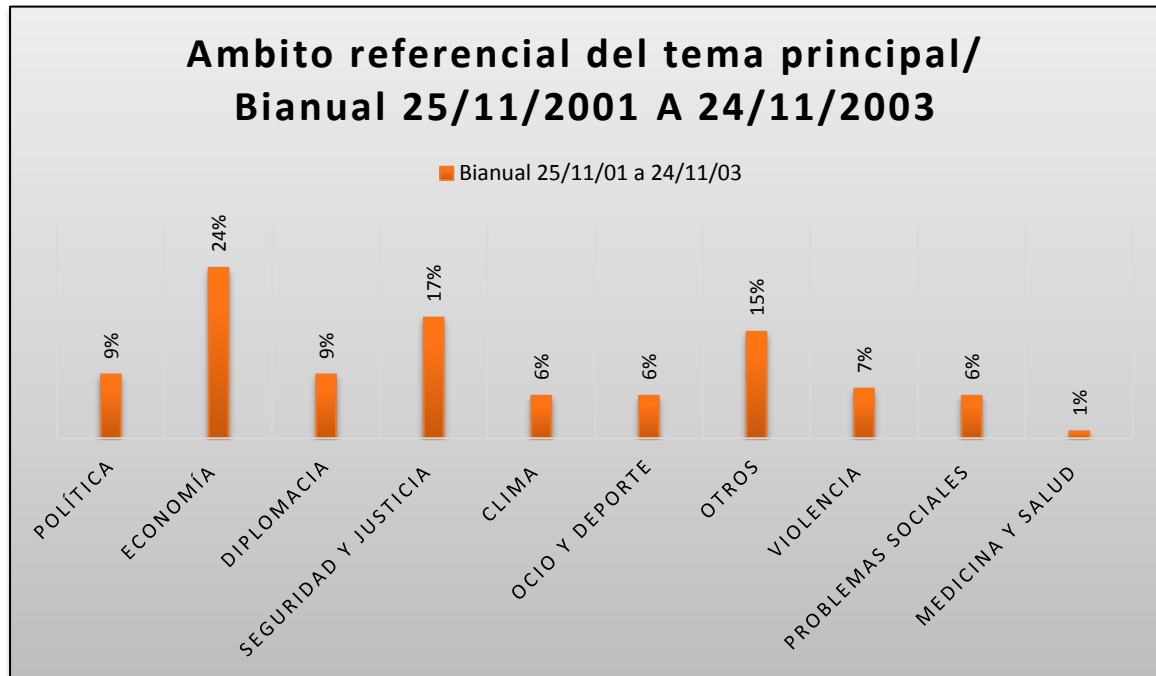


Tabla n°56 Ambito referencial del Tema Principal/Bianual 25/11/2001 a 24/11/2003

Ámbito Referencial **Bianual 25/11/01 a 24/11/03**
del Tema Principal

Política	9%
Economía	24%
Diplomacia	9%
Seguridad y Justicia	17%
Clima	6%
Ocio y Deporte	6%
Otros	15%
Violencia	7%
Problemas Sociales	6%
Medicina y Salud	1%

Gráfica n°57

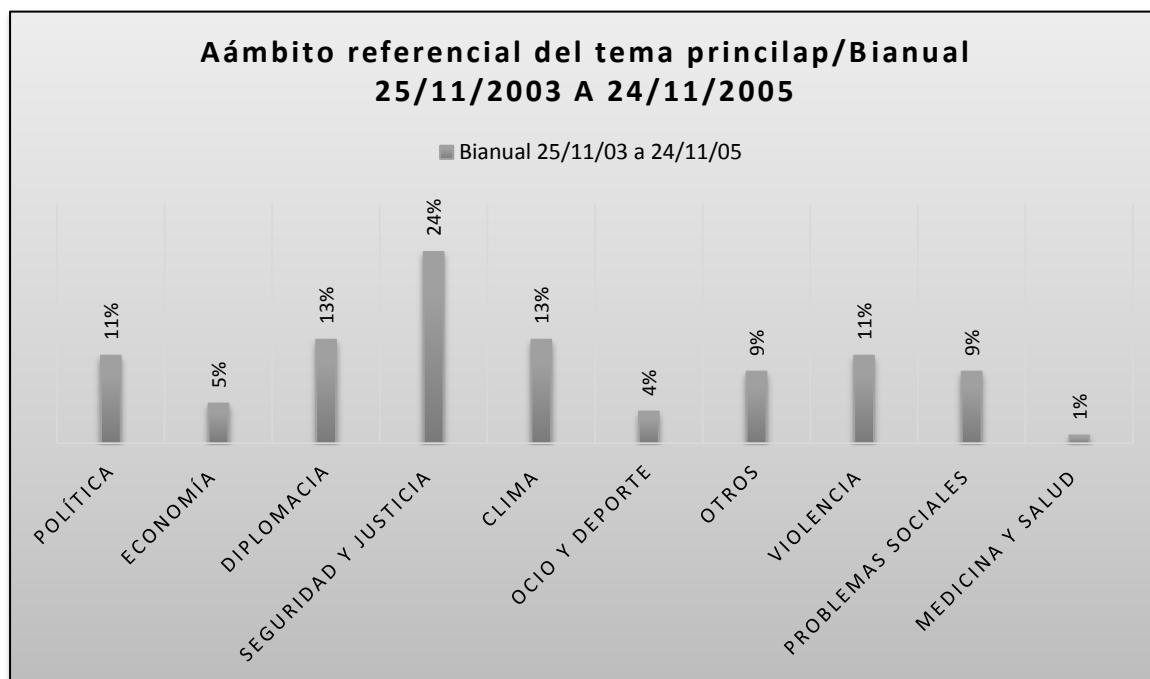


Tabla n° 57 Ambito referencial del tema principal/ Bianual 25/11/2003 a 24/11/2005

**Ámbito Referencial
del Tema Principal**

**Bianual 25/11/2003 a
24/11/2005**

Política	9%
Economía	24%
Diplomacia	9%
Seguridad y Justicia	17%
Clima	6%
Ocio y Deporte	6%
Otros	15%
Violencia	7%
Problemas Sociales	6%
Medicina y Salud	1%

Gráfica n°58

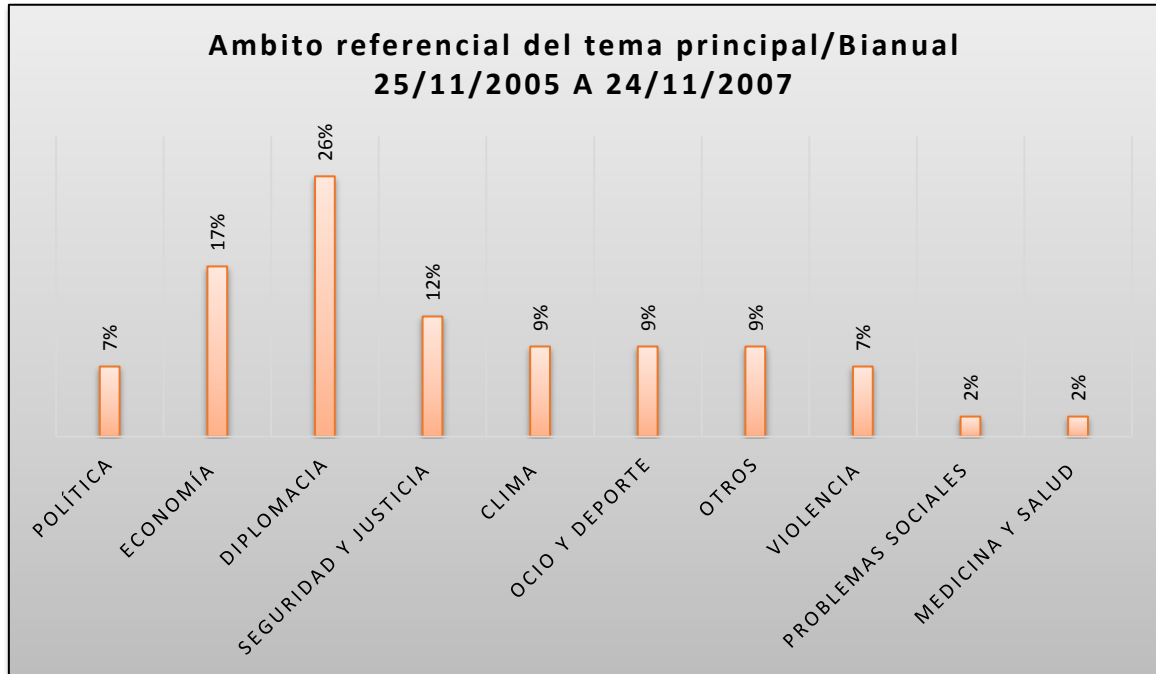


Tabla n°58 Ambito referencial del tema principal/Bianual 25/11/2005 a 24/11/2007

Ámbito Referencial del Tema Principal 25/11/2005 a 24/11/2007

Política	7%
Economía	17%
Diplomacia	26%
Seguridad y Justicia	12%
Clima	9%
Ocio y Deporte	9%
Otros	9%
Violencia	7%
Problemas Sociales	2%
Medicina y Salud	2%

Gráfica n°59

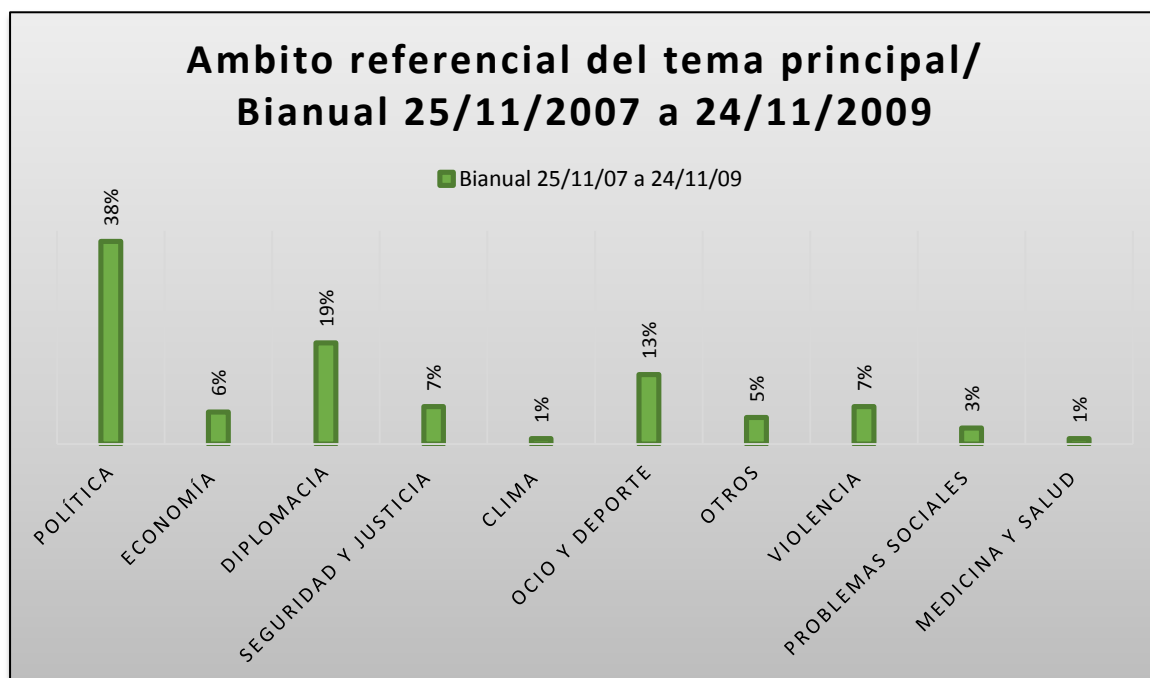


Tabla n°59 Ambito referencial del tema principal/Bianual 25/11/2007 a 24/11/2009

25/11/2007 a 24/11/2009

**Ámbito
Referencial del
Tema Principal**

Política	38%
Economía	6%
Diplomacia	19%
Seguridad y Justicia	7%
Clima	1%
Ocio y Deporte	13%
Otros	5%
Violencia	7%
Problemas Sociales	3%
Medicina y Salud	1%

Gráfica n°60

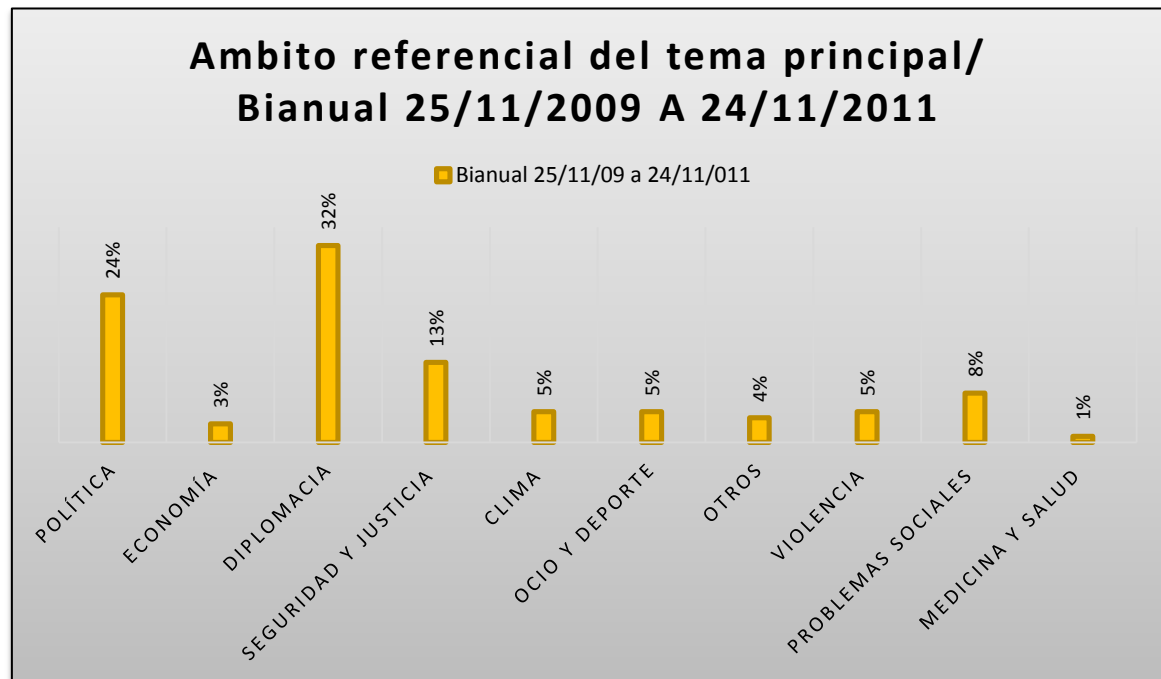


Tabla n° 60 Ambito referencial del tema principal/Bianual 25/11/2009 a 24/11/2011

Ámbito Referencial del Tema Principal	Bianual 25/11/2009 a 24/11/2011
Política	24%
Economía	3%
Diplomacia	32%
Seguridad y Justicia	13%
Clima	5%
Ocio y Deporte	5%
Otros	4%
Violencia	5%
Problemas Sociales	8%
Medicina y Salud	1%

Gráfica n° 61

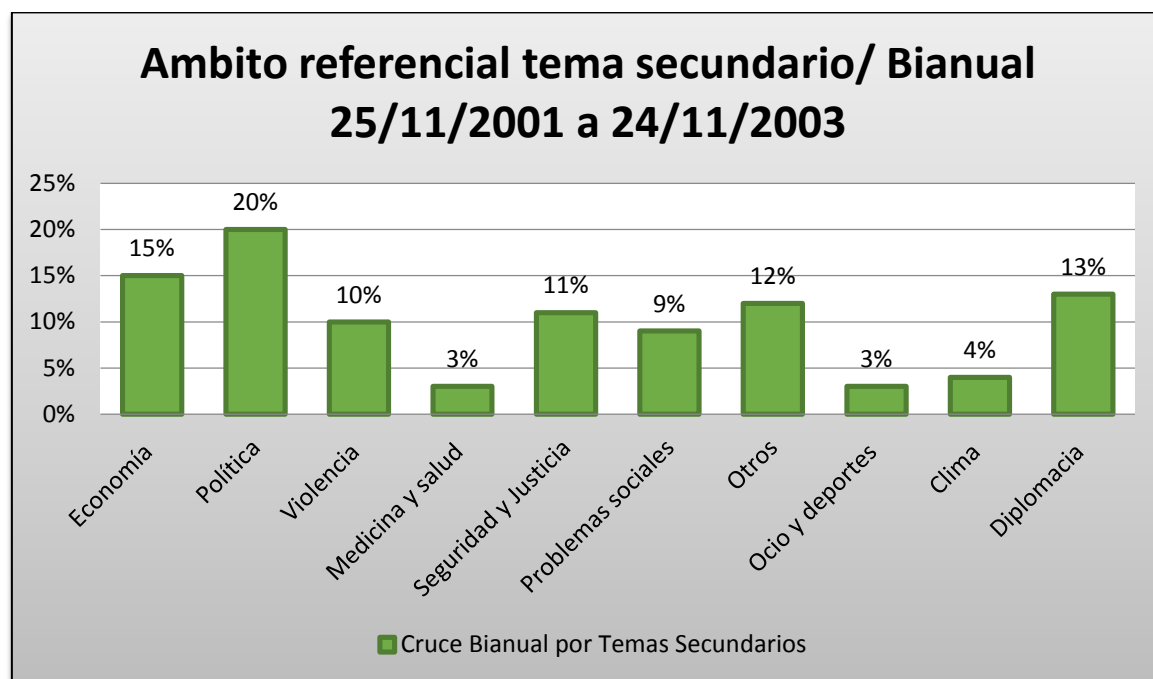


Tabla n° 61 Ambito referencial del tema principal/Bianual 25/11/2001 a 24/11/2003

Cruce Bianual por Temas Secundarios	
Economía	15%
Política	20%
Violencia	10%
Medicina y salud	3%
Seguridad y Justicia	11%
Problemas sociales	9%
Otros	12%
Ocio y deportes	3%
Clima	4%
Diplomacia	13%

Gráfica n° 62

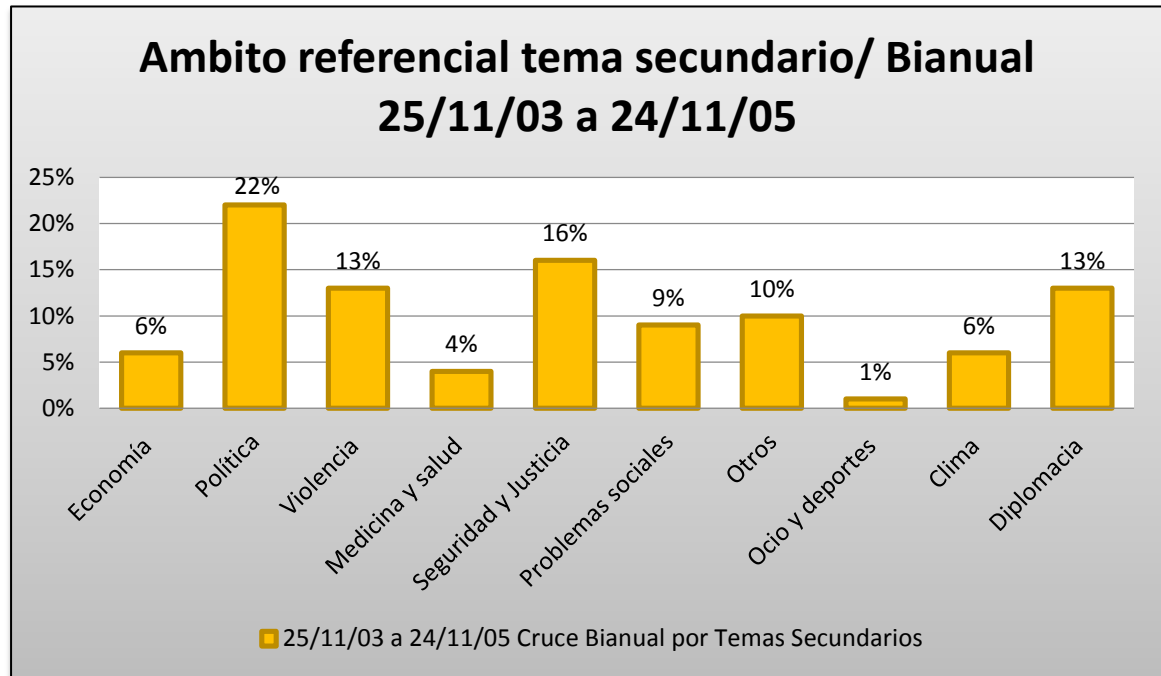


Tabla n° 62 Ambito referencial del tema principal/Bianual 25/11/03 a 24/11/05

25/11/03 a 24/11/05 Cruce Bianual por Temas Secundarios	
Economía	6%
Política	22%
Violencia	13%
Medicina y salud	4%
Seguridad y Justicia	16%
Problemas sociales	9%
Otros	10%
Ocio y deportes	1%
Clima	6%
Diplomacia	13%

Gráfica n° 63

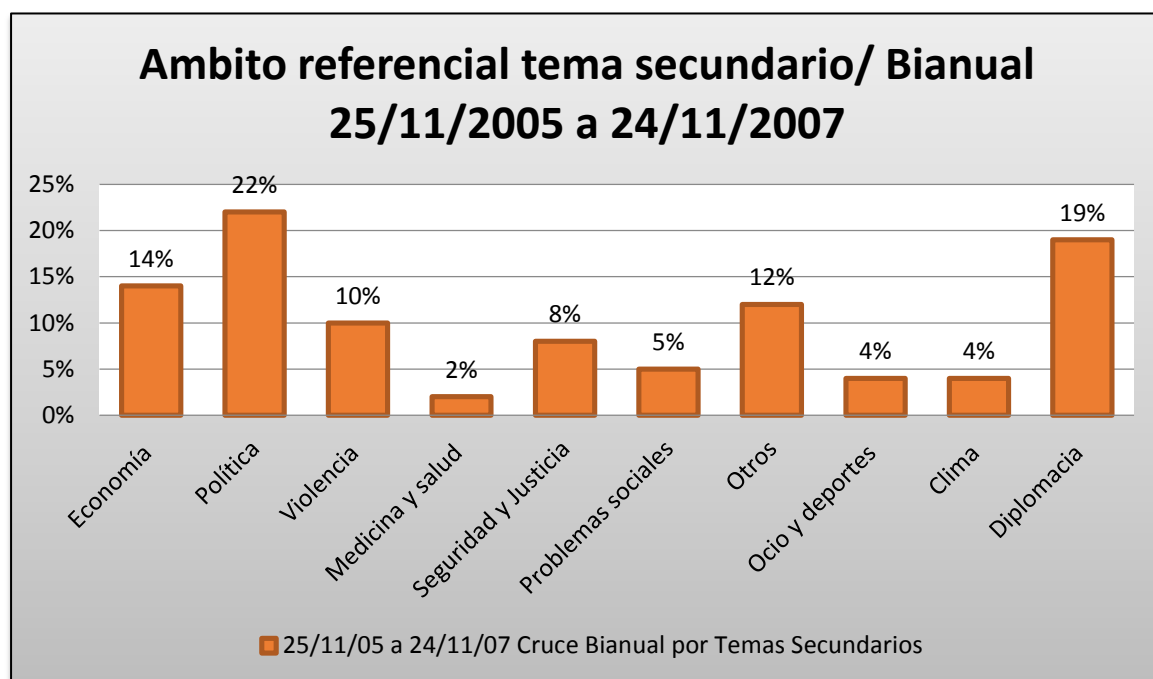


Tabla n° 63 Ambito referencial del tema principal/Bianual 25/11/2005 a 24/11/2007

25/11/05 a 24/11/07 Cruce Bianual por Temas Secundarios	
Economía	14%
Política	22%
Violencia	10%
Medicina y salud	2%
Seguridad y Justicia	8%
Problemas sociales	5%
Otros	12%
Ocio y deportes	4%
Clima	4%
Diplomacia	19%

Gráfica n° 64

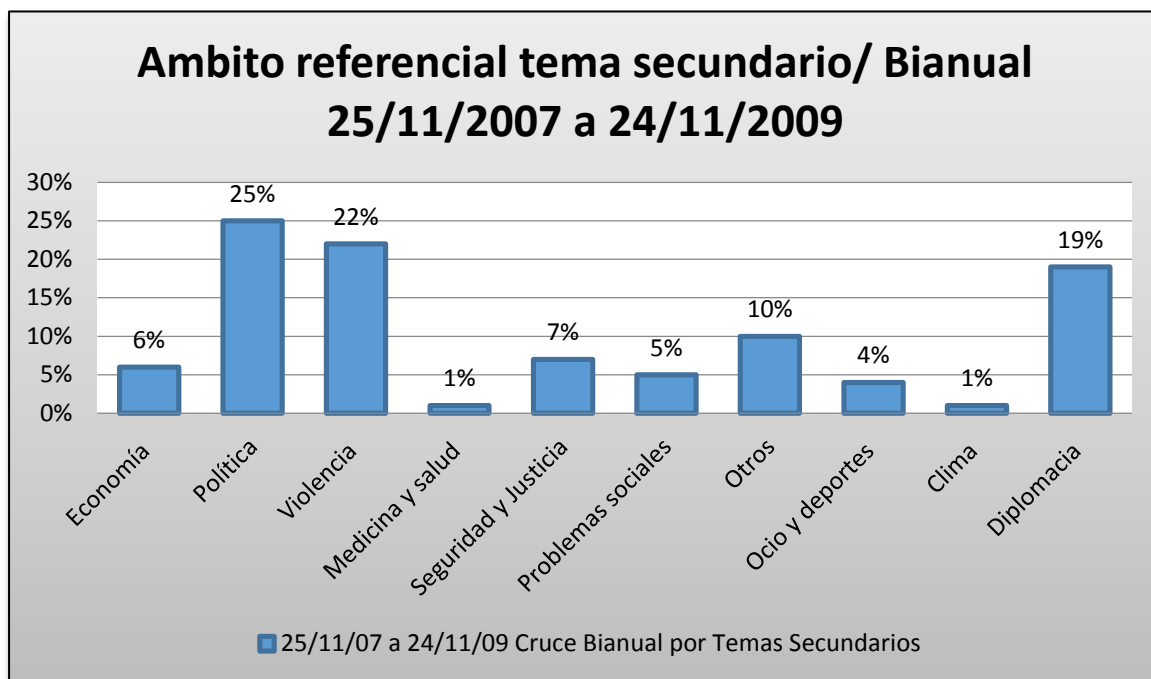


Tabla n° 64 Ambito referencial del tema principal/Bianual 25/11/2007 a 24/11/2009

25/11/07 a 24/11/09 Cruce Bianual por Temas Secundarios	
Economía	6%
Política	25%
Violencia	22%
Medicina y salud	1%
Seguridad y Justicia	7%
Problemas sociales	5%
Otros	10%
Ocio y deportes	4%
Clima	1%
Diplomacia	19%

Gráfica n° 65

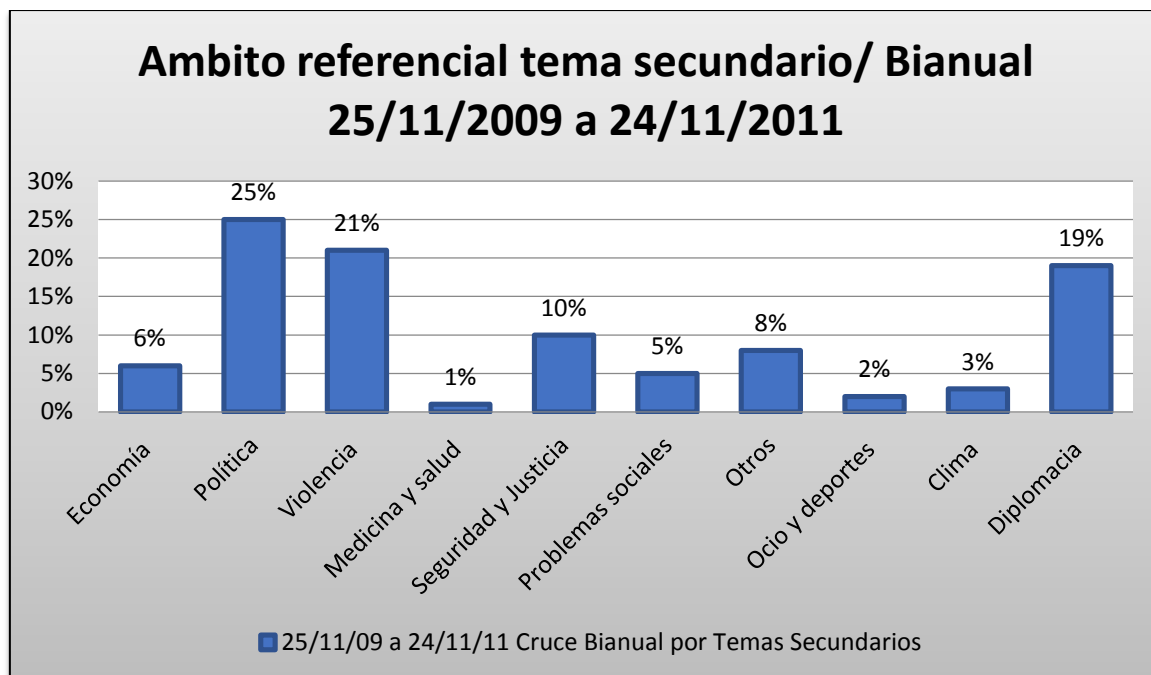


Tabla n° 65 Ambito referencial del tema principal/Bidual 25/11/2009 a 24/11/2011

25/11/09 a 24/11/11 Cruce Bidual por Temas Secundarios	
Economía	6%
Política	25%
Violencia	21%
Medicina y salud	1%
Seguridad y Justicia	10%
Problemas sociales	5%
Otros	8%
Ocio y deportes	2%
Clima	3%
Diplomacia	19%

CONSOLA AFP

AFP Consola AFP v8.4

Editar Tabla Archivo Herramientas Propiedades Protocolos Ayuda

Import.: Tema Sección Idioma S

Slug Vr

Título Atri.

Diálogo Prod.

Autor Consignas

Ciudad País Zona Fecha 26 Set d

Hoja : 0 palabra Texto : 0 palabra Delta San José Unregistered HyperSnap

AFP 4 FVY88 PAR 0005 LAW-GL SPO EMI 250911-18h11 w0192

Editar Tabla Archivo Herramientas Propiedades Protocolos Ayuda

Import.: Tema SPO Sección Deportes Idioma S

Slug Deportes-Panam-2011-PUR Vf

Título Gobernador abandera delegación de Puerto Rico a Guadalajara-2011 + Atri

Diálogo Prod.

Autor + Consignas

Ciudad SAN JUAN País Puerto Rico Zona Fecha 25 Set d

Deportes-Panam-2011-PUR>
Gobernador abandera delegación de Puerto Rico a Guadalajara-2011>
>
SAN JUAN, Puerto Rico, 25 Set 2011 (AFP) - El Gobernador de Puerto Rico, Luis Fortuño, abanderó este domingo a la delegación boricua que participará el próximo mes en los Juegos Panamericanos de Guadalajara-2011, en un acto celebrado en la Casa Olímpica y Palacio de Santa Catalina, en el Viejo San Juan.>
Fortuño le entregó la bandera puerorriqueña a los padres del gimnasta Luis Felipe 'Tingui' Vargas, quien fue hace días designado para portar el pabellón.>
"Para mi es una gran emoción y orgullo haber recibido la bandera de parte del gobernador de Puerto Rico, el señor Luis Fortuño, en representación de mi hijo Luis Felipe 'Tingui' Vargas", comentó Juana Vázquez, madre del deportista.>
El atleta seleccionado como abanderado no estuvo presente en la ceremonia porque se encuentra en Rumanía realizando la última preparación para el Campeonato Mundial de gimnasia, que se llevará a cabo en Japón.>
El veterano gimnasta envió igualmente un mensaje escrito, que fue leído por el presidente del Comité Olímpico de Puerto Rico (COPUR), David Bernier.>
str/meh/ev>

Hoja : 195 palabras Texto : 195 palabras No hay correo Delta San José

Unregistered HyperSnap

AFP 4 FWG63 PAR 0145 LAW-GL POL EMI 260911-07h40 w0522

Editar Tabla Archivo Herramientas Propiedades Protocolos Ayuda

Import: Tema **POL.ECO** Sección **Política / Macroeconomía** Idioma **S**

Slug **Rusia-política-economía** Vf

Título **Rusia: los inversores inquietos ante la perspectiva del retorno de Putin** + Atri. **Análisis**

Diálogo

Autor **Eléonore Dermý** + Consignas

Ciudad **MOSCU** + País **Rusia** Zona Fecha **26 Set** d

Rusia-política-economía,Análisis>

Rusia: los inversores inquietos ante la perspectiva del retorno de Putin>

Por Eléonore Dermý>

MOSCU, 26 Set 2011 (AFP) - Los inversores expresaron el lunes su inquietud ante las perspectivas de un retorno al Kremlin en 2012 de Vladimir Putin y temen repercusiones negativas para Rusia, un país donde el clima para las inversiones ya es mediocre.>

El regreso de Putin, verdadero "hombre fuerte" de Rusia, era desde luego "claramente esperado", asegura Chris Weafer, economista del banco Troika Dialog.>

El primer ministro ruso anunció el sábado su intención de volver a ser presidente en la elección de marzo de 2012, unos comicios que está casi seguro de ganar en ausencia de una real oposición.>

Putin dijo además que nombraría primer ministro a Dimitri Medvedev, el actual presidente.>

El diario de negocios Uedomosti afirmaba el martes que la prioridad es mantenerse en el poder, y que "todo lo demás queda de lado".>

"Incluso la situación macroeconómica, antes prioritaria, ha quedado relegada a segundo plano", según el diario.>

La prueba de ello es, según Uedomosti, una declaración del ministro ruso de Finanzas, Alexei Kudrin, quien -para sorpresa general- dijo recientemente que no participaría en un gobierno si Medvedev era primer ministro.>

"Su nombre está vinculado a la estabilidad macroeconómica en Rusia", subrayó Uedomosti.>

Las divergencias de Kudrin con Medvedev quedaron claramente al descubierto este lunes, cuando el presidente le dio al ministro un plazo hasta el final del día para que decida si renuncia o no al cargo.>

"Si no está de acuerdo con la política del presidente (...) entonces tiene una opción: renunciar", según las agencias rusas que citaron un mensaje de Medvedev a Kudrin. "Tiene que decidir rápidamente lo que va a hacer, y darme una respuesta hoy" (lunes), añadió.>

El ministro tiene en el extranjero la reputación de buen gestor y de haber reducido la deuda pública rusa a menos del 10% del PIB, recuerdan los analistas de Citi en una nota.>

Frente "a la vulnerabilidad creciente de las finanzas públicas en Rusia, la

Hoja : 531 palabras Texto : 531 palabras No hay correo Delta San José Unregistered HyperSnap

PRESENTACIONES EN FILE MAKER

1 Identificación, localización y despiece de la noticia

V1 Cód. de muestreo

V2 Cód. censal

V4 Fecha 03/02/2008

Nombre del archivo

Despiece de la noticia

V13 Etiquetado de cabecera (Sluq)

V6 Titular

V36 Autoría

V36F1 ☐ Si ☒ No

V38 Materiales complementarios

V38F1 ☐ Si ☒ No

V32 Ampliación o actualización

V32F1 ☐ Si ☒ No

V3 Lugar y fecha de la noticia

Cuerpo del relato

V35 Control de autoría y revisión

V13F Descriptores finales

V13F1 ☐ Si ☒ No

V31 Componentes de la nota ☒ Slug ☐ Complementos ☒ Cuerpo del relato ☐ Otro
☒ Titular ☐ Ampliación/actualización ☒ Control A/E
☐ Autoría ☒ Lugar y fecha ☐ Descriptores Finales

Comentarios de la presentación 1

Texto completo

Honduras-politica-golpe-elecciones

Lobo buscará diálogo con Brasil y España si gana presidencia de Honduras

TEGUCIGALPA, 27 Nov 2009 (AFP) - El candidato presidencial Porfirio Lobo, del Partido Nacional (PN, derecha) y favorito en las encuestas, aseguró que si gana las elecciones hondureñas del domingo tratará de normalizar las relaciones con Brasil y España.

"Estaremos tocando la puerta del presidente Lula para que nos reciba", dijo Lobo en una conferencia de prensa al ser preguntado por la negativa de Brasil a reconocer el proceso electoral.

El mandatario brasileño, Luiz Inacio Lula da Silva, es uno de los principales detractores de estos cuestionados comicios mientras no se restablezca el orden constitucional en Honduras con la restitución del presidente depuesto, Manuel Zelaya.

Zelaya se encuentra refugiado en la embajada de Brasil desde el 21 de septiembre tras entrar clandestinamente en el país.

Lobo también considera "importante que normalizemos las relaciones con España", país que tampoco reconocerá estos comicios organizado bajo el régimen de facto de Roberto Micheletti.

"Voy a crear la forma de regularizar las relaciones de inmediato. Si tengo que ir a tocar la puerta del Rey (Juan Carlos) lo haré", dijo Lobo ante la prensa extranjera.

Asimismo, el candidato presidencial aseguró que no permitirá una injerencia del presidente venezolano, Hugo Chávez, en su eventual gobierno.

"No permitiré ni a él (Chávez) ni a nadie que venga a intervenir en los asuntos internos" del país. "No acepto intromisiones", dijo.

Lobo no precisó si retirará a Honduras de la Alianza Bolivariana de las Américas (ALBA), a la que el país se adhirió en agosto del pasado año, dejando la respuesta en el "diálogo nacional" que espera establecer con las demás fuerzas políticas.

Para el candidato presidencial, que aspira por segunda ocasión a la presidencia, el problema actual para Honduras es "cómo establecer relaciones con otros países", rotas tras el golpe de Estado del 28 de junio contra Zelaya.

Hasta ahora, sólo Costa Rica, Panamá y Perú han dado su apoyo a los comicios.

Estados Unidos aseguró que vigilará atentamente los comicios, antes de decidir si los reconoce, mientras Argentina, Brasil, España o Venezuela a la cabeza han dicho que no los reconocerán.

af/vel

Variables para el análisis de la información del Slug

V1 Cód. de muestreo

V2 Cód. censal

V6 Titular

Etiquetado de cabecera (Slug)

V13 Etiquetado de cabecera (Slug)

V13A1 Partes del Slug

V13D1 Descriptores AFP

V13D1N1 N° de descriptores

V13D1.1 Primer descriptor

V13D1.2 Segundo descriptor

V13D1.3 Tercer descriptor

V13D1.4 Cuarto descriptor

V13D1A1 Estructura de descripción

V13D2 Componente adicional del Slug

V13D2A1 ☐ Si ☒ No

V33 Género periodístico AFP

V34 Géneros periodísticos

otros autores

V13F Descriptores finales

V13F1 Descriptores finales ☐ Si ☒ No

Comentarios de la presentación 1.1 Slug

Texto completo

Honduras-política-golpe-elecciones

Lobo buscará diálogo con Brasil y España si gana presidencia de Honduras

TEGUCIGALPA, 27 Nov 2009 (AFP) - El candidato presidencial Porfirio Lobo, del Partido Nacional (PN, derecha) y favorito en las encuestas, aseguró que si gana las elecciones hondureñas del domingo tratará de normalizar las relaciones con Brasil y España.

"Estaremos tocando la puerta del presidente Lula para que nos reciba", dijo Lobo en una conferencia de prensa al ser preguntado por la negativa de Brasil a reconocer el proceso electoral.

El mandatario brasileño, Luiz Inacio Lula da Silva, es uno de los principales detractores de estos cuestionados comicios mientras no se restablezca el orden constitucional en Honduras con la restitución del presidente depuesto, Manuel Zelaya.

Zelaya se encuentra refugiado en la embajada de Brasil desde el 21 de septiembre tras entrar clandestinamente en el país.

Lobo también considera "importante que normalizemos las relaciones con España", país que tampoco reconocerá estos comicios organizado bajo el régimen de facto de Roberto Micheletti.

"Voy a crear la forma de regularizar las relaciones de inmediato. Si tengo que ir a tocar la puerta del Rey (Juan Carlos) lo haré", dijo Lobo ante la prensa extranjera.

Asimismo, el candidato presidencial aseguró que no permitirá una injerencia del presidente venezolano, Hugo Chávez, en su eventual gobierno.

"No permitiré ni a él (Chávez) ni a nadie que venga a intervenir en los asuntos internos" del país. "No acepto intromisiones", dijo.

Lobo no precisó si retirará a Honduras de la Alianza Bolivariana de las Américas (ALBA), a la que el país se adhirió en agosto del pasado año, dejando la respuesta en el "diálogo nacional" que espera establecer con las demás fuerzas políticas.

Para el candidato presidencial, que aspira por segunda ocasión a la presidencia, el problema actual para Honduras es "cómo establecer relaciones con otros países", rotas tras el golpe de Estado del 28 de junio contra Zelaya.

Hasta ahora, sólo Costa Rica, Panamá y Perú han dado su apoyo a los comicios.

Estados Unidos aseguró que vigilará atentamente los comicios, antes de decidir si los reconoce, mientras Argentina, Brasil, España o Venezuela a la cabeza han dicho que no los reconocerán.

af/vel

Variables para el análisis de la información del titular

V1 Cód. de muestreo V2 Cód. censal

V6 Titular

3
Análisis
del Titular

3.2.1
Análisis referencial
del Titular

3.2.2
Análisis narrativo
del Titular

Variables para el análisis de la información referida a los complementos y otros datos de la de la nota

V1 Cód. de muestreo V2 Cód. censal

V6 Titular

Información sobre los complementos (materiales adicionales que acompañan a la nota)

V38 Materiales complementarios V38F1 Material adicional ☐ SI ☒ No

V38D2 Clases de Complementos ☐ Fotografías ☐ Infografías ☐ Videos ☒ 1

V38A1 Materiales adicionales incluidos ☐ Sólo fotografías ☐ Fotografías y otros ☒

Información sobre ampliación, actualización, etc.

V32 Ampliación o actualización

V32F1 Ampliación o actualización ☐ SI ☒ No

V13D2 Componente adicional del Sluq

Texto completo

Honduras-política-golpe-elecciones

Lobo buscará diálogo con Brasil y España si gana presidencia de Honduras

TEGUCIGALPA, 27 Nov 2009 (AFP) - El candidato presidencial Porfirio Lobo, del Partido Nacional (PN, derecha) y favorito en las encuestas, aseguró que si gana las elecciones hondureñas del domingo tratará de normalizar las relaciones con Brasil y España.

"Estaremos tocando la puerta del presidente Lula para que nos reciba", dijo Lobo en una conferencia de prensa al ser preguntado por la negativa de Brasil a reconocer el proceso electoral.

El mandatario brasileño, Luiz Inacio Lula da Silva, es

Variables para el análisis de la información referida a los complementos y otros datos de la de la nota

V1 Cód. de muestreo V2 Cód. censal
V6 Titular

Información sobre los complementos (materiales adicionales que acompañan a la nota)

V38 Materiales complementarios V38F1 Material adicional ☐ Si ☒ No
V38D2 Clases de Complementos ☐ Fotografías ☐ Infografías ☐ Videos ☒ NP
V38A1 Materiales adicionales incluidos ☐ Sólo fotografías ☐ Fotografías y otros ☒ NP

Información sobre ampliación, actualización, etc.

V32 Ampliación o actualización
V32F1 Ampliación o actualización ☐ Si ☒ No

V13D2 Componente adicional del Slug

Texto completo

Honduras-política-golpe,Cronología
Cronología de la crisis desatada por el golpe de Estado en Honduras

TEGUCIGALPA, 30 Oct 2009 (AFP) - El presidente de facto de Honduras, Roberto Micheletti, aceptó restituir en el poder al depuesto Manuel Zelaya, en virtud de un acuerdo que coincide con la intervención de una misión estadounidense.

Secuencia de los hechos:

28 de junio:

- Zelaya intenta realizar una consulta popular para convocar un referéndum y cambiar la Constitución a efectos

**Variables para el análisis de la información referida
al lugar de producción y a la fecha**

V1 Cód. de muestreo

V2 Cód. censal

V6 Titular

Información sobre Fecha y Hora

V4 Fecha 03/02/2006

V4D3 Año

V4D2 Mes

V4D1 Día

V4D4 Hora AFP

V4A1 Periodo bianual

V4A2 Periodos de gobierno

Información sobre el LUGAR DE PRODUCCIÓN

V3 Lugar y fecha de la noticia

V5 Lugar de producción

☒ Tegucigalpa ☐ San Pedro Sula ☐ Otro...

V5A1 Lugar de producción

☒ Tegucigalpa ☐ Otros lugares

Texto completo

Honduras-política-golpe-elecciones

Lobo buscará diálogo con Brasil y España si gana presidencia de Honduras

TEGUCIGALPA, 27 Nov 2009 (AFP) - El candidato presidencial Porfirio Lobo, del Partido Nacional (PN, derecha) y favorito en las encuestas, aseguró que si gana las elecciones hondureñas del domingo tratará de normalizar las relaciones con Brasil y España.

"Estaremos tocando las puerta del presidente Lula para que nos reciba", dijo Lobo en

Análisis de la nota

1
Despiece de la nota

2.1
**Análisis estructural
de la nota**

2.2
**Análisis referencial
de la nota**

Análisis de los componentes estructurales de la nota											
V1 Cód. de muestreo	M311										
V2 Cód. censal	C8921										
V6 Titular Zelaya informará a la comunidad internacional tras ruptura de diálogo											
V31 Componentes de la nota <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Slug</td> <td><input type="checkbox"/> Autoría</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Ampliación/actualización</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Cuerpo del relato</td> <td><input type="checkbox"/> Descriptores Fina</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Titular</td> <td><input type="checkbox"/> Complementos</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Lugar y fecha</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Control A/E</td> <td><input type="checkbox"/> Otros</td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/> Slug	<input type="checkbox"/> Autoría	<input checked="" type="checkbox"/> Ampliación/actualización	<input checked="" type="checkbox"/> Cuerpo del relato	<input type="checkbox"/> Descriptores Fina	<input checked="" type="checkbox"/> Titular	<input type="checkbox"/> Complementos	<input checked="" type="checkbox"/> Lugar y fecha	<input checked="" type="checkbox"/> Control A/E	<input type="checkbox"/> Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Slug	<input type="checkbox"/> Autoría	<input checked="" type="checkbox"/> Ampliación/actualización	<input checked="" type="checkbox"/> Cuerpo del relato	<input type="checkbox"/> Descriptores Fina							
<input checked="" type="checkbox"/> Titular	<input type="checkbox"/> Complementos	<input checked="" type="checkbox"/> Lugar y fecha	<input checked="" type="checkbox"/> Control A/E	<input type="checkbox"/> Otros							
Indicadores de la cantidad de información											
V28 N° de palabras calculado	265										
V29 Número de párrafos	8										
V30 Índice N° de Párrafos x N° de palabras	0,0302										
V30b División entre n° de palabras y n° de párrafos	36										

Texto completo
<p>Honduras-golpe-política</p> <p>Zelaya informará a la comunidad internacional tras ruptura de diálogo</p> <p>ATENCIÓN - amplía ///</p> <p>TEGUCIGALPA, 23 Oct 2009 (AFP) - El depuesto presidente hondureño Manuel Zelaya anunció este viernes que se comunicará con distintos miembros de la comunidad internacional para referirles la situación tras la ruptura del diálogo con el gobierno de facto de Roberto Micheletti.</p> <p>"Voy a atender unas llamadas en Estados Unidos, específicamente para la OEA, para Naciones Unidas, y algunos contactos que tengo que hacer también con países que están pendientes con lo que está pasando aquí, especialmente los países de Centroamérica", precisó Zelaya a Radio Globo.</p> <p>El mandatario depuesto pareció desconcertado cuando le preguntaron sobre sus próximos pasos y se remitió a apelar a la comunidad internacional.</p> <p>"Todos los países, incluyendo a Estado Unidos, que han sido firmes con su posición, todos los países han dado la razón a mi gobierno, a mi posición y me han respaldado", dijo Zelaya, señalando que "la esperanza todavía nos queda".</p> <p>El equipo de Zelaya dio por roto el diálogo en la medianoche del jueves después de cumplirse el ultimátum dado al gobierno de facto para restituirlo en el poder del que fue desalojado el 28 de junio, tras 16 días de diálogo.</p> <p>Sin embargo, la delegación de Micheletti había anunciado que este viernes a las 16H00 GMT le presentaría una contrapropuesta.</p> <p>Su restitución en la presidencia es el principal punto del Acuerdo de San José, propuesto por el mediador, el presidente costarricense Oscar Arias, y de la comunidad internacional para poner fin a la crisis política que sacude al país desde el golpe.</p> <p>El mandatario depuesto cumplió un mes refugiado en la embajada de Brasil de Tegucigalpa, adonde llegó el 21 de septiembre sorpresivamente.</p> <p>nl/af/rpl</p>

Análisis temático y referencial de la nota									
V1 Cód. de muestreo <input type="text" value="M321"/>		V2 Cód. censal <input type="text" value="C7118"/>							
V14 Tema principal de la nota <input colombia="" entre="" por="" preocupada"="" tensión="" type="text" value="Cancillería hondureña " venezuela"="" y=""/>									
V3 Ambito(s) referencial(es) del tema principal									
V15 Ámbitos referenciales del TP <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Ocio <input type="checkbox"/> Clima <input checked="" type="checkbox"/> Diplomacia <input type="checkbox"/> Militar <input type="checkbox"/> Corrupción <input type="checkbox"/> Medicina y salud <input type="checkbox"/> Medioambiente <input type="checkbox"/> Política <input type="checkbox"/> Laboral <input type="checkbox"/> Religión <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Migración <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Pobreza <input type="checkbox"/> Conflictividad <input type="checkbox"/> Violencia <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Tecnología <input type="checkbox"/> Accidentes <input type="checkbox"/> DDHH <input type="checkbox"/> Desastres <input type="checkbox"/> Comunicaciones <input type="checkbox"/> Infancia									
V16b Temas secundarios <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; min-height: 100px;"> Afirma que las constantes amenazas proferidas por el presidente venezolano, aunadas con la desenfrenada carrera armamentista por él emprendida, es indudable que ponen en serio peligro la paz y la seguridad del continente. La cancillería hondureña insta a la OEA a adoptar las medidas conciliadoras que la peligrosa situación amerita. </div>					V16 Estructura Referencial TS <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Religión <input type="checkbox"/> DDHH <input checked="" type="checkbox"/> Política <input type="checkbox"/> Tecnología <input type="checkbox"/> Corrupción <input type="checkbox"/> Violencia <input checked="" type="checkbox"/> Diplomacia <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Ocio <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Desastres <input type="checkbox"/> Laboral <input type="checkbox"/> Accidentes <input type="checkbox"/> Medicina y salud <input type="checkbox"/> Educación <input checked="" type="checkbox"/> Militar <input type="checkbox"/> Pobreza <input type="checkbox"/> Clima <input type="checkbox"/> Migración <input type="checkbox"/> Comunicaciones				
Ámbitos referenciales de la nota									
V16T01 Economía	V16T02 Política	V16T03 Violencia	V16T04 Ocio	V16T05 Laboral	V16T06 Educación	V16T07 Clima	V16T08 Religión	V16T09 Tecnología	V16T10 Diplomacia
<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="Si"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="Si"/>
V16T11 Seguridad y justicia	V16T12 Accidentes	V16T13 Militar	V16T14 Migración	V16T15 DDHH	V16T16 Corrupción	V16T17 Género	V16T18 Desastres	V16T19 Medicina y salud	
<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="Si"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	
V16T20 Pobreza	V16T21 Comunicaciones	V16T22 Medioambiente	V16T23 Conflictividad	V16T24 Infancia	V16T25 Deportes	V16T26 Otros			
<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="Si"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>			
V16T27 Qué otros <input type="text"/>									
Texto completo: <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; min-height: 150px;"> Honduras-política-golpe Cancillería hondureña "preocupada" por tensión entre Colombia y Venezuela TEGUCIGALPA, 10 Nov 2009 (AFP) - La secretaría de Relaciones Exteriores del gobierno de facto de Roberto Micheletti está "preocupada" por la "tensa situación que se desarrolla entre Colombia y Venezuela", según un comunicado divulgado este martes. "Las constantes amenazas proferidas por el presidente venezolano (Hugo Chávez), aunadas con la desenfrenada carrera armamentista por él emprendida, es indudable que ponen en serio peligro la paz y la seguridad del continente", asegura el comunicado. La cancillería hondureña insta a que esta "explosiva situación" sea "ampliamente" conocida por el Consejo Permanente de la Organización de Estados Americanos OEA, "con el objeto de adoptar las medidas conciliadoras que la peligrosa situación amerita". af/rs </div>									

Análisis del titular de la nota	
V1 Cód. de muestreo	M321
V2 Cód. censal	C7118
V6 Titular	Cancillería hondureña "preocupada" por tensión entre Colombia y Venezuela
V40 N° de palabras del titular	9
<div> <div> <p>Análisis estructural de los datos del titular</p> <p>Análisis de: El Número de palabras Las Clases de datos del titular Otras cosas relacionadas con el formato del titular</p> </div> <div> <p>Análisis referencial de los datos del titular</p> <p>Análisis de los Personajes que aparecen en el titular Análisis de los Roles que aparecen en el titular Análisis de las Acciones que aparecen en el titular Análisis de los Espacio que aparecen en el titular Análisis de los Tiempos que aparecen en el titular Análisis de otros datos de referencia que aparecen en el titular</p> </div> </div>	
3.2.1 Análisis referencial del Titular	3.2.2 Análisis narrativo del Titular

Análisis del titular de la nota	
V1 Cód. de muestreo	M321
V2 Cód. censal	C7118
V6 Titular	Cancillería hondureña "preocupada" por tensión entre Colombia y Venezuela
V40 N° de palabras del titular	9
<div> <div> <p>Análisis estructural de los datos del titular</p> <p>Análisis de: El Número de palabras Las Clases de datos del titular Otras cosas relacionadas con el formato del titular</p> </div> <div> <p>Análisis referencial de los datos del titular</p> <p>Análisis de los Personajes que aparecen en el titular Análisis de los Roles que aparecen en el titular Análisis de las Acciones que aparecen en el titular Análisis de los Espacio que aparecen en el titular Análisis de los Tiempos que aparecen en el titular Análisis de otros datos de referencia que aparecen en el titular</p> </div> </div>	
3.2.1 Análisis referencial del Titular	3.2.2 Análisis narrativo del Titular

Referente visibilizado en el TITULAR

V1 Cód. de muestreo V2 Cód. censal V4 Fecha

V6 Titular

V7 Referente del titular

V8 Naturaleza del referente V9 Tipo de referente V10 Tipo de acontecer V11 Hechos o declaraciones

Análisis de la estructura referencial del titular

V6 Titular

Ámbitos referenciales con los que se relaciona el titular

V12R01 Economía	V12R02 Política	V12R03 Violencia	V12R04 Ocio	V12R05 Laboral	V12R06 Educación	V12R07 Clima	V12R08 Religión	V12R09 Tecnología
<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="Si"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>
V12R10 Diplomacia	V12R11 Seguridad y justicia	V12R12 Accidentalidad	V12R13 Militar	V12R14 Emigración	V12R15 DDHH	V12R16 Corrupción	V12R17 Género	V12R18 Desastres
<input type="text" value="Si"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>
V12R19 Medicina y	V12R20 Pobres	V12R21 Comunicación	V12R22 Medioambiente	V12R23 Conflictividad	V12R24 Infancia	V12R25 Deporte	V12R26 Otros	
<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	<input type="text" value="No"/>	

V12R27 Anotar otros

Texto completo

Honduras-política-golpe

Cancillería hondureña "preocupada" por tensión entre Colombia y Venezuela

TEGUCIGALPA, 10 Nov 2009 (AFP) - La secretaría de Relaciones Exteriores del gobierno de facto de Roberto Micheletti está "preocupada" por la "tensa situación que se desarrolla entre Colombia y Venezuela", según un comunicado divulgado este martes.

"Las constantes amenazas proferidas por el presidente venezolano (Hugo Chávez), aunadas con la desenfrenada carrera armamentista por él emprendida, es indudable que ponen en serio peligro la paz y la seguridad del continente", asegura el comunicado.

La cancillería hondureña insta a que esta "explosiva situación" sea "ampliamente" conocida por el Consejo Permanente de la Organización de Estados Americanos OEA, "con el objeto de adoptar las medidas conciliadoras que la peligrosa situación amerita".

af/rs

**Protocolo de vaciado para los datos relativos a la
dimensión referencial del Tratamiento Informativo**

V1 Cód. de muestreo V2 Cód. censal

V6 Titular

El titular contiene datos de referencia acerca de:

V41 A qué personajes se refiere el titular	<input type="text" value="Zelaya y comunidad internacional"/>	V41F1	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> Nd
V42 Qué roles se le asocian	<input type="text"/>	V42F1	<input type="radio"/> Si <input checked="" type="radio"/> Nd
V43 Qué acciones se mencionan	<input type="text" value="Informará de ruptura de diálogo"/>	V43F1	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> Nd
V44 Qué espacios se mencionan	<input type="text" value="Ninguno"/>	V44F1	<input type="radio"/> Si <input checked="" type="radio"/> Nd
V45 Qué tiempos se mencionan	<input type="text" value="Futuro"/>	V45F1	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> Nd
V46 Qué causas se mencionan	<input type="text" value="Ninguna"/>	V46F1	<input type="radio"/> Si <input checked="" type="radio"/> Nd
V47 Qué efectos se mencionan	<input type="text" value="Ninguno"/>	V47F1	<input type="radio"/> Si <input checked="" type="radio"/> Nd
V48 Qué otros datos se identifican	<input type="text" value="Ninguno"/>	V48F1	<input type="radio"/> Si <input checked="" type="radio"/> Nd

V49 Estructura de datos de referencia del titular

<input checked="" type="checkbox"/> Personajes	<input checked="" type="checkbox"/> Acciones	<input checked="" type="checkbox"/> Tiempos	<input type="checkbox"/> Efectos o consecuencias
<input type="checkbox"/> Roles	<input type="checkbox"/> Espacios	<input type="checkbox"/> Causas	<input type="checkbox"/> Otro...

V49b Estructura narrativa del titular

V41D1 Personaje 1	<input type="text"/>	V41D10 Función narrativa de P1	<input type="text"/>
V41D2 Personaje 2	<input type="text"/>	V41D20 Función narrativa de P2	<input type="text"/>
V41D3 Personaje 3	<input type="text"/>	V41D30 Función narrativa de P3	<input type="text"/>

Texto completo

Honduras-política-golpe
Cancillería hondureña "preocupada" por tensión entre Colombia y Venezuela

TEGUCIGALPA, 10 Nov 2009 (AFP) - La secretaría de Relaciones Exteriores del gobierno de facto de Roberto Micheletti está "preocupada" por la "tensa situación que se desarrolla entre Colombia y Venezuela", según un comunicado divulgado este martes.

"Las constantes amenazas proferidas por el presidente venezolano (Hugo Chávez), aunadas con la desenfrenada carrera armamentista por él emprendida, es indudable que ponen en serio peligro la paz y la seguridad del continente", asegura el comunicado.

La cancillería hondureña insta a que esta "explosiva situación" sea "ampliamente" conocida por el Consejo Permanente de la Organización de Estados Americanos OEA, "con el objeto de adoptar las medidas conciliadoras que la peligrosa situación amerita".

af/rs

LIBRO DE CÓDIGOS

Nombre del Campo	Explicación
1.1 Slug	Descriptores con que empieza una información
Cuerpo del relato	Texto que incluye el primer párrafo o lead y el cuerpo
Nombre del archivo	Nombre de cada una de las presentaciones del protocolo en File Maker
Texto completo	Texto solo del contenido de la información, lead y cuerpo
V1 Cód. de muestreo	Código de cada una de las 400 unidades muestrales
V10 Tipo de acontecer	División entre acontecimientos Políticos y Sociales
V11 Hechos o declaraciones	Contenido de la información sobre el tratamiento informativo
V12R01 Economía	Informaciones acerca del área de la economía en el titular
V12R02 Política	Acontecer de organismos gubernamentales, electorales y partidos políticos en el titular
V12R03 Violencia	Acontecer de excesiva confrontación, a veces incluye muertos o heridos en el titular
V12R04 Ocio	Actividades culturales y entretenimiento en el titular
V12R05 Laboral	Informaciones acerca de empleo o desempleo en el titular
V12R06 Educación	Informaciones sobre el quehacer educativo en el titular
V12R07 Clima	Informaciones sobre fenómenos naturales climatológicos en el titular
V12R08 Religión	Informaciones sobre asuntos religiosos en el titular
V12R09 Tecnología	Informaciones sobre tecnología y mecánica en el titular

V12R10 Diplomacia	Información sobre relaciones internacionales en el titular
V12R11 Seguridad y Justicia	Informaciones sobre rol de autoridades policiales y judiciales en el titular
V12R12 Accidentalidad	Informaciones sobre accidentes viales y otros en el titular
V12R13 Militar	Informaciones sobre militarismo en el titular
V12R14 Emigración	Informaciones relacionadas con la emigración en el titular
V12R15 DDHH	Informaciones sobre derechos humanos en el titular
V12R16 Corrupción	Informaciones sobre corrupción en el titular
V12R17 Género	Informaciones sobre la lucha de las mujeres por sus derechos en el titular
V12R18 Desastres	Informaciones sobre el clima que hayan dejado daños humanos en el titular
V12R19 Medicina y salud	Informaciones sobre hospitales, autoridades sanitarias y enfermedades en el titular
V12R20 Pobreza	Informaciones sobre la pobreza en el titular
V12R21 Comunicaciones	Informaciones sobre transporte e infraestructura vial en el titular
V12R22 Medioambiente	Informaciones sobre defensa y daños al sistema ecológicos en el titular
V12R23 Conflictividad	Informaciones sobre conflictos entre personas o de Honduras con países vecinos en el titular
V12R24 Infancia	Informaciones acerca de los derechos de la niñez en el titular
V12R25 Deportes	Informaciones sobre fútbol y otros deportes en el titular
V12R26 Otros	Otros temas excluidos del repertorio en el titular
V12R27 Anotar otros	Los temas excluidos que aparecieran en el titular

V13 Etiquetado de cabecera (Slug)	Equivalente a slug
V13A1 Partes del Slug	Dos partes separadas por coma del slug
V13D1 Descriptores AFP	Cada palabra del slug es un descriptor, de países o temas
V13D1.1 Primer descriptor	La primera palabra del slug
V13D1.2 Segundo descriptor	La segunda palabra del slug
V13D1.3 Tercer descriptor	La tercera palabra del slug
V13D1.4 Cuarto descriptor	La cuarta palabra del slug
V13D1A1 Estructura de descripción	Estructura de la descripción del slug
V13D1N1 N° de descriptores	Número de descriptores que tiene el slug
V13D2 Componente adicional del Slug	La segunda parte del slug
V13F Descriptores finales	Descriptor, repetición del slug al cierre de la información
V14 Tema principal de la nota	Tema del repertorio con que se relaciona el texto
V15 Ámbitos referenciales del TP	Ámbito referencial del repertorio que aparece en el tema principal
V15 Economía	Informaciones acerca del área de la economía en el tema principal
V15 Política	Acontecer de organismos gubernamentales, electorales y partidos políticos en el tema principal
V15 Violencia	Acontecer de excesiva confrontación, a veces incluye muertos o heridos en el tema principal
V15 Ocio	Actividades culturales y entretenimiento en el tema principal
V15 Laboral	Informaciones acerca de empleo o desempleo en el tema principal
V15 Educación	Informaciones sobre el quehacer educativo en el tema principal
V15 Clima	Informaciones sobre fenómenos naturales climatológicos en el tema principal
V15 Religión	Informaciones sobre asuntos religiosos en el tema principal
V15. Tecnología	Informaciones sobre tecnología y

	mecánica en el tema principal
V15 Diplomacia	Información sobre relaciones internacionales en el tema principal
V15 Seguridad y Justicia	Informaciones sobre rol de autoridades policiales y judiciales en el tema principal
V15. Accidentabilidad	Informaciones sobre accidentes viales y otros en el tema principal
V15. Militares	Informaciones sobre militarismo en el tema principal
V15 Migración	Informaciones relacionadas con la emigración en el tema principal
V15 DDHH	Informaciones sobre derechos humanos en el tema principal
V15 Corrupción	Informaciones sobre corrupción en el tema principal
V15 Género	Informaciones sobre la lucha de las mujeres por sus derechos en el tema principal
V15 Desastres	Informaciones sobre el clima que hayan dejado daños humanos en el tema secundario
V15 Hospitales y Salud	Informaciones sobre hospitales, autoridades sanitarias y enfermedades en el tema principal
V15 Pobreza	Informaciones sobre la pobreza en el tema principal
V15 Comunicaciones	Informaciones sobre transporte e infraestructura vial en el tema principal
V15 Medioambiente	Informaciones sobre defensa y daños al sistema ecológicos en el tema secundario
V15 Conflictividad	Informaciones sobre conflictos entre personas o de Honduras con países vecinos en el tema principal
V15 Infancia	Informaciones acerca de los derechos de la niñez en el tema principal
V15 Deportes	Informaciones sobre fútbol y otros deportes en el tema principal
V15 Otros	Otros temas excluidos del repertorio en el tema principal

V15. Qué otros	Los temas excluidos que aparecieran en el tema principal
V16 Estructura Referencial TS	Ámbito referencial del repertorio que aparece como tema secundario del texto
V16b Temas secundarios	Uno de los temas secundarios que aparece en el texto
V16T01 Economía	Informaciones acerca del área de la economía en el tema secundario
V16T02 Política	Acontecer de organismos gubernamentales, electorales y partidos políticos en el tema secundario
V16T03 Violencia	Acontecer de excesiva confrontación, a veces incluye muertos o heridos en el tema secundario
V16T04 Ocio	Actividades culturales y entretenimiento en el tema secundario
V16T05 Laboral	Informaciones acerca de empleo o desempleo en el tema secundario
V16T06 Educación	Informaciones sobre el quehacer educativo en el tema secundario
V16T07 Clima	Informaciones sobre fenómenos naturales climatológicos en el tema secundario
V16T08 Religión	Informaciones sobre asuntos religiosos en el tema secundario
V16T09 Tecnología	Informaciones sobre tecnología y mecánica en el tema secundario
V16T10 Diplomacia	Información sobre relaciones internacionales en el tema secundario
V16T11 Seguridad y justicia	Informaciones sobre rol de autoridades policiales y judiciales en el tema secundario
V16T12 Accidentabilidad	Informaciones sobre accidentes viales y otros en el tema secundario
V16T13 Militar	Informaciones sobre militarismo en el tema secundario
V16T14 Migración	Informaciones relacionadas con la emigración en el tema secundario
V16T15 DDHH	Informaciones sobre derechos humanos en el tema secundario

V16T16 Corrupción	Informaciones sobre corrupción en el tema secundario
V16T17 Género	Informaciones sobre la lucha de las mujeres por sus derechos en el tema secundario
V16T18 Desastres	Informaciones sobre el clima que hayan dejado daños humanos en el tema secundario
V16T19 Medicina y Salud	Informaciones sobre hospitales, autoridades sanitarias y enfermedades en el tema secundario
V16T20 Pobreza	Informaciones sobre la pobreza en el tema secundario
V16T21 Comunicaciones	Informaciones sobre transporte e infraestructura vial en el tema secundario
V16T22 Medioambiente	Informaciones sobre defensa y daños al sistema ecológicos en el tema secundario
V16T23 Conflictividad	Informaciones sobre conflictos entre personas o de Honduras con países vecinos en el tema secundario
V16T24 Infancia	Informaciones acerca de los derechos de la niñez en el tema secundario
V16T25 Deportes	Informaciones sobre fútbol y otros deportes en el tema secundario
V16T26 Otros	Otros temas excluidos del repertorio en el tema secundario
V16T27 Qué otros	Los temas excluidos que aparecieran en el tema secundario
V2 Cód. censal	Código de la información en el corpus
V28b Número de palabras	Número de palabras de la información
V29 Número de párrafos	Número de párrafos del texto
V3 Lugar y fecha de la noticia	Lugar y fecha de transmisión de a información
V32 Ampliación o actualización	Reenvío de la misma información con una Ampliación o Actualización
V32F1 Ampliación o Actualización	Si tiene Ampliación o Actualización la información
V33 Género periodístico AFP	Género periodístico de la información

	reconocido por la AFP
V34 Géneros periodísticos otros autores	Género periodístico de la información reconocido por otros autores
V35 Control de autoría y revisión	Iniciales del autor y los editores escritos al finalizar el relato
V35D1 N° de personas que intervienen	Número de personas que intervienen en la información, incluyendo el productor y el o los editores
V35D2 Lugar de revisión o edición	Primer lugar de revisión, Costa Rica y/o Uruguay
V35D3 Lugar de revisión o edición	Segundo lugar de revisión, Uruguay
V36 Autoría	Si la información menciona nombre del autor o no
V36A2 Noé Leiva	Si la mención es del corresponsal permanente
V36b Autores	Iniciales de los autores de las informaciones
V36F1 Mención expresa de la autoría	Cuando aparece el nombre del autor de la información
V37 Editores	Iniciales de las personas que revisan o editan las informaciones
V37D1 N° de revisores o revisores	Número de personas re revisan o editan
V38 Materiales complementarios	Si las informaciones mencionan que van acompañadas de fotos, vídeos y/o infografías
V38A1 Materiales adicionales incluidos	Qué material adicional menciona: Foto, vídeo y/o infografía
V38F1 Fotografías	Si la información tiene anuncio de fotos como material adicional
V38D2 Clases de Complementos	Cuáles de los complementos anuncia la información: foto, vídeo y/o infografía
V38F1 Material adicional	Si tiene material adicional (foto, vídeo y/o infografía)
V4 Fecha	Fecha de producción y distribución de la información
V40 N° de palabras del titular	Con cuantas palabras se construyen los titulares de las informaciones

V41 Se mencionan personajes en el titular	Si en el titular se mencionan personajes
V43 Qué acciones se mencionan	Qué acciones se mencionan en los titulares
V43F1	Si aparecen espacios en los titulares
V44 Qué espacios se mencionan	Qué espacios se mencionan en los titulares
V44F1	Si se mencionan tiempos en los titulares
V45 Qué tiempos se mencionan	Qué tiempos se mencionan
V45F1	Si mencionan causas en los titulares
V46 Qué causas se mencionan	Qué causas se mencionan en los titulares
V46F1	Si se mencionan causalidad en los titulares
V47 Qué efectos se mencionan	Qué efectos se mencionan en los titulares
V47F1	Qué efectos se mencionan
V49 Estructura de datos de referencia del titular	Cuáles elementos de la estructura del titular aparecen
V4D1 Día	Día de la producción de la información
V4D2 Mes	Mes de la producción de la información
V4D3 Año	Año de la producción de la información
V5 Lugar de producción	Donde se produjo el relato: Tegucigalpa, San Pedro Sula y otros
V5A1 Lugar de producción	Lugar donde se produjo la información: Tegucigalpa y otros
V6 Titular	El titular de la información
V11 Hechos o Declaraciones	Tratamiento comunicativo destacando el acontecer o al declarante
V7b Referente	Referente Político o Social
V8 Naturaleza del referente	
V9 Tipo de referente	Ordinario o golpe de Estado

